



**INFORME JUSTIFICATIU DE LA CONTRACTACIÓ PER MITJANÇANT L'ACORD
MARC DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE SERVEIS DE GESTIÓ I INSERCIÓ DE
PUBLICITAT INSTITUCIONAL PER LA CAMPANYA DE PUBLICITAT DE LA SETMANA
BIO**

Expedient	AG-2021-1319	Modalitat	Contracte Públic
Unitat promotora	Servei d'Ordenació Agrícola		
Procediment	Basat per Concreció de condicions	Tipus	Serveis
Objecte	Servei d'inserció als mitjans de comunicació de la campanya de publicitat de la Setmana Bio per l'alimentació ecològica.		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	70.247,93 €	14.752,07 €	85.000,00 €
Valor estimat		-	-
Termini d'execució	Des de la data de la seva adjudicació fins el dia 30 de novembre de 2021		

Objecte

Servei d'inserció als mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat institucional informativa a ràdio, a mitjans impresos i a mitjans digitals per promocionar la Setmana Bio per l'alimentació ecològica 2021.

Unitat promotora competent

La unitat promotora és la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.

Finalitat a aconseguir i adequació de la contractació a la finalitat

La finalitat de la campanya és augmentar el coneixement i fomentar la participació de la 8a edició de la **Setmana Bio per l'alimentació ecològica** que es celebrarà del 16 al 24 d'octubre de 2021. Durant aquests dies, un any més, es desenvoluparan nombroses activitats arreu de Catalunya l'objectiu comú de promocionar i donar a conèixer la producció i alimentació ecològiques entre la població. El programa d'activitats serà molt variat (visites, xerrades, degustacions, promocions, etc.) i la seva proposta i organització anirà a càrrec de



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural
**Direcció General
d'Agricultura i Ramaderia**

qualsevol persona o entitat interessada en aquest objectiu. Les activitats incloses en el programa de la Setmana Bio estan promogudes per tota mena d'agents, des del propi departament fins a empreses ecològiques, passant per entitats locals, operadors ecològics i organitzacions relacionades amb aquest sector.

Tal i com es va fer l'any passat, es vol fer una campanya de publicitat, però es considera necessari que sigui de major envergadura per tal d'impulsar el projecte augmentant la participació en les diferents activitats que es realitzen.

Els anuncis a les principals emissores de la ràdio de Catalunya i també per internet, ja sigui a través de la inserció de bàners en mitjans de comunicació digitals com a través de continguts promocionats en xarxes socials, es consideren instruments de comunicació eficaços per fer aquesta acció de promoció. En la campanya d'enguany també s'inclouen anuncis *pre-roll* i anuncis impresos en suplementos de premsa escrita i/o revistes amb temàtica relacionada amb la criança i l'oci i cultura, que també es consideren adients per difondre el coneixement del projecte i fomentar la participació.

Així doncs, és necessari engegar aquesta campanya i realitzar una contractació derivada de l'Acord Marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en el mitjà de comunicació multimèdia, adjudicat pel Departament de la Vicepresidència i d'Economia i d'Hisenda en data 18 d'octubre de 2018 (expedient PR-2018-54), en endavant Acord Marc.

Tasques a realitzar

Tal com estableix l'Acord Marc, les tasques a realitzar són els serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació.

Justificació de la necessitat de contractar

D'acord amb la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa que la Direcció General de Difusió no disposa de personal qualificat per realitzar aquest servei ni tampoc del material, la maquinària i els útils necessaris per a dur a terme l'objecte d'aquesta contractació administrativa.

Determinació del proveïdor i del preu del contracte

Per difondre aquesta publicitat institucional s'ha realitzat la corresponent comanda i petició d'oferta econòmica pel procediment de concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-quatre del Plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord Marc.

En concret i per la tipologia d'inserció (inserció a diversos mitjans) s'enviarà comanda per correu electrònic a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc.

Lot 1- Multimèdia: serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en les actuacions de comunicació que es difonguin en tots o en alguns dels mitjans de comunicació següents: televisió, mitjà imprès, ràdio, exterior i internet, noves tecnologies i nous dispositius digitals i/o interactius.



Generalitat de Catalunya
Departament d'Acció Climàtica,
Alimentació i Agenda Rural
**Direcció General
d'Agricultura i Ramaderia**

Les empreses hauran de presentar conjuntament a l'oferta econòmica una declaració responsable, tal i com s'estableix en l'Acord Marc:

Procediment CONCRECIÓ DE CONDICIONS:

En el correu electrònic, on s'adjuntarà la comanda o document descriptiu de la inserció, es determinarà el dia i hora de presentació de la documentació següent:

- 1. Una declaració responsable conforme mantenen les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc.***
- 2. L'oferta econòmica.***

Cal tenir en compte que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un número d'insercions concrets, per tant a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat.

La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent:

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 70.247,93 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 85.000,00 €).

Les ofertes es demanaran a les empreses contractistes del Lot 1 (Multimèdia) de l'Acord Marc: Havas Media Group Spain SAU; Carat España SAU i Wavemaker Publicidad Spain SL.

Aquesta contractació anirà càrrec de la partida pressupostària:

AG03 D/226000300/6120/0000

El pagament d'aquesta contractació s'abonarà mitjançant diversos pagaments, en funció de les insercions realment efectuades.

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la seva adjudicació fins el dia 30 de novembre de 2021. Les insercions es realitzaran de l'1 al 24 d'octubre de 2021.

Conclusió

Per tant, proposo el procediment de concreció de condicions per raó de la quantia, tal i com s'estableix a la clàusula 34 de l'Acord Marc per a la contractació del servei d'inserció als mitjans de comunicació la campanya de publicitat institucional informativa per promocionar la Setmana Bio per l'alimentació ecològica.

La directora general,