

CONTRACTACIÓ DE L'ESPAI PUBLICITARI ALS QUIOSCS DE BARCELONA PER A PUBLICITAT DELS CANALS I EMISSORES DE LA CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la contractació per part de la societat mercantil Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA (CCMA, SA), de l'espai publicitari als quioscs de Barcelona per a la publicitat dels seus canals i emissores.

La codificació de la Classificació estadística de Productes per Activitats (CPA) és la 731 i la corresponent nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) de la Comissió Europea és la 79340000-9.

Divisió del contracte en Lots:

El contracte no es pot dividir en lots perquè fer-ho suposaria un risc per la seva correcta execució donada la naturalesa de l'objecte.

Classificació professional

Per aquest contracte no es requereix classificació professional.

2. NECESSITATS A COBRIR I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE PER A SATISFER-LES

2.1 Antecedents

A l'octubre del 2020 l'Òrgan de contractació va autoritzar l'inici de l'expedient de licitació corresponent a la contractació d' "Espais Publicitaris als quioscs de Barcelona per a la publicitat dels seus canals i emissores" per l'any 2020 (expedient 2010NS09)

El 25 de novembre de 2020 l'Òrgan de contractació va adjudicar l'expedient a l'empresa SOPORTES URBANOS, SL (Concoris).

2.2. Fets

L'empresa Soportes Urbanos, SL (Concoris) comercialitza en exclusiva espai físic en els quioscs urbans de la ciutat de Barcelona, destinats a la publicitat.

Sent aquests els suports als que la CCMA, S.A. vol accedir, es planteja el present expedient de licitació i s'adjunta l'informe de Concoris on s'acredita la seva exclusivitat en aquests espais.

3. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El valor estimat del contracte per tota la durada prevista, pròrrogues incloses, és de QUINZE MIL EUROS (15.000€), IVA no inclòs.

Aquest import està subjecte a les necessitats del departament de Promoció i Estratègia de Marca i a les campanyes de publicitat que s'aprovin.

4. DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una durada de 12 mesos.

5. CRITERIS DE SOLVÈNCIA

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

La solvència econòmica i financera s'acreditarà mitjançant els documents següents:

1. Declaració responsable d'acord amb l'**Annex 1**, que acrediti un volum anual de negoci de l'empresa referit al millor exercici d'entre els 3 últims exercicis disponibles en funció de la data d'inici d'activitats de l'empresa, igual o superior a 15.000

SOLVÈNCIA TÈCNICA:

La solvència tècnica s'acreditarà mitjançant la documentació següent:

1. Carta exclusivitat del servei.

Mentre el contracte estigui en vigor, la CCMA, SA podrà demanar en qualsevol moment a l'adjudicatari els documents que acreditin la vigència de les dades de solvència econòmica i financera així com de la tècnica i professional. La no acreditació de la solvència per part de l'adjudicatari implicarà la resolució automàtica del contracte.

6. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Atès el que estableix la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, i d'acord amb l'estipulat en l'article 168 punt a, apartat 2), el contracte s'adjudicarà pel procediment negociat sense publicitat donada la manca d'existència de competència per raons tècniques, ja que no existeix alternativa o substitut raonable d'aquest proveïdor

7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

El contracte s'adjudicarà tenint en compte com a únic criteri d'adjudicació el preu, prèvia negociació i acceptació del preu final presentat.

8. RESPONSABLE I COORDINACIÓ DEL CONTRACTE

La responsable del contracte és la Sra. Susanna Jiménez i la coordinadora la Sra. Júlia Garcia.

Àlex Marquina Domenech
Director de Promoció i Estratègia de Marca

Sant Joan Despí, 14 de juliol de 2021