

MEMORIA DESCRIPTIVA DEL ESTAND IBTM WORLD y IMEX 2022

REQUERIMIENTOS GENERALES

Las premisas sobre las que deberán basarse las propuestas son :

1. **innovación:** el stand tiene que disponer de soluciones tecnológicas de calidad que pongan en valor la imagen de Cataluña en cuanto a un destino de turismo de reuniones de calidad y moderno.
2. **Diseño:** combinado con la Innovación debe ser un stand atractivo y que atraiga la atención de los visitantes, favoreciendo nuestra imagen de marca de calidad.
Queremos que el visitante relacione Cataluña con Barcelona y por este motivo el diseño de nuestro stand debe ir en sintonía con el stand del Barcelona Convention Bureau. De esta manera el visitante pueda identificar visualmente de que se trata del mismo territorio.
Así pues, nos inspiraremos en algunos elementos gráficos y de mobiliario para que todo y siendo dos stands con necesidades y montadores diferentes, haya una familiaridad.
3. **Optimización al máximo de los diferentes espacios** del stand teniendo en cuenta las limitaciones de espacio, para que sea lo más cómodo posible para todos los expositores.
4. **La sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente** debe formar parte de estos valores que queremos transmitir a los demás. Tanto en cuanto a la utilización de material reciclables en la construcción del stand, así como en todos los elementos que se utilizan en el bar: vasos, cucharillas, platos ...
5. **Higiene / Salud:** En un tiempo en el que la sociedad se ha visto afectada por la aparición del COVIDIEN-19 y el riesgo de contagio, queremos transmitir un mensaje de seguridad mediante medidas concretas para mostrar que nos tomamos muy en serio la prevención de contagio. Se tomarán las medidas higiénicas que se requieren en cada momento para garantizar la seguridad de los expositores y de los Hosted Buyers . Por lo tanto, es posible que se tenga que readaptar algunos espacios y tengan que tomar medidas en concreto.
Este punto siempre y cuando sea necesario:
 - Disponer de un separador transparente entre la empresa y los hosted buyers para evitar transmisión de partículas.
 - Cada empresa deberá disponer de un gel para lavarse las manos cada vez que tiene una reunión. En un lado y en el otro de la mesa.

- Reforzaremos la limpieza del stand, disponiendo de una persona que limpia / desinfecta constantemente el stand.

Se tomarán en estas medidas u otras que sean necesarias según las circunstancias del momento se tendrán que aplicar en el stand.

Feria Ibtm World, Barcelona, diciembre 2022

1. Aspectos generales

1.1. Localización: Recinto Fira Barcelona Gran Via 2 - El Hospitalet de Llobregat

1.2. Tipo de acción: Feria profesional en la que los expositores mantendrán reuniones con diferentes Hosted Buyers para comercializar su oferta en el segmento MICE.

1.3. Duración de la acción: durará 3 días entre semana (de martes a jueves)

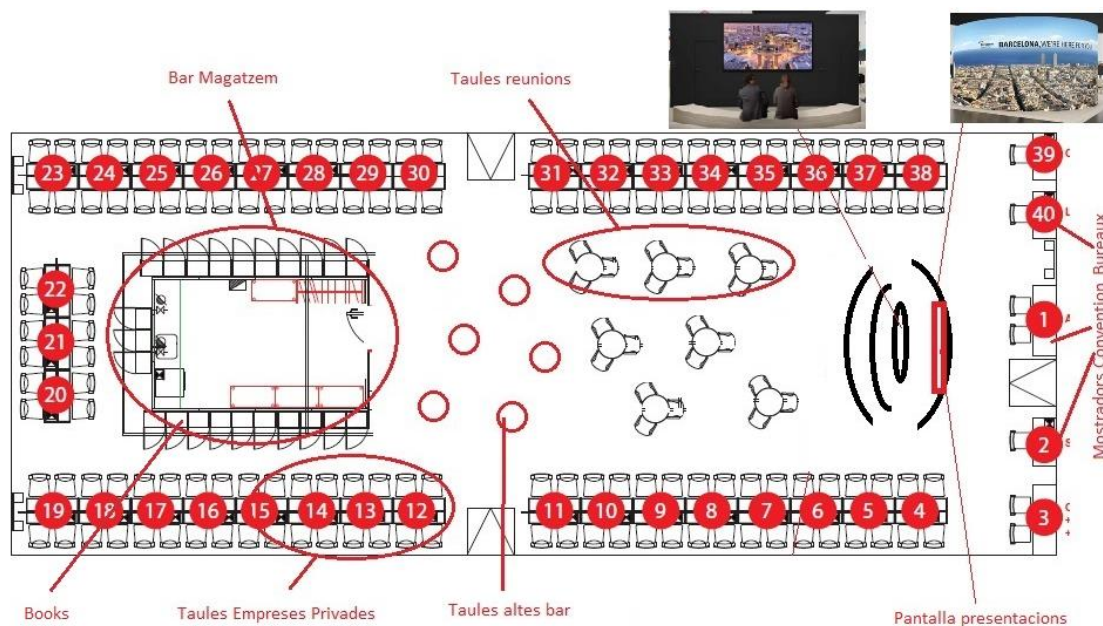
1.4. Fecha de entrega: el stand deberá ser entregado totalmente terminado en ACT un día antes del inicio de la acción y no más tarde de las 16: 00h.

1.5. Ubicación: Se adjunta plano con localización de años anteriores

2.- Distribución de las diferentes áreas

A continuación encontrará la planta de nuestro stand (basada en la edición 2019) con una orientación de los diferentes espacios que queremos:

1.1. Zona Expositiva:



Queremos diferenciar un espacio destinado a las Entidades Públicas (otros Conventions Bureaux locales) y otra para las empresas privadas. Todas deberán ir identificadas con el nombre del entidad / empresa + Logo correspondiente y numeración en relación a su ubicación en el mapa del stand.

- **Los mostradores de información del Catalunya Convention Bureau (CCB) así como de los demás Conventions Bureaux** deben ir ubicados en la parte de más visible del stand y con más pasaje de público (coincide con el pasillo central de la feria).

Aparte del mostrador del CCB, se prevé la participación de 8 Conventions Bureaux locales. Cada Conventions Bureau dispondrá de un mostrador de 1m de ancho y el del Catalunya Convention Bureau será de 1,5m de ancho.

Los mostradores deben tener una apariencia muy similar a los de la Barcelona Conventions Bureau.

Una vez empiezan a trabajar el stand con la empresa ganadora, facilitaremos y el diseño elegido para que sea lo más parecido posible.

Aunque no se aprecia a continuación encontrará una aproximación del mismo



El punto de información del CCB debe ocupar la *posición central* de este espacio destinado a todos los Conventions Bureaux .

Al lado de nuestro espacio deberá disponer de un **mapa con la ubicación** y relación de todos los co-expositores con el número que tienen asignado en el stand. Así los Hosted Buyers podrán localizar más fácilmente las empresas con las que tienen reunión.

Tendremos *un **segundo mapa*** con la ubicación de los participantes en el otro extremo del stand.

Cada mostrador debe estar bien identificada con el nombre de la empresa y logo, así como el número que ocupa en el mapa de ubicación y debe ser bien visible.

En el interior del stand deberá haber **7 mesas de Reuniones** con capacidad para 3 personas cada uno .

Tres de estas espacios de reuniones esta ra n destinados a la Cataluña Convention Bureau y 4 por el resto de Conventions .

Estos espacios irán identificados con los nombres y logos de los diferentes Conventions Bureaux .

- **Las Empresas Privadas:** Se prevé la participación de unas 35 empresas. Las empresas deberán ir ubicadas en el **perímetro del stand** para tener la máxima visibilidad.

Los requerimientos en cuanto a espacio de reuniones de cada empresa:

- una mesa para 4 personas: 2 de la empresa co-expositores y 2 visitantes.
- Mantener privacidad entre las diferentes empresas participantes (entre las tablas del lado, mediante separadores tipo de cristal al ácido.
- Identificación bien visible con el nombre de la empresa y logo, así como el número de empresa que ocupa en el mapa de ubicación.
- 2 enchufes para conectar tablets o móviles
- Pequeño espacio con llave (armario o " book ") para guardar las pertenencias: bolsos, chaquetas, ordenadores ...

En cuanto al diseño de las mesas de trabajo, tendremos de imitar el de los mostradores del Barcelona Convention Bureau.

Y en cuanto a las lámparas de sobremesa que iluminarán cada espacio, deberán ser tipo "INGARED":



1.2. Zona de presentaciones:

Este espacio lo encontraremos justo detrás de los mostradores de información de los Convention Bureaux ,

En las presentaciones participan unas 12 personas y solemos tener unas 3 presentaciones al día, de una duración de 30 min cada una.

Esta zona debe disponer de una pantalla como mínimo 98 pulgadas + micrófono inalámbrico. Y se debería rá disponer de un sistema inalámbrico con auriculares para que los asistentes puedan seguir la presentación de manera individual. Y después de cada presentación cada participante lleve estos auriculares.

El aparato inalámbrico debería estar integrado en los bancos donde se sentarán los asistentes, por lo que cada participante sólo tenga que conectar sus auriculares.

Por lo tanto, tenemos que contar con auriculares suficientes para todas las presentaciones.

Aparte del sistema de auriculares deberemos disponer de un sistema con altavoces para dar mensajes a nuestros expositores y sobre todo pensando en la bienvenida que haremos el primer día a todos los co-expositores, unas 120 pax .

En esta zona de presentaciones podemos hacer que la pared que da hacia el exterior del stand (el pasillo principal) sea curvada y tenga una imagen grande (de unos 4 , 5 m ancho x 2,70m altura), como reclamo de la nuestra destino nación. Y por la cara interior, tendremos la pantalla con este espacio de presentaciones.

Para que os hagáis una idea, este sería el planteamiento de las dos caras:



Crearemos diferentes hileras en forma anfiteatro para que haya espacio suficiente (con distancia de y seguridad) entre estas 12 pax .

1.3. Zona de Bar / almacén:

Queremos dar un servicio de calidad y personalizado y por tanto dispondremos de un bar integrado con nuestro almacén, en el que dispondremos de tres camareros que servirán copas de cava, vinos, cafés, infusiones ...

Este espacio deberá contar con:

- 2 máquinas de café tipo Nespresso
- 1 calentador de agua
- Pila de agua con desagüe y pequeña mesa de trabajo con utensilios de cocina.
- Lava-copas
- nevera grande

- Arcón grande para refrigerar unas 40 botellas de vino y cava
- Cubo con separación de desechos (cartón, plástico, vidrio, orgánica y rechazo), bolsas de repuesto, utensilios y productos de limpieza y desinfección.
- Percha para unos 20 abrigos.
- Estanterías para guardar material.

Nota: El vino y el cava lo aportan los colaboradores pero sí necesitamos el repostaje suficiente de café, té, infusiones, leche de vaca (normal y desnatada), leche de avena, azúcar, sacarina ... suficiente para abastecer 250 personas cada día.

Importante: no queremos que los vasos, cucharillas, platos ... sean de plástico sino de materiales reciclados.

En cuanto al diseño la pared del bar que dé en el stand del Barcelona Convention Bureau debería ser negro y tener una apariencia similar:



En cuanto al resto de paredes del almacén irán totalmente recubiertas con imágenes de nuestro destino.

Necesitamos un almacén bastante amplio de unas medidas aproximadas es de 3m ancho x 5m longitud.

Frente al bar contaremos con unas 6 mesas altas de apoyo para que los co-expositores puedan apoyarse mientras toman un café o refrigerio.

1.4. Wifi : básico para todos los participantes y un mínimo disponible 5GHz con un ancho de banda de 8 Mbps. para todos los participantes.

1.5. friso

En el Friso aparecerá la marca con la que nos identificamos: "**Catalonia**" y deberá ser bien visible de lejos.

El friso debe tener la máxima altura (marcada por la feria) y longitud posible (esta viene marcada por las dimensiones del stand).

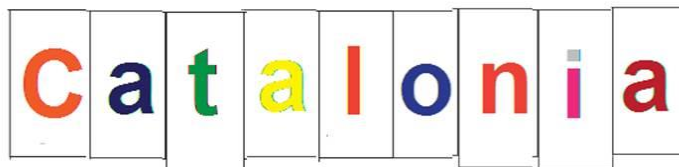
La imagen gráfica será muy similar a la del stand del Barcelona Convention Bureau, dado que el visitante con un primer vistazo pueda intuir una relación entre ambos stands.

La idea es reproducir el mismo tipo de friso, aunque por normativa gráfica debemos respetar **nuestra tipología de letra: helvética neue**

A continuación el friso del Barcelona Convention Bureau:



Así pues cada letra de Cataluña será de un color pero sin relieve, ya que como comentado no podemos alterar la tipología de letra establecida, . Y por otro lado, vamos a jugar con los diferentes colores que colgarán del interior del friso.



En nuestro caso al disponer de un stand rectangular, lo ideal sería hacer un friso ovalado que ocupara toda la longitud del stand, y en las puntas colocaremos nuestro logo con un claim pendiente de confirmar.

PRESENTACIÓN Hosted Buyers

Hay que tener en cuenta que el segundo día de la feria (miércoles), organizamos en el stand un **desayuno presentación para Hosted Buyers** con un participación de unas 160 pax .

Y el día anterior por la tarde (martes **a partir de las 18h**) se debe quitar todo el mobiliario que haya en el interior del stand . Y se instalará:

- Una tarima grande frente a la pantalla y para unas 4 pax .
- Subiremos la TV para que todos los asistentes puedan visualizar perfectamente y si necesario desplazarla hacia un lado.
- Equipamiento audio para que todos los asistentes puedan seguir la presentación desde cualquier lugar del stand.
- 2 micros inalámbricos
- Los técnicos deben prever que se pasará una presentación y un vídeo.

S 'deben haber dejado todo monta t y probado las presentaciones **antes de las 20h del martes**.

Por lo tanto, es **muy importante** a la hora de diseñar el stand, que éste sea **lo más diáfano** posible y sin paredes. Porque necesitaremos el espacio interior del stand para meter todas estas personas y que puedan seguir perfectamente la presentación.

El mismo miércoles a las 8 de la mañana, necesitamos que el equipo de control de audio y vídeo ya esté preparado.

El acto finalizará el miércoles a las 9h45 y necesitamos que se haga el desmontaje de los elementos de la presentación y se vuelva a montar el mobiliario del stand muy rápidamente (disponemos de 15min para hacerlo), porque a las 10h vuelve a abrir la feria y comienzan de nuevo las reuniones.

Otras consideraciones a tener en cuenta para la IbtmWorld :

Necesitamos **dos máquinas dispensadoras de agua** repartidas por el stand para facilitar el acceso a todo el mundo. En cuanto al repostaje de agua y de vasos (reciclados) , tenemos que contar que tendremos unas 250 pax al día.

Necesitamos dos **rampas de acceso** para personas con diversidad funcional, sobre todo para acceder en la zona de presentaciones. Una debería estar junto al mostrador del Catalunya Convention Bureau.

En cuanto a las imágenes, como todos los logos, las facilitaremos a la empresa ganadora del concurso que las deberá trabajar para adaptarse a las medidas de que dispondremos. Así como en algunos casos deberán hacer las composiciones de imágenes y logos con claims .

FERIA IMEX, Frankfurt, mayo 2022

Se seguirà con los mismos parámetros de diseño que se ha descrito en la Ibtm World

1. Información general

1.1. Ubicación: Centro de Exposiciones Messe Frankfurt

1.2. Tipo de acción: Feria Profesional en la que los expositores mantendrán encuentros con diferentes Hosted Buyers para comercializar su oferta en el segmento MICE.

1.3. Duración de la acción: Imex Frankfurt dura 3 días entre la semana (de martes a jueves)

1.4. Fecha de entrega: El stand deberá ser entregado totalmente acabado a la ACT un día antes del inicio de la acción y no más tarde de las 16:00h.

1.5. Ubicación: Se adjunta mapa con la ubicación de años anteriores

2. Distribución de las diferentes áreas

Dentro del stand de Catalunya Convention Bureau diferenciaremos 5 zonas/espacios:

1. Zona de exposición:

El espacio para las empresas:

Contamos con una previsión de participación de unas 19 empresas sin contar el espacio del Catalunya Convention Bureau.

En la zona perimetral del stand habrá un espacio para cada co-expositor, donde podrá llevar a cabo sus reuniones con los Compradores Anfitriones.

Requisitos:

- Cada empresa tiene una mesa con espacio suficiente para 4 personas: 2 de la empresa co-expositora y 2 visitantes.
- Mantener la privacidad entre las diferentes empresas participantes, puede ser con separadores colocados en las mesas de al lado.
- Identificación visible con el nombre de la empresa y el logotipo, así como el número de la empresa que ocupa el mapa de ubicación.
- 2 enchufes para conectar tablets o móviles
- Pequeño espacio con llave para guardar las pertenencias: bolsos, chaquetas, ordenadores...

Espacio de información de Catalunya Convention Bureau (Agencia Catalana de Turismo):

Tenemos que tener un espacio de atención al público que tendrá que estar ubicado en la parte más visible del stand. Irá identificado con nuestro nombre, Logo + Web.

Por otro lado, Catalunya Convention Bureau deberá disponer de dos **espacios de reunión** con capacidad para 3 personas cada uno. Estos espacios de reunión pueden estar en cualquier parte del stand, no necesitan estar justo al lado del espacio de atención pública.

En el espacio de información es necesario tener un **mapa con la ubicación** y relación de todos los co-expositores con el número asignado. Para qué de esta forma, los Hosted Buyers pueden localizar fácilmente las empresas con las que tienen una reunión.

Tendremos *un segundo mapa* con la ubicación de los participantes en el otro extremo del stand.

Es muy importante que el stand tenga un acceso (rampa) para personas con diversidad funcional.

2. **Zona de presentaciones:** la misma que en la Ibtm world

3. **Zona de autoservicio de cafés, té y agua.** Debe ser una zona distinta donde los co-expositores puedan hacer una pausa y tomar un aperitivo. Ha de disponer de una cafetera Nespresso y un calentador de agua eléctrico, proporcionando el equipo necesario (cápsulas de café, infusiones, agua, servilletas, leche, azúcares y vasos) teniendo en cuenta que aparte de los expositores tenemos que servir los cafés e infusiones a los visitantes.

También debe tener un dispensador de agua para suministrar los tres días de la feria.

Los vasos, cucharas, platos... deben ser de materiales reciclados.

4. **Zona de almacén:** espacio para almacenar el material promocional, catering y otros elementos necesarios para el funcionamiento del stand.

Deberá contar con:

- Fregadero con desagüe del agua con una pequeña mesa de cocina.
- Lavavajillas
- Nevera pequeña
- Cubo con separación de residuos (cartón, plástico, vidrio, orgánico y residuos), bolsas de repuesto, utensilios y productos de limpieza y desinfección.
- Colgadores para unos 10 abrigos
- Estanterías para guardar el material.

Las paredes irán totalmente cubiertas con la imagen gráfica.

5. **Wifi** básico para todos los participantes del stand y un mínimo disponible de 5GHz con una banda ancha de 8 MbPs

6. **Friso del stand:** el mismo que en la Ibtm World

A tener en cuenta:

Una vez aprobado el proyecto, la ACT se reserva el derecho de introducir todas aquellas modificaciones que procedan en beneficio del proyecto y de la imagen de Cataluña, con el fin de ajustarlo más a las necesidades existentes de los participantes. En ningún caso estas modificaciones deberían implicar un incremento del coste para la empresa adjudicataria.