



Josep Antoni Chavarria Espuny, secretari accidental de l'Ajuntament de Tortosa,

CERTIFICADO: *Que la Junta de Govern Local, a la sessió ordinària del dia 12 de juliol de 2021, prèvia declaració d'urgència per no figurar a l'Ordre del Dia, passa a debatre i votar el següent assumpte:*

25. PROPOSTA D'ACORD D'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE «SERVEI DE PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE TORTOSA EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ».

El senyor secretari accidental dóna compte de la següent proposta subscrita pel tinent d'alcalde i regidor d'Hisenda, senyor Fernando Saporta i Cano:

"Atès que mitjançant acord de la Junta de Govern Local de data 31 de maig de 2021 s'acordà aprovar l'expedient de contractació, mitjançant procediment obert, del contracte «SERVEI DE PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE TORTOSA EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ», amb el següent pressupost base de licitació:

Import net	171.900,83 €
IVA (21%)	36.099,17 €
Import total	208.000,00 €

Resultant que, de conformitat amb allò previst en l'acord d'aprovació de l'expedient de contractació es publicità la licitació mitjançant anunci efectuat en el perfil del contractant de l'Ajuntament integrat a la Plataforma de serveis de contractació pública de Catalunya, amb venciment del termini per a la presentació de proposicions, mitjançant l'eina sobre digital 2.0, a les 14 hores del dia 17 de juny de 2021.

Resultant que finalitzat el termini de presentació de proposicions se'n formulà només una pel següent licitador:

Denominació social	CIF
MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL	B55690879

Ateses les següents actuacions precedents:

- Admissió de l'únic licitador per la Mesa de Contractació en sessió de data 18 de juny de 2021, en base a la declaració responsable presentada per aquesta, compromís d'adscripció de mitjans personals i el pla de comunicació de la campanya Festa del Renaixement 2021 per a la valoració dels criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor.

Vist l'informe emès en data 21 de juny, per la cap de la Unitat d'Alcaldia, que la mesa de contractació posteriorment va fer seu, de valoració dels criteris que requereixen un judici de valor en el que Medialog, SL obtingué una puntuació de 290,5 punts sobre un màxim de 300 possibles, amb el següent detall:





Criteris d'adjudicació	%	Puntuació màxima	Medialog	
Capacitat estratègica	33%	100	97,0	97,0%
Capacitat tàctica	42%	125	120,0	96,0%
Capacitat analítica	25%	75	73,5	98,0%
TOTAL	100	300	290,5	96,8%

Vista l'oferta econòmica presentada per l'únic licitador, coneguda per la mesa de contractació, una vegada obert el segon sobre de la licitació, en sessió de data 22 de juny de 2021, relativa a

- Oferta econòmica presentada per l'entitat licitadora, coneguda una vegada obert el segon sobre de la licitació, en la mesa de contractació celebrada en sessió de data 22 de juny de 2021, amb els següents detalls:

Criteris d'adjudicació	%	Puntuació màxima	Medialog	
Mitjans digitals	34%	237	237,0	100,0%
Mitjà imprès	31%	218	194,0	89,0%
Ràdio	16%	115	115,0	100,0%
Televisió	9%	65	65,0	100,0%
Exterior	9%	65	65,0	100,0%
TOTAL	100%	700	676,0	96,6%

Seguidament per la Mesa es procedeix a efectuar la valoració final de la única oferta d'acord amb els criteris determinants de l'adjudicació amb el següent resultat:

Criteris d'adjudicació	%	Puntuació màxima	Medialog	
Sobre A	30%	300	290,5	96,8%
Sobre B	70%	700	676,0	96,6%
TOTAL	100%	1.000	966,5	96,7%

- Dades que consten acreditades en el ROLECE per part del licitador MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL i demés documentació aportada pel licitador.

Requeriment efectuat a l'única empresa licitadora de data 29 de juny on aporta:

- Solvència professional o tècnica

- Declaració indicant que l'equip tècnic del qual disposarà l'empresa per a l'execució del contracte, serà un equip amb titulació superior o experiència acreditada en agències de mitjans





- Garantia definitiva constituïda pel licitador davant la Tresoreria Municipal per import de 8.595,00 €

D'acord amb els esmentats antecedents i actuacions precedents,

A la Junta de Govern Local, en virtut de la delegació que li fou efectuada per resolució de l'Alcaldia 1756/2019, de 17 de juny (BOPT de data 11 de juliol) i d'acord amb les competències que resulten d'allò que preveu la disposició addicional segona de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, proposo l'adopció dels següents **ACORDS**

PRIMER.- Declarar vàlida la licitació mitjançant procediment obert que s'ha dut a terme per a l'adjudicació del contracte «SERVEI DE PLANIFICACIÓ, NEGOCIACIÓ I INSERCIÓ DE PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE L'AJUNTAMENT DE TORTOSA EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ»

SEGON.- Adjudicar el contracte de referència al licitador **MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL**, amb CIF **B55690879** pels següents preus unitaris màxims, descomptes mínims i càrrecs d'agència màxims:

Mitjans digitals	Suports	CPM màxim				Descompte mínim per qualsevol format no especificat (%)
		Robaplanes 300 x 250 300 x 300 o similar	Robadoble 300 x 500 300 x 600 o similar	Megabanner 728 x 90 980 x 90 o similar	Pre-roll / Inread (robavideo en cas de no existir)	
237 punts						
Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre	ebredigital.cat	7,00	7,00	7,00		10,00 %
	diaridetarragona.com	7,50	7,50	7,50		40,00 %
	catalunyadiari.cat	6,00	6,00	6,00		80,00 %
	setmanarilebre.cat	7,00	7,00			10,00 %
	laciutat.cat	7,00	7,00	7,00		35,00 %
	canal21ebre.com, marfanta.com i uncopdull.com	3,75	3,75	4,25		35,00 %
	aguaita.cat	4,80	6,40	4,80		20,00 %
	Altres suports del Camp de Tarragona o de les Terres de l'Ebre					35,00 %
Catalunya / Espanya	suports digitals de C CMA	3,00	3,00	3,00	12,00	88,00 %
	timeout.com	6,30	9,50	9,50	9,50	80,00 %
	suports digitals del grup Sàpiens	3,00	3,00	3,00		20,00 %
	surtdecasa.cat	7,00	7,00	7,00		35,00 %
	femturisme.cat			7,00		35,00 %
	Altres suports de Catalunya / Espanya					75,00 %
Altres webs de fora de l'estat						15,00 %
			CPM màxim	CPV màxim	CPC màxim	Descompte mínim (%)
Xarxes socials, plataformes, RTB, OTAs	Facebook i Instagram Ads		1,98	0,03	0,20	
	Twitter Ads		1,98	0,03		
	Youtube ads		6,00	0,02		
	Altres xarxes socials					86,00 %
	Plataformes de compra programàtica (formats estàndard iab)		1,98			
	Plataformes de compra programàtica (resta de formats iab)		1,98			
	Plataformes de compra programàtica (vídeo, robavídeo i/o robadoble vídeo)		1,98	0,04		
	Google ads (xarxa display)		1,00		0,45	
	Cercadors (enllaç patrocinat)				0,40	
	Spotify (qualsevol format)					80,00 %
Mitjans propis de les agències de viatge on-line (OTAs)						15,00 %
Costos tecnològics Rich media (sense vídeo) fins a 300kb (CPM)			0,40			
Costos tecnològics Rich media (amb vídeo) més de 300kb (CPM)			0,50			
Càrrec d'agència sobre el mitjà digital (%)			4,00 %			
Període d'IVA:			21,00 %			





Mitjà imprès 218 punts	Suports	Descompte mínim (%)
Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre	L'Ebre	20,00 %
	Diari de Tarragona	5,01 %
	Més Ebre	26,01 %
	L'Estel	20,00 %
	La Ciutat de Tortosa	-
	Cop d'ull	10,00 %
	Més Tarragona	-
	Viu a fons	-
	Més Tarragona, Reus, Costa Daurada	35,00 %
	Altres mitjans impresos del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre	30,00 %
	El Punt Avui i suports del Grup Hermes	80,01 %
Catalunya / Espanya	Ara i suports del Grup Ara	80,00 %
	La Vanguardia i suports del Grup Godó	92,00 %
	El Periódico i suports del Grup Z	92,00 %
	Revista Turisme Catalunya	14,00 %
	Grup Sàpiens	80,00 %
	El Temps	5,00 %
	Time Out	86,40 %
	Revista Paradores	20,00 %
	Altres mitjans impresos de la resta de Catalunya	75,00 %
	Altres mitjans impresos de la resta de l'estat	15,00 %
	Altres mitjans impresos de fora de l'estat	15,00 %
Internacional	Cap Catalogne	5,00 %
	Petit Futé	15,00 %
	Altres mitjans impresos de fora de l'estat	15,00 %
Descompte mínim (%) ofert per esqueles, edictes i anuncis oficials a la premsa diària		0,10 %
Càrrec d'agència sobre el mitjà imprès (%)		4,00 %
Percentatge d'IVA		21,00 %

Mitjà ràdio 115 punts	Suports	Descompte mínim (%)
Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre	Imagina Ràdio	50,00 %
	Ràdio Ebre-Cadena SER / Cadena SER Móra d'Ebre	60,02 %
	Hit 103 (Ràdio Valls)	10,00 %
	Ràdio Ulldesona	10,00 %
	Resta d'emissores locals	25,00 %
Catalunya / Espanya	SER Alcañiz	60,02 %
	RAC1 i RAC 105	82,01 %
	Catalunya Ràdio	63,00 %
	Resta d'emissores de la CCMA	65,00 %
	SER	60,02 %
	Los40	60,02 %
	Emissores del grup Flaix	80,00 %
	Ràdio Estel	30,00 %
	Ràdio Tele-taxi	45,00 %
	Digital Hits	15,00 %
	Resta d'emissores de Catalunya / Espanya	56,01 %
	Cadenes internacionals	15,00 %
Càrrec d'agència sobre el mitjà ràdio (%)		4,00 %
Percentatge d'IVA		21,00 %





Mitjà televisió	Suports	C/GRP màxim	Descompte mínim (%)
65 punts			
Locals	Canal Terres de l'Ebre		35,00 %
	Canal 21		35,00 %
	Televisió d'Ulldecona		35,00 %
	Resta de cadenes locals de Catalunya		35,00 %
Catalunya / resta	C/GRP màxim 20" TV3 primer trimestre	125,00	
	C/GRP màxim 20" TV3 segon trimestre	125,00	
	C/GRP màxim 20" TV3 tercer trimestre	125,00	
	C/GRP màxim 20" TV3 quart trimestre	125,00	
	Resta de cadenes de la CCMA		65,00 %
	Resta de cadenes de Catalunya / Espanya		85,00 %
	Cadenes internacionals		15,00 %
Càrrec d'agència sobre el mitjà televisió (%)			4,00 %
Percentatge d'IVA:			21,00 %

TERCER.- Determinar de forma estimativa i basat en les necessitats reals de l'Ajuntament de Tortosa l'abast pluriennal de la despesa que comporta el contracte, sense estar obligat a executar-lo íntegrament, en la forma següent:

Exercici	Import net	Import IVA 21%	Import total
2021	85.950,41 €	18.049,58 €	103.999,99 €
2022	85.950,42 €	18.049,59 €	104.000,01 €
TOTAL	171.900,83 €	36.099,17 €	208.000,00 €

Per finançar la despesa del contracte corresponent a l'anualitat de 2021, existeix crèdit suficient a les següents partides:

Partida 2021-PRE-92000-22602 Publicitat i difusió. Comunicacions. Import 65.000 euros
 Partida 2021-PRE-92001-22602 Publicitat i difusió. Festa del renaixement. Import 16.000 euros
 Partida 2021-PRE-92002-22602 Publicitat i difusió. Festes. Import 10.000 euros
 Partida 2021-PRE-92003-22602 Publicitat i difusió. Fires. Import 7.000 euros
 Partida 2021-PRE-92004-22602 Publicitat i difusió. Procés participatiu. Import 6.000 euros

Per a l'anualitat 2022 s'assumirà el compromís de dotar el pressupost municipal de consignació adequada i suficient per a fer front a la despesa.

QUART.- Requerir a **MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL**, com a licitadora adjudicatària del contracte, perquè concorri a la formalització d'aquest en document administratiu no abans dels quinze dies hàbils posteriors a aquell en que hagi rebut la notificació de l'acord de l'adjudicació. De no interposar-se el recurs especial, en els 5 dies posteriors.

CINQUÈ.- Facultar l'Alcalde per a la signatura del contracte i la realització de quants actes siguin





necessaris per a l'execució i desenvolupament dels acords precedents i l'efectivitat d'aquell.

SISE.- Publicar aquests acords al perfil del contractant d'aquest Ajuntament, integrat a la plataforma de serveis de contractació pública de Catalunya i notificar-lo a l'entitat adjudicatària."

La Junta de Govern Local, prèvia deliberació i per unanimitat, acorda aprovar la proposta.

* _ * _ *

I, perquè consti, expedixo aquest certificat amb el vistiplau de l'alcaldessa.

Tortosa (Terres de l'Ebre), al dia de la signatura electrònica.

Vist i plau
l'Alcaldessa
PD (decret 284/2020)
Tinent d'Alcalde i Regidor de Hisenda

