

**UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA**

**PLEC DE PRESCRIPCIONES TÈCNIQUES**

**SERVEIS D'INFOGRAFIES**  
**EXPEDIENT HSE000017/2021**

## Objecte del contracte

El present plec té per objecte l'adjudicació del desenvolupament conceptual i creatiu de les infografies de la Universitat Oberta de Catalunya així com la seva producció.

L'objectiu és obtenir la prestació dels serveis infogràfics dels materials corporatius, publicitaris i dels recursos d'aprenentatge de la UOC.

Es conformen 2 lots segons el tipus de servei i expertesa sol·licitats:

- **Lot 1 - Infografies Corporatives. Conceptualització i disseny d'infografies estàtiques i dinàmiques.**
- **Lot 2 - Infografies de Recursos d'Aprenentatge.**

### Descripció general dels serveis:

- La UOC realitza per mitjà de diferents àrees de la institució (Àrea de Comunicació, Àrea de Biblioteca i Recursos d'Aprenentatge, Àrea de Màrqueting, Alumni, R&I, Corporate, UOCx, etc.) diferents accions comunicatives, i promocionals, així com els recursos d'aprenentatge dels materials.
- L'objectiu del lot 1 és difondre la imatge i valors de la Universitat comunicant de manera creativa conceptes específics.
- L'objectiu del Lot 2 és la producció d'Infografies com a tipologia específica de recurs d'aprenentatge contingut en el Catàleg de Recursos d'Aprenentatge de producció pròpia de la UOC així com els dissenys d'iconografies, sota marca UOC, relacionats amb altres tipologies d'aquest mateix catàleg.
- Per a cada encàrrec, la UOC definirà un responsable de producte que serà l'encarregat que intervindrà com interlocutor entre la UOC i l'adjudicatari i, per tant, serà l'encarregat d'informar de les condicions i descripció base de les tasques que caldrà dur a terme. La UOC comunicarà al responsable de producte quina serà la casuística i el format de les peces que formaran el conjunt de l'encàrrec, així com la relació estètica i formal amb anteriors o futures peces.
- L'adjudicatari haurà de desenvolupar l'encàrrec a partir del *briefing* presentat per la UOC, seguint les indicacions del llibre d'estil específic de cada lot (Lot 1: infografies corporatives i Lot 2: infografies de Recursos d'Aprenentatge). Afegim els recursos corporatius necessaris per desenvolupar l'encàrrec: guia d'estil desktop, guia d'estil gràfic, guia ràpida d'estil gràfic, tipografia corporativa i estil iconogràfic.

- La UOC es farà càrrec, en cas que sigui necessari per a la prestació del servei, de la gestió i les despeses de les imatges i, si s'escau, dels drets d'imatge.
- L'àmbit d'aplicació del servei objecte d'aquest Acord Marc és l'àmbit corporatiu de la UOC, per tant, queden fora d'aquest plec les campanyes de publicitat i la producció audiovisual que no sigui considerada recurs d'aprenentatge.

## **Lot 1. Infografies Corporatives. Conceptualització i disseny d'infografies estàtiques i dinàmiques**

Desenvolupar diverses disciplines infogràfiques de visualització de dades i de narratives digitals.

### **1. Tasques del lot**

Les tasques principals d'aquest lot són les següents:

- Infografies estàtiques: conceptualització i disseny que sigui accessible i responsiu.
- Infografies dinàmiques/interactives: conceptualització, disseny i animació.
- Presentacions dinàmiques (PPT, Google slide, keynote, Prezzi, pdf, etc.).

Cal tenir en compte que la producció d'aquests productes contempla obtenir un mateix producte en 3 llengües: català, castellà i anglès i una llengua optativa: francès.

### **2. Treballs a realitzar**

Les característiques del servei seran les següents:

- Conceptualització, disseny i animació (si s'escau) d'infografies: Aplicacions infogràfiques, visualització de dades i narratives digitals.

Qualsevol àrea de la UOC podrà fer una comanda directament a l'adjudicatari. En relació amb això, per tal que l'Àrea de Comunicació de la UOC pugui fer el seguiment de tots els treballs que les àrees van encarregant a càrrec d'aquesta contractació, l'adjudicatari haurà d'informar a l'Àrea de Comunicació en un termini de 24 hores dels encàrrecs que vagi rebent. A més, l'adjudicatari haurà de tenir actualitzat un document de seguiment amb els camps establerts per la UOC, on es contempli tota la informació de l'encàrrec.

### **3. Condicions del servei per aquest lot**

### 3.1 Execució i metodologia de treball

El treball inclou la creació original, el desenvolupament dels projectes en diferents formats, l'assessorament i la revisió de continguts fins al producte final, seguint l'estil de la imatge corporativa.

L'adjudicatari haurà de disposar de les eines i els programes informàtics de disseny necessaris per oferir el servei i les últimes versions del programari. Imprescindible treballar amb Google Drive.

Els treballs es realitzaran íntegrament a les dependències de l'adjudicatari.

Els adjudicataris hauran d'atendre a les sol·licituds o peticions de la UOC en un horari de dilluns a divendres, com a mínim, de les 9 a les 19 hores.

La coordinació de les tasques encarregades per l'Àrea de Comunicació / Marca i Reputació de la UOC es farà via telefònica, via telemàtica o mitjançant reunions de seguiment per presentar de manera presencial, en suports digitals o físics, els treballs realitzats. L'Àrea de Comunicació podrà designar a altres equips de la UOC per fer les tasques de seguiment i coordinació de cada projecte.

L'adjudicatari haurà de comptar amb un equip de treball integrat, com a mínim, per:

- Un cap d'equip sènior que assumeixi les tasques de direcció i coordinació.
- Un dissenyador infogràfic sènior (experiència mínima de 5 anys).
- Analista web/maquetador.

L'adjudicatari ha de garantir la disponibilitat de tot l'equip per a la prestació del servei. En cas que es produeixi alguna baixa temporal o total, s'haurà de substituir la persona que ha causat baixa per una altra del mateix perfil.

L'adjudicatari treballarà per projectes. El projecte es plantejarà per objectius i hi haurà terminis de lliurament de les diverses tasques a les quals l'adjudicatari haurà de donar compliment. L'Àrea de Comunicació / Marca i Reputació de la UOC establirà el sistema de supervisió dels projectes que consideri adient en cada fase.

Els terminis d'entrega quedaran establerts per cada encàrrec.

### 3.2 Fotografies

Els preus dels materials inclouen la cerca i proposta de fotografies. No obstant, en el cas que ho consideri oportú, la UOC podrà facilitar fotografies lliures de drets o sotmeses a llicències d'ús lliure que permetin qualsevol explotació o transformació de l'obra, incloent finalitat comercial i la creació d'obres derivades per complementar i enriquir els continguts. En el cas que la UOC ho demani en el *brífling* d'algun projecte, l'empresa adjudicatària cercarà i proposarà noves imatges, també lliures

de drets o sotmeses a llicències d'ús lliure que permetin qualsevol explotació o transformació de l'obra, incloent finalitat comercial i la creació d'obres derivades, o mitjançant compra a empreses especialitzades o sessions de fotografia (en aquest cas, el preu de la foto, els drets d'imatge, els termes i condicions d'ús que permetran l'ús de les mateixes per a les finalitats determinades per la UOC i la sessió de fotos, en cas que n'hi hagi, aniran a càrrec i per compte de la UOC).

### **3.3 Presentació dels treballs**

Els treballs seran presentats en suport informàtic preparat per a ser imprès i en format paper (si cal).

També es presentaran els originals en format adients, per exemple:

- PSD en capes.
- Indesign.
- Adobe Illustrator (paquet Adobe).
- PDF editable i optimitzar per impressió.
- Html.

L'Àrea de Comunicació / Marca i Reputació de la UOC pot determinar altres formats d'entrega segons les necessitats del projecte. A partir dels originals, la UOC podrà fer adaptacions i actualitzar el contingut sense necessitat de demanar aquest servei a l'empresa adjudicatària.

Així mateix, la UOC revisarà els lliurables i, si s'escau, requerirà a l'adjudicatari les esmenes o correccions necessàries per tal que la qualitat dels materials sigui l'òptima.

## **Lot 2. Infografies de Recursos d'Aprentatge**

### **1. Context**

El model educatiu de la UOC respon d'una manera adequada a les necessitats educatives de les persones que es formen al llarg de la vida aprofitant al màxim el potencial que ofereix la xarxa per a aprendre en un entorn flexible.

És un model centrat en l'activitat d'aprenentatge que ofereix diversitat d'opcions per adaptar-se a les necessitats de cada estudiant. L'estudiant i el seu procés d'aprenentatge són el centre de l'acció formativa. Per dur a terme l'activitat d'aprenentatge, els estudiants disposen de tres elements principals: l'equip docent, la comunitat en xarxa i els recursos d'aprenentatge.

Els recursos d'aprenentatge són, doncs, un dels eixos principals del model d'aprenentatge de la UOC. Els recursos d'aprenentatge són continguts i eines per a ús exclusiu dels estudiants, que serveixen perquè l'estudiant pugui progressar en el seguiment d'una assignatura i per desenvolupar amb èxit les activitats d'aprenentatge que se li proposen.

Els recursos d'aprenentatge poden ser de nova creació, de producció pròpia de la UOC, com és el cas del servei que ens ocupa en la present licitació. Aquesta tipologia de recursos està recollida en un catàleg on es recull tot el ventall de tipologies de materials didàctics que s'ofereixen al professorat, classificats en dos grups principals: recursos audiovisuals i recursos textuais.

Aquests recursos d'aprenentatge es consideren estàndard perquè responen a un model prèviament definit, amb un disseny instruccional concret, però especialment perquè es produeixen seguint un sistema i un procés preestablerts, amb unes fases de treball definides i una planificació basada en uns barems que són fruit de l'experiència.

Aquest model de recursos d'aprenentatge s'utilitza en la impartició d'assignatures de tots els ensenyaments de la UOC (graus, postgraus, màsters, seminaris, cursos de doctorat, etc.) i també en la formació més enllà de la universitat (UOC X -Xtended Studies). D'altra banda, des d'Editorial UOC s'elaboren manuals universitaris per a estudiants, llibres de divulgació i llibres d'assaig i recerca per al professorat que, en algun moment, també poden passar a ser recursos d'aprenentatge.

## **2. Objecte del contracte**

L'objecte del present contracte consisteix en la producció d'unes determinades tipologies descrites en el catàleg de recursos d'aprenentatge de producció pròpia UOC com les infografies i iconografies sota marca UOC relacionats amb altres tipologies del catàleg.

Per tant, l'objecte del contracte és la producció de recursos gràfics tipus infografia, en endavant el "servei".

Les especificacions i instruccions concretes emeses per la UOC per a la realització del servei es facilitaran al contractista i forma part del present contracte.

## **3. Descripció del servei objecte del contracte o abast del servei**

Les tasques que es preveuen en la realització per part del contractista del servei són:

### **a) Per a les infografies:**

- Conceptualització de les infografies: Pensar quina és la millor manera de presentar, d'una manera gràfica, la informació proporcionada. La manera més eficient, amena, dinàmica.
- Disseny gràfic accessible i responsiu i desenvolupament d'elements gràfics simples (iconografia, esquemes i taules), d'acord al disseny UOC facilitat al contractista.
- Tractament lingüístic, en funció de l'encàrrec.
- Adaptació als llibres d'estil gràfic UOC. Representació correcta de les normes que es descriuen en el llibre d'estil i el briefing.
- Programació: La programació es fa en HTML en programaris de codi obert.
- S'han d'aplicar i comprovar les esmenes dels autors. Es poden fer propostes de millora, es pot enviar documentació de canvis significatius i es poden comunicar incidències.
- Qualitat dels acabats. Els acabats hauran de permetre vetllar per la qualitat del material lliurat, no contenir faltes ortogràfiques ni de picatge. Els editables en Adobe Illustrator i finals s'hauran de lliurar correctament (svg, png, PDF).

#### **b) Per a les iconografies:**

- Conceptualització i disseny iconografies. La conceptualització és el temps d'anàlisi de com plasmar gràficament allò que es vol representar partint d'un briefing facilitat.
- Adaptació als llibres d'estil gràfic UOC. Representació correcta de les normes que es descriuen en el llibre d'estil i el briefing.
- S'han d'aplicar i comprovar les esmenes dels autors. Es poden fer propostes de millora, es pot enviar documentació de canvis significatius i es poden comunicar incidències.
- Qualitat dels acabats. Els acabats hauran de permetre vetllar per la qualitat del material lliurat, no contenir faltes ortogràfiques ni de picatge. Els editables en Adobe Illustrator i finals s'hauran de lliurar correctament en svg.

## **4. Model d'operació**

El personal i/o recursos dedicats al desenvolupament de la tasca objecte de licitació complirà els requisits i les condicions tècniques relacionades amb les àrees

tècniques que s'han d'aplicar per la producció del recurs, segons s'hagi especificat en l'apartat anterior.

En aquest sentit es demanen els requisits següents:

- Experiència en l'àrea d'edició de textos d'àmbit didàctic o universitari o editorial.
- Coneixements de nivell superior de les llengües català i castellà. A més, han de tenir els coneixements filològics i lingüístics adequats per desenvolupar l'avaluació amb un nivell de qualitat expert.
- Capacitat d'aplicació i interpretació de llibres d'estil, criteris editorials i guies lingüístiques.
- Capacitat tècnica i abstracta per avaluar les tasques associades a l'àrea Edició: aplicació de criteris de coherència, valoració de l'adequació del text.
- Capacitat tècnica i abstracta per avaluar la implantació dels llibres d'estil gràfics i la realització de les diferents tasques associades a l'àrea: aplicació de tipografies i colors; creació i adaptació d'infografies, logos, gràfiques, animacions; tractament de fotografies, vídeos i àudios.
- Coneixements dels criteris generals d'accessibilitat i normatives relacionades WCAG.
- Coneixements d'eines ofimàtiques i de programes específics: Microsoft Office; Programari bàsic d'Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro; Paquet Google (Drive, formularis, presentacions, documents, Sites, Hangouts); eines d'edició de vídeo i àudio.
- Coneixements generals d'XML i específicament de DocBook, MathML i QTI; coneixements d'HTML 5, CSS 3 i JavaScript; coneixement de la normativa d'accessibilitat web (WCAG); domini de les aplicacions de composició digital (Adobe InDesign, Adobe FrameMaker); domini del sistema LaTeX.
- Capacitat per valorar l'adequació formal, funcional i estructural dels materials que s'analitzen per comprovar que s'ajusten a les especificacions, les pautes i els criteris establerts i que s'han seguit les indicacions proporcionades, en els sistemes de maquetació previstos (multiformat i no multiformat).

## 5. Model de treball

La gestió operativa de les tasques objecte d'aquest plec s'ha de fer d'acord amb el model d'operació següent.

La UOC basa de manera genèrica el seu model de treball en relació amb l'adjudicatari en els perfils següents.

Cap de projecte del servei o el seu defecte una Comissió de projecte: És el perfil d'interlocució de primer nivell. Passarà la planificació i les obres concretes i donarà les instruccions per realitzar la tasca segons els requeriments generals i específics que n'hi hagués del semestre concret.

Caps de projectes de les diferents obres: són perfils de producció interna UOC que han portat la gestió de la producció de la obra i als que el licitador podrà recórrer si té necessitat d'aclarir dubtes concrets sobre el procés de producció d'aquella obra si és necessari per desenvolupar bé la seva tasca.

## 6. Condicions del servei

Durant la realització del servei:

- L'adjudicatari executarà les prestacions des de les seves instal·lacions.
- Es faran reunions (videoconferència) a l'inici de cada encàrrec. També es faran reunions mensuals de seguiment (videoconferència) i una reunió anual (seu de la UOC) de seguiment general del projecte.
- El mitjà de comunicació entre el contractista i el cap de projecte de la UOC serà: l'email (Gmail), Hangout i telèfon.
- L'intercanvi d'arxius es farà sempre a través de Google Drive al qual només podran accedir les persones designades i autoritzades per cadascuna de les parts, per a anar veient les diferents propostes que faci el contractista així com l'evolució de l'execució de les tasques i l'elaboració dels lliurables en que consisteix el servei.
- 
- Per a la realització de les diferents revisions el contractista proporcionarà un enllaç d'accés als arxius.
- Per cada un dels encàrrecs s'enviarà al contractista planificació detallada, amb les dates previstes d'inici, de cada un dels lliurables i del tancament del projecte.

Es designarà un responsable del contracte tant per part de la UOC com per part del contractista. Les funcions del responsable del contracte seran, amb caràcter general, les derivades de la direcció, comprovació, d'informació i vigilància de la correcta realització dels treballs i, en especial, les que li assigni la UOC.

La UOC es reserva el dret a realitzar sobre l'execució del servei per part del contractista tots aquells controls e inspeccions que cregui oportuns amb el fi de garantir el compliment del present contracte. El responsable del contracte de la UOC estarà en estreta comunicació amb el responsable del contracte per part del contractista.

## 7. Equip de treball / personal a disposició del servei

Equip Humà: el licitador aportarà per a dur a terme el servei contemplat en el present contracte l'equip humà necessari:

Perfils:

### a) Dissenyador gràfic Sènior: [EPM1]

#### Competències:

Conceptualització:

- Capacitat d'organitzar i presentar la informació d'una manera gràfica a partir d'una narrativa o fil conductor.
- Capacitat de facilitar la transmissió de la informació.
- Capacitat d'explicar un procés i/o un exemple facilitat, i visualitzar conceptes, fets, dades o idees complexes, d'una manera més fàcil, ràpida i entenedora.
- Analitzar i sintetitzar informació complexa.
- Aplicar el pensament creatiu per a innovar, generar noves idees i solucions, i portar-les a la pràctica.

Disseny gràfic:

- Experiència disseny i producció de materials gràfics (3 anys).
- Grau en disseny gràfic o formació similar. Coneixement en disseny digital/multimèdia, arquitectura visual, disseny de la informació, il·lustració, i disseny d'interacció i disseny d'interfície (UX).
- Experiència contrastada en garantir que el disseny es pugui implementar en l'entorn digital així com garantir l'accessibilitat i la usabilitat respectant els grids i la responsibilitat (RWD).
- Capacitat tècnica i abstracta per a implementar el llibre d'estil de la UOC (estil, tipografies, colors, etc.).
- Capacitat de síntesi per crear infografies a partir d'un briefing textual o esquemàtic
- Capacitat de retoc i tractament fotogràfic, mides, estil, formats web...
- Coneixement complet de la normativa d'accessibilitat web (WCAG) aplicada al disseny així com els correctes usos de mides, estructures i grids del disseny adaptatiu.

- Capacitat per dissenyar d'ícones i altres elements que puguin ser susceptibles d'incloure's tant en material web com en paper.
- Capacitat d'il·lustració vectorial de personatges i objectes que puguin formar part d'animacions i vídeos.
- Capacitat per cercar imatges de temàtica específica tant de galeria de compra com de gratuïtes.
- Capacitat per adaptar gràfics provinents de diferents formats i adaptar-los tècnicament a les sortides requerides en el llibre d'estil.
- Coneixements d'edició de vídeo i àudio per fer talls i captures. Capacitat d'adaptació a les noves tendències de disseny i criteri per implementar-les.
- Agilitat i ràpida resolució de les tasques i compliment en les dates de lliuraments parcials i finals.
- Experiència en programari específic de disseny:
  - Programari bàsic d'Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro. Preferiblement les darreres versions dels programes tot i que es poden demanar feines realitzades amb altres versions.
  - Google suite: Drive, Formularis, Presentacions, Docs, Sites, Hangouts...
  - Paquet MS Office.
  - Mathtype o similar per generar fórmules matemàtiques.
  - Camtasia o similar per edició sencilla de vídeos.

#### **b) Programador:**

Programador amb experiència acreditada en projectes similars:

- Coneixements en HTML/CSS, nivell avançat.
- Coneixements de PHP.
- Coneixements de JavaScript.
- Capacitat d'adaptació a possibles canvis tecnològics o evolucions en els diferents estàndards de programació.

#### **c) Lingüistes**

Lingüistes amb experiència acreditada en projectes similars.

Idiomes de treball habitual: nivell 1 (català i espanyol) segons taula de preus descrita en l'apartat 11 d'aquest plec de clàusules, nivell 2 (anglès i francès) amb un increment del 10% sobre l'esmentada taula de preus.

Qualsevol altre idioma que pugui aparèixer s'haurà d'acceptar encara que s'incrementarà el preu en un 20% respecte al cost dels idiomes de treball habitual.

#### Competències:

##### Traducció/Correcció

- Nivell nadiu de la llengua de destinació de la traducció.
- Coneixements consolidats de la llengua d'origen de la traducció.
- Coneixements filològics i lingüístic adients.
- Coneixements específics de l'àmbit d'especialitat quan ho requereixi la traducció (científic, tècnic, jurídic).
- Coneixement de les guies lingüístiques de la UOC.
- Coneixement de sistemes de traducció automàtica.

## **8. Quin és l'horari ordinari del servei?**

El servei estàndard que es brindarà té com a horari: 8 a 17h de dilluns a dijous i divendres de 8 a 14h. Tot i que es treballarà de forma asincrònica, les comunicacions podran ser en aquestes franges.

No es contempla oferir suport d'incidència o servei 7x24.

La dedicació setmanal dependrà de les necessitats del projecte en cada moment, ja que la dedicació està supeditada a la planificació i no a la permanència en el lloc de feina.

## **9. Fases de prestació del servei i la durada de cada fase**

Per cada un dels encàrrecs s'enviarà al contractista la planificació detallada, amb les dates previstes d'inici, de cada un dels lliurables i del tancament del projecte.

### **1) Iconografia**

| Perfil                          | Lliurable          | Descripció tasca                                | Dies realització |
|---------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------|------------------|
| Cap Projecte UOC                |                    | Anàlisi projecte i activació producció          | 3                |
| <b>Dissenyador gràfic</b>       | <b>Lliurable A</b> | <b>Conceptualització i realització gràfica</b>  | <b>5</b>         |
| Cap Projecte UOC                |                    | Revisió lliurable A                             | 3                |
| <b>Dissenyador gràfic</b>       | <b>Lliurable B</b> | <b>Canvis revisió lliurable A</b>               | <b>2</b>         |
| Cap Projecte UOC                |                    | Revisió lliurable B                             | 2                |
| Professorat Responsable/Autoria |                    | Revisió conceptualització i realització gràfica | 10               |
| Cap Projecte UOC                |                    | Gestió                                          | 1                |
| <b>Dissenyador gràfic</b>       | <b>Lliurable C</b> | <b>Canvis revisió PRA</b>                       | <b>2</b>         |
| Cap Projecte UOC                |                    | Tancament                                       | 2                |
|                                 |                    |                                                 | <b>30</b>        |

## 2) Infografia

La UOC categoritza **5 tipus** de infografies:

- a) Estàtica simple (ies)
- b) Estàtica complexa (iec)
- c) Interactiva simple (iis)
- d) Interactiva complexa (iic)
- e) Interactiva +

a) Estàtica simple (ies). Tota la informació es visualitza amb un sol clic. Només hi ha un pla o capa d'informació. El format de sortida és principalment el PDF, però es podrien demanar en jpg, tiff, svg, png.

b) Estàtica complexa (iec). Tota la informació es visualitza amb un sol clic. Només hi ha un pla o capa d'informació. El format de sortida és principalment el PDF, però es podrien demanar en jpg, tiff, svg, png. Inclou la realització d'il·lustracions o d'elements iconogràfics.

c) Interactiva simple (iis). El format serà HTML, però cal incloure també la versió PDF. En aquest tipus d'infografia hi ha una pàgina html inicial (*home*) des de la que, amb l'acció de l'usuari, es desplega la informació en diferents pàgines. Cada clic mostra un nou contingut i, per contra, un altre clic el pot amagar.

d) Interactiva complexa (iic). El format serà HTML, però cal incloure també la versió PDF. En aquest tipus d'infografia hi ha una pàgina html inicial (*home*) des de la que, amb l'acció de l'usuari, es desplega la informació en diferents pàgines. Cada clic mostra un nou contingut i, per contra, un altre clic el pot amagar. En aquest cas hi ha més de tres planos d'informació i l'extensió del contingut és superior a l'estàndard. Inclou la realització de més de tres gràfiques/esquemes/taules, i tres elements iconogràfics.

e) Interactiva +

Infografia que es determina que no es pot incloure en els punt c) i d). Es necessita desenvolupament en programació i/o desenvolupament il·lustratiu.

Cadascuna de les tipologies poden fer-ser en un segon idioma: traducció (t).

El **temps de producció**, des del lliurament de la fitxa d'encàrrec al tancament, és:

- Infografia estàtica: 46 dies hàbils.
- Infografia interactiva: 60 dies hàbils.

Per a la infografia estàtica s'han establert 4 lliurables per part del proveïdor: A, B, C, D. A la taula següent es detalla l'itinerari de producció i els temps de realització de cadascun des lliurables.

#### a) i b) Itinerari infografia estàtica

| Perfil                      | Lliurable          | Descripció tasca                               | Dies realització |
|-----------------------------|--------------------|------------------------------------------------|------------------|
| Cap Projecte UOC            |                    | Anàlisi projecte i activació producció         | 3                |
| <b>Empresa contractista</b> | <b>Lliurable A</b> | <b>Conceptualització i realització gràfica</b> | <b>10</b>        |
| Cap Projecte UOC            |                    | Revisió lliurable A                            | 3                |
| <b>Empresa contractista</b> | <b>Lliurable B</b> | <b>Canvis conceptuals i formals</b>            | <b>2</b>         |
| Cap Projecte UOC            |                    | Revisió lliurable B                            | 2                |

|                                 |                    |                                                                              |           |
|---------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Professorat Responsable/Autoria |                    | Revisió conceptualització i realització gràfica                              | 8         |
| Cap Projecte UOC                |                    | Gestió                                                                       | 1         |
| <b>Empresa contractista</b>     | <b>Lliurable C</b> | <b>Canvis conceptuals i formals</b>                                          | <b>5</b>  |
| Cap Projecte UOC                |                    | Gestió                                                                       | 1         |
| Professorat Responsable/Autoria |                    | Revisió canvis                                                               | 5         |
| Cap Projecte UOC                |                    | Gestió                                                                       | 2         |
| <b>Empresa contractista</b>     | <b>Lliurable D</b> | <b>Darrers canvis formals i generació paquet tancament i pujada al Drive</b> | <b>2</b>  |
| Cap Projecte UOC                |                    | Tancament                                                                    | 2         |
|                                 |                    |                                                                              | <b>46</b> |

Per a la infografia interactiva s'ha establert 5 lliurables per part del proveïdor: A, B, C, D, E. A la taula següent es detalla l'itinerari de producció i els temps de realització de cadascun des lliurables.

#### c), d) i e) Itinerari infografia interactiva

| Perfil                      | Lliurable          | Descripció tasca                                                 | Dies realització |
|-----------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------|------------------|
| Cap Projecte UOC            |                    | Anàlisi projecte i activació producció                           | 3                |
| <b>Empresa contractista</b> | <b>Lliurable A</b> | <b>Conceptualització+Realització gràfica+Prototip interacció</b> | <b>10</b>        |
| Cap Projecte UOC            |                    | Revisió conceptual i formal                                      | 3                |
| <b>Empresa contractista</b> | <b>Lliurable B</b> | <b>Canvis conceptuals, formals i de prototip</b>                 | <b>2</b>         |

|                                 |                    |                                                                                             |           |
|---------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Cap Projecte UOC                |                    | Revisió canvis conceptuals i formals                                                        | 2         |
| Professorat Responsable/Autoria |                    | Revisió conceptual i formal                                                                 | 10        |
| Cap Projecte UOC                |                    | Gestió                                                                                      | 2         |
| <b>Empresa contractista</b>     | <b>Lliurable C</b> | <b>Canvis conceptuals, formals i prototip + Programació</b>                                 | <b>5</b>  |
| Cap Projecte UOC                |                    | Gestió                                                                                      | 1         |
| Professorat Responsable/Autoria |                    | Revisió canvis conceptuals-formals i programació                                            | 5         |
| Cap Projecte UOC                |                    | Gestió                                                                                      | 2         |
| <b>Empresa contractista</b>     | <b>Lliurable D</b> | <b>Canvis formals i de programació</b>                                                      | <b>7</b>  |
| Cap Projecte UOC                |                    | Revisió programació interacció                                                              | 2         |
| <b>Empresa contractista</b>     | <b>Lliurable E</b> | <b>Canvis finals formals i de programació, generació paquet tancament i pujada al Drive</b> | <b>3</b>  |
| Cap Projecte UOC                |                    | Tancament i pujada a plataforma                                                             | 3         |
|                                 |                    |                                                                                             | <b>60</b> |

## 10. Lliurables:

El Contractista lliurarà a la UOC els següents lliurables:

### Iconografia

1r. Lliurable A: document del desenvolupament inicial amb els requeriments implementats i el recull del contingut de la reunió de control del projecte. El Contractista ha de lliurar una petita mostra.

2n. Lliurable B: lliurament de la primera proposta de disseny gràfic per l'anàlisi i detecció d'incidències per part del cap de projecte de la UOC i gestió del canvi.

3r. Lliurable C: lliurament de les tres revisions un cop solucionades les incidències inicials esmentades per cap de projecte de la UOC. I un cop introduïdes les esmenes fetes pel professor responsable d'assignatura de la UOC implementades a l'objecte que el professor responsable les validi.

4t. Lliurable D: últimes esmenes del disseny i lliurament definitiu, amb els editables en Adobe Illustrator i si s'escau documentació necessària per al seu ús (com per exemple les fonts).

## **Infografia**

Lliurable A: Projecte amb la conceptualització, la realització gràfica i, en el cas de la infografia interactiva, amb la realització d'un prototip d'interacció, seguint els requeriments i les especificacions de la fitxa d'encàrrec i de la reunió d'inici de projecte.

Lliurable B: A partir de la detecció d'incidències, per part del cap de projectes de la UOC, en l'anàlisi i revisió del lliurable A, es genera la versió amb els canvis conceptuals, formals i d'interacció (en el cas de la infografia interactiva) implementats.

Lliurable C: A partir de la detecció d'incidències, per part del professor responsable de la UOC i autoria, en l'anàlisi i revisió del lliurable B, es genera la versió amb els canvis implementats. En la infografia estàtica: canvis conceptuals i formals. En la interactiva: canvis conceptuals, formals, i desenvolupament de la programació de la interacció.

Lliurable D: Projecte amb els darrers canvis formals, indicats pel professorat responsable de la UOC i autoria en la revisió del lliurable C, incorporats. I la generació del paquet de tancament i pujada al Drive.

En les infografies interactives és la versió amb els canvis formals i de programació indicades professor responsable de la UOC i autoria en la revisió del lliurable C.

Lliurable E: En les infografies interactives és la versió amb els canvis finals formals i de programació, i la generació paquet tancament i pujada al Drive.

Un cop fets el lliuraments esmentats, la UOC podrà requerir al Contractista que faci un lliurament definitiu dels mateixos dins del termini de 10 dies naturals després de l'entrega dels mateixos.

La revisió de les feines queda subjecte a la validació de cada un dels lliurables establerts. La UOC emetrà les correccions i/o valoracions oportunes respecte dels treballs que el Contractista realitzi. En el cas que hi hagi correccions a realitzar, fins que la UOC no doni per escrit el seu vistiplau final, el servei no es considerarà acabat fins que la UOC no doni per escrit el seu vistiplau final i, per tant, no procedirà a realitzar el pagament final del servei.

## 11. Històric: Volum de servei o subministrament

| Tipus infografies                 | 2019-1    | 2019-2    | 2020-1    | 2020-2    |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Estàtica simple                   | 5         | 11        | 1         | 4         |
| Estàtica simple segon idioma      | 4         | 6         | 4         | 3         |
| Estàtica complexa                 | 1         | 3         | 1         | 1         |
| Estàtica complexa segon idioma    | 1         | 3         | 1         | 0         |
| Interactiva simple                | 0         | 1         | 1         | 16        |
| Interactiva simple segon idioma   | 2         | 1         | 3         | 7         |
| Interactiva complexa              | 2         | 4         | 4         | 3         |
| Interactiva complexa segon idioma | 3         | 2         | 5         | 0         |
| <b>Total</b>                      | <b>18</b> | <b>31</b> | <b>20</b> | <b>34</b> |

| Tipus iconografia | 2019-1    | 2019-2    | 2020-1    | 2020-2    |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Iconografia       | 96        | 37        | 36        | 34        |
| <b>Total</b>      | <b>96</b> | <b>37</b> | <b>36</b> | <b>34</b> |

## 12. Període de garantia

Les tasques objecte del contracte tenen una garantia amb una durada mínima d'un any des de la finalització del termini del contracte. Durant aquest període, l'empresa adjudicatària es compromet a resoldre satisfactòriament totes les incidències detectades en els lliurables que li són imputables per acció o per omissió sense cost per a la UOC.

La garantia inclou la correcció dels errors detectats més endavant perquè no s'han cobert les necessitats indicades, i també la correcció de deficiències. Els productes lliurats com a conseqüència de la correcció d'errors s'han de fer de conformitat amb aquest plec i, per tant, tenen un nou període de garantia.

La detecció d'aquests errors o omissions en els requisits durant el període de garantia anul·la qualsevol acreditació feta en els lliuraments afectats.

Barcelona, 20 agost de 2021

Lluís Rius Alcaraz  
Director de l'Àrea de Comunicació