

INFORME INICI DE PROCEDIMENT PER LA CONTRACTACIÓ D'UN PATROCINI AMB GCT PLUS ETT, SL

Els Estatuts de la XAL estableixen que el seu objecte és “la prestació i gestió del servei públic de caràcter econòmic, de desenvolupament de les activitats vinculades al foment i promoció de la comunicació local”. En concret, entre les activitats principals de la XAL hi consta, en primer lloc, “l’adquisició, realització, producció, distribució i explotació, sota qualsevol forma, de programes de ràdio, televisió i notícies, així com en general, de drets de propietat intel·lectual i continguts de caràcter audiovisual, interactius i/o multimèdia, per satèl·lit, cable i internet o en qualsevol altre suport de difusió”.

EL 90% dels ingressos de la XAL prové de l’aportació de la Diputació de Barcelona, la resta prové de les quotes de les entitats adherides i dels ingressos comercials.

La Xarxa no compta amb un departament comercial potent per augmentar aquest percentatge d’ingressos comercials - de fet ,és un departament unipersonal de la plantilla-.

La Xarxa ha provat diverses vies d’augmentar el nivell d’ingressos, des de plantejar-se l’augment del departament a la contractació de prestació de serveis externs.

Vista la impossibilitat d’augment de la massa salarial i els topalls de la nova llei de contractació, cal plantejar-se noves vies d’exploració.

Aquestes vies d’exploració passen per la de treure a concurs públic l’explotació comercial i la de posar a la taula de les importants empreses que inverteixen en publicitat els productes de la Xarxa per a què inverteixin en publicitat.

Les principals marques que inverteixen en publicitat als mitjans ho fan a través de les agències de comunicació o central de publicitat, que a la vegada inverteixen en els mitjans de manera proporcional al “share” que obtenen segons les dades de l’operador Kantar Media.

La Xarxa té la impossibilitat de tenir dades “kantar media” doncs no tenim antena TDT.

Per tot això ens és imprescindible i necessari fer una inversió en posicionament i patrocini d’esdeveniments que ens reportin una informació i coneixement de persones que puguem accedir a convèncer-los de que inverteixin en publicitat a la Xarxa.

El grup Català de Treball, com a empresa de treball temporal i outsourcing líder a Catalunya, organitza “fòrums GCT plus”, conjuntament amb les cambres de comerç territorials de Catalunya, en el quals en el marc de dinars-esmorzars col·loquis, persones de reconegut prestigi en diferents àmbits fan una ponència i a continuació es produeix un networking i Xarxa de contactes que beneficia a totes les parts assistents.

El públic potencial en aquests fòrums territorials que coincideix la cambra de comerç amb el mapa de la TDT, fa que sigui idoni que la Xarxa i les seves televisions adherides patrocini aquests fòrum i assisteixin, i com a contraprestació puguin obtenir la bases de dades i contactes del assistents, l'exclusivitat de la retransmissió del mateix acte si així es creu convenient, i el posicionament de marca i poder tenir en el marc del networking la persona responsable de les empreses territorials que decideixen quina partida de publicitat de la seva empresa inverteixen en els mitjans.

La Xarxa ja va patrocinar un primer cicle de fòrums arreu del territori de Catalunya, als quals hi van assistir destacades personalitats del món polític, econòmic i social, que en molts casos feien de ponents de les conferències prèvies al àpat i network. Aquestes personalitats van fomentar l'assistència del món empresarial de proximitat que és el públic/target al qual els representants de la Xarxa ens volíem adreçar (s'adjunta recull fotogràfic de diversos fòrums).

Tot i que és aviat per valorar el retorn en ingressos publicitaris directes per la Xarxa, sí que podem afirmar que la major part de les empreses assistents si que ja estan fent petites col·laboracions amb les nostres entitats adherides, tanmateix hem aconseguit posicionar la marca Xarxa en un àmbit gens fàcil.

Per tot l'exposat, creiem necessari tornar a participar en el patrocini dels fòrums que es detallen a continuació, per tal de continuar ampliant la base de dades, els contactes personals, i fent possible que les nostres entitats adherides puguin adreçar les ofertes de publicitat a empreses que ens coneixen i valoren els productes Xarxa.

La programació dels fòrum GCT Plus, que es detalla a l'annex al igual que tot el projecte és celebrin "20 fòrums", entre d'altres, els següents: Fòrum Collserola, Fòrum Olot, Fòrum Reus, Fòrum Tortosa, Fòrum Lleida, Fòrum Vic, Fòrum Igualada, Fòrum Manresa, Fòrum Berga, entre d'altres.

La Xarxa mitjançant la contractació d'aquest patrocini, tindrà la consideració de coorganitzador dels fòrums. Aquesta consideració li permetrà posar la seva imatge gràfica allà on vulgui, disposarà d'espais exclusius per a les seves reunions, mantindrà el primer contacte amb els empresaris participants en exclusiva.

L'import del patrocini és de DOS MIL CINC-CENTS EUROS, més IVA, per cadascun dels fòrums, és a dir, un total màxim de CINQUANTA MIL EUROS (50.000.-€).

Per tot plegat, la Xarxa considera necessari subscriure un contracte de patrocini amb GCTPLUS ETT, SL, ja que no hi ha cap altre fòrum de networking i relacions que reuneixi les condicions idònies per a les nostres necessitats.

Barcelona, 14 de juliol de 2021

Marc Melillas
Director de l'Àrea d'Estratègia
Xarxa Audiovisual Local, SL