

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES RELATIU
ALS SERVEIS D'IMPRESSIÓ DE MATERIAL GRÀFIC DE LA UNIVERSITAT OBERTA DE
CATALUNYA**

EXPEDIENT HSE00002/2021

Índex

1. OBJECTE DEL CONTRACTE	4
2. DESCRIPCIÓ, ABAST I FUNCIONAMENT DELS SERVEIS	5
2.1. LOT 1 “SERVEI D’IMPRESSIÓ GRÀFICA DE PRODUCTES PROMOCIONALS I ALTRES, PROPIS DE L’ACTIVITAT DE LA UOC”	
2.1.1. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI	5
2.1.2. HISTÒRIC DE PRODUCCIÓ I PRODUCTES	5
2.1.3. HORARI DEL SERVEI	7
2.1.4. METODOLOGIA I TERMINIS EN L’EXECUCIÓ	8
2.1.5. QUALITAT DEL SERVEI	9
2.1.6. MITJANS HUMANS I MATERIALS	10
2.1.7 ENVIAMENT DE LA COMANDA empaquetat i etiquetatge	11
2.1.9. Acords de Nivell de Servei (ANS)	14
2.1.10 Sistema de penalitzacions	14
2.1.10.1 Nivells de sancions aplicables a les penalitats previstes al Plec de Condicions Particulars	
	Error! No s'ha definit el marcador.
2.2 LOT 2 “SERVEI D’IMPRESSIÓ GRÀFICA DE PAPERERIA CORPORATIVA”	15
2.2.1 Objecte del contracte	15
2.2.2 Descripció del servei	15
2.2.3 Productes, històric de volums i preus màxims	15
2.2.3.1 Productes	15
2.2.3.2 Històric de producció	16
2.2.3.3 Preus	16
2.2.4 Horari del servei	19
2.2.5 Operativa del servei	19
2.2.5.1 Preparació inici del servei - Arxiu de dissenys UOC	19
2.2.5.2 Sol·licitud i confirmació del servei	19
2.2.5.3 Producció	20
2.2.5.4 Terminis del servei	20
2.2.5.5 Embalatge i entrega	20
2.2.6 QUALITAT DEL SERVEI	23

2.2.6.1 Requeriments tècnics	23
2.2.6.2 Requeriments de qualitat	23
Tinta	23
Enquadernació	23
Sobres i bosses	23
Acabats: Vernís i cops en sec	24
2.2.7 Recursos humans	24
2.2.8 Recursos materials	24
2.2.9 Comunicació i seguiment de qualitat del servei	25
2.2.10 Acords de Nivell de Servei (ANS)	25
ANNEX 1.1 – lot 1 – HISTÒRIC DE PRODUCCIÓ 2019-2020	27
ANNEX 1.2 – lot 2 – HISTÒRIC DE PRODUCCIÓ	37
ANNEX 2.1 – lot 1 – tipologia de productes	40
ANNEX 2.2 – LOT 2 – Catàleg de productes	41

ANTECEDENTS

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC) és una universitat en línia amb una forta presència a Catalunya, amb més de 77.500 estudiants, comptant la resta de l'estat i arreu del món. En conjunt, la UOC té una comunitat d'unes 170.000 persones.

La missió de la UOC és proporcionar a les persones un aprenentatge durador i oportunitats educatives. La UOC incorpora persones que ofereixen un ensenyament universitari en línia de qualitat i promou:

- un ensenyament innovador que permet l'aprenentatge personalitzat,
- un lideratge tecnològic que facilita la interacció i el treball en col·laboració,
- una investigació acadèmica sobre la societat de la informació i l'aprenentatge virtual (*elearning*),
i
- la difusió del coneixement.

La UOC és una universitat catalana amb presència internacional. La UOC reforça la cooperació i l'intercanvi dins de la seva comunitat universitària i amb altres universitats, institucions, la comunitat empresarial i la societat civil, i alhora forja aliances internacionals per permetre l'ús compartit de recursos i de l'aprenentatge. Tot això genera una producció important de documentació i comunicació institucional, acadèmica i de l'àmbit de la recerca que cal imprimir i distribuir.

Més informació sobre la institució

- Web corporatiu: www.uoc.edu
- Coneix la UOC: <http://w.uoc.edu/coneix-la-uoc>
- Compromís social: <http://www.uoc.edu/portal/ca/universitat/compromis-social/index.html>

1. Objecte del contracte

L'objecte del present Plec és establir els requisits, concretar els treballs i definir les obligacions que corresponen per a la contractació del servei de preimpresió i impressió a la UOC.

L'objecte d'aquest plec és establir les prescripcions tècniques que han de regir l'adjudicació, mitjançant un procediment harmonitzat, d'un contracte de serveis d'impressió gràfica, dels productes que elabora la Universitat Oberta de Catalunya (en endavant, UOC).

La necessitat de contractar aquests serveis es justifica per la insuficiència dels mitjans personals i materials amb que compta la Universitat Oberta de Catalunya per cobrir les necessitats que es tracta de satisfer amb el present contracte.

El servei objecte de contractació es fracciona en els lots que a continuació es detallen, constituint l'objecte de cadascun d'ells una unitat funcional susceptible d'adjudicació i contractació independent:

LOT 1 “Servei d'impressió gràfica de productes promocionals i altres, propis de l'activitat de la UOC”: servei d'impressió gràfica dels productes promocionals i altres (revistes, fulletons, postals, díptics, tríptics, llibres, calendaris i producte mig format) amb les característiques tècniques, terminis, qualitat i tiratges que s'especifiquen en el present plec.

LOT 2 “Servei d'impressió gràfica de papereria corporativa”: servei d'impressió de la papereria corporativa: sobres i bosses, paper de carta, carpetes, targetes de visita, targetons i altres productes de papereria amb la imatge corporativa, amb les característiques tècniques, terminis i qualitat que s'especifiquen en el present plec.

2. Descripció, abast i funcionament dels serveis

2.1. LOT 1 “SERVEI D'IMPRESSIÓ GRÀFICA DE PRODUCTES PROMOCIONALS I ALTRES, PROPIS DE L'ACTIVITAT DE LA UOC”

2.1.1. Característiques del servei

El servei consisteix en atendre les peticions d'impressió de productes que es sol·licitin des de qualsevol dels departaments de la UOC amb les característiques tècniques, terminis, qualitat i tiratge i el lliurament de la producció (empaquetatge i etiquetatge) segons les especificacions. Les unitats de consum s'han calculat com a títol orientatiu, per tal de determinar el Pressupost Base de Licitació, indicades en el present plec.

La peculiaritat de rebre comandes des de qualsevol departament de la UOC i els terminis d'execució exigits, obliga a l'adjudicatari a dissenyar una bona metodologia en la gestió de les comandes i una atenció acurada i personalitzada per atendre qualsevol urgència responnent a les sol·licituds amb la màxima eficiència i qualitat, dins dels terminis de lliurament estipulats.

2.1.2. Històric de producció i productes

Cal deixar palès que tot allò disposat en aquest apartat és a títol merament informatiu i que s'ha d'interpretar com una simple estimació del que podria ser el volum total de despesa del present contracte, sense que això generi cap obligació per a la UOC.

2.1.2.1. Històric de producció

A la **taula “Producció 2019-2020” (annex 1.1- Històric de producció - lot 1)** es relacionen volumetries dels productes produïts durant l'any 2019-2020.

S'han utilitzat dades de producció real sol·licitades a la UOC durant el 2019-2020, com darrers anys representatius amb una producció real per poder fer el càlcul del PBL i estudiar les volumetries que podran ser objecte de la present licitació (malgrat tot el COVID-19 ha fet que el 2020 no presenti dades

representatives que es puguin utilitzar com a guia dels volums estimats però s'afegeixen a títol orientatiu per justificar els volums i preus establerts).

Els productes poden ser o no ser produïts, depenent de l'existència d'estoc a les dependències o magatzem de la UOC.

2.1.2.2. Taula de preus unitaris

El preu base de licitació (PBL) per aquest Lot 1, s'ha calculat en funció a les volumetries producció determinat a l'apartat anterior com i preus unitaris màxims fixats a les taules Annex 13 del PCP.

A la taula "Taula de preus licitacio_1" (annex 2.1 indicadors de referència amb preus unitaris, com a catàleg de productes el present lot) es relaciona les diferents tipologies de productes objecte d'aquest contracte. Aquesta llista no és tancada pel que respecta a possibles modificacions als articles i pel que respecta als productes emmarcats dintre del concepte d'articles creatius o innovadors, respecte als quals la UOC sempre podrà incorporar un nou producte en els termes previstos al plec de clàusules administratives i al present plec. En aquest sentit, per exemple, si un encàrrec de la UOC contempla variacions tècniques diferents de les especificades a la Taula 2 com seria una variació en el número de pàgines, un canvi en la qualitat del paper o en l'enquadrernació, etc, l'empresa adjudicatària referà el pressupost mantenint una línia ajustada a l'oferta de mercat i d'acord amb els preus oferts en aquest concurs.

A la taula s'han registrat tota mena de productes necessaris d'impressió que pot ser susceptible de comanda, des de qualsevol departament de la UOC, per tal de garantir la cobertura total de les necessitats a nivell global .

A aquesta taula s'exposen els preus en funció a les volumetries i descripció tècnica dels productes, com a indicadors de referència per a la realització del servei.

La UOC podrà demanar els volums, dins de les volumetries informades a aquesta taula.

Les unitats de consum s'han calculat com a títol orientatiu, per tal de determinar el Pressupost Base de Licitació. Els volums i preus són màxims i en cap cas la UOC està obligada a consumir el pressupost total assignat a aquest servei.

2.1.2.3. Preus per serveis creatius o innovadors

Dintre del pressupost de licitació es preveu una partida per import de 25.000 € corresponent a materials creatius.

S'entén per impressió de materials creatius aquelles impressions de productes materials que al llarg de la durada del contracte puguin requerir-se per la UOC i que atenent al seu caràcter creatiu o innovatiu no poden ser previstes com a tipologia de productes en el present plec: la definició i les característiques dels productes dependrà de la finalitat concreta i puntual que es pretengui assolir amb l'actuació. Alguns exemples d'aquest tipus d'impressions podrien ser:

- Petició de papers exclusius
- Petició d'acabats no previstos: portades tapes dures, troquels especials, hologrames, metal·litzats, etc.
- Impressió sobre suports físics i plafonats
- Adhesius
- Peces de màrqueting directe, amb micro xips incorporats.
- Banderoles

L'import de la partida, que s'ha determinat en funció de les necessitats d'aquests materials en exercicis anteriors, es configura com una bossa que no és susceptible de rebaixa pels licitadors. Es tracta d'una partida de possible despesa a la que es recorrerà en funció de les necessitats que puguin aparèixer.

L'import econòmic previst per aquesta despesa, que es configura com una bossa, té un import anual màxim i pot ésser utilitzada en part o totalment, sense que representi cap compromís per la Universitat. Envers l'import no admet baixa, i s'abonarà mensualment per treballs efectivament executats. El conjunt de treballs a realitzar en base a aquesta partida no podrà superar la seva previsió màxima.

Per tant, en seu de la present licitació no es presentarà oferta econòmica per aquestes tipologies de serveis, de manera que la determinació del preu dels serveis per la impressió de materials creatius es realitzarà d'acord al següent procediment:

1. La Universitat notificarà la necessitat de serveis de materials creatius o innovadors, fixant un pressupost màxim per les actuacions que es requereixen d'acord a preus de mercat. El termini d'entrega dels materials serà el raonable atenent a la complexitat dels serveis requerits.
2. El licitador podrà presentar oferta pels serveis creatius i innovadors requerits dintre del termini de tres dies hàbils següents a la notificació del requeriment de presentació d'oferta. L'oferta econòmica no podrà superar el pressupost màxim fixat per la Universitat d'acord a l'establert al punt 1.
3. En cas que el licitador no estigui conforme amb el pressupost de licitació assignat als serveis, o bé no estigui en disposició de prestar els serveis requerits, podrà fer-ho constar a la Universitat. Dita comunicació comportarà la renúncia a la presentació d'oferta.
4. En cas de renúncia a la presentació de proposta, la Universitat es reserva el dret a executar aquestes actuacions fora del present contracte.

2.1.3. Horari del servei

L'adjudicatari s'obliga a atendre qualsevol petició telefònica del personal de la UOC dins la franja horària de 08.00h a 20.00h de dilluns a divendres (dies laborables).

L'empresa adjudicatària ha de poder oferir sistemes per a atendre comandes fora dels horaris laborals habituals, que incloguin caps de setmana, festius i períodes de vacances atès que la UOC produeix una gran quantitat de materials gràfics durant aquests períodes per tal de cobrir els calendaris de campanya i captació d'estudiants.

També es requeriran productes per als inicis dels semestres acadèmics, on els intervals de producció coincideixen en aquestes dates.

2.1.4. Metodologia i terminis en l'execució

Petició de la comanda: Des del Departament de màrqueting i/o altres departaments de la Universitat Oberta de Catalunya es sol·licitarà la comanda de producció. En aquesta comanda s'especificaran els condicionants tècnics finals i els tiratges definitius. L'acceptació de la comanda es farà, per part de l'adjudicatari, en 24 h per no demorar el procés de producció.

L'empresa adjudicatària respondrà en un termini màxim de 48 hores (2 dies laborables), mitjançant correu electrònic, enviant el pressupost de la comanda especificant el preu total i preu unitari amb i sense IVA. Acceptat aquest pressupost, per part del responsable del servei, s'iniciarà el procés de producció gràfica detallats a continuació. L'acceptació del pressupost per part de la UOC es farà a través d'un correu electrònic a l'adjudicatari.

- L'empresa adjudicatària rebrà els arxius digitals originals de pre-impresió, com s'especifica en el següent punt **"Lliurament dels originals de pre-impresió per part de la UOC"** i el codi de factura intern de la UOC emès pel departament d'economia, aquest haurà de constar en la factura final emesa per l'empresa adjudicatària (com indica a l'apartat facturació). **Lliurament dels originals de pre-impresió per part de la UOC:**

Els lliuraments dels materials informàtics dels originals de pre-impresió per a realitzar els encàrrecs d'impresió, es duran a terme des de suports *on-line*, adreces de correu electrònic, servidors ftp, plataformes d'allotjament d'arxius google Drive, preparats per suportar el gran volum d'informació digital que necessiten les publicacions gràfiques (alta resolució de les imatges, textuais traçats etc). Es demana que l'empresa adjudicatària disposi com a mínim una adreça Google Drive.

Els originals de pre-impresió seran lliurats a l'empresa adjudicatària des de la UOC o empreses o freelance de disseny gràfic amb les que treballi la UOC, en fitxers informàtics generats des dels principals programaris d'edició electrònica: InDesing, Illustrator, pdf tancats a alta resolució (300 dpi) etc.

- **Lliurament de les proves o plotters per part de l'adjudicatari:**

L'empresa adjudicatària, a petició de la UOC, haurà de lliurar proves *plotter* i proves de color d'alta resolució, d'una selecció de pàgines (especificades a "límit de proves") de les publicacions encarregades; revistes, tríptics, díptics, fulletons...(productes especificats a la llista de preus unitaris).

Les proves *plotter* es lliuraran als responsables de la UOC, per petició expressa i segons la valoració del volum de pàgines del producte final.

S'estableix un límit de proves a sol·licitar al proveïdor:

- es fixa un mínim de 4 proves i màxim de 8 proves a color, significatives de la qualitat i característiques del producte.

Aquestes proves plotters, es lliuraran a la UOC en un termini màxim de 48 hores (2 dies laborables) després de la recepció dels fitxers originals de pre-impressió, a excepció que la UOC faci petició expressa per escrit de que el termini de lliurament d'aquests plotters sigui d'un sol dia (casos puntuals d'urgència).

La persona responsable de la UOC farà una acceptació formal manuscrita pels plotters.

- **Revisió dels plotters i modificacions possibles:**

L'empresa adjudicatària també assumirà un marge de 5 correccions en els documents informàtics dels originals de pre-impressió que puguin sorgir arran de la revisió de tancament dels continguts de les proves plotter i proves de color; faltes ortogràfiques, canvi de números de telèfons, canvi de codificacions, canvi de fotografies, canvi adreces electròniques etc. sense cost suplementari per a la UOC. L'empresa adjudicatària haurà d'enviar un pdf amb la/les esmenes indicades per a la seva darrera comprovació.

L'empresa adjudicatària retornarà els arxius originals de pre-impressió, lliurats per la UOC o empreses de disseny gràfic amb les que treballi la UOC, amb les últimes esmenes i, els fitxers finals convertits en arxius Adobe acrobat (pdf) a 300 dpi i 72 dpi per a cada model, especificant aquestes terminacions en els respectius fitxers. Aquest retorn dels arxius originals finals, a comptar des de el moment de que la UOC sol·liciti la mencionada modificació, s'haurà de lliurar en un termini màxim de 7 dies laborables.

L'empresa adjudicatària haurà de facilitar un **informe mensual** on es detallarà l'activitat generada i els fitxers utilitzats per a les produccions gràfiques que han patit modificacions (gravats en un DVD o compartits en les plataformes d'allotjament d'arxius Google Drive).

- **Lliurament del producte imprès:**

- El **termini màxim** de lliurament de les produccions de **revistes i fulletons impresos**, serà de **7 dies laborables** posteriors a l'acceptació de les proves plotter i les proves de color de la comanda en el règim ordinari i, de **5 dies** laborables en **règim d'urgència** (aquests règims seran valorats sempre que els tiratges no superin els estàndards habituals*).
- El termini màxim de lliurament de les produccions de **postals, díptics i tríptics** serà de **5 dies** laborables posteriors a l'acceptació de les proves plotter i les proves de color en el règim ordinari i, de **3 dies** laborables en **règim d'urgència** (aquests règims seran valorats sempre que els tiratges no superin els estàndards habituals*).
- En relació a la resta de productes, s'establirà el termini de lliurament al e-mail de comanda inicial.

*Es donarà el règim d'urgència quan es requereixin lliuraments urgents per motiu d'un acte o esdeveniment puntual. En aquests casos el tiratge màxim serà de 800 pàgines impreses.

2.1.5. Qualitat del servei

Les impressions podran ser sol·licitades en offset o digital. Els estàndards de qualitat es defineixen amb el compliment de les especificacions tècniques detallades per cada comanda (especificades les seves característiques tècniques a les taules de preus unitaris), el vist i plau de les proves de color i plotters

generats des de l'empresa adjudicatària, coincidiran amb els vinculats a les taules de valoració de les mostres prèvies presentades al sobre 2 (marcat al PCP). Validades aquestes mostres de pre-impressió, mitjançant signatura del responsable de la UOC, s'inicia el procés d'impressió final.

Les feines lliurades hauran de reflectir tota la informació i nivell de qualitat aprovada en les **proves de pre-impressió** anteriorment citades, respectant els estàndards de qualitat presentats en la taula.

En el cas que s'observin defectes en la impressió MOLT GREUS, enquadernació, manipulat i demás aspectes associats amb el procés d'impressió pel que fa al producte final lliurat, l'adjudicatari restarà obligat a repetir la impressió sense que es pugui exigir a la UOC cap cost addicional(aquí s'aplicaran els terminis de lliurament amb caràcter d'urgència marcat a cada producte al 2.1.4 PPT).

Es consideraran errors MOLT GREUS, que suposarà la repetició de la comanda, les següents anomalies:

1. Portada i contraportada amb orientació diferent a les zones de dalt i baix, girades entre elles 180 graus.
2. Pàgines interiors al revés respecte la portada i/o la contraportada (una de sola ja és motiu de repetició).
3. Pàgines interiors mal paginades (ordre de paginació incorrecte).
4. Portades i pàgines interiors incorrectes (pertanyen a un altre peça gràfica, no concordants)
5. Pàgines amb la tinta desbordada i que dificulta la lectura dels continguts, portades i interiors.

2.1.6. Mitjans humans i materials

En la presentació d'aquest servei s'haurà de disposar del personal qualificat adient i els medis materials necessaris pel seu correcte desenvolupament.

L'empresa adjudicatària haurà de designar un interlocutor responsable del contracte amb la UOC. Aquest interlocutor atindrà i resoldrà els problemes i queixes que se li puguin plantejar i, facilitar la informació que es sol·liciti.

En aquells supòsits en els que l'elevada producció de materials gràfics així ho requereixi, l'interlocutor de l'empresa adjudicatària a instància de la UOC, haurà de fer un mínim d'una reunió quinzenal amb els responsables del departament de Màrqueting de la UOC encarregats de l'execució del contracte, No obstant, es podrà requerir la visita a les dependències de la UOC d'aquesta persona responsable, en les diferents parts dels processos de producció: lliurament de fitxers, proves, correccions, materials impresos lliurats etc.

Els responsables del Departament de Màrqueting de la UOC es reserven el dret de demanar, en qualsevol moment, i de forma motivada, la substitució de qualsevol de les persones designades per l'adjudicatari per una altra de la mateixa condició i perfil professional.

PERFILS PERSONALS MÍNIMS EXIGITS PEL DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI:

- Un (1) Coordinador del servei (únic interlocutor amb la UOC)
- Un (1) Cap d'equip/ responsable de línia amb una experiència mínima de tres (3) anys en els darrers tres (3) anys desenvolupant tasques similars
- Un (1) Oficial especialista de preimpresió amb una experiència mínima de tres (3) anys en els darrers tres (3) anys desenvolupant tasques similars
- Un (1) Oficial d'impressió digital amb una experiència mínima de tres (3) anys en els darrers tres (3) anys desenvolupant tasques similars

Aquests rols hauran ser executats per diferents persones.

MEDIS MATERIALS MÍNIMS EXIGITS PEL DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI:

- (2) Maquinària d'impressió digital (1 d'elles de 5 colors)
- (1) màquina laminadora
- (1) plòter d'impressió digital sobre textil i vinils
- (1) talladora
- (1) plegadora
- (1) fendidora

2.1.7 Enviament de la comanda, empaquetat i etiquetatge

EMPAQUETATGE:

L'adjudicatari entregará els productes en embalatges adients pel seu transport i posterior emmagatzematge i distribució.

Vegis la terminologia per a identificar els diferents embalatges:



LLIURAMENT:

En cada comanda s'especificarà la/es adreça/es de lliurament.

L'adjudicatari es compromet a gestionar 2 enviaments gratuïtament per cada comanda dins la província de Barcelona. En el supòsit que es considerin més enviaments per una mateixa comanda, la gestió de l'enviament serà a càrrec de l'adjudicatari i el cost es repercutirà a la UOC.

La UOC posarà a disposició els seus proveïdors de missatgeria per cobrir aquest supòsit.

Les adreces de destí **més habituals**, sense que es consideri en cap cas una llista tancada, són les següents:

UOC 22@
Rambla de Poblenou, 156
08018 BARCELONA

UOC TIBIDABO
Av. Tibidabo, 39
08035 BARCELONA

UOC CASTELLDEFELS
Parc Mediterrani de la Tecnologia (Edifici B3)
Av. Carl Friedrich Gauss, 5
08860 CASTELLDEFELS

GUREAK MARKETING
Polígon Pedrosa. Passeig Montserrat Isern 10-16
08908 L'Hospitalet de Llobregat Barcelona

Les comandes que la UOC especifiqui que han de ser lliurades al magatzem GUREAK hauran d'anar etiquetades amb el següent model:

CLIENT	 Universitat Oberta de Catalunya
ORIGEN DE LA MERCADERIA	XXXX
REFERÈNCIA del PRODUCTE	PC02101-CA-GR-GRD-DCCP-21
DESCRIPCIÓ PRODUCTE	Revista Grau Dret de 8 pàgnes, 21x21 cm format tancat
QUANTS PACKS (EMBALATGES PRIMARIS) caixes de sobres, retractilats de fulletons..	4
UNITATS DE PRODUCTE x EMBALATGE PRIMARI	100
Unitats TOTALS PRODUCTE	400
MAGATZEM LOGÍSTIC	MKT

La UOC entregarà aquesta plantilla en el moment de l'inici del contracte

Les comandes dirigides a altres destinacions hauran de ser empaquetades i etiquetades per al seu correcte enviament segons les següents indicacions:

Institució:	
-------------	--

Adreça:	
Persona destinatària:	
Nom del producte i codi intern:	
Unitats per caixa:	
Número total de caixes:	
Telèfon de contacte:	

Les entregues aniran acompanyades del corresponent albarà on es recollirà la següent informació:

- Origen de la mercaderia (nom de l'empresa de l'adjudicatari):
- Client: UOC (persona UOC de referència):
- Referència/es dels productes:
- Descripció dels productes:
- Quantitat de palets (embalatges terciaris):
- Quantitat de caixes (Embalatges secundaris):
- Quantitat de packs (Embalatges primaris o enfaixats):
- Unitats de productes per embalatge primari:
- Unitats TOTALS:
- MAGATZEM logístic MKT

2.1.8. Informació mensual

L'empresa adjudicatària haurà d'enviar mensualment en format excel la relació de comandes mensuals que contingui els següents camps:

- Data sol·licitud de comanda
- CR (codi intern de facturació)
- Nom i cognom sol·licitant
- Relació de productes sol·licitats
- Volums
- Cost unitari (sense IVA)
- Cost per comanda (sense IVA)
- Data de lliurament de la comanda
- Observacions

2.1.9. Acords de Nivell de Servei (ANS)

L'adjudicatari garantirà els següents Acord de Nivell de Serveis:

- Complir els terminis d'acceptació de la comanda inicial, no podrà ser superior a 24h des de la petició realitzada per la UOC.
- Complir el termini d'enviament de pressupost de la comanda, especificant preu total i preu unitari, aquest no podrà ser superior a 48h des de la realització de la petició.
- Complir el lliurament de les proves plotter, no podrà superar les 48h des de la recepció de les mostres de preimpresió.
- Complir els terminis de lliurament de la comanda final especificats al 2.1.4 PPT, ni les millores acordades a l'oferta presentada (sobre 3).
- Entregar la comanda sense cap error greu d'impressió (no entregar la comanda correctament amb els errors fixats a l'apartat de 2.1.5 Qualitat del servei – suposarà la repetició de la comanda, sense cap cost per la UOC, ja que es considera una falta molt greu).

2.1.10 Sistema de penalitzacions. Nivell de sancions aplicables a les penalitats

Nivell de sancions aplicables a les penalitats ja previstes al Plec de Condicions Particulars.

Només en el cas de rebre la comanda amb errors greus, descrits a l'apartat 2.1.5 Qualitat del Servei, l'adjudicatari haurà de repetir la comanda sense suposar cap cost per la UOC (aquí s'aplicaran els terminis de lliurament amb caràcter d'urgència marcat a cada producte al 2.1.4 PPT).

L'incompliment per part de l'adjudicatari dels acords de nivell de servei pot implicar una penalització en el % de facturació mensual segons les causes i els graus d'incompliments detallats a continuació:

Percentatge de sanció:

- Molt greu: màxim 10 %
- Greu: màxim 5 %
- Lleu: màxim 2 %

Aquests percentatges de sanció s'apliquen sobre l'import total de la facturació mensual que es vegi afectada per algun dels incompliments que es preveuen al Plec de Condicions Particulars.

2.2 LOT 2 “SERVEI D’IMPRESSIÓ GRÀFICA DE PAPERERIA CORPORATIVA”

2.2.1 Objecte del contracte

LOT 2 “Servei d’impressió gràfica de papereria corporativa”: servei d’impressió de la papereria corporativa: sobres i bosses, paper de carta, carpetes, targetes de visita, targetons i altres productes de papereria amb la imatge corporativa, amb les característiques tècniques, terminis i qualitat que s’especifiquen en el present plec.

2.2.2 Descripció del servei

Lot 2 “Servei d’impressió gràfica de papereria corporativa” El servei consisteix en la impressió i entrega de les comandes de papereria corporativa (sobres, carpetes, paper de carta..) - sol·licitades pels responsable del servei de la UOC i els gestors que aquest autoritzi - segons les peculiaritats tècniques recollides en el present plec i seguint en tot moment les especificacions del Llibre d’Estil de la UOC (tipografia, pantones) i els dissenys que a l’inici del contracte es lliuraran a l’adjudicatari. Així com les especificacions dels dissenys de franqueig del nostre proveïdor de correu postal (franqueig pagat, publicorreo, franqueig a destí en les diferents modalitats).

2.2.3 Productes, històric de volums i preus màxims

Definim la papereria corporativa com a tots aquells productes de papereria: sobres i bosses per correu postal, paper de carta, carpetes, precintes d’embalar ...impresos amb la marca UOC, les submarques i la marca de les empreses del seu grup, com ara: R&I, Alumni, UOC Corporate o UOC X.

2.2.3.1 Productes

A la taula l’Annex 2.2 “LOT 2 - CATÀLEG DE PRODUCTES” es relacionen els articles vigents en el moment de la redacció d’aquests plecs. amb les seves descripcions tècniques i la corresponent referència (a cada producte se li ha assignat una referència per a facilitar la identificació).

Per a la comprensió de la taula d’articles, observis que per cada tipologia de producte, per exemple per “Carpeta amb solapes” hi ha tants articles com submarques de la UOC més la masterbrand en positiu i la masterbrand en negatiu. Tots aquests articles comparteixen característiques tècniques. Les úniques variants són el logo i els pantone.

Producte	Ref	Logo
CARPETA AMB SOLAPES BLAVA - UOC MASTERBRAND	CARP1000	UOC masterbrand
CARPETA AMB SOLAPES BLANCA - UOC MASTERBRAND	CARP1001	UOC masterbrand
CARPETA AMB SOLAPES – CORPORATE	CARP1002	UOC Corporate (VERMELL)
CARPETA AMB SOLAPES - R&I	CARP1003	UOC R&I (VERD)
CARPETA AMB SOLAPES – MEDIA	CARP1004	UOC Media (ROSA)

CARPETA AMB SOLAPES - UOC X	CARP1005	UOC X (GROC)
CARPETA AMB SOLAPES – ALUMNI	CARP1006	UOC Alumni (LILA)

Durant la vigència del contracte, el catàleg resta subjecte a les possibles modificacions dels productes existents i a l'augment de productes de nova creació.

- a) Modificacions de contingut dels productes de catàleg sense modificacions de les característiques tècniques (mateix suport d'impressió, mateixa quantitat de tintes, mateixes mides):
 - i) canvi d'un logo en motiu de la incorporació d'un nou logotip al Llibre d'Estil de la UOC
 - ii) canvi d'una adreça, en motiu de canvi d'un edifici
 - iii) canvi de pantones (mateix nombre de tintes, diferent color)
- b) Modificacions de característiques tècniques, sense canvis del contingut (mateix logo, mateixa adreça, mateix textual):
 - i) Canvi de mides
 - ii) Canvi de suport
 - iii) Canvi de quantitat de tintes
- c) Creació d'un producte nou emmarcat dins l'objecte del contracte Sobres, carpeta, bloc, de nou disseny que no pot ser equiparable a cap producte del catàleg actual

2.2.3.2 Històric de producció

L'històric d'impressió dels darrers anys es recullen a l'ANNEX 1.2 "LOT 2 - HISTÒRIC DE PRODUCCIÓ" Les dades es faciliten per orientar a l'adjudicatari en les volumetries de servei però en cap cas la UOC s'obliga a mantenir o superar els històrics informats en el decurs del present contracte.

Tinguis present en l'anàlisi de les dades:

- 2017, la UOC renova la seva marca. Es produeix tot de nou. Es creen productes de papereria per la UOC masterbrand i per cada submarca. Alguns d'aquests productes no han tingut l'acceptació esperada i no s'han tornat a produir però cal mantenir al catàleg per si es requereixen de nou.
- 2020, l'afectació de la pandèmia hi ha una davallada en els productes d'ús intern en motiu de la no presencialitat però hi ha un augment en els productes per a estudiants (per exemple, sobres per l'enviament de carnets d'estudiant) en motiu de l'augment de matrícules.
- Les comandes es realitzen per mantenir un estoc al magatzem de la UOC i així poder subministrar internament les necessitats de papereria del moment. Les comandes poden ser anuals, trimestrals i en poc casos, puntuals.

2.2.3.3 Preus

A l'ANNEX 13.2 "LOT 2 - PREUS MÀXIMS" del PCP es relacionen els diferents productes amb preus per quantitats tancades de producció (tiratge de comanda) . L'oferta de l'adjudicatari no podrà superar els preus indicats en aquest annex.

L'adjudicatari calcularà la seva oferta tenint present que en el preu s'inclouen la preparació i embalatge especificades segons producte (plegat, retractila, enfaixat) i el transport de la producció (2 enviaments inclosos dins la província de Barcelona)

Especificitat dels preus de targetes de visita

Les comandes de targetes són de 100 unitats per model. Els preus màxims indicats a l'ANNEX 13.2 "LOT 2 - PREUS MÀXIMS" del PCP són preus pel total d'unitats indicades tan si es tracta d'un nou model que requereix maquetació prèvia o si es tracta d'una reimpressió. **Exemple.** Comanda per reimprimir 2 models i, maquetar i imprimir 1 model = 3 models (300 unitats) = preu total de la producció = 65,60€+IVA . L'oferta de l'adjudicatari no podrà superar els preus indicats en aquest annex.

L'adjudicatari calcularà la seva oferta tenint present que en el preu s'inclouen la preparació, maquetació, correccions, impressió i embalatge i el transport de la producció (2 enviaments inclosos dins la província de Barcelona)

Preus per a ajustos en els productes del catàleg:

- a) Ajustos de contingut dels productes de catàleg sense modificacions de les característiques tècniques. No hi ha modificació de preu. Exemple: producte B4-0001 , canviar l'adreça de Barcelona per una de Mataró mantenint nombre de tintes (2 pantone), mateix paper, mateix gramatge, mateixes mides, ...Es crearà una nova referència, imaginem: B4-0001-MAT La producció d'aquest producte tindrà el mateix preu que el que l'adjudicatari oferti pel producte B4-0001
- b) Ajustos amb variants de característiques tècniques exemple, B4-0001 amb noves mides o canvi de paper o (+) 1 tinta, mantenint contingut. Aquesta necessitat pot venir donada per realitzar, per exemple, l'enviament d'una revista.

L'adjudicatari presentarà el pressupost d'aquest producte amb el canvi tècnic sol·licitat amb el detall justificatiu.

- i) En cas que el pressupost, no superi el 10% del preu del producte B4-0001 (en l'exemple emprat per aquest apartat), i l'acceptació del pressupost per part de la UOC, aquest producte s'incorporarà al catàleg amb el preu acordat que es mantindrà durant la vigència del contracte.
- ii) En cas que el pressupost presentat per l'adjudicatari superi el percentatge indicat, la UOC aplicarà el recurs indicat en el punt 2.2.3.4.

2.2.3.4 Preus per serveis creatius o innovadors

Dintre del pressupost de licitació del present lot es preveu una partida per import de 2.000 € corresponent a materials creatius.

S'entén per impressió de materials creatius aquelles impressions de productes materials que al llarg de la durada del contracte puguin requerir-se per la UOC i que atenent al seu caràcter creatiu o innovatiu no poden ser previstes en el catàleg de productes del present plec

.

Per exemple:

- a la UOC es genera un nou grup de treball, departament, recerca, .. i requereix una papereria corporativa diferenciadora de la resta, no només per la incorporació d'un nou logo, sinó per canvi en els formats o en els suport dels productes: carpetes, sobres, targetes, o qualsevol altre tipologia de producte de papereria.
- La necessitat d'un nou producte de papereria com ara, una carpeta acordió (amb separadors interiors)
- La renovació de la marca UOC en motiu, per exemple, d'una data commemorativa. Un supòsit creatiu seria que el suport per l'elaboració de les carpetes sigui paper de llavors
- La col·laboració de la UOC amb una altra entitat, amb la necessitat de crear una papereria que els representi conjuntament

Tot i que en exercicis anteriors no s'han requerit productes creatius, s'estableix aquesta bossa anual per cobrir les possibles necessitats sobrevingudes al llarg del termini del present contracte.

Es tracta d'una partida de possible despesa a la que es recorrerà en funció de les necessitats que puguin aparèixer.

L'import econòmic previst per aquesta despesa, que es configura com una bossa, té un import anual màxim i pot ésser utilitzada en part o totalment, sense que representi cap compromís per la Universitat. Envers l'import no admet baixa, i s'abonarà mensualment per treballs efectivament executats. El conjunt de treballs a realitzar en base a aquesta partida no podrà superar la seva previsió màxima.

Per tant, en seu de la present licitació no es presentarà oferta econòmica per aquestes tipologies de serveis, de manera que la determinació del preu dels serveis per la impressió de materials creatius es realitzarà d'acord al següent procediment:

1. La Universitat notificarà la necessitat de serveis de materials creatius o innovadors, fixant un pressupost màxim per les actuacions que es requereixen d'acord a preus de mercat. El termini d'entrega dels materials serà el raonable atenent a la complexitat dels serveis requerits.
2. El licitador podrà presentar oferta pels serveis creatius i innovadors requerits dintre del termini de tres dies hàbils següents a la notificació del requeriment de presentació d'oferta. L'oferta econòmica no podrà superar el pressupost màxim fixat per la Universitat d'acord a l'establert al punt 1.
3. En cas que el licitador no estigui conforme amb el pressupost de licitació assignat als serveis, o bé no estigui en disposició de prestar els serveis requerits, podrà fer-ho constar a la Universitat. Dita comunicació comportarà la renúncia a la presentació d'oferta.
4. En cas de renúncia a la presentació de proposta, la Universitat es reserva el dret a executar aquestes actuacions fora del present contracte.

2.2.4 Horari del servei

L'adjudicatari atendrà les peticions de producció de dilluns a divendres laborables amb horari de 8:00h a 20:00h.

2.2.5 Operativa del servei

La via habitual de petició serà el correu electrònic i plataformes d'allotjament d'arxius Google Drive.

2.2.5.1 Preparació inici del servei - Arxiu de dissenys UOC

Per tal d'agilitzar les comandes, l'adjudicatari s'obliga a mantenir en el seu arxiu els models de papereria corporativa amb les seves especificacions tècniques i el número de referència indicat per la UOC. A tal efecte, a l'inici del servei, la UOC facilitarà a l'adjudicatari:

- les AAFF (Arts Finals. Dissenys) en fitxers pdf d'alta qualitat, amb la seva corresponent referència. Si durant el termini del contracte, sorgís una nova necessitat, un nou producte o modificacions dels dissenys existents, la UOC facilitarà els nous dissenys assignant una nova referència per a cada nou model o model modificat.
- 2 mostres físiques per cada una de les carpetes corporatives, per a facilitar l'elaboració dels troquels.
- La tipografia corporativa de la UOC.
- La paleta de colors corporatius de la UOC.

L'adjudicatari disposarà de 15 dies hàbils a partir de la signatura del contracte, per a l'organització d'aquest arxiu.

2.2.5.2 Sol·licitud i confirmació del servei

La UOC sol·licitarà via correu electrònic la producció desitjada indicant, la referència del producte, volum del tiratge i l'adreça de lliurament.

L'adjudicatari respondrà via correu electrònic en un termini màxim de 24 hores al sol·licitant confirmant recepció de la comanda, indicant data de lliurament (complint amb els terminis indicats en el punt **2.2.5.4 Terminis del servei**) i adjuntarà el model a imprimir per a verificació del sol·licitant i pressupost (segons els preus oferts en la present licitació).

La UOC revisarà la informació i si tot és correcte respondrà amb un **correu de confirmació** demanant activar la producció.

Especificació per la producció de targetes:

- a) en el supòsit que la UOC sol·liciti la reimpressió d'una o més targetes, en la sol·licitud del servei, la UOC adjuntarà els pdfs per a la seva impressió digital.
- b) En cas de sol·licitar una o més targetes per primera impressió, la UOC adjuntarà les dades de la targeta en un full de càlcul i en pdf el model de disseny per tal que l'adjudicatari creï, maqueti, les

dades i generi el pdf corresponent. Aquest pdf, es mostrarà a la UOC per a la seva validació abans de la impressió. L'adjudicatari realitzarà les modificacions que la UOC li indiqui fins a l'acceptació del pdf. El pdf correcte serà lliurat a la UOC per a possibles reimpressions futures.

Especificació per la producció de les carpetes:

L'adjudicatari produirà els troquels que li permeti el tall per l'elaboració de la peça i posterior impressió de les productes "carpetes".

El preu unitari per la producció de troquels és objecte de valoració. Vegi l'annex XX, el disseny de la CARP3001

2.2.5.3 Producció

La producció es durà a terme a partir del **correu de confirmació** de la UOC. La producció es realitzarà amb l'acompliment de totes les peculiaritats tècniques especificades a l'Annex 2.2 "LOT 2 - CATÀLEG DE PRODUCTES"

L'empresa adjudicatària, a petició de la UOC, haurà de lliurar proves de color d'alta resolució abans del tiratge definitiu.

L'adjudicatari s'obliga a prestar el servei amb la màxima eficiència, eficàcia i qualitat en totes les parts del procés: Tall, impressió, fendits, encolats, acabats, plegats, embalatges, entregues i en qualsevol altre estadi de la prestació del servei contractat.

2.2.5.4 Terminis del servei

A continuació s'estableixen els terminis mínims d'entrega de les comandes, a comptar a partir de la data del **correu de confirmació** per part de la UOC

Sobres reforçats amb cartró i bosses de mides especials i carpetes amb solapes	màxim 20 dies hàbils
Targetes de visita reimpressió	màxim 7 dies hàbils
Impressió de noves targetes de visita	màxim 10 dies hàbils
Resta de productes	màxim 15 dies hàbils

2.2.5.5 Embalatge i entrega

L'adjudicatari entregarà els productes en embalatges adients pel seu transport i posterior emmagatzematge i distribució. El servei d'embalatge va a càrrec de l'adjudicatari.

Vegi la terminologia per a identificar els diferents embalatges:



Embalatge

a) Embalatges primaris per tipologia de producte

Producte	Embalatge primari
Carpetes	Plegades i retractilades packs de 50 unitats (despesa inclosa dins el preu del producte)
Sobres americans	En caixes de 500 unitats
Resta de sobres i bosses	L'adjudicatari definirà el volum d'unitats per embalatge primari, segon producte, a l'inici del contracte. Aquesta quantitat serà estable al llarg de la vigència del contracte.
Paper de carta	En paquets de 500 fulls
Targetes de visita	En paquets de 100 unitats
Resta de productes	L'adjudicatari definirà el volum d'unitats per embalatge primari, segon producte, a l'inici del contracte. Aquesta quantitat serà estable al llarg de la vigència del contracte.

b) Embalatges secundari i terciari L'adjudicatari prepararà i identificarà la comanda per un correcte transport i entrega a destí.

Enviaments

L'adjudicatari es compromet a gestionar 2 enviaments gratuïtament per cada comanda dins la província de Barcelona.

a) Es relacionen les adreces de destí més habituals:

UOC 22@	Rambla de Poblenou, 156
---------	-------------------------

	08018 BARCELONA
UOC TIBIDABO	Av. Tibidabo, 39 08035 BARCELONA
UOC CASTELLDEFELS	Parc Mediterrani de la Tecnologia (Edifici B3) Av. Carl Friedrich Gauss, 5 08860 CASTELLDEFELS
GUREAK MARKETING (magatzem logístic de la UOC)	Polígon Pedrosa. Passeig Montserrat Isern 10-16 08908 L'Hospitalet de Llobregat Barcelona

b) Enviaments al magatzem logístic de la UOC

Les comandes que la UOC especifiqui que han de ser lliurades al magatzem GUREAK MARKETING hauran d'anar identificades seguint el següent model:

CLIENT	 Universitat Oberta de Catalunya
ORIGEN DE LA MERCADERIA	XXX
CODI PRODUCTE	AM-0001
DESCRIPCIÓ PRODUCTE	Sobres americans sense finestra amb FP adreça Tibidabo
QUANTS PACKS (EMBALATGES PRIMARIS) caixes de sobres, retractilats de fulletons..	4
QUANTES UNITATS DE PRODUCTE x EMBALATGE PRIMARI	500
Unitats TOTALS PRODUCTE	2.000
MAGATZEM LOGÍSTIC	SG

La UOC entregarà aquesta plantilla en el moment de l'inici del contracte.

Les entregues aniran acompanyades del corresponent albarà on es recollirà la següent informació:

- Origen de la mercaderia:
- Client: UOC (persona UOC de referència)
- Referència/es dels productes
- Descripció dels productes
- Quantitat de palets (embalatges terciaris)
- Quantitat de caixes (Embalatges secundaris)
- Quantitat de packs (Embalatges primaris o enfaixats)
- Unitats de productes per embalatge primari
- Unitats TOTALS
- MAGATZEM logístic.....SG

2.2.6 QUALITAT DEL SERVEI

2.2.6.1 Requeriments tècnics

Les comandes es realitzaran complint totes les especificacions de cada producte: paper, gramatge de paper i del cartró, color, mides... tot el que queda recollit a l'Annex 2.2 "LOT 2 - CATÀLEG DE PRODUCTES" i els dissenys que s'entregaran abans de l'inici del contracte.

El paper dels productes corporatius actuals aprovats per les directrius de marca són:

OLIN	Per carpetes, targetons, paper de carta a excepció de la papereria del Rector
OLD MILL	Papereria del Rector
Offset Estandar	Sobres i bosses a excepció de la papereria del Rector
Splendorgel	Targetes de visita

2.2.6.2 Requeriments de qualitat

L'adjudicatari disposarà dels recursos per a garantir una qualitat en el procés d'impressió i aplicarà un control de qualitat de la comanda abans de ser entregada a destí.

A continuació es relacionen els aspectes concrets de qualitat en la producció del servei

Tinta

El/s color/s per producte hauran de ser exactament els que s'indica a l'annex 2.2 "LOT 2 - CATÀLEG DE PRODUCTES" En la impressió offset amb els pantone indicats i en la impressió digital, els equivalents.

- Intensitat: Tota la superfície impresa (lletra o imatge) haurà d'estar pigmentada homogèniament
- Nitidesa Els contorns de les lletres i de les imatges hauran d'estar ben definits.
- Polit El conjunt del producte haurà de ser polit sense cap taca o repintada.

Enquadernació

- Guillotinat Tall amb guillotina. El tall haurà de ser recta, perpendicular a la peça i al disseny imprès, sense rebabes (restes de paper per la imperfecció del tall).
- Fendits plec, per exemple, d'una carpeta. El fendit permet un plegat flexible sense trencament del paper ni de la tinta

Sobres i bosses

- Plegat plegat del paper. El plegat correcte no genera plecs o arrugues en el sobre

- Serigrafia interior decoració interior del sobres per preservar el contingut Haurà de ser discret (passar desapercebut) i compleix la seva finalitat (preservar el contingut)
- Tira adhesiva tancament del sobre Haurà d'estar correctament col·locada - paral·lela a la solapa del sobre- i compleix amb la seva funció - permet que el sobre quedi correctament tancat- Encolat uniforme.
- Encolats del sobres reforçats amb cartró (encolat del paper al cartró) Encolat homogeni i sense arrugues. Permet encabir dins el sobre un plec de 10 fulls A4 de 80gr

Acabats: Vernís i cops en sec

- Cop en sec El relleu haurà de coincidir exactament sobre la imatge impresa i el relleu no provocarà trencament del paper
- Vernís mantindrà la qualitat del color i s'aplicarà uniformament sobre tota la superfície impresa.

2.2.7 Recursos humans

L'adjudicatari disposarà de la plantilla necessària per a prestar el servei objecte d'aquesta licitació, amb una plantilla tècnica amb expertesa demostrable en l'àmbit de la impressió gràfica.

El mínim requerits són:

- Un (1) Coordinador del servei (únic interlocutor amb la UOC) amb una experiència mínima de tres (3) anys en els darrers tres (3) anys desenvolupant tasques similars
- Un (1) Cap d'equip/ responsable de línia amb una experiència mínima de tres (3) anys en els darrers tres (3) anys desenvolupant tasques similars
- Un (1) Oficial especialista de preimpressió amb una experiència mínima de tres (3) anys en els darrers tres (3) anys desenvolupant tasques similars
- Un (1) Oficial d'impressió digital amb una experiència mínima de tres (3) anys en els darrers tres (3) anys desenvolupant tasques similars

Aquests rols hauran ser executats per diferents persones.

2.2.8 Recursos materials

L'adjudicatari disposarà dels mitjans tècnic necessaris per a prestar el servei objecte d'aquesta licitació.

Els mínims requerits són:

- (2) Maquinària d'impressió digital (1 d'elles de 5 colors)
- (1) màquina laminadora
- (1) talladora
- (1) plegadora
- (1) fendidora

2.2.9 Comunicació i seguiment de qualitat del servei

Com a mínim, l'adjudicatari haurà de facilitar els següents canals de comunicació:

- Una adreça de correu electrònic (preferiblement de Google per tal de poder compartir documents mitjançant Google Drive)
- Un telèfon mòbil de comunicació entre el responsable de la UOC el proveïdor adjudicatari. Aquest telèfon haurà d'estar operatiu entre les 08:00 i les 20:00 de dilluns a divendres.
- Telèfon d'oficina: telèfon gratuït operatiu de 8:00 a 20:00h.

Per tal de poder portar a terme el seguiment del servei la UOC compartirà amb l'adjudicatari una carpeta al Drive on tots dos, UOC i adjudicatari dipositaran la informació que permeti fer un seguiment del mateix i allò que acordin compartir per agilitzar el servei i controlar la producció.

Es compartirà un full de càlcul on quedarà reflectida cada comanda sol·licitada amb la data del servei, el producte, el tiratge, el cost i la data d'entrega. Aquest document permetrà el control dels terminis d'entrega, el control de la despesa i la facturació, la volumetria de productes, comandes regulars, ..

La UOC realitzarà un control de qualitat per cada recepció de comanda

Per aquest control s'agafaran aleatòriament productes d'una mateixa caixa i de diferents caixes. Es revisaran els aspectes de qualitats indicats en aquest plec.

Tanmateix, amb l'objectiu de garantir que el present contracte es presta de conformitat a les condicions establertes en els Plecs, el Responsable del Servei designat per l'adjudicatari del contracte es reunirà periòdicament amb la persona responsable del servei designada per la UOC

2.2.10 Acords de Nivell de Servei (ANS)

L'adjudicatari garantirà els següents Acord de Nivell de Serveis:

- Compliment dels terminis del servei oferts per l'adjudicatari.
L'adjudicatari respondrà els correus electrònics de la UOC en un termini no superior a les 24 h i farà entrega del material en els terminis que l'adjudicatari oferti com a millora dels recollits en el punt 2.2.5.4 Terminis del servei del present plec
- Compliment dels requeriments tècnics utilitzarà els pantone corresponents per les impressions offset i els seus equivalents per impressions digitals, així com l'utilització del paper i el gramatge, segons les indicacions de la taula de productes Annex 2.2 "LOT 2- CATÀLEG DE PRODUCTES" i a l'apartat 2.2.5.1 Preparació inici del servei - Arxiu de dissenys UOC d'aquest plec.
- Qualitat del producte final el producte no presentarà taques ni arrugues, el color serà uniforme, la impressió nítida, el tall sense rebaves i els fendits fins sense que presentin trencaments .Vagis 2.2.6.2 Requeriments de qualitat
- Entrega del material segons especificacions recollides en el present plec Inclòs en el preu, l'adjudicatari entregarà les comandes seguint els criteris recollits en el punt 2.2.5.5 Embalatge i entrega així com, el compliment dels enviaments gratuïts ofertats per l'adjudicatari

Signa,

Silvia Soler Garcia

Directora de l'Àrea de Màrqueting

Eloi Serra Saura

Director de l'Àrea de Serveis Generals

ANNEX 1

ANNEX 1.1 – lot 1 – HISTÒRIC DE PRODUCCIÓ 2019-2020

Volums d'Impressió 2019

Producció màrqueting	Format	Tiratge
1 vela Roll Up FIEP CAT NOIA	Vela Roll up 80x200 cm	1
Fullet 12 pàgines	fullet 12 pàgines 21x21 cm	1500
Fullet 12 pàgines	fullet 12 pàgines 21x21 cm	1000
Fullet MU de Salut Digital eHealth en català	Díptic 16x16 cm	50
Fullet MU de Salut Digital eHealth en espanyol	Díptic 16x16 cm	50
Fullet MU Alimentació i Esport	Díptic 16x16 cm	100
Fullet MU Alimentació i Deporte	Díptic 16x16 cm	100
Vela Roll up Alimentación y deporte	Vela Roll up 80x200	1
Fullet MU Alimentació y Deporte	Díptic 16x16 cm	50
Vela Roll up UOC – EADA	Vela Roll up 80x200 cm	1
Díptic Neuropsicologia	Díptic 16x16 cm	50
Postal Neuropsicologia	Postal 150x105 mm	50
Postal Neuropsicologia	Postal 150x105 mm	50
Postal Neuroimatge	Postal 150x105 mm	50
MU Advocacia	Díptic A4 tancat	50
MU Advocacia	Díptic A4 tancat	50
Impressió urgent fullets quadrats Salut	Díptic 16x16 cm	
MU Salut Digital (eHealth)	Díptic 16x16 cm	20
MU Alimentació en l'activitat física i l'esport	Díptic 16x16 cm	20
MU Nutrició i Salut	Díptic 16x16 cm	20
MU Neuropsicologia	Díptic 16x16 cm	20
MU Treball Social Sanitari	Díptic 16x16 cm	20
Postal Informàtica CFGS	Postal 150x105 mm	300
Fullet de Fires en català	fullet 12 pàgines 21x21 cm	1500
Fullet MU ocupació i Mercat de treball	Díptic A4 tancat	50
Postal MU Ciudad i Urbanismo	Postal 150x105 mm	250
717 DIPTIC PROGRAMES ECONOMIA I EMPRESA	Díptic A4 tancat	300
Fullet quadrats MU Treball Social Sanitari	Díptic 16x16 cm	25
Fullet quadrats MU Treball Social Sanitari	Díptic 16x16 cm	25
Postal MU Filosofia Reptes Contemporanis	Postal 150x105 mm	50
Fullet fires en català	fullet 12 pàgines 21x21 cm	1000
Roll Up FIEP noia cat	Vela Roll up 80x200 cm	1

Postals MU Ciberdelinqüència	Postal 150x105 mm	300
Postals Saló Ensenyament 13 models	Postal 150x105 mm	980
Reforç dos postals Saló Ensenyament - Filosofia / Aplicacions Educatives	Postal 150x105 mm	100
Postals Trastorns del Moviment	Postal 150x105 mm	50
		50
MU Derechos Humanos	Díptic A4 tancat	150
Postal de CFGS - Grau Ciència de dades aplicada	Postal 150x105 mm	100
	Postal 150x105 mm	100
Fullet GRAUS en català 26 referències	fullet 8 pàgines 21x21 cm	1.200
Fullet GRAUS en espanyol 24 referències	fullet 8 pàgines 21x21 cm	1.000
Fullet POSTGRAU en espanyol, 8 referències	Fullet format A4 tancat	
Psicologia, 64 pag		2000
Informàtica, 48 pag		2000
Comunicació, 44 pag		1500
Dret, 48 pag		1500
Economia, 56 pag		1500
Humanitats, 32 pag		1500
Salut, 48 pag		1500
Executive Education 28 pag		1000
PG en Lideratge i Direcció de centres Educatius		90
		10
Conflict, Peace and Security	Díptic A4 tancat	50
MU Ciència de dades	Díptic A4 tancat	60
MU Ciència de dades	Díptic A4 tancat	60
MP Programa en Intel·ligència de Negoci i Big Data	Díptic A4 tancat	60
MP Programa en Intel·ligència de Negoci i Big Data	Díptic A4 tancat	60
MU Nutrició i Salut	Díptic 16x16 cm	50
MU Nutrició i Salut	Díptic 16x16 cm	50
MU Alimentació en l'activitat física i l'esport	Díptic 16x16 cm	50
MU Alimentació en l'activitat física i l'esport	Díptic 16x16 cm	50
Master propi Indústria 4.0	Díptic A4 tancat	40
Diploma de postgrau Díptic Lideratge centres educatius	Díptic A4 tancat	150
Especialització estratègia_digital_cat UOC – MNAC		500
Fullet especial MU Filosofia 16*16 cm	Díptic 16x16 cm	300
	Díptic 16x16 cm	300
MU Empleo y Mercado de Trabajo	Fullet 8 pàgines A4	150
Fullet MU Psicologia Infantil i Juvenil	Díptic A4 tancat	60
Responsabilitat Social Corporativa	Díptic A4 tancat	40

Infeccions transmissió sexual	Díptic A4 tancat 21x21 12 pàgines	50
Fullet fires català 2019C		1000
Fullet fires espanyol 2019B		1000
M Diseño de Espacios, Realidad Virtual y Aumentada - ELISAVA	Díptic A4 tancat	50
Impressió portafoli en anglès - Jesús Mendoza URGENT	Díptic tancat 14 x 29,7 cm	50
Impressió portafoli en anglès – General		500
Diploma Postgrau Compliance - Dret Català o espanyol?	Díptic A4 tancat	250
MP Indústria 4.0	Díptic A4 tancat A4 - tall a A5 a 4+0	100
Programa Indústria 4.0		100
Reimpressió Grau de Ciències Socials - nova esmena	21x21 cm 8 pàgines	50/50
Fullets quadrats del juny		
MUAFE (alimentació esport)		
Alimentación en la Actividad Física y el Deporte	Díptic 21x21 cm	300
MU Nutrició i Salut		300
Programa Indústria 4.0 en català	A5 a 4+0	100
MU Aplicaciones Dispositivos Móviles	Díptic A4 tancat	60
MU Ingeniería Informática		25
MU Aplicaciones Multimedia		25
MU Ingeniería Telecomunicación		25
Reimpressió Grau de Gestió Administració Pública -Nova esmena		50
Reimpressió Grau de Gestió Administració Pública -Nova esmena		50
Reimpressió Grau de Dret - Nova esmena		50
Reimpressió Grau de Derecho- Nova esmena		50
MU en Responsabilitat Social Corporativa	Díptic A4 tancat	40
MU de Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari (UX)	Díptic A4 tancat	25
MU de Desenvolupament de Llocs i Aplicacions Web	Díptic A4 tancat	25
MU Desarrollo de sitios y aplicaciones web	Díptic A4 tancat	50
MU Desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles	Díptic A4 tancat	50
Master Diseño y programación de videojuegos	Díptic A4 tancat	300
MU Diseño de interacción y experiencia de usuario (UX)	Díptic A4 tancat	300
Postal Diseño y programación de videojuegos	Postal	300
Postal MU Diseño de interacción y experiencia de usuario (UX)	Postal	200
Diploma Postgrau Compliance – Dret	Díptic A4 tancat	100

Postal UOCX Seminari Producció Audiovisual	Postal	200
Postal oferta estudis de Comunicació	Postal	500
Postal Festival de Sitges i UOC	Postal	200
Diploma de postgrau Compliance	Díptic A4 tancat	300
MU de Sitios y Aplicaciones Web	Postal	100
Producció NICE ONE Barcelona		
Aplicacions_dispositius_mobils	Díptic A4	20
Experiencia_usuari	Díptic A4	20
Disseny i Programació de Videojocs	Díptic A4	200
Diseño y Programación de Videojuegos	Díptic A4	100
Jornada Bioinformàtica		
bioinformatica_bioestadistica_esp_30	Díptic A4	30
bioinformatica_bioestadistica_esp_30	Díptic A4	30
ciencia_datos_esp_50	Díptic A4	50
20 veles Roll Up	Vela Roll Up 80x200	20
Fullet Fires	21x21 cm	2500
		1500
Portafoli en Anglès	Díptic 14,5 x 297 mm	500
UOCX genèrics	Tríptic 21x211	
CIM		
FP CAT		
FP ESP		
M25		
8 revistes àrea PG		
4 models		6000
4 models		4000
Graus		
Català		27.000
Espanyol		13500

Producció altres departaments		
5 punts de llibre Seus territorials	Punt de llibre 9 x 21 cm	
Seu de Palma		300
Seu de Reus		300
Seu de Terrassa		300
Seu de València cat		300
Sede de Valencia esp		300
Fullets fires en espanyol (campanya CFGS)	fullet 12 pàgines 21x21 cm	15.000
Acreditacions TESLA	Credenciales	150
Certificats TESLA	Certificats	150

Pla estratègic en català	llibret 28 pàgines 21x21	300
QUADRÍPTIC INSTITUCIONAL	quadríptic tancat 140x297	1500
		1500
		500
Fullet eHealth Center (Canviar el paradigma/Cambiar el paradigma).	quadríptic tancat 140x297	50
Fullet eHealth Center (Canviar el paradigma/Cambiar el paradigma).		100
Vela Roll up Servei Atenció Psicològica		1
Programa Ciudades Estado y Globalización	Díptic A4 tancat 200 grams	150
Memòria eHealth Center en català	21x21 38 pàgines	50
Biografies Ciudad Estado y Globalización	12 pàgines grapades	150
Postal 4a edició premis Equitat	Postal 150x105 mm	300
Bossa Sant Jordi	11x9x15cm paper	1300
Adhesiu caixa proveïdor		1300
Flyer Sant Jordi	140x297 mm	1300
Pòsters pla estratègic de la UOC	A0	10
Adhesiu logo UOC per bossa regal de Sant Jordi	3x4 cm	1300
Elements Punt UOC Donostia	Vela Roll up 80x200 cm	
Vela Roll UP, plafó A5 forex, flyer A5 doble cara sobretaula	suports A5 digitals	1 unitat de cada
Vela Roll UP Punt UOC Zaragoza	Vela Roll up 80x200 cm	1
Punt genèric Xarxa Territorial	9x21 cm	1000
5 veles roll up Màster brand	Vela Roll up 80x200 cm	5
Carpets UOC Corporate - díptic tancta amb tres pestanyes	220x310mm format tancta	800
Carpets UOC Corporate - díptic tancta amb tres pestanyes	220x310mm format tancta	400
Fitxes UOC Corporate	A4 paper 280 grams	5.600
Fitxes UOC Corporate	A4 paper 280 grams	2.800
Memòria eHealth Center	21x21 cm rustica fresada	
		20
		20
Memòria eHealth Center	21x21 cm rustica fresada	20
Punt de llibre eHealth Center - Twitter	8x20 cm punt de llibre	20

Carpeta signatura convenis rectorat	tancat 30 x 36 cm. cartró	50
Seient reservat	Targetó 9,5 x 7 cm.	500
		200
Fullet Spin UOC		
	21x21 cm 8 pag	200
	21x21 cm 8 pag	100
	21x21 72 pagines + portades	30
Memòria eHelath Center 2a edició		
Memòria UOC	92 + 4 pàgines 21x21 cm	100
		50
Pla estratègic eHelath Center	21x21 cm 26 pag + portades	
Català		25
Espanyol		20
Anglès		20
Programa Spin UOC	Díptic tancat 14 x 29,7 cm	300
Vela Roll up qualitat superior Seu Manresa	Vela Roll Up 85x200	1
Fullet Alumní Catàleg de serveis	fullet 8 pàgines 21x21 cm	700
		400
Fullet Educación y TIC per LATAM - URGENT	fullet 12 pàgines 21x21 cm	25
	21x21 72 pagines + portades	
Memòria eHelath Center 2a edició		20
Producció diplomes SpinUOC	A4	9
Pòster Estudis Informàtica	A1	1
Memòria Estudis de Salut	48+4 A4	75
		75
Globus jornada investigadors espai Pujades	Globus cartró ploma	10
MU Nutrición y Salud	Díptic 16x16 cm	50
MU Alimentación y Deporte	Díptic 16x16 cm	50
MU Salud Digital	Díptic 16x16 cm	50
PG Salud en CAST	Díptic A4 tancat	25
Programa Jornada Alumní Barcelona	Tríptic A4 obert	600
2 plaques A3 Punto UOC Donosti	Foam A3	2
Memòria UOC reem impressió en espanyol	92 + 4 pàgines 21x21 cm	50
Talonari consumició Jornada Alumní	140x80 mm	2x100
Programa Jornada Alumní Madrid	Tríptic A4 obert	300
2 veles Roll up eHealth Center	Vela Roll up 80 x 200 cm	2
Pòster Congrés Projectes i Aplicacions	114 x 114 cm	1
	21x21 72 pagines + portades	
Reem impressió Memòria en anglès eHealth Center		30

Reimpressió Quadríptic en anglès Shifting the paradigm	Quadríptic tancat 140x297	50
Reimpressió Pla estratègic eHealth Center CAT	21x21 cm 26 pag + portades	25
Reimpressió Pla estratègic eHealth Center ESP		25
Díptics Territori - Portafoli CAT - 9 referències	Díptic tancat 14 x 29,7 cm	4400
Díptics Territori - Portafoli ESP - 9 referències		3000
Pla estratègic estudis de Salut	A4 - Rústica Fressada	15/15
Targetó rector A5	Targetó A5	200
Vela Roll UP Punt UOC A Coruña	Vela Roll UP	1
Gràfica de sobretaula A5	A5	1
Fullet CIM en català	Tríptic 21x21 cm tancat	500
Fullet CIM en espanyol	Tríptic 21x21 cm tancat	500
Punt de llibre Seu de Palma	9x21 cm	200
Diplomes Dra Honoris Causa - personalització bases	A3 Díptic 297x14 tancat	4
Programa de mà Dra HC		250
		25
Tríptic M25	Tríptic 21x21 cm tancat	500
Pòster Hola ¿Qué tal?	A2 plegat a A5	350
		75
		75
Bases diplomes Dra Honoris Causa	A3 i A4	
Fullets postgrau propis UOCX	Fullets	
Credencials jornada GAMILEARN	9x6 cm	40
Catàleg de serveis Alumní	8 pàgines 21x21 cm	1.500
		400
Impressió fullets comunicació Comunicació		
La UOC en síntesis		1000
La UOC en síntesis		250
La UOC en síntesis		250
Díptic punts UOC galícia, Vigo i A Coruña		200
Acte de Graduació		
Impressió làmines Javier Sierra	40x40 cm relleu en sec	1800
Impressió llegendes	40x40 80 grams	1500
		250
		50
Sobres bossa	42x42 cm	1000
		150

		25
Llibret Manual de marca (el primer, paper de tapes blaves)	Libret A5 64 pag + portades	125
		100
Pla estratègic de la UOC		200
		75
		75
Calendari		1320
		110
		165
Joc de cartes educació - eLearn Center 60 cartes		50
		100
		200
Targetons rector A5		500
Llegendes extres en espanyol Jaime Sierra. Acte de Graduació		50
Sobres en espanyol		50
Fullet Educación y TIC LATAM	24 pag 21x21 cm	200
20 Joc de cartes Heads and Tales + capsas	A6	560
Contratapa		
Pòsters i postals Món eLEARN cENTER	A2 paper i microventosa	6+6
	400 postals	400
Jornada UX Programa	díptic A5 tancat	180
160 cartolines	Postals A5	160
Memòria UOC 2018-19	92 + 4 pàgines 21x21 cm	150
		100
Acreditació Jornada BiB	credencial 9x6 cm	100

Impressió 2020*

4 vinils per les fires territorials	Vinil micro ventosa 80x200 cm	4
MU Ciberdelinqüència	Díptic A4	25
		25
Blocs recollida de dades	Bloc A5, 60 fulls 1+0	30
		30
Pòster	A1	3
Poster	A0	1
Pòsters App realitat virtual	A0	2
MU Enseñanza y Aprendizaje de Idiomas mediante la Tecnología	Postal 15x10,5 cm	200

		200
MU Anàlisi Política	Díptic A4 tancat	25
		25
FEDELATINA	Díptic 16x16 cm	1000
	Postal 15x10,5 cm	2000
Fullet FP - UOCX	Tríptic 21x21 cm tancat	1000
		1000
Congrés CRUE l'Havana Postal	Postal 15x10,5 cm	100
Fullet Fires LATAM	Fullet 21x21 de 12 pàgines	50
Postals 4 graus CFGS informàtica cat	Postal 15x10,5 cm	200
Postals 4 graus CFGS informàtica esp	Postal 15x10,5 cm	200
Jornada Pràcticum Psicologia		
4 displays sobretaula suport rígid	A4	4
12 posters		12
10 imatges A3		10
Credencials	xx	
Fullet Fires en català	21x21 cm	1500
Vela Roll up FP jesuïtes	Vela Roll Up	1
Postals Saló Ensenyament en català - 9 models	Postal 15x10,5 cm	755
Postals Saló Ensenyament en espanyol - 8 models	Postal 15x10,5 cm	400
La UOC en síntesi	acordió 112 x 16 cm.	1000
		250
		250
Fullets de grau en català 25 referències	8 pag 21x21 revista	700x25
Fullets de grau en espanyol 23 referències		500x23
Fullets àrea de postgrau en espanyol	Revistes A4	
Psicologia	64 pàg	2000
Informàtica	48 pàg	2000
Comunicació	44 pàg	1500
Dret	56 pàg	1500
Economia	48 pàg	1500
Humanitats	32 pàg	1500
Salut	48 pàg	1.500
Executive Education	28 pàg	1000
Memòria UOC 2018-19	96 pag 21x21	
Versió en català		150
Versió en espanyol		100
Vela FEDELATINA - UOC	80x200 cm	1
Veles Roll up i estructures 25 anys - 16 unitats	80x200 i 150x200 cm	16

UOCX 8 Tríptics genèrics	21x21 cm	4000
Llibre 25 anys UOC	17x24 cm 56 pàgines portades solapes	475
Calendari sobretaula 2021	180x150	1900
Pel pla estratègic	21x21	250
Portafolis oferta formativa general	140x297	600
Impressió fulletó fires català	21x21	300
Impressió fulletó fires espanyol	21x21	300
Resum memòria estudis Dret -	Quadríptic	200+200
Cartes baralles Reina Roja -	A6	6
Cartes baralles Reina Roja -	A7	25
Memòria psicologia 2019	A4 52 pag	60
Memòria psicologia 2020	A4 56 pag	60
Resum memòria psicologia	Quadríptic tancat 120 x 297 cm	120

*dades no representatives ja que l'any 2020 afectat pel COVID no va generar peticions d'un any real.

ANNEX 1.2

LOT 2 - HISTÒRIC DE PRODUCCIÓ

DESCRIPCIÓ DEL PRODUCTE	REFERÈNCIA	2017	2018	2019	2020	2021	Totals
BLOC DE NOTES - UOC MASTERBRAND	BLOC0001		6.000				6.000
CARPETA SENSE SOLAPES - UOC MASTERBRAND BLANQUES	CARP0001	5.000		5.000			10.000
CARPETA SENSE SOLAPES - CORPORATE	CARP0002	200					200
CARPETA SENSE SOLAPES - R&I	CARP0003	2.000					2.000
CARPETA AMB SOLAPES - UOC MASTERBRAND BLAVES	CARP1000	5.000		5.000			10.000
CARPETA AMB UNA SOLAPA - Commemorativa 25 anys / CAT	CARP1000-25CAT				2.200		2.200
CARPETA AMB UNA SOLAPA - Commemorativa 25 anys / ESP	CARP1000-25ESP				500		500
CARPETA AMB UNA SOLAPA - Commemorativa 25 anys / ANG	CARP1000-25ANG				300		300
CARPETA AMB SOLAPES - CORPORATE	CARP1002	200		2.000			2.200
CARPETA AMB SOLAPES - R&I	CARP1003	1.500		2.000			3.500
CARPETA AMB SOLAPES - MEDIA	CARP1004	500					500
CARPETA AMB SOLAPES - UOC X	CARP1005	500					500
CARPETA AMB SOLAPES - ALUMNI	CARP1006	1.000					1.000
CARPETA AMB SOLAPES ARRODONIDES - TÍTOLS A3 (310x430mm)	CARP3001		501				501
CARPETA AMB SOLAPES ARRODONIDES - TÍTOLS A4 (222x305mm)	CARP3002		600	500			1.100
PAPER DE CARTA - UOC MASTERBRAND	PA0001	5.000					5.000
CARTA CARNET UOC per nous estudiants	PA3001	50.000		50.000	90.000	55.000	245.000
CARTA CARNET UOC per renovació	PA3002	30.000		15.000	50.000	30.000	125.000
CARTA CARNET UOC per perdua	PA3003	5.000		5.000			10.000
BASES TÍTOLS A3 – UOC	TITOL-A3	1.000			1.000		2.000
BASES TÍTOLS A4 – UOC	TITOL-A4	6.000	500		5.000		11.500
BASES TÍTOLS A4 - UOC X	TITOL-A4-UOCX		400	500	500		1.400
TICKETS PER BESCANVIAR PER UN DINAR AL RESTAURANT DE TIBI	TK0001	200	200				400
PRECINTE CORPORATIU PER EMBALATGE	PRECINTE	576	360	360			1.296

TAREGETES DE VISITA							
TAREGETES DE VISITA	TN	20.800	17.050	5.200	2.000		45.050
SOBRES I BOSSES							
SOBRES AMERICANS SENSE FINESTRA - UOC MASTERBRAND adreça TIBI	AM-0001	5.000		5.000			10.000
SOBRES AMERICANS SENSE FINESTRA - CORPORATE / adreça TUSET	AM-0002	500					500
SOBRES AMERICANS SENSE FINESTRA - R&I	AM-0003	1.500					1.500
SOBRES AMERICANS SENSE FINESTRA - UOC X / adreça TUSET	AM-0005	1.000					1.000
SOBRES AMERICANS AMB FINESTRA - UOC MASTERBRAND	AM-1001	2.500					2.500
SOBRES AMERICANS AMB FINESTRA - UOC X / adreça TUSET	AM-1005		1.000	1.500			2.500
SOBRES AMERICANS AMB FINESTRA PER ENCARTADORA adreça22@	AM-3001	60.000	90.000	30.000	110.000	60.000	350.000
BOSSES 370x450 mm - adreça Tibidabo	B3-3001	2.500					2.500
BOSSES 320x460 mm amb cartró - TITOLS	B3-3001-C		500	1.000	100		1.600
BOSSES 320x460 mm amb cartró - TITOLS / COLOMBIA	B3-3007-C		100				100
BOSSES 320x460 mm - MASTERBRAND / Franqueig a Destí / Títols / Internacionals (amb cartró)	B3-4001-C-FDI		500				500
BOSSES 320x460 mm - MASTERBRAND / Franqueig a Destí / Títols / Nacional (amb cartró)	B3-4001-C-FDN		500				500
BOSSES 260x360 mm - MASTERBRAND	B4-0001	5.000	7.000	5.000	5.000		22.000
BOSSES 260x360 mm - MASTERBRAND sense adreça	B4-0001-A	1.000					1.000
BOSSES 229x324 mm - MASTERBRAND / Diligències / Franqueig a Destí INTERNACIONAL	B4-0001-FDI			2.500			2.500
BOSSES 229x324 mm - MASTERBRAND / Diligències / Franqueig a Destí Nacional	B4-0001-FDN			1.000			1.000
BOSSES 260x360 mm - CORPORATE / adreça TUSET	B4-0002	500					500
BOSSES 260x360 mm - R&I	B4-0003	2.000					2.000
BOSSES 260x360 mm - UOC X / adreça TUSET	B4-0005	1.000					1.000
BOSSES 229x324 mm amb cartró - TITOLS	B4-3001-C		5.000		2.500		7.500

BOSESSES 229x324 mm amb cartró - TITOLS UOC - JESUÏTES / adreça JESUÏTES amb FP	B4-3004-C					500	500
BOSESSES 229x324 mm amb cartró - TITOLS UOC X / adreça TUSET	B4-3005-C	1.000		2.000			3.000
BOSESSES 229x324 mm amb cartró - TITOLS X / adreça TIBI amb FP	B4-3006-C					500	500
BOSESSES 229x324 mm - TITOLS / COLOMBIA	B4-3007		250				250
BOSESSES 229x324 mm amb cartró - TITOLS / COLOMBIA	B4-3007-C		100				100
BOSESSES 229x162 mm - MASTERBRAND / adreça TIBI	B5-0001	10.000	10.000	30.000			50.000
BOSESSES 229x162 mm - MASTERBRAND sense adreça	B5-0001-A	1.000					1.000
BOSESSES 229x162 mm - CORPORATE / adreça TUSET	B5-0002	500					500
BOSESSES 229x162 mm - MASTERBRAND / adreça COLOMBIA	B5-0007		250				250
BOSESSES 229x162 mm - UOC X / Franqueig a Destí (sense cartró)	B5-4001-FDN	500					500
BOSESSES 176x250 mm - MASTERBRAND / adreça TIBI / Guia Experts	B6-0001		2.000				2.000
PERERIA DEL RECTOR							
CARPETA AMB UNA SOLAPA - RECTOR	CARP2002			1.000			1.000
CARPETA AMB UNA SOLAPA - RECTOR Commemorativa 25 anys / CAT	CARP2000-25CAT				200		200
PAPER DE CARTA - RECTOR	PA2001	1.000					1.000
PAPER DE CARTA - RECTOR 25 anys	PA2001-25				500		500
TARGETÓ - RECTOR Commemorativa 25 anys	TARG2001-25				250		250
SOBRES DEL RECTOR							
SOBRE AMERICA SENSE FINESTRA - RECTOR	AM-2001		500				500
BOSESSES 229x162 mm - RECTOR	B5-2001		500				500

ANNEX 2.1 – lot 1 – tipologia de productes

- LOT 1 – Servei d'impressió gràfica de productes promocionals i altres, propis de l'activitat de la UOC.

Productes
Postals 150x105 mm Estucat mat de 350 grams Impressió a 4+4 tintes
Díptic A4 (4 pàgines) i tríptics A4 (6 pàgines) 210x297 mm format tancat 420x297 mm format obert díptic 630x297 mm format obert tríptic Estucat mat de 170 grams Fendit de plec Impressió a 4+4 tintes
Díptic Vertical 140x297 mm format tancat 280x297 mm format obert Inaset plus offset de 190 grams Fendit de plec Impressió a 4+4 tintes
Fullet i revista A4 210x297 mm format tancat 420x297 mm format obert Portades estucat mat de 170 grams Pàgines interiors estucat mat de 135 grams Impressió a 4+4 tintes Revista grapada
Fullet quadrat díptic, tríptic, revista 210x210 mm format tancat Estucat mat de 170 grams Impressió a 4+4 tintes Qualsevol número de pàgines
Libret quadrat 210x210 mm format tancat 420x210 mm format obert Portades Inaset plus offset de 300 grams Pàgines interiors Inaset plus offset de 120 grams Impressió a 4+4 tintes Enquadernació Rústica fresada Qualsevol número de pàgines
Calendari sobretaula Impressió de 3 models de calendari de 14 fulles (180 x 150 mm) a 5 + 5 tintes, sobre paper cyclus offset de 170 grams + peana en folding de 400 grams (420x190 mm amb 3 fendits) a 2+0 tintes. Enquadernació en wire-o 2 trams de 6 perforacions cadascun. Retractilat unitari. 1.500 + 200 + 200 exemplars

Productes mig format
Vela Roll Up Grafisme i estructura 80x200 cm
Estructura pop up 226x226 cm Impressió tèxtil
Pòster vinil microventosa 90x200 cm
Estovalles tèxtil imprès 240 x 155 cm
Teles marca UOC Tèxtil imprès 160 x 80 cm

NOTA: Es contemplarà la possibilitat de fer comandes de productes no marcats a la taula tipologia ja tractat e l'apartat 2.1.2.3 del present plec.

ANNEX 2.2 – LOT 2 – CATÀLEG DE PRODUCTES