

## REUNITS

D'una banda, el senyor David Font i Simon, en la seva qualitat de director de l'Agència Catalana de Turisme, ens públic de la Generalitat de Catalunya, regulat per la Llei 15/2007, de 5 de desembre (DOGC núm. 5030 de 17/12/2007) i pel Decret 192/2009 de 9 de desembre, que aprova els seus estatuts (DOGC núm. 5524 de 11/12/2009), amb domicili social al Passeig de Gràcia, núm. 105, 3a planta, 08008 de Barcelona i NIF núm. S0800470G.

I de l'altra, el senyor Fernando Santos Vicente, en la seva qualitat d'apoderat solidari de l'empresa Producciones Mic, SL, amb domicili al carrer el Artesiano, s/n, Pol. Ind. 24010 de Trobajo del Camino (León), i NIF núm. B24301871, segons s'acredita mitjançant escriptura autoritzada pel notari de l'Il·lustra Col·legi de Valladolid, senyor Santiago-Alfonso González López, en data 29 de març de 2004, amb número de protocol 433.

Ambdues parts es reconeixen competència i capacitat respectivament per formalitzar el contracte.

## MANIFESTEN

**Primer.-** Que l'Agència Catalana de Turisme és una entitat de dret públic de la Generalitat de Catalunya que té com a objectiu promocionar Catalunya com a destinació turística de referència internacional d'acord amb la seva diversitat, la seva qualitat i la seva rendibilitat social i econòmica.

**Segon.-** Que l'Agència Catalana de Turisme ha realitzat una licitació pública per la contractació dels serveis de disseny gràfic per a cobrir les necessitats de les diferents unitats de l'Agència Catalana de Turisme, dividida en 3 lots:

- Lot núm. 1: Documents informatius.
- Lot núm. 2: Comunicació promocional i corporativa.
- Lot núm. 3: Elements de suport a les accions.

**Tercer.-** Que els serveis esmentats corresponents al lot número 2 es van adjudicar a l'empresa Producciones Mic, SL, d'acord amb la resolució de data 11 de maig de 2021 i que es va publicar al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme el dia 12 de maig de 2021.

## CLÀUSULES DEL CONTRACTE

**Primera.-** L'objecte del contracte és la prestació dels serveis de disseny gràfic per a cobrir les necessitats de les diferents unitats de l'Agència Catalana de Turisme, pel lot número 2, Comunicació promocional i corporativa.

**Segona.-** L'empresa Producciones Mic, SL es compromet a la realització de l'objecte del contracte, amb estricta subjecció al plec de prescripcions tècniques (PPT) i al plec

de clàusules administratives particulars (PCAP) que han estat publicats [al perfil del contractant de l'Agència Catalana de Turisme](#), així com a la seva oferta presentada en data 16 de febrer de 2021, documents contractuals que accepta plenament, i de la qual acceptació en deixa constància signant en aquest acte la seva conformitat amb cadascun d'ells.

**Tercera.-** El preu d'aquest contracte és pels preus unitaris per element que consten en el quadre següent:

| Concepte / servei a prestar, per tipus d'element                                                                                                                                                                                                                                   | Preu unitari (IVA exclòs) | IVA     | Preu unitari (IVA inclòs) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|---------------------------|
| A1. Preu per a la producció d'un <b>original</b> de la creativitat dels anuncis per a la seva inserció al mitjà <b>imprès</b> .                                                                                                                                                    | 41,00 €                   | 8,61 €  | 49,61 €                   |
| A2. Preu per a la producció d'una <b>adaptació</b> de la creativitat dels anuncis a diferents formats i mides per a la seva inserció al mitjà <b>imprès</b> .                                                                                                                      | 27,00 €                   | 5,67 €  | 32,67 €                   |
| B1. Preu per a la producció d'una <b>maqueta original</b> de la creativitat dels anuncis display <b>habituals</b> (robaplanes doble, megabaner, sky, etc.) per a la seva inserció al mitjà <b>internet</b> .                                                                       | 60,00 €                   | 12,60 € | 72,60 €                   |
| B2. Preu per a la producció d'una <b>adaptació</b> de la creativitat dels anuncis display <b>habituals</b> (robaplanes doble, megabaner, sky, etc.), als formats i mides per a la seva inserció al mitjà <b>internet</b> .                                                         | 23,00 €                   | 4,83 €  | 27,83 €                   |
| B3. Preu per a la producció d'una <b>maqueta original</b> de la creativitat dels anuncis display <b>especials</b> (brand day, animació multimèdia, vídeo gràfic, etc.) per a la seva inserció al mitjà <b>internet</b> .                                                           | 138,00 €                  | 28,98 € | 166,98 €                  |
| C1. Preu per a la producció d'una maqueta original d'anuncis per difondre accions, programes i iniciatives corporatives, per a la seva inserció en diferents canals i suports online propis i de tercers. nclou també anuncis per difondre l'Experience, CoLAB i Hola-Afiliacions. | 60,00 €                   | 12,60 € | 72,60 €                   |
| C2. Preu per a la producció d'una adaptació d'anuncis per difondre accions, programes i iniciatives corporatives, per a la seva inserció en diferents canals i suports online propis i de tercers. nclou també anuncis per difondre l'Experience, CoLAB i Hola-Afiliacions.        | 23,00 €                   | 4,83 €  | 27,83 €                   |
| D1. Preu per a la producció d'un <b>original</b> de newsletter B2C a diferents mides i diferents nombre de pàgines per a la seva inserció al mitjà <b>electrònic</b> .                                                                                                             | 92,00 €                   | 19,32 € | 111,32 €                  |
| D2. Preu per a la producció d'una <b>adaptació</b> de newsletter B2C, amb diferents tipus de canvis, per a la seva inserció al mitjà <b>electrònic</b> .                                                                                                                           | 46,00 €                   | 9,66 €  | 55,66 €                   |
| E1. Preu per a la producció d'una <b>adaptació</b> de peces de comunicació promocional pel projecte transfronterer EPIREMED a infografies i visuals per <b>xarxes socials</b> .                                                                                                    | 20,00 €                   | 4,20 €  | 24,20 €                   |

La despesa màxima per aquesta contractació i corresponent a l'exercici 2021 és de quaranta-sis mil sis-cents seixanta euros (46.660,00.-€), més l'Impost del Valor Afegit (IVA), que correspon a nou mil set-cents noranta-vuit euros amb seixanta cèntims (9.798,60.-€), fent un total de cinquanta-sis mil quatre-cents cinquanta-vuit euros amb seixanta cèntims (56.458,60.-€).

El preu de la present contractació anirà a càrrec de les partides pressupostàries 41001010000000 i 22009010090000, que disposen de crèdit adequat i suficient.

**Quarta.-** El pagament de la present contractació es realitzarà segons les condicions establertes a l'apartat "Forma de pagament" del PPT.

Tots els pagaments es realitzaran prèvia presentació de la factura i prèvia certificació per part de l'Agència Catalana de Turisme de la realització satisfactòria de les tasques encarregades.

**Cinquena.-** La durada d'aquest contracte serà des de la signatura del contracte i finalitzarà el dia 31 de desembre de 2021.



**Sisena.-** D'acord amb el que estableix l'article 110 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP), per respondre del compliment d'aquest contracte s'ha constituït una garantia definitiva per l'import de dos mil tres-cents trenta-tres euros (2.333,00.-€), mitjançant dipòsit en valors (avals) presentat a la Caixa General de Dipòsits de la Generalitat de Catalunya.

**Setena.-** Les qüestions litigioses sorgides sobre la interpretació, modificació, resolució i efectes del contracte, seran resoltes per l'òrgan de contractació, les resolucions del qual posaran fi a la via administrativa, i contra aquestes es podrà interposar recurs contenciós administratiu, d'acord amb el que disposa la Llei reguladora de l'esmentada jurisdicció.

I, perquè en resti constància del contingut, ambdues parts signen el present contracte, en format electrònic.

David Font i Simon  
Director  
Agència Catalana de Turisme

Fernando Santos Vicente  
Apoderat solidari  
Producciones Mic, SL