

Servei de seguiment i recopilació (clipping) de les informacions de premsa, mitjans digitals, ràdio i televisió del grup TMB

Maig 2021

Josep-Oriol Pàmies Jaume
Responsable del Gabinet de Premsa

Objecte

Es proposa contractar un servei de seguiment i recopilació (el que tècnicament s'anomena en anglès *press clipping*) de les informacions de premsa, mitjans digitals, ràdio i televisió referides a les empreses del grup TMB, les seves marques, productes, empleats i persones amb responsabilitat directiva, com a eina de mesurament del reflex públic de l'activitat i suport a l'estratègia de comunicació de l'empresa.

Aquest servei serà diari, els set dies de la setmana, si bé en el tipus de prestació es diferenciarà entre feiners, dissabtes i festius segons el calendari laboral de la ciutat de Barcelona.

El servei es prestarà a través d'una plataforma web de la qual serà usuari i administrador el personal del Gabinet de Premsa.

A continuació s'especifiquen els requeriments tècnics del servei objecte de la licitació.

Abast del seguiment

El servei a contractar realitzarà diàriament un seguiment dels mitjans de comunicació generalistes i temàtics que difonen en l'àmbit de l'Estat espanyol en qualsevol de les llengües oficials.

Premsa impresa

La recerca i recull diari de notícies publicades en premsa impresa ha de cobrir les referències següents, en tots els mitjans controlats, que nodriran la pauta principal, anomenada "TMB":

- Transports Metropolitans de Barcelona / TMB
- Autobusos de Barcelona / bus de Barcelona / Transports de Barcelona, SA / Nova xarxa de bus
- Metro de Barcelona / Ferrocarril Metropolità de Barcelona, SA
- L1 / L2 / L3 / L4 / L5 / L9 Nord i Sud / L10 Nord i Sud / L11 (de metro)
- Funicular de Montjuïc
- Hola Barcelona / Hola Barcelona Travel Card
- Barcelona Bus Turístic / Catalunya Bus Turístic / Barcelona Night Tour / Barcelona Christmas Tour
- Carril bus (de Barcelona) / parades de bus / estacions de metro
- Tramvia Blau
- Telefèric de Montjuïc
- Fundació TMB
- JoTMBé
- Empleats i directius de les empreses que formen TMB i les seves organitzacions
- Tarifes del transport públic / T-mobilitat / T-casual / T-usual

El contractista aplicarà els filtres tecnològics i humans necessaris perquè el seguiment sigui acurat: que no quedin exclosos continguts pertinents ni s'introdueixi soroll. El Gabinet de Premsa de TMB podrà requerir la correcció d'aquests filtres de qualitat.

De manera complementària a la pauta principal, el proveïdor haurà de servir una selecció de les notícies més destacades del sector del transport públic i la mobilitat aparegudes a les capçaleres de

premsa impresa definides com a prioritàries. S'escolliran amb preferència peces que ocupin més de mitja pàgina i que facin referència a Barcelona o altres metròpolis d'Espanya o del món.

Els mitjans de premsa prioritaris per a TMB són els diaris d'informació general i econòmica que es publiquen a Barcelona i els d'àmbit estatal que tenen edició diferenciada a Barcelona: Abc, Ara, El Punt Avui, El Mundo, El País, El Periódico de Catalunya (edició en català), Expansión, La Razón i La Vanguardia (edició en català). També s'inclou en aquest grup l'edició local del diari gratuït 20 Minutos.

En un segon nivell, la recerca s'estendrà als diaris econòmics i d'informació general que s'editen a Madrid i es distribueixen a tot Espanya, les publicacions de periodicitat diversa especialitzades en el món del transport i la mobilitat, els diaris esportius que s'editen a Barcelona i les altres publicacions d'informació general i econòmica, diàries i no diàries, que s'editen a Catalunya. A petició del Gabinet de Premsa s'hi inclouran puntualment altres informacions d'interès per a TMB.

El material del recull de la premsa impresa del dia ha d'estar disponible en format PDF i via plataforma a Internet abans de les 8.30 hores. Es requereix el subministrament de les notícies del grup de capçaleres considerat prioritari a les 8 del matí.

L'horari d'entrega ha de ser vàlid per a tots els dies feiners segons el calendari laboral de la ciutat de Barcelona. Els dissabtes i festius es subministrarà abans de les 11 del matí, via electrònica, una versió del recull amb almenys el grup prioritari de capçaleres.

Mitjans digitals

S'inclouran al recull les mencions de TMB i les seves submarques (les mateixes paraules clau que en premsa impresa) aparegudes en publicacions electròniques, tant les d'informació general que cobreixen habitualment Barcelona i la seva àrea metropolitana com les temàtiques del món del transport públic.

La cerca i incorporació de notícies digitals a la plataforma de seguiment ha de ser constant al llarg del dia.

En la mesura que ho permeti la normativa vigent, s'hi inclouran amb una marca diferenciadora les peces en què l'accés està restringit per un mur de pagament o un registre obligatori.

De les publicacions especialitzades, se sol·licita que siguin controlades regularment almenys 12 de les publicacions següents editades arreu del món en diferents idiomes:

AUTOBUS WEB	https://www.autobusweb.com
BUS & CAR - Transport de Voyageurs	http://www.busetcar.com/
BUS & COACH PROFESSIONAL	http://www.busandcoach.com/
CITIES TODAY	https://cities-today.com/
EUROTRANSPORT	www.eurotransportmagazine.com
GLOBAL RAIL NEWS	http://www.globalrailnews.com/
GLOBAL RAILWAY REVIEW	https://www.globalrailwayreview.com
INTELLIGENT TRANSPORT	https://www.intelligenttransport.com
INTERNATIONAL RAILWAY JOURNAL	http://www.railjournal.com
MASS TRANSIT MAGAZINE	http://www.masstransitmag.com/
METRO MAGAZINE	http://www.metro-magazine.com/
METRO REPORT INTERNATIONAL	http://www.metro-report.com
MOBILITY	http://www.mobility-mag.com/
MOTION MAGAZINE	www.internationaltransportforum.org
PASSENGER TRANSPORT	http://www.passengertransport.co.uk/
RAIL EXPRESS	http://www.railexpress.co.uk/
RAIL MAGAZINE	www.railmagazine.com

RAILLY NEWS

<http://www.raillynews.com>

REVISTA FERROVIÀRIA

<http://www.revistaferroviaria.com.br/>

RIELES (Argentina)

<http://www.rieles.com/front/>

SUSTAINABLE BUS

www.sustainable-bus.com

Ràdio i televisió

Pel que fa a ràdio i televisió, els retalls o clips de vídeo i àudio se subministraran regularment via plataforma a Internet, el mateix dia o l'endemà si és feiner. Els fitxers més pesants podran ser lliurats via ftp o enllaç d'una plataforma de transferència de fitxers.

La recerca de notícies i mencions en televisió i ràdio abarcarà almenys els programes de notícies i magazins informatius dels canals i emissores de més audiència en l'àmbit de funcionament de TMB (Barcelona i deu municipis del seu continu urbà).

Característiques del servei

El material proporcionat pel proveïdor serà posteriorment revisat i filtrat pel personal del Gabinet de Premsa abans de la seva distribució interna. Es valoraran per tant les prestacions i la facilitat d'ús de la plataforma de gestió, que ha de ser tipus web, operable des d'un PC amb algun dels navegadors habituals, i que ha de facilitar el següent.

- Buscar, reordenar, afegir, eliminar, destacar i modificar les notícies
- Mostrar data, hora, durada o superfície de les notícies
- Mostrar la valoració econòmica de les notícies
- Permetre'n l'agrupació, la creació de gràfics i l'exportació en formats ofimàtics habituals (excel, pdf)
- Crear i modificar pautes
- Emmagatzemar l'històric del seguiment realitzat des de l'inici del contracte

Alertes

La càrrega de material nou a la plataforma ha de generar una alerta per a coneixement del Gabinet de Premsa. La cadència de les alertes ha de ser personalitzable.

Integració a la Intranet

Es requereix la capacitat de vincular el resum del seguiment de mitjans (diferenciant per tipus de mitjans) amb la Intranet de TMB, per a la consulta dels empleats.

Integració a Augure

Es requereix la capacitat d'incorporar de manera automàtica el clipping seleccionat de la pauta principal a la plataforma Augure de gestió de la reputació corporativa (<https://augure.com/es/augure-by-argus-data-insights-espanol/>).

Accessibilitat

Es requereix que la plataforma de gestió del clipping sigui capaç de generar butlletins de notícies en format accessible, és a dir, llegibles per ajudes tècniques per a persones cegues tipus JAWS.

Agències

Es requereix que la plataforma de gestió del *clipping* permeti integrar els feeds de les agències de notícies contractades per TMB, que en el moment present són ACN, Efe i Europa Press. Els teletips

seran filtrats amb les mateixes paraules clau de la pauta principal del seguiment de mitjans i generaran alertes similars.

Atenció al client

Es requereix la disponibilitat del servei tècnic per resoldre incidències i atendre peticions de 8 a 18 hores els dies feiners.

Aplicació mòbil

Es valorarà la capacitat de distribuir el clipping via aplicació en dispositius mòbils (telèfons intel·ligents i tauletes).

Compliment normatiu

La confecció del recull tindrà en compte els preceptes de la Llei 23/2006 en matèria de propietat intel·lectual i altres normes d'obligat compliment per a les empreses de *clipping*. Igualment l'adjudicatari facilitarà la informació per al compliment per part de TMB de la normativa de drets d'autor en la distribució final dels continguts del recull.