

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE REDISSENY DEL WEB DE L'INSTITUT DE RECERCA I TECNOLOGIA AGROALIMENTÀRIES (IRTA)

1.- CONSIDERACIONS GENERALS

La nova pàgina web ha de presentar un disseny atractiu, i navegar-hi i trobar-hi la informació que un hi busca ha de ser fàcil i ràpid. També ha de presentar què és l'IRTA, com està organitzat, quins són els seus objectius, l'activitat que s'hi desenvolupa i les persones que en formen part.

L'IRTA és un centre de recerca i tecnològic amb algunes singularitats: s'hi duen a terme, fonamentalment, recerca aplicada —en el marc de projectes competitius, però també per encàrrec de l'Administració i de l'empresa privada— i projectes d'innovació, a més d'un gran nombre d'activitats de transferència tecnològica. El ventall de les temàtiques en què es treballa és molt ampli, i abracen des de la tecnologia dels aliments, la genètica animal, l'ús eficient de l'aigua, la postcollita de fruites i verdures, la conservació i reintroducció d'espècies en perill d'extinció o la producció de vacunes, entre d'altres. A més, els seus centres estan repartits arreu del territori català.

La pàgina web ha d'explicar aquesta complexitat de forma clara, entenedora i atractiva. Ha de donar a conèixer els resultats de la recerca i la innovació, així com l'activitat institucional.

El web s'entén com una eina clau per projectar i reforçar la imatge de marca de l'IRTA, atreure talent (tant investigador com tècnic i de suport), generar oportunitats de negoci i retre comptes a l'Administració i a la societat.

La pàgina haurà de satisfer les necessitats de tots els usuaris, tant interns com externs, que són:

- L'equip directiu de l'IRTA
- El personal investigador i el personal de suport de l'IRTA
- Les unitats de desenvolupament de negoci de l'IRTA
- Empreses, institucions, administracions i altres centres de recerca
- Personal investigador/personal tècnic i de suport potencial (atracció de talent)
- Societat i mitjans de comunicació

2.- NECESSITATS

2.1. Necessitats generals:

- Que l'organització del contingut serveixi de via d'entrada als diversos públics del web, perquè hi puguin trobar el que hi busquen, prioritàriament:
 - Empreses
 - Recerca
 - Societat i mitjans de comunicació
- Un directori de persones: tot el personal de l'IRTA ha d'estar representat al web en un directori; en aquest, hauria de constar-hi, a més del nom i el càrrec, la informació bàsica que es pressuposa en qualsevol directori (adreça electrònica, telèfon i extensió, centre

en què està ubicat, i un camp lliure per si algú vol afegir alguna informació o descripció extra sobre el seu perfil). El directori ha d'incloure un cercador.

Específicament, en el cas que aquestes persones siguin investigadors, caldrà que el directori inclogui:

- Breu biografia
- Perfils de xarxes, Orcid, etc.
- Programa al qual pertany i línies de recerca (a concretar en cada programa)
- Publicacions
- Projectes en què participa i ha participat
- En el cas d'investigadors predoctorals i postdoctorals, especificar els Marie Curie, Ramón y Cajal, Beatriu de Pinós, o si compten amb algun altre ajut
- Perfil a les xarxes socials i professionals o de recerca
- Paraules clau de la seva recerca, tipus etiquetes

A continuació es detalla des d'on provindrà la informació de cada ítem dels perfils del personal:

- Base de dades de recursos humans i d'administració de l'IRTA
 - iMarina, una aplicació que actua com a repositori de publicacions, projectes i perfils d'investigadors.
-
- Notícies: cal millorar-ne el sistema de cerca. Ha de permetre cercar notícies per categories, temes, etiquetes, programa, centre o línies de recerca.
 - Visibilitzar el portal de Transferència al web: el portal de Transferència (transferencia.irta.cat) s'ha de veure com una part del web general. Aquest portal gestiona una activitat en concret de l'IRTA i ha de quedar visible a la web de l'IRTA i en els diferents espais.
 - Facilitar la creació de blogs corporatius amb un gestor *multisites* (Wordpress multisite): l'objectiu és poder crear *sites* derivats del web principal de l'IRTA per a petits projectes de blogs amb una estructura senzilla i que presentin un aspecte corporatiu comú. Actualment, només hi ha un blog de l'IRTA (<http://www.cresa.cat/blogs/sociedad/es/>), però és probable que se'n creïn en el futur. Caldria migrar i redirigir el contingut d'aquest blog vigent a un nou blog amb nou domini, que podria ser <https://www.irta.cat/blogs/cresa>.
 - Mantenir la integració al web l'aplicació externa de gestió d'ofertes de feina (<https://borsatreball.irta.cat/Default.aspx>), de forma que les ofertes actives es mostrin automàticament a la web principal, tal com apareix en la web actual.

A més, el web incorporarà un apartat amb informació general sobre l'IRTA (què és; com s'organitza; informació de l'equip directiu (nom de cada càrrec, i breu cv); la missió, la visió i els valors; el seu Pla estratègic; la pàgina de Transparència, les memòries anuals, conveni...) i un altre dedicat a la borsa de treball.

2.2. Necessitats de la part de Recerca:

El personal investigador de l'IRTA i les persones alienes a la Institució han de poder veure i identificar la recerca que es fa a l'IRTA, com està estructurada i qui la fa. Per això, és necessari que el web inclogui:

- Un organigrama de com s'organitza la recerca de l'IRTA, una descripció de les àrees i dels programes que en depenen, així com el personal que està vinculat a cada programa (tant investigador com de suport). En alguns programes, com són els més grans, és probable que calgui especificar-hi les línies de recerca (per exemple, dins del programa de Fructicultura, hi ha línies específiques d'olivicultura i vitivinicultura). En cada programa han d'aparèixer les notícies que hi estan relacionades (que seran etiquetades i categories classificades amb aquesta finalitat).
- Repositori de publicacions consultable públicament i de manera fàcil. Caldria vincular el repositori que gestiona el servei de documentació de l'IRTA (*repositori.irta.cat*) amb el web perquè les publicacions hi apareguin de forma automàtica, si pot ser. S'hi faran constar les publicacions destacades. S'utilitzarà la sincronització amb l'aplicació iMarina (API) que ja té un perfil IRTA actiu.
- Directori de projectes. Ha d'incorporar un cercador amb paraules clau, persones, anys, temes. Les fitxes de projecte actuals haurien d'enriquir-se amb informació sobre el tipus de projecte (competitiu, estatal, europeu...), la durada, les institucions participants, el tipus de finançament, web pròpia del projecte si en té, l'investigador principal, els membres participants i els articles relacionats amb el projecte.
- Infraestructures: descripció, característiques i els serveis científicotècnics que poden oferir els centres IRTA a la comunitat científica (centres, estacions experimentals, parcel·les, granges, etc.), i a les empreses, i que incloguin dades, número de sales, laboratoris, superfície, capacitat, mapa i fotos. Caldrà que hi destaquin les infraestructures singulars. Apartat de qualitat per visibilitzar les acreditacions i certificats.
- Formació: oferta de màsters i doctorats, visibilitzar les ofertes de contractes postdoctorals i predoctorals, així com la durada i el finançament.

2.3. Necessitats de la part de Desenvolupament de negoci (públic empreses):

- La informació i el discurs ha de ser atractiu per al públic objectiu i actuar com una "crida" a les empreses, en què els mostrem què els podem oferir per ajudar-les i com podem ajudar-les a resoldre les seves necessitats actuals.
- Destacar casos d'èxit.
- Cal incloure informació de les convocatòries disponibles per finançar un projecte i amb què pot ajudar i acompanyar l'IRTA.
- Infraestructures (vegeu el mateix apartat dedicat a les necessitats de la part de la Recerca).

2.4. Necessitats de la part de Societat i mitjans de comunicació:

- Un apartat dedicat a les accions per divulgar la ciència, on es recolliran les activitats de difusió de la recerca de l'IRTA a la ciutadania.
- Notícies vinculades a aquestes activitats.
- Oficina de premsa: els mitjans de comunicació és la principal via amb què connectem amb la ciutadania i donem a conèixer la nostra activitat, i és per això que creiem important disposar d'un espai en què els periodistes puguin trobar de forma àgil i fàcil el que necessiten. Els apartats que hi hauria d'haver:
 - Contacte directe per a peticions: telèfon, correus
 - Informació sobre l'equip de comunicació (membres i càrrecs)
 - Guia d'experts/es: un enllaç que et porti al directori d'investigadors
 - Un dossier de premsa amb informació bàsica de l'IRTA (què és, quines seus té i on...)
 - Identitat corporativa (logotips, manual d'imatge corporativa)
 - Petició d'imatges (o una selecció d'imatges – caldrà decidir-ho)
 - Perfils corporatius a les xarxes socials
 - Enllaç per subscriure's a l'enviament del butlletí mensual
 - Enllaç per subscriure's a les notes de premsa
 - Llista de notes de premsa per ordre cronològic vinculat a Mailchimp

3.- ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES

Les especificacions tècniques d'obligat compliment del servei són les següents:

- Servei de manteniment per incidències o consultes tècniques durant mínim un any un cop finalitzat el projecte (així com gestió de les actualitzacions de versions del CMS).
- Sistema de gestió del contingut (CMS) basat en software lliure, preferentment Wordpress.
- L'editor *backoffice* ha d'estar adaptat per a garantir la usabilitat i l'eficiència de la feina d'edició. En el cas de Wordpress, es valorarà positivament que faci servir el menor nombre de *plugins* externs possibles, i que la creació de les pàgines i publicacions s'adapti a l'editor Gutenberg.
- El *site* ha de poder mostrar tots els continguts en 3 idiomes: català, castellà i anglès.
- El *site* mostrarà informació de forma automàtica i sincronitzada des de diferents fonts externes en certs tipus de pàgines (fitxes de personal de recerca, grups de recerca, etc).
- Sistema de *backup* i protecció de la informació.
- Protocol HTTPS.
- Sistema de gestió del posicionament SEO (configuració del *plugin* Yoast, per exemple).
- Aprofitament del màxim d'URLs de les pàgines amb redireccions programades per evitar errors 404.
- El *site* farà servir el domini existent *www.irta.cat* i s'allotjarà als servidors propis del client.
- Disseny i maquetació: renovar la imatge del *site* tenint en compte la normativa de comunicació gràfica de l'IRTA i l'optimització de l'experiència de l'usuari (User Centered Design, Responsive web Design).

- Disseny responsiu i adaptat als principals formats de pantalla i als principals navegadors (prioritzant Google Chrome, Microsoft Edge, Safari i Mozilla Firefox). Maquetació mòbil compatible amb iOS/Android i navegació adaptada.
- El disseny de la web s'haurà d'adaptar a les pautes de qualitat i accessibilitat web i mòbil, sota l'estàndard AA de les recomanacions WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) del W3C (World Wide Web Consortium), versió 2.0.
- Compatibilitat del codi (XHTML, HTML5, CSS 3, applets...).
- Revisió global del web post producció.