

ACUERDO DE SERVICIOS Y ADSERVING SMART

DATOS DEL CLIENTE	
Entidad legal	
Nombre de la compañía	CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA
Domicilio social	Carrer Oriol Martorell, 1
Nos. de Registro mercantil y empresarial y SIRET	
Nº IVA intracomunitario	
Representante legal: apellido y nombre	NÚRIA FARGAS I RIAL
E-mail	
Teléfono	
Información de la factura (si difiere de la anterior)	
Nombre de la compañía	
Información de facturación	
Nos. de Registro mercantil y empresarial y SIRET	
Nº IVA intracomunitario	
Información de facturación: apellido y nombre	Josep Valls Capdevila
E-mail	jvalls.d@ccma.cat
Teléfono	934999559
Otra información de contacto	
Contacto técnico: apellido y nombre	Irene Soldevila
E-mail	isoldevila.g@ccma.cat
Teléfono	935672554
CONTACTOS SMART ADSERVER	
Contacto de ventas Smart	ALVAREZ, Juan Manuel
Contacto técnico Smart	
Contacto contable Smart	accounting@smartadserver.com

Iniciales:

FORMULARIO DE SOLICITUD DE SERVICIOS

Fecha efectiva	01/01/2021	Condiciones de pago	30 días a partir de la recepción de la factura		
Duración	dos años	Divisa	EUR		
OFERTAS DE ADSERVING	DESCRIPCIÓN		CPM ESTÁNDAR	CPM ADICIONAL	PRECIO FIJO
TARIFA DE SETUP			No aplicable		000
ENTRENAMIENTO					000
MÓDULO BIG DATA PREMIUM					250
MÓDULO FORCAST PREMIUM					250
COMPROMISO MÍNIMO MENSUAL					1650
CLICK COMMAND	✓ Precio mensual por mil «click command», como una función del número de clics redirigidos por el servicio SmartAdServer mensualmente		0,001	No aplicable	
WEB Y MÓVIL VIDEO, APLICACIONES MÓVILES	✓ todos los formatos, archivo cuyo tamaño no exceda el tamaño máximo permitido (por web, móvil, video, aplicaciones móviles) por anuncio, considerado alojado en un servidor de terceros. ✓ Precio Mensual por Mil Impresiones Web y Móvil Estándar, en base al número mostrado	0 hasta 50 000 000 impresiones por mes	0,023		
		50 Hasta 70 000 000 impresiones por mes	0,020		
		más de 70. 000 000 impresiones por mes	0,016		
			0		
PÍXELES POR DEFECTO	✓ Precio mensual por Mil Píxeles por Defecto en Llamadas de Anuncios en Páginas Web, Sitios Móviles, Aplicaciones Móviles y/o Anuncios en Vídeo	Para todas las impresiones del mes	0,010		
AUTOPROMO	✓ Precio Mensual por Mil Impresiones de Anuncios Web de Autopromoción, Anuncios Móviles Estándar, Anuncios de Aplicaciones Móviles y Anuncios en Vídeo	Para todas las impresiones por mes	0,010		
TAMAÑO EXCESIVO	✓ Tamaño máximo autorizado: 500Ko ✓ Para Anuncios Web, Anuncios Móviles Estándar y Anuncios de Aplicaciones Móviles ✓ CPM adicional al precio mensual por Mil Anuncios Web y/o Anuncios Móviles Estándar, y Anuncios de Aplicaciones Móviles, por encima del tamaño	Hasta 100kb	No aplicable	0,00	No aplicable
		hasta 500 Ko		0,05	
		Seleccione el rango a aplicar		0,00	
		Seleccione el rango a aplicar		0,00	
		Seleccione el rango a aplicar		0,00	
		Seleccione el rango a aplicar		0,00	

Iniciales:

	máximo permitido, en base al número mostrado			
SDK (Kit de Desarrollo de Software)	✓ CPM adicional al precio mensual por Mil Impresiones Web y Móviles Estándar, en base al número mostrado	Para todas las impresiones por mes	0,02	
PLANTILLAS RICH MEDIA	✓ Mil Impresiones CPM adicionales además de la cuota del Precio Mensual por Mil Impresiones para Anuncios Web y Anuncios Móviles Estándar	Para todas las impresiones por mes	0,03	
VÍDEO ALOJADO Y SIN ALOJAR	✓ CPM adicionales al precio mensual por Mil Impresiones de Vídeo, en base al número mostrado, alojado o sin alojar en los servidores de Smart AdServer.	Para todas las impresiones por mes	Non hosted : 0,15. HOsted : 0,20	

El Formulario de Solicitud de Servicios se rige por los Términos de Servicio Smart AdServer adjuntos. Al firmar más adelante, las Partes ACEPTAN Y ESTÁN DE ACUERDO con este formulario de solicitud de servicio, y con los Términos de servicio de Smart AdServer, a partir de la fecha de entrada en vigor:

FIRMAS	
SMART ADSERVER SAS	Nombre de la compañía: COROPRACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA
SIGNATORIO	Nombre y cargo: NÚRIA FARGAS I RIAL Directora de Màrqueting i Vendes
01/01/2021	Fecha:
Firma:	Firma:

El Proveedor, SmartAdServer, ha desarrollado y opera una plataforma para la distribución de anuncios y la medición de impresiones publicitarias en Internet, teléfonos móviles, *tablets* y aplicaciones móviles. Este servicio es operado por el Proveedor y distribuido por medio de los servidores del Proveedor.

The Provider, SmartAdServer, has developed and operates a platform for ad distribution and measurement of advertising impressions on the Internet, on mobile phones, tablets, and mobile applications. This service is operated by the Provider and is distributed through the Provider's servers.

El Cliente ha recibido todos los elementos técnicos y la información necesaria para permitirle confirmar la relevancia y los límites de la oferta SmartAdServer, y para tomar una decisión informada sobre si responde a sus necesidades financieras y técnicas. En este contexto, el Cliente desea utilizar el Servicio SmartAdServer para distribuir sus Anuncios en Internet, en páginas web móviles o de Internet, o en Aplicaciones móviles usadas o explotadas por él.

The Client has received all of the technical elements, and information enabling it to confirm the relevance and the limits of the SmartAdServer offer, and to take an informed decision on whether it meets its financial and technical needs. In this context, the Client wishes to utilise the SmartAdServer Service to distribute its Ads on the Internet, on Internet or mobile sites, or Mobile applications used or exploited by it.

Iniciales:

Este Contrato establece los términos en los que el Proveedor deberá suministrar los Anuncios, y también los datos sobre las impresiones publicitarias al Cliente. En el supuesto de conflicto entre las Condiciones Generales y las Condiciones Especiales, prevalecerán estas últimas.

Artículo 1: Definiciones

En este Contrato, las expresiones escritas con mayúscula y/o entre paréntesis tendrán los significados indicados en las Condiciones Especiales o Generales, y, en particular, los significados siguientes:

“**Aplicación Móvil**” significa un software descargable que da acceso a contenido y Anuncios dedicados a través de un dispositivo móvil, como un *smartphone*, *tablet* o PDA.

“**Autopromoción**” significa Anuncios del Cliente colocados para promocionar los productos y servicios del propio Cliente.

“**Backfill**” se refiere a todos los asociados seleccionados por SmartAdServer para mostrar los Anuncios con vistas a la monetización del inventario del Cliente.

“**Clic(s)**” significa un clic válido por un Usuario o una Impresión publicitaria. Los clic son contados con el Click Command de la Solución SmartAdServer.

«**Impresión**» se refiere a la distribución de un Anuncio por medio de la Solución SmartAdserver, con vistas a ser mostrado en los medios elegidos por el Cliente, es decir, en un Sitio de Internet, un Sitio Móvil, o una Aplicación Móvil, accedidos desde un ordenador de sobremesa, un teléfono móvil, una PDA, una *tablet* o cualquier otro dispositivo que permita al Usuario visualizar el Anuncio y, donde proceda, hacer clic en él.

«**Interfaz de cliente**» significa la porción de la Solución SmartAdserver accesible al Cliente, usando su contraseña, para la administración de las funcionalidades asociadas a los Servicios Smart AdServer.

«**Píxel por Defecto**» alude a la decisión del servidor SmartAdServer, en ausencia de anuncios que mostrar en el espacio en el que está situado este píxel en un Sitio de Internet, Sitio Móvil o Aplicación Móvil.

«**Anuncio**» hace referencia a la creación gráfica, de texto, audio o vídeo que se mostrará en Internet y/o Sitios Móviles y Aplicaciones Móviles, en los formatos incluidos en los estándares IAB (Internet Advertising Bureau) y aceptados por Smart AdServer en la fecha de la suscripción del Cliente al Servicio.

This Contract sets forth the terms upon which the Provider shall serve the Ads, and provide the advertising impressions data to the Client. In the event of a conflict between the General Conditions and Special Conditions, the latter shall prevail.

Article 1: Definitions

In this Contract, expressions written in capitals and/or in parentheses shall have the meanings provided for in the Special or General Conditions, and in particular the following meanings:

“**Mobile Application**” means downloadable software giving access to dedicated content and Ads, on a mobile device, such as a smartphone, tablet, or PDA.

“**Self-promotion**” means Client Ads placed to promote the Client’s own products and services.

“**Backfill**” means all of the partners selected by SmartAdServer to display the Ads with a view to the monetization of the Client’s inventory.

“**Click(s)**” means a valid click by a User on an advertising Impression. Clicks are counted by the SmartAdServer Solution Click Command.

“**Impression**” means the distribution of an Ad through the SmartAdserver Solution, with a view to it being shown on media chosen by the Client; i.e., on an Internet Site, Mobile Site, or Mobile Application accessed from a desktop, mobile phone, personal digital assistant, tablet, or any other device, enabling a User to visualize the Ad, and where applicable, to click on it.

“**Client Interface**” means the portion of the SmartAdserver Solution accessible to the Client, using its password, for the management of the functionalities connected with the Smart AdServer Services.

“**Default Pixel**” means the call from the SmartAdServer server in the absence of ads to display in the space where this pixel is located on an Internet Site, Mobile Site, or Mobile Application.

“**Ad**” means the graphics, text, audio, or video creation to be displayed on the Internet and/or Mobile Sites, and Mobile Applications, in the formats included in the IAB (Internet Advertising Bureau) standards and accepted by Smart AdServer on the date of the Client’s subscription to the Service.

“**Client Ads**” means any element, symbol, graphics, and/or information provided by the Client, and of which it guarantees that it is the owner, or rights holder, for display on its Internet Sites, and/or Mobile Sites, and/or Mobile Application, and which is intended to be managed

initiates.

«**Anuncios del Cliente**» significa cualquier elemento, símbolo, gráfico y/o información suministrados por el Cliente, y de los que garantiza ser o bien el dueño, o el propietario de sus derechos, para mostrarlos en sus Sitios de Internet y/o Sitios Móviles, y/o Aplicaciones Móviles, y que está destinado a ser administrado por la Solución SmartAdserver con propósitos de distribución.

«**Anuncio Web**» hace alusión a cualquier Anuncio del Cliente mostrado en un Sitio de Internet.

«**Anuncio Móvil Estándar**» significa cualquier Anuncio del Cliente mostrado en un Sitio Móvil.

«**Anuncio de Aplicación Móvil**» significa cualquier Anuncio del Cliente mostrado en una Aplicación Móvil, por oposición con un Anuncio Móvil Estándar, que se muestra en un Sitio Móvil de Internet, y no en una Aplicación Móvil.

«**Anuncio de Vídeo**» se refiere a un Anuncio del Cliente formado por una sucesión de imágenes en movimiento, que se muestra en un Sitio de Internet, un Sitio Móvil o una Aplicación Móvil.

«**Script de Multimedia Interactiva**» hace alusión al script específico al que el Cliente tiene acceso en la Interfaz para la exhibición de ciertos Anuncios.

«**Sitio de Internet**» significa un sitio accesible a los Usuarios de Internet desde un ordenador, en el que se pretende distribuir los Anuncios del Cliente a través de la Solución SmartAdServer.

«**Sitio Móvil**» se refiere a un sitio web de características técnicas y de imagen específicamente desarrolladas para su uso en dispositivos móviles, como teléfonos móviles, *smartphones* o PDA, y en el que se pretende distribuir los Anuncios del Cliente a través de la Solución SmartAdServer.

«**Servicio(s) SmartAdserver**» hace referencia a uno o más servicios suministrados por el Proveedor en cumplimiento del Contrato, incluyendo los servicios asociados con el uso de la Solución SmartAdserver para la distribución de Anuncios y la medición de Impresiones de Anuncios Web, Anuncios Móviles Estándar, Anuncios de Aplicaciones Móviles o Anuncios de Vídeo distribuidos.

«**Solución SmartAdserver**» se refiere a la plataforma técnica y suite de software de SmartAdserver, que le permite, entre otras cosas, generar Etiquetas Móviles y/o Web ubicadas en Internet, en Sitios Móviles y/o en Aplicaciones Móviles con el propósito de distribuir Anuncios del Cliente. Las funciones de la Solución SmartAdserver están disponibles en la Interfaz de Cliente de la plataforma técnica.

«**Etiqueta**» significa un script aplicado por el Cliente a una página de Internet, un Sitio Móvil, o una Aplicación Móvil, para poder distribuir un Anuncio en esa ubicación específica.

«**Usuario**» hace referencia a cualquier individuo que

by the SmartAdserver Solution for purposes of distribution.

“**Web Ad**” means any Client Ad displayed on an Internet Site.

“**Standard Mobile Ad**” means any Client Ad displayed on a Mobile Site.

“**Mobile Application Ad**” means any Client Ad displayed on a Mobile Application, as opposed to a Standard Mobile Ad, which is displayed on a Mobile Internet Site, and not within a Mobile Application.

“**Video Ad**” means a Client Ad comprising a succession of moving images, displayed on an Internet Site, Mobile Site, or Mobile Application.

“**Rich Media Script**” means the specific script that the Client has access to in the Interface for the display of certain Ads.

“**Internet Site**” means a site accessible to Internet Users from a computer, on which Client Ads are intended to be distributed through the SmartAdServer Solution.

“**Mobile Site**” means an Internet site whose technical and display features have been specifically developed for use on mobile devices such as mobile telephones, smartphones, and PDAs, and on which Client Ads are intended to be distributed by the SmartAdServer Solution.

“**SmartAdserver Service(s)**” means one or more services provided by the Provider pursuant to the Contract, including the services associated with the use of the SmartAdserver Solution for Ad distribution and measurement of Impressions of Web Ads, Standard Mobile Ads, Mobile Application Ads, or Video Ads distributed.

“**SmartAdserver Solution**” means the SmartAdserver technical platform and software suite, making it possible, among other things, to generate Mobile and/or Web Tags positioned on Internet, or Mobile Sites, and/or on Mobile Applications for the purpose of distributing Client Ads. The functionalities of the SmartAdserver Solution are available on the Client Interface of the technical platform.

“**Tag**” means a script applied by the Client to a page of an Internet, or Mobile Site, or a Mobile Application so that an Ad can be distributed at that specific location.

“**User(s)**” means any individual who views an Ad displayed on a Web, or Mobile Site, and/or on a Mobile Application.

Article 2: Client's Use of the Service

The Provider grants the Client a limited, non-

initiates:

vea un Anuncio mostrado en una Web, o Sitio Móvil, y/o una Aplicación Móvil.

Artículo 2: Uso del Servicio por parte del Cliente

El Proveedor garantiza al Cliente un derecho limitado, no exclusivo y no transferible, a acceder y utilizar, a nivel mundial, la Solución SmartAdServer, y a utilizarla en condiciones normales, y exclusivamente a través de los servidores de Internet del Proveedor, al utilizar una contraseña exclusiva para los propósitos siguientes:

- (1) Descargar y almacenar Anuncios del Cliente que serán distribuidos por el Servicio SmartAdserver;
- (2) Seleccionar los criterios de distribución de los Anuncios en la Interfaz de Cliente (i) como una función de los medios (Sitios Web, Sitios Móviles y/o Aplicaciones Móviles), (ii) como una función de las operaciones (Píxel por Defecto, Command Click, vía SDK), (iii) como una función del tamaño máximo permitido. Todos estos criterios determinarán la aplicación de las cuotas estipuladas en las Condiciones Especiales;
- (3) Recibir informes de Impresiones, y cualquier otra información relativa a la distribución de Anuncios por parte de los Servicios SmartAdServer.

Al Servicio/Solución SmartAdserver se accede por medio de un código (el «Código de Acceso»), suministrado por el Proveedor. El Código de Acceso es personal y confidencial; queda rigurosamente prohibida su divulgación a cualquier tercera parte. El Cliente acepta tomar todas las medidas necesarias para asegurar y mantener tanto su confidencialidad, como su seguridad física y lógica. Cualquier acceso a la Solución SmartAdserver, y cualquier uso que se haga de ella por medio del Código de Acceso, será considerado como hecho por el Cliente, a menos que el Cliente ofrezca pruebas de lo contrario. Sin limitación de lo anterior, el cliente se compromete a (i) informar sin dilación al Proveedor de cualquier uso no autorizado del Código de Acceso, o de cualquier divulgación del Código de Acceso a terceras partes, así como las circunstancias que contribuyeron a tal uso o divulgación, y (ii) cooperar activamente con el Proveedor para poner fin a tal uso o divulgación no autorizados. Entre las responsabilidades del Cliente se encuentran buscar anunciantes, definir los criterios de

exclusive, and non-transferrable right, to access and use, worldwide, the SmartAdServer Solution, and to use it under normal conditions, and solely through the Provider's Internet servers, by using a unique password for the following purposes:

- (1) Downloading and storing Client Ads that will be distributed by the SmartAdserver Service;
- (2) Selecting the Ad distribution criteria in the Client Interface (i) as a function of the media (Web Sites, Mobile Sites, and/or Mobile Applications), as a function of the operations (Default Pixel, Command Click, via SDK), (iii) as a function of the maximum permitted size. All of these criteria shall determine the application of the tariffs set forth in the Special Conditions;
- (3) Receiving Impression reports, and any other information relating to the distribution of Ads by the SmartAdServer Services.

The SmartAdserver Solution/Service is accessed by means of a code (the "Access Code"), communicated by the Provider. The Access Code is personal and confidential information; it is strictly prohibited to disclose it to any third party. The Client agrees to take all necessary steps to ensure and maintain its confidentiality, and its physical and logical security. Any access to the SmartAdserver Solution, and any use made of it by means of the Access Code, shall be deemed made by the Client unless the Client provides evidence to the contrary. Without limiting the foregoing, the Client undertakes (i) to promptly inform the Provider of any unauthorised use of the Access Code, or disclosure of the Access Code to a third party, and of the circumstances that contributed to such use or disclosure, and (ii) to cooperate actively with the Provider to put an end to such unauthorised use or disclosure. It is the Client's responsibility to seek out advertisers, to define the criteria for distribution of the ads (and in particular to input Client Ads into the SmartAdServer Solution), and to handle all requests for information regardless of their nature or type. In this regard, The Client shall use each SmartAdServer Service in accordance with its specific purpose, and shall refrain, *inter alia*, from using the functionality for distributing Web Ads, Standard Mobile Ads, or Mobile Application Ads to display Video Ads, as Video Ads are subject to specific tariffs set forth in the Special

Iniciales:

distribución de los anuncios (y en concreto introducir Anuncios del Cliente en la Solución SmartAdServer), y gestionar todas las peticiones de información, con independencia de su tipo o naturaleza. A este respecto, el Cliente deberá utilizar cada Servicio SmartAdServer de acuerdo con su propósito específico, y deberá evitar, *inter alia*, el uso de la función de distribución de Anuncios Web, Anuncios Móviles Estándar o Anuncios de Aplicaciones Estándar, para mostrar Anuncios en Vídeo, ya que los Anuncios en Vídeo están sujetos a tarifas específicas, especificadas en las Condiciones Especiales, que no dependen de los medios en los que son mostrados. Además, el Cliente es responsable de implementar el Servicio de acuerdo con la documentación, las especificaciones y la formación suministradas por el Proveedor. El Cliente debe obtener de los anunciantes todos los derechos, licencias, acuerdos, garantías, exenciones y autorizaciones necesarios para permitir al Proveedor almacenar y distribuir los Anuncios del Cliente. El Cliente también garantiza que los Sitios de Internet, Sitios Móviles y Aplicaciones Móviles en las que se distribuirán los Anuncios del Cliente cumplen con la legislación vigente, ofrecen la información exigida y obtienen los permisos necesarios de los usuarios, con vistas a implementar los Servicios SmartAdServer y, sin limitación, recopilar y utilizar dichos datos por medio de la Solución SmartAdServer. El Cliente garantiza que los Anuncios del Cliente, y los Sitios de Internet o Móviles, y las Aplicaciones Móviles que se administran por medio del Servicio SmartAdServer cumplen con la legislación vigente. Cada una de las partes garantizará y eximirá a la otra parte de o contra acciones directas de terceras partes, procedimientos o quejas probados en base a una infracción probada por la primera parte de sus obligaciones en virtud del presente Acuerdo, y acepta indemnizar a la segunda parte por gastos directos probados, pérdidas, costas judiciales y minutas de abogados probadas, que se deriven de impugnaciones o procedimientos probados, a los que la segunda parte deba hacer frente como resultado. El Cliente cumplirá con los formatos de Anuncio incluidos en los estándares definidos y actualizados por la IAB (Internet Advertising Bureau) para Anuncios Web, Móvil, Multimedia Interactiva y Anuncios en Vídeo.

Artículo 3: Obligaciones del Proveedor de Servicios

El Proveedor se compromete a suministrar medios

Conditions, irrespective of the media on which they are displayed. Furthermore, the Client is responsible for implementing the Service in accordance with the documentation, specifications, and training provided by the Provider. The Client must obtain all necessary rights, licenses, agreements, guarantees, waivers, and authorizations from the advertisers to enable the Provider to store and distribute the Client Ads. The Client also warrants that the Internet Sites, Mobile Sites, and Mobile Applications on which the Client Ads shall be distributed are in compliance with applicable law, provide the requisite information, and obtain the necessary User consents, with a view to implementing the SmartAdServer Services, and without limitation, collecting and using the data via the SmartAdServer Solution. The Client warrants that the Client Ads, and the Internet or Mobile Sites, and the Mobile Applications managed via the SmartAdServer Service comply with applicable law. Either party shall guarantee and hold harmless the other party from and against proven direct third-party action, proceeding, or complaint on the basis of proven violation by the former party of its obligations under this Agreement, and agrees to indemnify the latter party for proven direct expenses, loss, reasonable proven court costs and attorneys' fees, resulting from a proven challenge or proceeding, which the latter party may have to bear as a result thereof. The Client shall comply with Ad formats included in the standards defined and updated by the Internet Advertising Bureau, for Web, Mobile, Rich Media display and Video Ads.

Article 3: Service Provider's Obligations

The Provider undertakes to provide "state of the art" means to enable:

- (1) Distribution of the Client Ads through the SmartAdServer Services according to the criteria selected by the Client using the SmartAdServer Solution,
- (2) Availability of Client support services by e-mail and telephone during normal business hours for the entire Contract Term.

Service parameters and requirements to be complied with by the Provider are set out in the Service Level Agreement (Exhibit 1). Additional training in the use of the SmartAdserver Services and the SmartAdserver Solution may be given at

iniciales:

«de última generación» para permitir:

- (1) La distribución de los Anuncios del Cliente por medio de los Servicios SmartAdServer y de acuerdo con los criterios seleccionados por el Cliente usando la Solución SmartAdServer,
- (2) La disponibilidad de servicios de atención al cliente por e-mail y teléfono en horario comercial normal durante toda la duración del Contrato.

Los parámetros de servicio y requisitos que debe cumplir el Proveedor se especifican en el Acuerdo de Nivel de Servicios (Documento probatorio 1). Puede ofrecerse formación adicional sobre el uso de los Servicios SmartAdserver en las oficinas del Proveedor. Una «sesión de formación» se define como formación para uno de los empleados del Cliente, llevada a cabo a petición del Cliente.

Artículo 4: Datos

El Cliente tiene el derecho único y exclusivo de usar los datos (en relación con los Anuncios y/o Usuarios) derivados de su uso normal del Servicio SmartAdserver (incluyendo los datos estadísticos), hasta el punto en que dicho uso cumpla con la ley de protección de datos en vigor. Sin embargo, el Proveedor puede utilizar y divulgar datos relacionados con los Usuarios:

- (1) Siempre que sea necesario para proporcionar los Servicios estipulados en el Contrato; o
- (2) Para compilar estadísticas anonimizadas relativas al Servicio SmartAdserver (por ejemplo, el número total de Anuncios distribuidos), que pueden ser comunicadas a Clientes, y Clientes potenciales, o al público general; o
- (3) Si así lo exige una orden judicial, ley aplicable u agencia gubernamental.

La información recopilada por el Proveedor a través del uso del Servicio por parte del Cliente (y en particular, las *cookies*) en ningún caso será utilizada por el Proveedor para reforzar los datos destinados a otros Clientes. Es responsabilidad del Cliente garantizar que el Sitio Móvil, o Página Web y/o Aplicación Móvil, en los que aplica las Etiquetas, ofrezcan información suficiente sobre, y/o permita obtener el consentimiento obligatorio a la política de recopilación de datos personales, para cumplir con los requisitos europeos aplicables en materia de protección de datos. Las Partes acuerdan que todas las preguntas relativas al tratamiento de los datos personales (sabido que no se procesará información sensible en virtud de este Acuerdo) se regirán por el Acuerdo de Tratamiento de Datos en el Apéndice del Acuerdo. El Acuerdo de Tratamiento

the Provider's offices. A "training session" is defined as training for one of the Client's employees, conducted at the Client's request.

Article 4: Data

The Client has the sole and exclusive right to use the data (in respect of Ads and/or Users) arising from its normal use of the SmartAdserver Service (including the statistical data), to the extent that such use complies with applicable data protection law.

However, the Provider may utilise and disclose data relating to Users:

- (1) Provided that this is necessary to furnish the Services provided for in the Contract; or
- (2) In order to compile anonymized statistics concerning the SmartAdserver Service (for example, total number of Ads distributed) that can be communicated to Clients, and prospective Clients, or the general public; or
- (3) If so required by a court order, applicable law, or a government agency.

No information collected by the Provider through the Client's use of the Service (and in particular cookies), shall be utilized by the Provider to enhance the data intended for other Clients. It is the Client's responsibility to ensure that the Mobile Site, or Website, and/or Mobile Application on which it applies the Tags provides sufficient information on, and/or allows the requisite consent to be obtained to the personal data collection policy in order to comply with applicable European data protection requirements. Parties agree that all questions regarding the processing of personal data (knowing that no sensitive data shall be processed under this Agreement) shall be governed by the Data Processing Agreement in Appendix of the Agreement. Data Processing Agreement is part of the Contract and its provision shall prevail on this article 4 "Data".

Article 5: Price

The Provider shall distribute Ads, whether on the Internet, or on Mobile phones, or in Mobile Applications, at the applicable tariffs (i) as a function of the Web, Mobile, or Mobile Application media referred to in the Special Conditions ; (ii) as a function of the size of the Ads; and (iii) as a function of the number of monthly Impressions. Video Ads, called "Video Ad Impression", are subject to specific tariffs according to the size of the Video Ad, set forth in the Special Conditions,

iniciales:

de Datos forma parte del Contrato y su provisión prevalecerá en este artículo 4, «Datos».

Artículo 5: Precio

El Proveedor distribuirá Anuncios, ya sea en Internet, o en teléfonos Móviles, o en Aplicaciones Móviles, a las tarifas aplicables (i) como una función de los medios Web, Móviles o de Aplicación Móvil indicados en las Condiciones Especiales; (ii) como una función del tamaño de los Anuncios; y (iii) como una función del número de Impresiones mensuales. Los Anuncios en Vídeo, llamados «Impresión de Anuncio en Vídeo», están sujetos a tarifas específicas en función del tamaño del Anuncio en Vídeo, concretadas en las Condiciones Especiales, que prevalecerán sobre cualquier otro precio, con independencia del medio, ya sea Internet, Móvil o Aplicación Móvil, en el que se distribuya el Anuncio. El Cliente pagará al Proveedor los importes indicados en las Condiciones Especiales del Contrato. Estos importes incluirán, sin limitarse a, las siguientes sumas: el Precio de instalación (o arranque), el Precio de la formación inicial y, cuando proceda, el Precio de la formación adicional. Los importes también pueden incluir el cargo fijo mensual por la activación del módulo de administración de disponibilidad de macrodatos, y el cargo fijo mensual por la activación del módulo de creación de informes de macrodatos. El Precio de instalación incluye una llamada de introducción, el envío de especificaciones y documentación, y la validación de la implementación de la Solución SmartAdServer. En el caso de los Anuncios en Vídeo, también incluye cierto soporte para empezar a funcionar, así como soporte de integración para la integración de participantes. Como una función de los Servicios suscritos por el Cliente directamente en la Interfaz de la Solución SmartAdServer, el Cliente pagará el Precio Mensual total, que comprende, *inter alia* (i) precios mensuales por distribuir Anuncios; (ii) el precio resultante de la selección de Píxeles por Defecto, e Impresiones de Autopromoción; (iii) Precios adicionales en conexión con la facturación de (a) Anuncios por encima del peso máximo permitido, y/o (b) Anuncios mostrados en Aplicaciones Móviles por medio del SDK SmartAdServer, y/o (c) Anuncios distribuidos mediante la activación de una plantilla de scripts de Multimedia Interactiva, y/o (d) Anuncios distribuidos activando una plantilla de scripts de *backfill*. El Precio de configuración, y los Precios de la formación inicial o adicional, asociados al uso del Servicio SmartAdserver y la Solución SmartAdserver, son precios que se abonarán en

which shall prevail over any other price, whatever the media, whether the Internet, Mobile, or Mobile Application, on which the Ad is distributed. The Client shall pay the Provider the amounts indicated in the Special Conditions to the Contract. These amounts shall include, without limitation, the following sums: the set-up (or start-up) Price, the Price of initial training, and where appropriate, the Price of additional training. The amounts may also include the fixed monthly charge for activating the big data availability management module, and the fixed monthly charge for activating the big data reporting module. The set-up Price includes a kick-off call, sharing the specifications and documentation, and the validation of the implementation of the SmartAdServer Solution. For Video Ads, it also includes some support for getting started, as well as an integration support for player integration. As a function of the Services subscribed by the Client directly on the Interface of the SmartAdServer Solution, the Client shall pay the total Monthly Price comprising, *inter alia* (i) monthly prices for distributing Ads; (ii) the price that results from the selection of Default Pixels, and Self-promotion Impressions; (iii) additional Prices in connection with invoicing (a) Ads in excess of the maximum permitted size, and/or (b) Ads displayed on Mobile Applications via the SmartAdServer SDK, and/or (c) Ads distributed by enabling a Rich Media script template, and/or (d) Ads distributed by enabling a backfill script template. The set-up Price, and the initial or additional training Prices, due in connection with the use of the SmartAdserver Service and the SmartAdserver Solution, are prices payable in full upon receipt of the Provider's invoice and may not be the subject of credit notes or reimbursements. The Total Monthly Price is a variable price, payable within thirty days following receipt of the Provider's invoice. The Total Monthly Price includes, without limitation, the sum of the elements selected by the Client in the Client Interface to the SmartAdServer Solutions, according to the applicable prices set forth in the Special Conditions:

- (1) A Monthly Price based on the number of Ad Impressions distributed each month through the Service in the name and on behalf of the Client, divided by one thousand (1,000) and multiplied by the CPT (cost per thousand) of the Monthly Price, according to the type of Impression (Web, Standard Mobile or Video Ad) indicated in the Special Conditions to this

iniciales:

su integridad a la recepción de la factura del Proveedor y no pueden ser objeto de notas de crédito ni reembolsos. El Precio Mensual Total es un precio variable, a pagar en los treinta días después de la recepción de la factura del Proveedor. El Precio Mensual Total incluye, sin limitarse a, la suma de los elementos seleccionados por el Cliente en la Interfaz del Cliente a las Soluciones SmartAdServer, según los precios aplicables estipulados en las Condiciones Especiales:

- 1) Un Precio Mensual basado en el número de Impresiones de Anuncios distribuidas cada mes a través del Servicio en nombre y representación del Cliente, dividido entre mil (1.000) y multiplicado por el CPM (coste por mil) del Precio Mensual, en función del tipo de Impresión (Web, Móvil Estándar o Anuncio de Vídeo) indicado en las Condiciones Especiales de este Contrato, y dentro de los límites del tamaño máximo permitido por Anuncio. Si hay varias franjas de precios, el Precio Mensual se basará en el número de impresiones obtenido al sumar las diversas franjas de precios calculadas al CPM indicado en cada tramo, hasta que se alcance el volumen total de impresiones;
- (2) Un Precio Mensual Adicional (basado en CPM) para Anuncios Web, Anuncios Móviles y Anuncios de Aplicaciones Móviles cuyo tamaño exceda del tamaño máximo permitido;
- (3) Un Precio Mensual adicional, que se añade al precio Web y Móvil Estándar (basado en CPM) para las siguientes opciones seleccionadas: (i) distribución en Aplicación Móvil a través del SDK Smart AdServer, (ii) distribución mediante la activación de la plantilla de scripts de Multimedia Interactiva; es decir, la implementación de un formato publicitario en base a una animación multimedia, y/o (iii) distribución mediante la activación de una plantilla de scripts *backfill*; es decir, la exhibición de una Impresión Web, Web Móvil o de Aplicación Móvil como un integrante de la red *backfill*, con vistas a la optimización del inventario;
- (4) Un Precio Mensual específico para los Anuncios de Vídeo;
- (5) Un Precio Mensual basado en el número de clics medidos cada mes, según el número de Clics redirigidos por el Servicio Smart AdServer, en nombre y representación del Cliente, multiplicado por

Contract, and within the limits of the maximum permitted size per Ad. If there are several price bands, the Monthly Price based on the number of impressions is obtained by adding together the various price bands calculated at the CPT indicated for each bracket, until the total volume of impressions is reached;

- (2) An additional Monthly Price (on a CPT basis) for Web Ads, Mobile Ads and Mobile App Ads whose size exceeds the maximum permitted size;
- (3) An additional Monthly Price, which is added to the Web and Standard Mobile price (on a CPT basis) for the following selected options: (i) distribution on Mobile Application via the Smart AdServer SDK, (ii) distribution by enabling a Rich Media script template; i.e., the implementation of an advertising format based on a multimedia animation, and/or (iii) distribution by enabling a backfill script template; i.e., the display of a Web, Mobile Web, or Mobile Application Impression as a member of a backfill network, to optimize the inventory;
- (4) A specific Monthly Price for the Video Ads;
- (5) A Monthly Price based on the number of clicks measured each month, according to the number of Clicks redirected by the Smart AdServer Service, in the name and on behalf of the Client, multiplied by the Cost per Command Click indicated in the Special Conditions of this Contract.

If the Total Monthly Price per impression type (Web, Mobile, Video Ads) thus calculated is less than the Minimum Monthly Commitment per impression type appearing in the Special Conditions to this Contract, the Client shall pay the Provider the amount of said Minimum Monthly Commitment(s) and may not deduct all, or any portion thereof the following months. The additional cost of any Ads that exceed the Maximum Authorized Size shall be invoiced at the Provider's current rates. All amounts due under this Contract shall be expressed in USD and shall be paid by cheque, or by wire transfer. The Provider reserves the right to suspend performance of the Contract in the event of a delay in payment of 30 days without prior notice, until all outstanding amounts have been paid in full. In the event of late payment, late penalties at a rate equal to 10% above the six-month ECB rate shall be due on any unpaid amounts until payment

Iniciales:

el Coste por Command Click indicado en las Condiciones Especiales de este Contrato.

Si el Precio Mensual Total por tipo de impresión (Web, Móvil, Anuncios en Vídeo) así calculado es inferior al Compromiso Mensual Mínimo por tipo de impresión que se indica en las Condiciones Especiales de este Contrato, el Cliente deberá pagar al Proveedor el importe de dicho(s) Compromiso(s) Mensual(es) Mínimo(s) y no podrá deducir ni la totalidad ni parte del mismo en los meses siguientes. El coste adicional de cualquier Anuncio que supere el Tamaño Máximo Autorizado será facturado a las tarifas vigentes del Proveedor. Cualquier importe debido en virtud del presente Contrato será expresado en USD y pagado por medio de cheque o transferencia electrónica. El Proveedor se reserva el derecho a suspender la provisión del Contrato en el supuesto de producirse un retraso en el pago de 30 días sin aviso previo, hasta que los importes adeudados hayan sido satisfechos en su totalidad. En el supuesto de retrasos en el pago, se aplicará un recargo de demora, con una tasa equivalente al 10% sobre la tarifa ECB semestral, sobre cualquier importe impagado, hasta que el mismo haya sido satisfecho en su totalidad. Además, se aplicará un recargo en concepto de recuperación de costes de 40 (cuarenta) USD. Los píxeles por defecto y las impresiones de autopromoción se facturarán mensualmente con base CPM de acuerdo con las Condiciones Especiales.

Para determinar el Precio Mensual aplicable por los Anuncios, dichos Anuncios se considerarán no alojados por el Proveedor (a pesar de que técnicamente puedan ser alojados por SmartAdserver) cuando el tamaño total del Anuncio no supere el Tamaño Máximo Autorizado. Además, para determinar si un Anuncio de Vídeo equivale a o supera el tamaño máximo, el Proveedor sumará los pesos de los diversos paquetes creativos que incluyan el Anuncio de Vídeo. No obstante lo anterior, las imágenes de *banner* mostradas simultáneamente con un Anuncio de Vídeo no serán objeto de ningún recargo.

Cada Parte es única y exclusivamente responsable de sus propios impuestos, peajes y cánones, tasas y cargos bancarios aplicables al banco cuyos servicios utilice.

Artículo 6: Plazo - Renovación - Rescisión

Este Contrato continuará vigente durante el plazo indicado en las Condiciones Especiales, a contar a partir de su Fecha de Entrada en Vigor, también especificada en las Condiciones Especiales. A

has been made in full. Furthermore, a fee for cost recovery shall be due, amounting 40 (forty) USD. Default pixels, and Self-promotion impressions shall be invoiced monthly on a CPT basis according to the Special Conditions.

To determine the applicable Monthly Price for Ads, the Ads are deemed not hosted by the Provider (although they technically may be hosted by SmartAdserver) when the total size of the Ad does not exceed the Maximum Authorized Size. Furthermore, to determine if a Video Ad is equal to or over the maximum size, the Provider shall add the weights of the multiple creative comprising the Video Ad. Notwithstanding the above, no surcharge shall be due for banner images displayed simultaneously with a Video Ad. Each Party is solely and separately responsible for its own taxes, levies and duties, bank fees and charges applicable to its servicing bank.

Article 6: Term – Renewal - Termination

This Contract shall remain in force for the term indicated in the Special Conditions starting on its Effective Date, also indicated in the Special Conditions. It is then tacitly renewed on an annual basis unless it is terminated by either party, by email with at least two months prior written notice to the other party.

Article 7: Ownership rights and restrictions

The Provider is the supplier of the SmartAdserver Service and exclusive owner of all rights over the SmartAdserver Solution, software and databases, all copyrights, trademarks, brand names, patents, and other intellectual property rights, and of all other aspects and technologies associated, or used with the SmartAdServer Service, and the SmartAdserver Solution, any improvement to thereto, and all elements that may be provided by the Provider through the Solution or otherwise. The Client is not authorised to use the SmartAdserver Solution except under the limited rights granted under this Contract. The Client shall use the SmartAdserver Solution and Services according to good practice, and in compliance with generally accepted Internet and Mobile security standards, and these General Conditions of Use for the SmartAdserver Services and Solution. The Client is prohibited from asserting any right of intellectual property or other private rights over all or any part of the SmartAdserver

iniciales:

partir de ese momento, se renueva con base anual automáticamente, a menos que por cualquiera de las partes dijese lo contrario, por e-mail y con un aviso previo por escrito de al menos dos meses a la otra parte.

Artículo 7: Derechos y restricciones de propiedad

El Proveedor es el proveedor del Servicio SmartAdserver y el propietario exclusivo de todos los derechos sobre la Solución SmartAdserver, así como su software, bases de datos, todos los derechos de autor, marcas registradas, nombres de marca, patentes y otros derechos sobre la propiedad intelectual, así como de cualquier otro aspecto o tecnología asociado, o utilizado, con el Servicio SmartAdserver, y con la Solución SmartAdserver, cualquier mejora de la misma, y todos los elementos que puedan ser suministrados por el Proveedor, sea a través de la Solución o de otro modo. El Cliente sólo está autorizado a usar la Solución SmartAdserver con los derechos limitados concedidos por el presente Contrato. El Cliente utilizará la Solución y los Servicios SmartAdserver de acuerdo con las buenas prácticas y los estándares de seguridad Móvil y de Internet generalmente aceptados, y con las Condiciones Generales de Uso de la Solución y los Servicios SmartAdserver. Se prohíbe al Cliente ejercer cualquier derecho de propiedad intelectual, o cualquier otro derecho privado, sobre parte o la totalidad de la Solución o el Servicio SmartAdserver, o sobre las marcas registradas y/o los logotipos de SmartAdserver. En particular, se le prohíbe solicitar o presentar solicitud, ya sea como nombre corporativo, marca registrada de fabricación o cualquier otra indicación de origen, o nombre de dominio, de las marcas registradas de SmartAdserver, o de sus logotipos o de un término, o de una Solución, o de cualquier combinación que posiblemente cree confusión con una de las marcas registradas de SmartAdserver y/o los Servicios SmartAdserver.

Artículo 8: Confidencialidad

Las partes acuerdan mutuamente que el contenido de este Contrato es confidencial y que, para los efectos de este Contrato, pueden tener acceso a información confidencial que es propiedad de la otra parte. Estos datos no serán divulgados en ningún caso, ni a nivel interno ni a nivel externo, por ninguna de las partes. Los términos de este Contrato, y la información o los datos que una parte (el «Destinatario») haya recibido, o vaya a recibir, de la otra parte (la «Parte Divulgadora») en relación con el Servicio SmartAdserver, la Solución SmartAdserver, u

Service or Solution, and the trademarks and/or logos of SmartAdserver. In particular, it is prohibited from filing or applying to file, whether as a corporate name, manufacturing trademark, or other indication of origin, or domain name, the SmartAdserver trademarks, logos, or a term, or Solution, or any combination likely to create confusion with one of the SmartAdserver trademarks and/or SmartAdserver Services.

Article 8: Confidentiality

The parties mutually acknowledge that the content of this Contract is confidential and that, for the needs of this Contract, they may have access to confidential information that is the property of the other party. In no case are these data to be disclosed, internally or externally, by either of the parties. The terms of this Contract and the information, or data that one party (the "Recipient") has received, or shall receive from the other party (the "Disclosing Party") regarding the SmartAdserver Service, the SmartAdserver Solution, or other areas, are considered to be confidential information (the "Confidential Information"), including in particular any information bearing the word "Confidential", or that should reasonably be understood to be confidential, and proprietary to the Disclosing Party, and any reference manuals developed, or communicated pursuant to this Contract. The Recipient agrees that for the entire term of this Contract, and for a period of two (2) years after it, it shall not communicate the Confidential Information to any third party or use it in a context not authorised by this Contract. The confidentiality obligations provided for in this article shall not apply to information the Recipient can prove has fallen into the public domain (without breaching the contractual obligations) or was already legally in the Recipient's possession at the time it was received from the Disclosing Party. For the avoidance of doubt, any information or data mentioned in the first section of Article 4, shall be deemed Confidential Information of the Client (and not of the Provider).

Article 9: Force majeure

Neither of the parties may be held liable for delays or non-performance resulting from causes beyond its control, and unless there is breach or negligence by such party. Such causes shall include, without limitation, any natural catastrophes, any acts of war, breaches of public

Iniciales:

otras áreas, serán considerados información confidencial (la «Información Confidencial»), incluyendo en particular cualquier información que presente la palabra «Confidencial», o que deba entenderse razonablemente como de naturaleza confidencial, y propiedad de la Parte Divulgadora, así como cualquier manual de referencia desarrollado o distribuido en cumplimiento del presente Contrato. El Destinatario acepta que mientras dure el plazo de este Contrato, y durante un periodo de dos (2) años a partir de su extinción, no comunicará la Información Confidencial a terceras partes ni la utilizará en un contexto no autorizado por este Contrato. Las obligaciones de confidencialidad estipuladas por el presente artículo no se aplicarán a la información que el Destinatario pueda probar que ya era de dominio público (sin vulnerar las obligaciones contractuales) o estaba legalmente en posesión del Destinatario en el momento en que fue recibida de la Parte Divulgadora. Para evitar cualquier duda, toda información o dato mencionados en la primera sección del Artículo 4 se considerarán Información Confidencial del Cliente (y no del Proveedor).

Artículo 9: Fuerza mayor

Ninguna de las partes podrá ser considerada responsable por retrasos o faltas de rendimiento derivados de causas que escapen a su control, a menos que haya vulneración o negligencia por parte de dicha parte. Estas causas incluirán, sin limitarse a, cualquier catástrofe natural, acto de guerra, alteración del orden público, epidemia, incendio, inundación y otros desastres, así como cualquier acto gubernamental, huelga o encierro. La parte que pretenda acogerse a un evento de fuerza mayor deberá, sin dilación y por cualquier medio, avisar a la otra parte de ello, confirmando dicho aviso mediante una carta certificada con acuse de recibo solicitado, en 48h. Si el evento de fuerza mayor se prolongase más allá de dos meses, y si la parte que la ha invocado no ha implementado ninguna solución de reemplazo, las partes deberán reunirse para decidir las condiciones de la continuación de su relación contractual.

Artículo 10: Garantías y responsabilidad

El Proveedor declara y garantiza que la Solución SmartAdserver ha sido desarrollada por el Proveedor, y que no infringe ningún copyright, ni secreto comercial, ni ningún otro derecho de la propiedad intelectual de terceras partes. El Proveedor protegerá al Cliente de y contra cualquier acción, procedimiento o reclamación

order, epidemics, fires, floods, and other disasters, and any governmental acts, strikes and lockouts. The party intending to cite an event of force majeure shall, without delay and by any means, give the other party notice of it, confirming this notice by registered letter, return receipt requested, within 48 hours. Should the event of force majeure last longer than two months, and if no replacement solution has been implemented by the party invoking it, the parties shall meet in order to decide on the conditions for the continuation of their contractual relationship.

Article 10: Guarantees and Liability

The Provider represents and warrants that the SmartAdserver Solution was developed by the Provider, and that it does not infringe upon any third-party copyright, or trade secret, or other intellectual property right. The Provider shall guarantee the Client from and against any third-party action, proceeding, or complaint for infringement of the aforementioned third-party rights, and agrees to bear any expenses and charges, including reasonable attorneys' fees that the Client may have to bear, pursuant to a court order, because of it. The Client acknowledges that the SmartAdserver Service and the SmartAdserver Solution can be used to define distribution criteria, and measure advertising impressions in different ways, and using various types of data, and represents and warrants that neither it nor its customers will in any event use the SmartAdserver Service or the SmartAdserver Solution in such a way as, or in order to infringe upon third-party intellectual property rights, the protection of personal data, or rights to privacy. The Client shall bear all risks related to its use of the Service. It is the Client's responsibility to assess the accuracy, completeness, and usefulness of all recommendations, services and other information provided through (unless otherwise indicated in this Contract) the SmartAdserver Service. Under no circumstances is the Provider liable for the accuracy, usefulness, or availability of the information conveyed through the Service. The SmartAdServer Service is provided "as is" and "with all its imperfections". To the fullest extent allowed by the applicable laws and regulations, the Provider excludes all warranties in connection with the Service, the Solution, any Ads, or with any other data provided by the Service, Solution, or any Ad, whether such warranties are expressed or implied, including implied warranties as to quality, fitness for a particular purpose, or non-infringement. The Client represents and warrants that it is the holder

Iniciales:

por parte de terceros por la infracción de los derechos de terceras partes arriba mencionados, y acuerda satisfacer todos los gastos o recargos, incluyendo minutas razonables de abogados, a los que el Cliente deba hacer frente, por mandato judicial, por esta causa. El Cliente reconoce que el Servicio SmartAdserver y la Solución SmartAdserver pueden utilizarse para definir criterios de distribución y para medir impresiones publicitarias de diferentes maneras, y utilizando diversos tipos de datos, y declara y garantiza que ni él ni sus clientes utilizarán en ningún caso el Servicio SmartAdserver o la Solución SmartAdserver de tal modo que constituya una infracción de los derechos sobre la propiedad intelectual de terceras partes, de la protección de los datos personales, o de los derechos a la privacidad. El Cliente asumirá todos los riesgos derivados de su uso del Servicio. Es responsabilidad del Cliente evaluar la precisión, integridad y utilidad de todas las recomendaciones, los servicios o cualquier otra información suministrada a través (a menos que se especifique en contrario en este Contrato) del Servicio SmartAdserver. El Proveedor no será responsable, bajo ninguna circunstancia, de la precisión, utilidad o disponibilidad de la información transmitida a través del Servicio. El Servicio SmartAdServer se suministra «tal cual» y «con todas sus imperfecciones». Hasta el límite máximo permitido por la legislación y la normativa vigentes, el Proveedor excluye cualquier garantía en relación con el Servicio, la Solución, cualquier Anuncio o cualquier otro dato suministrado por el Servicio, la Solución o cualquier Anuncio, con independencia de que dichas garantías sean expresas o implícitas, incluyendo garantías implícitas de calidad, adecuación a un propósito particular o no infracción. El Cliente declara y garantiza que es el propietario de los Anuncios, y/o que ha obtenido las autorizaciones necesarias para su exhibición, que también garantiza conforme a la legislación vigente. El Cliente garantiza asimismo que se hará cargo de cualquier coste relacionado con la distribución de los Anuncios, incluyendo cualquier importe debido a las sociedades de gestión colectiva.

La responsabilidad de cualquiera de las partes por daños, con independencia de la base legal de dicha responsabilidad (incluyendo la provisión del Servicio SmartAdserver, la Solución SmartAdserver, o cualquier dato suministrado por el Servicio SmartAdserver, la Solución SmartAdserver, o un Anuncio, o un fallo técnico), se considerará limitada al reembolso de los daños

and/or has obtained the necessary authorizations to display the Ads, which it also warrants are in compliance with applicable law. It warrants furthermore that it shall bear all costs related to the distribution of Ads, including any and all fees due to the collecting societies.

The liability of either party for damages, irrespective of the legal basis of such liability (including the provision of SmartAdserver Service, the SmartAdserver Solution, or any data provided by the SmartAdserver Service, SmartAdserver Solution, or an Ad, or technical malfunction), shall be limited to the reimbursement of foreseeable and typical direct damage, and shall exclude all indirect, incidental, consequential, punitive, special damages, including but not limited to any loss of earnings, loss of data, missed opportunities, or incurred costs. The maximum cumulative liability of either party shall not exceed the total amount of the sums paid to the Provider by the Client under this contract during the six (6) months preceding the date of the event giving rise to the damage with respect to which incurred liability. Either party shall not be held liable for any unavailability, or malfunction of the Internet, or of the mobile network, or for any unavailability of access to the Client Interface, or any technical malfunction outside the Services provided by either party, including any computer error, or damage, or any data loss except due to breach of the Data Processing Agreement in Appendix and applicable Data Protection Law. In order to display Mobile Ads on mobile applications, the Provider may provide, at the Client's request, a software development kit (SDK) that will help the Client to tag the smartphone application but excludes any legal or contractual guarantee thereof. In addition, the Provider in no circumstances guarantees acceptance by the App Stores of the smartphones or tablet applications once tagged.

Article 11: Transfer

This Contract and the rights and obligations it contains shall not be transferred or assigned by either party without the prior written consent of the other party, provided, however, that this Contract may be freely transferred by either of the parties (a) to a person or entity that acquires all the assets, share capital, or business of the transferor, by sale, merger, or otherwise, and (b)

iniciales:

directos típicos previsibles, y excluirá cualquier daño indirecto, incidental, consecuencial, punitivo o especial, incluyendo, pero no limitándose a, cualquier pérdida de ingresos, datos, oportunidades o costes incurridos. La responsabilidad cumulativa máxima de cualquiera de las partes no superará el importe total de las sumas pagadas al Proveedor por el Cliente en virtud de este Contrato durante los seis (6) meses precedentes a la fecha del suceso que provocó los daños, con respecto a dicha responsabilidad adquirida. Ninguna de las partes podrá ser considerada responsable por cualquier falta de disponibilidad, o fallo de Internet, o de la red móvil, o por cualquier falta de disponibilidad de acceso a la Interfaz del Cliente, o por cualquier fallo técnico producido fuera de los Servicios suministrados por cualquiera de las partes, incluyendo cualquier error informático, o daños informáticos, o cualquier pérdida de datos, excepto si se debe a una vulneración del Acuerdo de Tratamiento de Datos en Apéndice y de la Ley de Protección de Datos aplicable. Para poder mostrar Anuncios Móviles en aplicaciones móviles, el Proveedor puede suministrar, a petición del Cliente, un kit de desarrollo de software («SDK») que ayudará al Cliente a etiquetar la aplicación de *smartphone*, pero excluye cualquier garantía legal o contractual sobre el mismo. Además, el Proveedor no garantiza bajo ninguna circunstancia la aceptación por parte de las Tiendas de Aplicaciones de las aplicaciones para *smartphone* o *tablet* una vez etiquetadas.

Artículo 11: Transferencia

Este Contrato, y los derechos y obligaciones que contiene, no podrán ser transferidos ni asignados por ninguna de las partes sin el consentimiento previo por escrito de la otra parte, teniendo en cuenta, no obstante, que este Contrato puede ser transferido por cualquiera de las partes (a) a una persona o entidad que adquiera todos los activos, capital social o negocios del transferente, sea por venta, fusión u otra causa, y (b) a una de sus filiales o subsidiarias.

Artículo 12: Ley aplicable - Solución de controversias

Cualquier disputa derivada de o en conexión con la firma, el cumplimiento, la interpretación o la vulneración de este Contrato, se resolverá e interpretará conforme a la ley francesa. En el supuesto de dificultades en la interpretación o en la ejecución de este Contrato, las partes harán todo lo posible por intentar resolver sus

to one of its subsidiaries or affiliates.

Article 12: Governing Law – Settlement of Disputes

Any disputes arising out of or in connection with the signature, performance, interpretation, or breach of this Contract shall be settled and interpreted according to French law. In the event of difficulty in interpreting or applying this Contract, the parties shall attempt to the fullest extent possible to resolve their dispute amicably. SHOULD THIS ATTEMPT FAIL, ANY LEGAL DISPUTE SHALL BE SUBMITTED BY THE MORE DILIGENT PARTY TO THE COMPETENT COURTS OF PARIS. THIS SHALL APPLY – AS FAR AS LEGALLY PERMISSIBLE – EVEN IN THE EVENT OF A PLURALITY OF DEFENDANTS, OR INTRODUCTION OF THIRD PARTIES, EMERGENCY PROCEEDINGS, OR PROTECTIVE PROCEEDINGS.

This Contract is executed in duplicate bilingual original in Spanish and English, either one may be introduced into evidence as conclusive proof of the Contract. The English version shall prevail in case any discrepancy between the versions or any interpretation difficulties should arise.

Iniciales:

diferencias amigablemente. DE FALLAR ESTE INTENTO, CUALQUIER DISPUTA LEGAL DEBERÁ SER SOMETIDA POR LA PARTE MÁS DILIGENTE ANTE LOS TRIBUNALES COMPETENTES DE PARÍS. ESTO SERÁ DE APLICACIÓN (HASTA EL LÍMITE LEGALMENTE PERMISIBLE) INCLUSO EN EL SUPUESTO DE UNA PLURALIDAD DE DEMANDADOS, O DE LA INTRODUCCIÓN DE TERCERAS PARTES, PROCEDIMIENTOS DE URGENCIA O PROCEDIMIENTOS PROTECTORES.

Este Contrato se ejecuta en un original bilingüe duplicado en español y en inglés, pudiendo presentarse cualquiera de los cuales como evidencia de prueba concluyente del Contrato. La versión inglesa prevalecerá en caso de producirse cualquier discrepancia entre las versiones o de surgir dificultades de interpretación.

Listado de plantillas Rich Media que se aplica el CPM adicional por Mil Anuncios al permitir servir un anuncio con estas plantillas Rich Media de Smart AdServer. Aplicable a los 'Web ad Formats' y a los 'Mobile ad

Formats':

Web ad Formats:

- Background
- Background image
- Expandable banner (one creative)
- Expandable banner (two creatives)
- Floating ad
- Floor ad
- Expandable video banner
- In-banner video
- Interstitial
- Peelback ad
- Pop up
- Push down
- Wallpaper
- Sponsored link
- IAB Billboard (Rising stars)
- IAB Filmstrip (Rising stars)
- IAB Portrait (Rising stars)
- IAB Pushdown (Rising stars)
- IAB Sidekick (Rising stars)
- IAB Slider (Rising stars)

Mobile ad formats:

- Flip Banner
- Interstitial
- Flip interstitial
- Auto-strech banner
- Expand banner
- Reveal
- Catfish
- Vignette video

Iniciales:

- Banner + Slideshow layer
- Banner + HTML5 layer
- HTML5 layer
- Spin cube

Video out-stream: A estos formatos se aplica el precio para Impresión de Video. A estas plantillas de vídeo no se les aplica el CPM adicional por Mil Anuncios al permitir servir un anuncio con plantillas Rich

Media.

- Smart Video-Background
- Smart Video-Banner
- Smart Video-Flow
- Smart Video-Fold
- Smart Video-Interstitial
- Smart Video-Read
- Smart Video-Inline
- Smart Video-Screening
- Smart Video-Vignettes-Inline
- Smart Video-Vignettes-Interstitial

Video in-stream: A estos formatos se aplica el precio para Impresión de Video

- VAST 3.0 - LINEAR
- VAST 3.0 WRAPPER LINEAR
- VAST 3.0 LINEAR VPAID
- VAST 3.0 – OVERLAY
- VAST 3.0 OVERLAY VPAID
- VAST 3.0 WRAPPER OVERLAY

Iniciales:

ACUERDO DE SERVICIOS + SMART RTB

Referencia Smart Adserver N° 2021 – RTB – CCMA

DATOS DEL CLIENTE	
Entidad legal	
Nombre de la compañía	CORPORACÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA
Domicilio social	Carrer Oriol Martorell, 1
Nº de Registro mercantil y empresarial y SIRET	
Nº IVA intracomunitario	
Representante legal: apellido y nombre	NÚRIA FARGAS RIAL
E-mail	
Teléfono	
Información de petición de factura (si difiere de la anterior)	
Nombre de la compañía	
Dirección de facturación	
Nº de Registro mercantil y empresarial y SIRET	
Nº IVA intracomunitario	
Información de facturación: apellido y nombre	JOSEP VALLS CAPDEVILA
E-mail	jvalls.d@ccma.cat
Teléfono	934999559
Otra información de contacto	
Contacto técnico: apellido y nombre	IRENE SOLDEVILA
E-mail	Isoldevila.g@ccma.cat
Teléfono	935672554
CONTACTOS SMART ADSERVER	
Contacto de ventas Smart	

Iniciales :

Contacto técnico Smart	https://support.smartadserver.com/s/
Contacto contable Smart	compta@smartadserver.com

2					
FECHA EFECTIVA		1/1/2021		CONDICIONES DE PAGO	30 días desde recepción de factura
DURACIÓN		2 Anos		DIVISA	EUR
PROGRAMMATIC OFFERS		Pricing and Description <i>Conditions shall apply when the box is checked</i>			
SUBASTA ABIERTA (OPEN AUCTION)		☒	15%	Smart AdServer: % promedio mensual máximo de los Ingresos Brutos Ajustados para la Puja en Subasta Abierta	
SUBASTA PRIVADA (PRIVATE AUCTION)		☒	15%	Smart AdServer: % de los Ingresos Brutos Ajustados para la Puja en Subasta Privada	
ACUERDO DIRECTO (DIRECT DEAL)		☒	10%	Smart AdServer: % de los Ingresos Brutos Ajustados para la Puja en Acuerdo Directo	
HEADER BIDDING (PUJA DE CABECERA)		☐	Puja desde el cliente		
		☐	Puja desde el servidor	☐ Google Open Bidding (OB)	
				☐ Otros	
OFERTA DE PAQUETES DE PUJA INTELIGENTE (SMART AUCTION PACKAGE)		☒	15%	Smart AdServer: % de los Ingresos Brutos Ajustados para la Puja en Subasta Abierta	
OFERTA SMART YIELD +		☐	%	Smart AdServer: % de los Ingresos Brutos Ajustados para la Puja en Subasta Abierta	
OFERTA SMART HOLISTIC +	Estándar	☐	%	Smart AdServer: % de los Ingresos Brutos Ajustados en las pujas ganadas por plataformas SSP de terceros integradas en la Puja Anticipada del Cliente con wrapper y/o por asociados de monetización «In App», según proceda	
	Gestionado	☒	10%	Smart AdServer: % de los Ingresos Brutos Ajustados en las pujas ganadas por plataformas SSP de terceros integradas en la Puja Anticipada del Cliente con wrapper	
		☒	10%	Configuración de i) Puja Anticipada con wrapper, ii) solución de administración de etiquetas que permite la adición y/o eliminación de plataformas SSP de terceras partes, primera instalación de las plataformas SSP de terceras partes en el wrapper, configuración de creación de informes centralizados y unificados..	
	Mediación de Google Ad Exchange	☒	10%	Smart AdServer: % de los ingresos brutos de Google Ad Exchange Gross mediante la Oferta Holistic +	
OFERTA DE MERCADO DE DATOS		☐	See Appendix 1 of the Agreement		
NIVEL DE SERVICIO	Oro	☐		Acuerdo de Nivel de Servicio (SLA) adjunto en el Apéndice 2	
	Platino	☐			
Comisión mensual mínima para Smart				Comisión mensual mínima para Smart Adserver por mil Pujas	
Volumen diario máximo estimado de Llamadas de Anuncios				Millones de Llamadas de Anuncios (variación del +/-20%)	

El Formulario de Solicitud de Servicios se rige por Los Términos Generales Smart AdServer adjuntos, formando en conjunto el ACUERDO DE SERVICIOS Y SMART RTB (el «Acuerdo») entre Smart AdServer y el Cliente (las «Partes» colectivamente y una «Parte» individualmente). Mediante su firma en la parte inferior, las Partes aquí reunidas ACEPTAN Y ESTÁN DE ACUERDO con este Acuerdo, a partir de la Fecha Efectiva:

FIRMAS	
SMART ADSEVER SAS	Nombre de la compañía: CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA
Ingrid COUASNON, EVP EMEA	Nombre y cargo: NÚRIA FARGAS RIAL Directora de Márketing i Vendes Iniciales :

01/01/2021	23/04/y
Firma:	Firma:

Iniciales :

CONDICIONES GENERAL DE SERVICIO: Sujeto a los términos y condiciones aquí estipulados, el Cliente desea beneficiarse de los servicios tecnológicos ofrecidos por Smart AdServer, que permiten al Cliente vender su inventario publicitario a Anunciantes, mediante puja en tiempo real, en sus sitios móviles, páginas web o aplicaciones móviles.

Artículo 1 - Definiciones

«**Anuncio**» significa la publicidad gráfica, de audio o de video suministrada a través de la Interfaz de Smart AdServer para ser exhibida en los Sitios del Cliente, en diferentes formatos, aceptada por Smart AdServer.

«**Llamada de Anuncio**» se refiere a la activación de una Etiqueta de Smart AdServer.

«**Espacio Publicitario**» hace alusión a cualquier ubicación en el Sitio del Cliente en la que pueda exhibirse un Anuncio.

«**Inventario de Anuncios**» se refiere al total de Espacios Publicitarios que el Cliente tiene disponibles. El inventario puede ser garantizado (premium) o no garantizado.

«**Ingresos Brutos Ajustados**» se refiere a los importes realmente adeudados a Smart AdServer por Asociados Aprobados, DSP y Anunciantes («Ingresos Brutos»), netos de (según proceda) (i) comisiones y/o tarifas pagadas a los Asociados Aprobados en relación con datos o cualquier otro servicio que suministren, y de (ii) gastos de administración relacionados con cualquier oferta opcional de Smart AdServer suscrita por el Cliente; (iii) gastos técnicos, que ascienden a un 3% de los ingresos recibidos por Smart AdServer; (iv) reembolsos a Anunciantes, DSP, Asociados Aprobados procedentes de actividad fraudulenta; y (v) los importes pendientes debidos de Anunciantes por los que se haya hecho un pago por adelantado al Cliente, (vi) impuestos.

«**AdServing**» hace alusión al Servicio Smart AdServer, que técnicamente canaliza el Anuncio y lo exhibe en el Sitio del Cliente.

«**Anunciante**» designa al anunciante final, agencia de publicidad, Mesa de Negociación, y/o cualquier otra entidad que haya desarrollado tecnologías para comprar Inventario de Anuncios.

«**Afiliados**» significa respecto a una entidad, cualquier otra entidad directa o indirectamente controladora de, controlada por o bajo control común con, dicha entidad.

«**Asociados Aprobados**» hace alusión a las plataformas de venta de Espacios Publicitarios, como las Plataformas de Intercambio, las redes publicitarias y/o otras SSP (Supply Side Platforms, «plataformas del lado de la oferta»), así como cualquier otro asociado de valor añadido, como proveedores de datos (incluyendo Smart AdServer), con quien Smart AdServer entable relaciones empresariales para su consideración en nombre del Cliente, permitiendo notablemente al Cliente beneficiarse de un portfolio más amplio de Anunciantes.

«**Información confidencial**» se refiere a cualquier información privada, confidencial o no pública, de una Parte o cualquier tercera parte, proporcionada en virtud del Acuerdo, bajo cualquier forma, divulgada por una parte (la «**Parte Divulgadora**») a la otra parte (la «**Parte Receptora**»), incluyendo, pero sin limitarse a, los términos del presente Acuerdo, información, cualquier información financiera, o resultados relacionados con actividades de negocios pasadas, presentes o futuras de dicha parte, planes para productos o servicios, y listas de clientes o proveedores; cualquier información científica o técnica, invención, diseño, proceso, procedimiento, fórmula, mejora, tecnología o método; cualquier concepto, informe, dato, conocimiento, trabajo en progreso, diseños, herramientas de desarrollo, especificaciones, software informático, código fuente, código objeto, diagrama de flujo, bases de datos, invenciones, información y secretos comerciales; cualquier otra información que deba ser razonablemente reconocida como información confidencial de la Parte Divulgadora. La Información Confidencial no incluirá información: (i) que forme parte del dominio público sin que medie en ello ningún acto, u omisión, de la Parte Receptora; (ii) que haya sido legalmente recibida por la parte receptora de una tercera parte, sin restricciones de uso; o (iii) que ya estuviera en posesión de la Parte Receptora con anterioridad a la fecha de firma del presente Acuerdo.

«**Oferta Data Market Place**» alude a una oferta opcional que permite al Cliente, si está suscrito, mejorar el rendimiento de ventas del Inventario de Anuncios enriqueciéndolo con varios segmentos, como segmentos de público o direccionamiento contextual semántico.

«**Demand Side Partners**» o «**DSP**» («Asociados del lado de la demanda») hace alusión al o a los asociado(s) que actúa(n) en calidad de subagente(s), con vistas a la puja en el Servicio Smart AdServer.

«**Direct Deals**» («acuerdos directos») se refiere a acuerdos, identificados por medio de un número determinado (denominado ID de Acuerdo), establecidos directamente entre un agente publicitario y un Anunciante, que se sustituyen por Pujas en Tiempo Real (Real Time Bidding). Si el Anunciante no anticipa el Espacio Publicitario disponible en base a su ID de Acuerdo, se reactivará la Subasta en Tiempo Real.

«**Fecha Efectiva**» es la fecha efectiva indicada en el formulario de Solicitud de Servicios.

«**Mediación de Google Ad Exchange**» significa la competencia entre la Oferta Smart Holistic + y la oferta de demanda de Google Ad Exchange con herramientas técnicas disponibles a través de Smart AdServer.

«**Derechos de Propiedad Intelectual**» hace alusión a los derechos de patente (incluyendo aplicaciones y divulgaciones de patente), derechos de autor, marcas comerciales, secretos comerciales, saber hacer y cualquier otro derecho de propiedad intelectual reconocido en cualquier país o jurisdicción del mundo.

«**Header Bidding**» («puja anticipada») significa que el Cliente puede ofrecer su inventario de Anuncios a partes competidoras en tiempo real.

«**Log Level Data**» significa la información cruda recopilada siempre que se ejecuta una Llamada de Anuncio a los servidores de Smart AdServer, incluyendo, pero sin limitarse a, la información relacionada con datos de colocación, finanzas, contexto, suministro, interacciones, video, creativos, compradores.

GENERAL TERMS OF SERVICE : Subject to the terms and conditions set forth herein, the Client wishes to benefit from technological services offered by Smart AdServer, permitting the Client to sell its advertising inventory to Advertisers, by real time bidding, on its mobile sites, websites, or mobile applications.

Article 1 – Definitions

“**Ad**” means the graphic, audio, or video advertising provided through the Smart AdServer Interface to be displayed on the Client’s Sites, in different formats accepted by Smart AdServer.

“**Ad Call**” means the activation of a Smart AdServer Tag.

“**Ad Space**” means any location on the Client’s Site where an Ad can be displayed.

“**Ad Inventory**” means the total Ad Spaces the Client has available. Inventory can be guaranteed (premium), or non-guaranteed.

“**Adjusted Gross Revenues**” means amounts actually owed to Smart AdServer from Approved Partners, DSP, and Advertisers (“Gross Revenues”), net of (as applicable) (i) commissions and/or fees paid to Approved Partners in connection with data or any other services they provide (ii) management costs related to any optional Smart AdServer offers subscribed by the Client; (iii) technical expenses, in an amount of 3% of the income received by Smart AdServer; (iv) reimbursements to Advertisers resulting from fraudulent activity; and (v) the outstanding amounts due from Advertisers, DSP, Approved Partners for which advance payment has been made to the Client, (vi) taxes.

“**AdServing**” means the Smart AdServer Service, which technically routes the Ad, and displays it on the Client’s Site.

“**Advertiser**” means the final advertiser, advertising agency, trading desk, and/or any other entities having developed enabling technologies in order to buy Ad Inventory.

“**Affiliates**” means as to an entity, any other entity directly or indirectly controlling, controlled by, or under common control with, such entity.

“**Approved Partners**” means the Ad Space selling platforms, such as the Exchange Platforms, ad networks, and/or other SSP (Supply Side Platforms), and any other added value partners such as data providers (including Smart AdServer), with which Smart AdServer forms business relations for consideration on behalf of the Client, permitting notably the Client to benefit from a wider portfolio of Advertisers.

“**Confidential Information**” means any and all proprietary, confidential or non-public information of a Party or any third party provided under the Agreement, in any form whatsoever, disclosed by one party (the “**Disclosing Party**”) to the other party (the “**Receiving Party**”) including but not limited to the terms of this Agreement, information, any financial information, or results relating to the past, present or future business activities of such party, plans for products or services, and customer or supplier lists; any scientific or technical information, invention, design, process, procedure, formula, improvement, technology or method; any concepts, reports, data, know-how, works-in-progress, designs, development tools, specifications, computer software, source code, object code, flow charts, databases, inventions, information and trade secrets; any other information that should reasonably be recognized as confidential information of the Disclosing Party. Confidential Information shall not include information: (i) that is part of the public domain through no act, or omission of the Receiving Party; (ii) that is lawfully received by the receiving party from a third party without restriction on use; or (iii) that the Receiving Party had in its possession prior to the date of signature of this Agreement.

“**Data Marketplace Offer**” means an optional offer enabling the Client, if subscribed, to improve the sales performance of the Ad Inventory by enriching it with several segments such as audience segments and semantic contextual targeting.

“**Demand Side Partners**” or “**DSP**” means the partner(s) acting as the Advertiser’s sub-agent(s), with a view to bidding on the Smart AdServer Service.

“**Direct Deals**” means agreements, identified by a given number (called Deal ID), entered into directly between a publisher and an Advertiser, which are substituted for Real Time Bidding. If the Advertiser does not pre-empt the available Ad Space based on its Deal ID, the Real Time Auction is reactivated.

“**Effective Date**” means the effective date as set forth in the Service Order form.

“**Google Ad Exchange Mediation**” means the competition between Smart Holistic + Offer and the Google AdExchange demand offer with technical tools available through Smart AdServer.

“**Intellectual Property Rights**” means patent rights (including patent applications and disclosures), copyrights, trademarks, trade secrets, know-how and any other intellectual property rights recognized in any country or jurisdiction in the world.

“**Header Bidding**” means that the Client can offer its Ad Inventory to competing parties in real-time.

“**Log Level Data**” means the raw form of information collected whenever an Ad Call to Smart Adserver’s servers is executed including but not limited to information related to placement, financial, contextual, delivery, interactions, video, creatives, buyers data.

“**Open Auction**” means a category of Real Time Bidding that is open to any bidder.

“**Private Auction**” means a category of Real Time Bidding reserved for certain Advertisers or DSP based on pre-established criteria identified by a Deal ID.

“**Real Time Auction**”, or “**Real Time Bidding**” (“**RTB**”) means the bidding service allowing Clients to sell their Ad Inventory in real time, or near real time, to Advertisers for the price the Advertisers declare on the Service they are willing to pay to display an Ad on an available given Ad Space at a given moment.

«Subasta Abierta/ Open Auction» se refiere a una categoría de Puja en Tiempo Real que está abierta a cualquier ofertante. «Subasta Privada/ Private Auction» hace alusión a una categoría de Puja en Tiempo Real reservada a ciertos Anunciante o DSP s en base a criterios preestablecidos, identificados mediante una ID de Acuerdo. «Real Time Auction», o «Real Time Bidding» («RTB») o «Puja en Tiempo Real» se refiere al servicio de puja que permite a los Clientes vender su Inventario de Anuncios en tiempo real, o casi en tiempo real, a Anunciantes, por el precio que los Anunciantes declaren en el Servicio que están dispuestos a pagar para exhibir un Anuncio en un Espacio Publicitario disponible en cualquier momento determinado. «RPM» significa «revenue per mille» («ingresos por mil») subastas (volumen mensual de Llamadas de Anuncios recibidas y subastadas por Smart AdServer). El RPM mínimo permitido es 0,0025 euros (o en la moneda que se establece en el Formulario de pedido de servicio) netos para Smart AdServer. «Sitio» se refiere al Sitio Web HTML, Sitio Móvil HTML, código corto, aplicación móvil, y/o otras plataformas de dispositivos inalámbricos y servicios móviles de valor añadido, y/o cualquier otro entorno publicitario conectado a Internet, previamente aprobado por Smart AdServer. «Servicio Smart AdServer» o «Servicio» hace alusión a la plataforma técnica que se pone a disposición del Cliente para permitirle vender su Inventario de Anuncios a los Anunciantes, por medio de «Demand Side Partners», o Asociados Aprobados, en tiempo real, o de otro modo desde una o más ubicaciones en todo el mundo. «Etiquetas Smart AdServer» se refiere a direcciones URL de llamada de anuncios, o cualquier otro código informático suministrado por Smart AdServer que identifique un Espacio Publicitario. «Interfaz de Smart AdServer» o «Interfaz» alude a la suite de software, plataforma técnica, herramientas y servicios online operados y suministrados al Cliente por parte de Smart AdServer para permitir al Cliente vender su Inventario de Anuncios a Anunciantes a través de Demand Side Partners («socios del lado de la demanda») y/o Asociados Aprobados en tiempo real. «Oferta Smart Auction Package» significa una oferta opcional de acuerdos de publicación múltiples, operada directa o indirectamente por Smart AdServer en nombre del Cliente. Tales acuerdos reúnen inventarios en función de diversos criterios («Criterios Predefinidos»): formatos, categorías (definidas en función del contenido y del contexto del inventario de Anuncios), rendimiento y público (donde proceda). «Oferta Smart Holistic +» se refiere a la oferta opcional que permite i) la optimización de ingresos publicitarios para todos los beneficios generados, en RTB+, acuerdos y a través de <i>header bidding</i>, y/o por parte de los asociados de monetización «In App» por parte del cliente, ii) una implementación simplificada y iii) la creación de informes unificados; «Oferta Smart Holistic + Gestionado» se refiere a la oferta opcional que permite i) la optimización de ingresos publicitarios para todos los beneficios generados, en RTB+, acuerdos y a través de <i>header bidding</i>, ii) una implementación simplificada y iii) la creación de informes unificados; oferta a la cual se añade: i) implementación de <i>header bidding</i> con <i>wrapper</i> por parte de Smart AdServer y su personalización, ii) Interfaz de administración de <i>header bidding</i>, iv) informe detallado de <i>header bidding</i> por cada SSP conectada; «Oferta Smart Yield +» significa una oferta opcional que permite al Cliente beneficiarse de la herramienta de optimización de precios mínimos. «Etiqueta» significa un script aplicado por el Cliente a una página de Internet, o Sitio, para poder distribuir un Anuncio en esa ubicación específica. «Usuario» hace alusión a una persona que vea un Anuncio en un dispositivo móvil, <i>smartphone</i>, <i>tablet</i>, u ordenador (lista no exhaustiva). «Wrapper» describe una solución técnica que permite realizar «Header Bidding» del lado del Cliente o del Servidor, y gestionar a los socios. Artículo 2 - Servicios de Smart AdServer Smart AdServer se esforzará al máximo por ofrecer los siguientes servicios al Cliente: - Proporcionar Etiquetas al Cliente; - Proporcionar acceso a la Interfaz de Smart AdServer, que permite al Cliente administrar su inventario, configurar sus reglas de bloqueo, y sus precios mínimos; - Permitir la venta mediante Puja en Tiempo real de Anuncios Publicitarios a través de la Interfaz Smart AdServer según los criterios disponibles en la Interfaz; - Negociar acuerdos con «Demand Side Partners» y los Asociados Aprobados identificados por Smart AdServer; - Efectuar una supervisión de software malicioso; - Proporcionar acceso a herramientas de creación de informes; - Realizar, según su criterio y de tiempo en tiempo, pruebas para optimizar los ingresos del Cliente, especialmente (pero no solo) mediante el aumento o reducción de precios mínimos establecidos por el Cliente. Por razones de claridad, no se realizarán pruebas en más del 5 % del Inventario de Anuncios del Cliente; - Opcionalmente, proporcionar acceso a una herramienta de análisis de datos en tiempo real y creación de informes; - Opcionalmente, habilitar la optimización de precios mínimos. Un Cliente que elija activar esta opción acepta la realización de las pruebas de compatibilidad de la plataforma y, cuando proceda, que para activar la opción son necesarios desarrollos adicionales. Esta opción permite al Cliente beneficiarse de un análisis algorítmico de los precios mínimos para optimizar los ingresos del Cliente, en la medida de lo posible. Los Anuncios serán distribuidos por un servidor de anuncios de terceros o por el propio Smart AdServer, pero este servicio de distribución de anuncios no será utilizado por el Cliente, ya que no forma parte de este Acuerdo. 2.1 Etiquetas y colocación de Anuncios El Cliente colocará Etiquetas suministradas por Smart AdServer en los Espacios de Anuncio relevantes en sus Sitios, que deben ser aprobados previamente por Smart AdServer. El	«RPM» means revenue per mille (thousand) auctions (monthly volume of Ad Calls received and auctioned by Smart AdServer). Minimum RPM allowed is 0.0025 euros (or in the currency as set forth in the Service Order Form) net for Smart AdServer. «Site» means the html Website, html mobile site, short code, mobile application, and/or other value added mobile service, and wireless device platforms, and/or any other advertising environment connected to Internet, previously approved by Smart AdServer. «Smart AdServer Service» or «Service» means the technical platform made available to the Client to enable it to sell its Ad Inventory to Advertisers, via the Demand Side Partners, or Approved Partners, in real time or otherwise from one or more worldwide locations. «Smart AdServer Tags» means ad call URLs, or any other computer code provided by Smart Ad Server that identifies an Ad Space. «Smart AdServer Interface» or «Interface» means the software suite, technical platform, tools, and online services operated and made available to the Client by Smart AdServer to enable the Client to sell its Ad Inventory to Advertisers via the Demand Side Partners and/or Approved Partners in real time. «Smart Auction Packages Offer» means an optional multiple publishers deals offer, operated directly or indirectly by Smart AdServer on behalf of the Client. Such deals gather inventories according to several criteria («Predefined Criteria»): formats, categories defined according to the content and context of the Ad Inventory, performance, and audience (where applicable). «Smart Holistic + Offer» means an optional offer allowing i) advertising incomes optimization for all the revenues generated, in RTB+, deals, and Header Bidding, and/or by client side In App monetization partners ii) a simplified implementation and iii) a unified reporting; «Smart Managed Holistic+» means an optional offer allowing i) advertising incomes optimization for all the revenues generated, in RTB+, deals, and through Header Bidding, ii) a simplified implementation and iii) a unified reporting; offer to which is added : i) Header Bidding wrapper implementation by Smart AdServer and customization, ii) Header Bidding management Interface, iii) Header Bidding optimization, iv) Header Bidding detail report per each connected SSP; «Smart Yield+ Offer» means an optional offer enabling the Client to benefit from floor prices optimization tool. «Tag» means a script applied by the Client to a page of an Internet, or Site so that an Ad can be distributed at that specific location. «User» means a person visualizing an Ad on a mobile device, <i>smartphone</i>, <i>tablet</i>, or computer (non-exhaustive list). «Wrapper» means technical solution allowing Client-side or Server-side Header Bidding and partners management . Article 2 - Smart AdServer Services Smart AdServer shall use its best efforts to provide the following services to the Client: - Provide Tags to the Client; - Provide access to Smart AdServer Interface, which permits the Client to manage its Ad Inventory, to set up its blocking rules, and its floor prices; - Allow the sale by Real Time Bidding of Ad Spaces through Smart AdServer Interface in accordance with the criteria available on the Interface; - Negotiate agreements with Demand Side Partners and the Approved Partners identified by Smart AdServer; - Carry out monitoring of malicious software; - Provide access to reporting tools; - Conduct, at its sole discretion, from time to time, tests to optimize Client's income notably (but not only) by increasing or decreasing floor prices set by the Client. For purposes of clarity, tests shall not be conducted on more than 5% of the Ad Inventory of the Client; - Optionally, provide access to an advanced reporting, real-time data analysis tool; - Optionally, enable the optimization of floor prices. A Client that chooses to activate this option agrees to the carrying out of platform compatibility tests and agrees that, where applicable, additional developments are required to activate the option. This option allows the Client to benefit from an algorithmic analysis of floor prices, in order to endeavor to optimize the Client's income, on a best efforts basis. Ads shall be ad served by a third party ad server or through Smart AdServer itself, but the AdServing service shall not be used by the Client as it is not part of this Agreement. 2.1. Tags and Ad placement The Client shall place the Tags provided by Smart AdServer on the relevant Ad Spaces on its Sites, which must first have been pre approved by Smart AdServer. The Client agrees to comply with all Ad placement restrictions, or channels specifications, established by Smart AdServer in accordance with the industry standards. The Client shall display a reasonable number of Ads per page, it shall not display Ads on blank pages, or pages without content and Ads shall be fully and clearly visible to Users in the course of normal browsing on the Site. The Client shall not incentivize Users to click on an Ad, or artificially generate impressions, or clicks and shall not engage in ad stacking, pixel stuffing, or other similar fraudulent practices. The Client shall not engage in spamdexing the available search engines. Smart AdServer, Approved Partners and DSPs may perform anti-fraud checks and audits of the Client's traffic. Notwithstanding the undertaking by the Client to guarantee that its Ad Inventories comply with requirements stated in the Agreement and without prejudice to the
---	---

Cliente acepta cumplir todas las restricciones de colocación de Anuncios, o especificaciones de canales, establecidas por Smart AdServer de acuerdo con los más altos estándares de la industria. El Cliente exhibirá un número razonable de Anuncios por página, no exhibirá Anuncios en páginas en blanco, ni en páginas sin contenido, y los Anuncios serán completa y claramente visibles para los Usuarios durante el transcurso de la navegación normal por el Sitio. El Cliente no incentivará a los Usuarios para hacer clic en un Anuncio, ni generará impresiones ni clics artificialmente, ni se dedicará al apilamiento de anuncios, relleno de píxeles, ni ninguna otra práctica fraudulenta similar. El Cliente no hará indexación indiscriminada («spamdexing») con los motores de búsqueda disponibles. Smart AdServer, los Asociados Aprobados y los DSP puede realizar comprobaciones antifraude y auditorías del tráfico del Cliente. Con independencia de que el Cliente se comprometa a garantizar que sus Inventarios de Anuncios cumplen los requisitos estipulados en el Acuerdo, y sin perjuicio de daños a terceros debidos al Sitio o los Inventarios del Cliente, el Cliente acepta y permite a Smart AdServer el uso de una medición aprobada por la industria de una tercera parte independiente para el propósito anterior. Estas mediciones prevalecerán y serán consideradas una prueba en el supuesto de cualquier anomalía o actividad fraudulenta. Smart AdServer no tendrá obligación de hacer pagos en relación con cualquier impresión y/o llamada de Anuncio generada en conexión con tráfico fraudulento y/o incumplimiento de este Acuerdo, y facturará al cliente por cualquier importe que haya recibido de manera fraudulenta. Los Sitios implicados en actividad fraudulenta serán excluidos inmediatamente y/o Smart AdServer podrá rescindir el Acuerdo en virtud de lo expuesto en Artículo 8. 2.2. Interfaz Smart AdServer Un código de acceso permite al cliente acceder a la Interfaz Smart AdServer. El Cliente se asegurará de que dicho código se mantiene confidencial, e informará a Smart AdServer sin dilación en el supuesto de acceso no autorizado al Servicio. La Interfaz Smart AdServer consiste en una herramienta de administración de inventario técnico que permite al Cliente determinar las reglas y los formatos para mostrar campañas de publicidad en sus Sitios, acceder a una herramienta de análisis de datos en tiempo real y acceder a la creación de informes. Estos informes pueden incluir, sin limitarse a, el número de impresiones publicitarias, el número de clics, los precios de puja, los precios ganadores y los ingresos generados. El Cliente es responsable de definir sus exclusiones de contenido publicitario en la Interfaz («Reglas de Bloqueo»). Smart AdServer establecerá las Reglas de Bloqueo con la máxima diligencia, y deberá solicitar a los Asociados Aprobados y DSP que implementen las Reglas de Bloqueo en sus propias plataformas. Con independencia de lo anterior, el Cliente reconoce y acepta que Smart AdServer no será capaz, técnicamente, de revisar el contenido de los Anuncios antes de su exhibición en los Sitios. Si el Cliente advierte un Anuncio que contraviene los reglamentos aplicables, deberá notificarlo a Smart AdServer inmediatamente tomando nota de la «ID de Comprador» / «ID de Plaza», o cualquier otro identificador que permita aislar la campaña en cuestión, para poder identificar el DSP y la mesa de contratación. 2.3. Cumplimiento de las solicitudes de Publicidad Smart AdServer no ofrece ninguna garantía sobre su capacidad para responder a todas las solicitudes de publicidad enviadas a sus servidores por el Cliente, y su respuesta dependerá de la existencia y del importe de las pujas de los Anunciantes en la Interfaz Smart AdServer, y/o la capacidad de los Asociados Aprobados para vender estos Espacios Publicitarios en sus plataformas. El papel de Smart AdServer se limita a la suma de las pujas de los Anunciantes en el Servicio y a la activación de DSP y Asociados Aprobados desde su Interfaz para permitir la venta de Espacios en sus propias plataformas. Smart AdServer podrá entablar cualquier acuerdo con DSP y Asociados Aprobados para permitir el aumento de la gama de Anunciantes que posiblemente pujan en el inventario de Anuncios. Por razones de claridad, Smart AdServer tendrá la capacidad de activar o desactivar DSP o Asociados Aprobados en cualquier momento y según su exclusivo criterio. Smart AdServer monitorizará los Anuncios para detectar dispositivos maliciosos o fraudulentos, hasta el límite de sus capacidades. Opcionalmente, Smart AdServer ofrecerá una función de análisis de datos que permita al Cliente llevar a cabo análisis en tiempo real del rendimiento por formato, y del rendimiento por DSP, y/o por Asociados Aprobados, Sitio por Sitio. Este análisis de datos también permite la validación de los precios mínimos y el análisis de las pujas en tiempo real. El Cliente reconoce y acepta que el precio a pagar por un Espacio Publicitario determinado por el ofertante ganador será el importe de o bien la segunda mejor puja, más un importe de un céntimo de Euro, mientras sea el estándar de la industria, o bien el precio mínimo (si no hay ninguna puja intermedia). Si el Espacio Publicitario es vendido por los Asociados Aprobados, el Cliente reconoce y acepta que Smart AdServer puede verse obligado por los términos comerciales del Asociado Aprobado relevante que puedan ser de aplicación. 2.4. Disponibilidad del Servicio El Cliente acepta que, de vez en cuando, el Servicio o la Interfaz de Smart AdServer pueden no estar disponibles, o sean inutilizables por las siguientes razones: (i) mantenimiento, o procedimientos de reparación; (ii) interrupción, o fallo de la red de telecomunicaciones; (iii) ataques hostiles por red, (iv) fuerza mayor; (v) exceso de Llamadas de Anuncios de clientes (por ej., un número de Llamadas de Anuncios que supere las 50.000 por minuto o el número que se establece en el formulario de pedido de servicio). El Cliente acepta que el Acuerdo está sometido a limitaciones de hardware, software y tráfico de ancho de banda, y/o cualquier otra restricción técnica procedente de un DSP, o resultante de términos comerciales del Asociado Aprobado. El Cliente reconoce y acepta que los DSP y Asociados Aprobados pueden dejar de suministrar su servicio sin previo aviso, en cualquier momento y sin justificación. Smart AdServer hará todos los esfuerzos comerciales razonables por establecer y renovar acuerdos con DSP y Asociados Aprobados.	damages to third parties resulting from the Client's Inventories or Site, the Client acknowledges and agrees that Smart AdServer uses an independent industry-approved third party measurement tool for the above purpose. These measurements shall prevail and will be deemed to be a proof in the event of any fraudulent activity, or anomaly. Smart AdServer shall have no obligation to pay any impression and/or Ad call generated in connection with fraudulent traffic and/or in breach of this Agreement and shall invoice the Client for any amounts it has wrongly received. The Sites engaged in fraudulent activity will be immediately excluded and/or Smart AdServer shall be able to terminate the Agreement in accordance with Article 8. 2.2. Smart AdServer Interface An access code allows the Client to access the Smart AdServer Interface. Client shall ensure this code is kept confidential and shall promptly inform Smart AdServer in the event of any unauthorized access to the Service. Smart AdServer Interface consists in a technical inventory management tool that allows the Client to determine the rules and formats for displaying advertising campaigns on its Sites, access a real-time data analysis tool, and access reporting. These reports may include, without limitation, the number of ad impressions, the number of clicks, bid prices, winning prices, and income generated. The Client is responsible for defining its advertising content exclusions on the Interface («Blocking Rules»). Smart AdServer shall set up the Blocking Rules, on a best effort basis, and shall request Approved Partners and DSP to implement the Blocking Rules on their own platforms. Notwithstanding the foregoing, the Client acknowledges and agrees that Smart AdServer will technically not be able to review the content of the Ads prior to their display on the Sites. If the Client notices an Ad that contravenes applicable regulations, it shall immediately notify Smart AdServer by taking note of the «Buyer ID»/ «Seat ID», or any other identifier allowing the campaign in question to be isolated, in order to identify the relevant DSP and Trading desk. 2.3. Fulfillment of Advertising requests Smart AdServer does not provide any guarantee as to its ability to respond to all advertising requests sent to its servers by the Client, as its response depends upon the existence and the amount of Advertisers' bids on the Smart AdServer Interface, and/or the Approved Partners' ability to sell these Ad Spaces on their platforms. Smart AdServer's role is limited to aggregating the bids of Advertisers on the Service and activating DSP and Approved Partners within its Interface to enable the sale of Ad Spaces on their own platforms. Smart AdServer may enter into any agreement with DSP and Approved Partners, to allow the range of Advertisers likely to bid on the Ad Inventory to be increased. For purposes of clarity, Smart AdServer shall have the ability to activate or deactivate any DSP or Approved Partner at any time at its own discretion. Smart AdServer shall monitor Ads in order to detect malicious, or fraudulent technical devices, on a best effort basis. Optionally, Smart AdServer shall offer a data analysis function permitting the Client to conduct real-time analysis of performance per format, and performance of DSP, and/or Approved Partners Site by Site. This data analysis also enables validation of floor prices, and analysis of real time bidding. The Client acknowledges and agrees that the price to pay for a given Ad Space by the winning bidder will amount either the second best bid, plus an amount of one Euro cent as long as it will remain the standard in the industry, or the first price, or the floor price (in the event there is no intermediary bid). If an Ad Space is sold by the Approved Partners, the Client acknowledges and agrees that Smart AdServer may be bound by the commercial terms of the relevant Approved Partner which may apply. 2.4. Availability of the Service The Client agrees that, from time to time, Smart AdServer Service and Interface may be unavailable, or inoperable for the following reasons: (i) maintenance, or repair procedures; (ii) interruption, or failure of the telecommunications network; (iii) hostile network attacks, (iv) force majeure; (v) excessive clients' Ad Calls (e.g.: a number of Ad Calls exceeding 50,000 per minute or the number as set forth in the Service Order Form). The Client agrees that the Agreement is subject to hardware, software, and bandwidth traffic limitations and/or any other technical constraint coming from a DSP, or resulting from the commercial terms of an Approved Partner. The Client acknowledges and agrees that DSP and Approved Partners may cease performance of their service without prior notice, at any time and without any justification. Smart Ad Server will make reasonable commercial efforts to enter into and renew agreements with DSP and Approved Partners. 2.5. Smart Auction Packages Offer 2.5.1 For the purpose of providing this offer, provided that Smart AdServer respects the floor prices established by the Client in Open Auction for Smart Auction Packages impressions, the Client allows Smart AdServer, directly or indirectly, to:
	Iniciales

2.5. Oferta de Paquetes de Subasta Inteligente («Smart Auction Package»)

2.5.1. Con el propósito de suministrar esta oferta, siempre que Smart AdServer respete los precios mínimos establecidos por el Cliente en Subasta Abierta para impresiones de Paquetes de Subasta Inteligente, el Cliente permite a Smart AdServer, directa o indirectamente:

- (i) crear acuerdos (subasta privada) que impliquen el Inventario de Anuncios, cuando este último cumpla los Criterios Predefinidos por Smart AdServer;
- (ii) comunicar su marca y logotipo a Anunciantes, incluyendo el Servicio Smart AdServer;
- (iii) deducir (a) comisiones y/o tarifas pagadas por Smart AdServer a cualquier asociado en relación con los datos o cualquier otro servicio que proporcione, incluyendo los (b) costes de gestión de Smart AdServer relacionados con la Oferta de Paquetes de Subasta Inteligente. Los gastos de gestión de los Paquetes de Subasta Inteligente pueden variar durante la vigencia del Acuerdo, y hasta el 15 % del CPM. En el supuesto de modificación de los métodos de cálculo de los costes de gestión de Smart Auction Package, o si los costes de gestión superan el 15 % del CPM, se notificará al Cliente con un aviso previo por escrito (un e-mail es suficiente) de un (1) mes. Durante este periodo, el Cliente tendrá derecho a finalizar la Oferta de Paquetes de Subasta Inteligente; las otras cláusulas del Acuerdo permanecerán completamente en vigor.

2.5.2 El Cliente reconoce y acepta que los datos recopilados a través de los Sitios para la Oferta de Paquetes de Subasta Inteligente pueden ser tratados por Proveedores de Datos de Terceras Partes, y el Cliente autoriza a Smart AdServer a llevar a cabo dicho tratamiento de datos. El Cliente informará adecuadamente a los Usuarios en sus Sitios y obtendrá su consentimiento válido para el tratamiento de sus datos personales.

Artículo 3 - Obligaciones del Cliente

3.1. Derecho de visión prioritaria

Excepto para el inventario de «Header Bidding» o cuando esté suscrito a una Oferta Smart Holistic + o a una Oferta Smart Managed Holistic +, el Cliente otorga a Smart AdServer el derecho a ver el primero su inventario de Anuncios completo. A este respecto, el Cliente deberá usar en primer lugar el Servicio Smart AdServer para vender su Inventario de Anuncios en tiempo real. Si el Cliente no recibe las pujas esperadas, puede recurrir a otros asociados.

3.2. Aprobación de Sitios

Los Sitios están sometidos a la aprobación previa por parte de Smart AdServer y/o los Asociados Aprobados. Smart AdServer se reserva el derecho a rechazar o excluir cualquier Sitio en cualquier momento. El Cliente no está autorizado a añadir nuevas URL sin el consentimiento previo por escrito de Smart AdServer. Un incumplimiento de esta obligación será considerado un incumplimiento material del Acuerdo, permitiendo a Smart AdServer rescindir el Acuerdo en virtud de lo estipulado en el Artículo 8.

Para obtener o para mantener la aprobación de un Sitio, Smart AdServer podría solicitar al Cliente, en cualquier momento, que ofrezca una descripción del o de los Sitio(s). En el supuesto de que cualquier respuesta sea razonablemente juzgada como insatisfactoria, el Servicio AdServer puede ser suspendido en el Sitio. El Cliente informará sin dilación a Smart AdServer de cualquier cambio, o cambio previsto, en su(s) Sitio(s) o en su audiencia, que pudiera afectar a su Inventario de Anuncios.

La Interfaz de Smart AdServer permite al Cliente determinar el nivel de transparencia que desea ofrecer a los Anunciantes en tiempo real. El Cliente será el único responsable por sus elecciones en la Interfaz según la legislación vigente, e indemnizará y eximirá de responsabilidad a Smart AdServer por las mismas. Con independencia de lo anteriormente expuesto, Smart AdServer tendrá derecho a divulgar los nombres de los Sitios a DSP y Asociados Aprobados para proporcionar el servicio, incluyendo dentro de informes.

Si el Cliente es el editor o el propietario del contenido de los Sitios, el Cliente debe implementar el archivo Ads.txt y declarar a Smart AdServer autorizado para vender su Inventario de Anuncios. Si el cliente no es el editor o el propietario del contenido de los Sitios y si el Cliente vende Inventario de Anuncios en nombre de sus clientes, el Cliente debe obtener la implementación del archivo Ads.txt de su cliente para permitir a Smart AdServer y al Cliente vender sus Inventarios de Anuncios, y alojará un archivo sellers.json en su página web corporativa y pasará el Objeto SupplyChain en la Llamada de Anuncio.

3.3. Requisitos de contenido del sistema

Los Sitios no contendrán, contendrán representaciones de ni promocionarán o redirijan a los Usuarios a, cualquiera de los siguientes contenidos: material pornográfico, incitación al odio racial, violencia, discriminación basada en raza, sexo, religión o nacionalidad, material de *hacking*, promoción de cualquier clase de abuso en Internet y, más generalmente, cualquier actividad ilegal, falsificación, vulneración de privacidad, difamación o cualquier otra clase de contenido considerado inapropiado o perjudicial para la reputación de Smart AdServer, sus Asociados Aprobados, sus DSP o sus Anunciantes («Contenido Prohibido»).

3.4. Obligaciones del plan Smart Managed Holistic +

3.4.1 El Cliente es responsable de i) la gestión, la administración y la supervisión del uso de la Interfaz, junto con la correcta aplicación de los procedimientos estándar que Smart AdServer implementaría, ii) la puesta en práctica de procedimientos de emergencia adecuados a las necesidades del Cliente, y la configuración de procedimientos de reinicio, copia de seguridad y recuperación de datos recomendados por Smart AdServer, por si se produce un fallo o error.

3.4.2 El Cliente gestionará directamente sus relaciones contractuales con plataformas SSP de terceros, y mantendrá dichas relaciones directas. Para la provisión del servicio, el Cliente suministrará a Smart AdServer todos los accesos a API de terceros necesarios para implementar y operar el servicio.

3.4.3 El Cliente se asegurará de que los informes de la Mediación Google Ad Exchange estén disponibles para Smart AdServer. El Cliente garantiza que tiene todo el derecho a divulgar dichos informes a Smart AdServer, y que dicha divulgación no infringirá ningún Acuerdo que haya entablado con cualquier tercera parte.

(i) create deals (private auction) involving the Ad Inventory when the latter corresponds to the Predefined Criteria by Smart AdServer;

- (ii) communicate its brand and logo to Advertisers including on Smart AdServer Service;
- (iii) deduct (a) commissions and/or fees paid by Smart AdServer to any partners in connection with data or any other services they provide, including Smart AdServer's (b) management costs related to Smart Auction Packages Offer. The management costs are subject to change during the term of the Agreement and will amount a maximum of 15% of the CPM. In the event of modification of the methods of calculating Smart Auction Packages management costs or if Smart Auction Package management costs exceed more than 15% of the CPM, the Client will be notified with a prior written notice (email being sufficient) of one (1) month. During this period, the Client shall be entitled to terminate the Smart Auction Packages Offer, while the other clauses of the Agreement will remain in full force and effect.

2.5.2 The Client acknowledges and agrees that Users personal data collected through the Sites for Smart Auction Packages Offer may be processed by Third Party Data Providers and the Client authorizes Smart AdServer to execute such processing. The Client shall adequately inform Users on its Sites and obtain valid consent for the processing of their personal data.

Article 3 - Client obligations

3.1. Right of first view

Except for Header Bidding inventory or when Smart Holistic + Offer or Smart Managed Holistic + Offer are subscribed, the Client grants Smart AdServer a right of first view over its Ad Inventory in its entirety. In connection therewith, the Client shall, in the first instance, use the Smart AdServer Service to sell its Ad Inventory in real time. Should the Client fail to receive bids that meet its expectations, it can have recourse to other partners.

3.2. Site approval

The Sites are subject to prior approval of Smart AdServer and/or Approved Partners. Smart AdServer reserves the right to reject or exclude any Site at any time. The Client is not allowed to add new URLs without prior written approval of Smart AdServer. A breach of this obligation, shall be considered as a material breach of the Agreement allowing Smart AdServer to terminate the Agreement in accordance with Article 8.

In order to gain such approval, or maintain approval of a Site, Smart AdServer may require, at any time, the Client to provide a description of the Site(s). In the event any answers are reasonably found unsatisfactory, Smart AdServer Service may be suspended on the Site. The Client shall promptly inform Smart AdServer of any change or anticipated change to its Site(s), or its audience, that could affect its Ad Inventory.

Smart AdServer Interface allows the Client to determine the level of transparency it wishes to offer to Advertisers in real time. The Client shall remain solely liable for its choices on the Interface under applicable law and shall indemnify and hold harmless Smart AdServer therefrom. Notwithstanding the foregoing, Smart AdServer is entitled to disclose the names of Sites to DSP and Approved Partners to provide the Service including in reports.

If the Client is the publisher or owner of the Sites' content, the Client has to implement Ads.txt file and appoint Smart AdServer as authorized to sell its Ad Inventory. If the Client is not the publisher or the owner of the Sites' content and that the Client sells Ad Inventory on behalf of its clients, the Client has to obtain the Ads.txt file implementation from its client allowing Smart AdServer and the Client to sell their Ad Inventories and shall host a sellers.json file on his corporate website and pass SupplyChain Object in the Ad Call.

3.3. Site content requirements

Sites shall not contain depictions of, or promote, and do not redirect Users to any of the following content: pornographic material, incitement to racial hatred, and/or violence, discrimination based on race, sex, religion, or nationality, harassment, terrorism, hacking material, promotion of any kind of abuse on Internet, and more generally, any illegal activity, counterfeiting, infringement of privacy, defamation, or any other content deemed inappropriate, or harmful to the reputation of Smart AdServer, its Approved Partners, DSP or Advertisers ("Prohibited Content").

3.4. Smart Managed Holistic + obligations

3.4.1 The Client is responsible for i) the management, the administration and monitoring of the use of the Interface along with the proper application of the standard procedures that would be established by Smart AdServer, ii) the set-up of emergency procedures that are appropriate to the Client's needs and the set-up of restarting, backup and data recovery procedures as recommended by Smart AdServer, in the event of a failure or error.

3.4.2 The Client shall handle its contractual relationships directly with third-party SSPs and shall keep such relationships direct. For the performance of the service, the Client shall provide to Smart AdServer all third-party API accesses necessary to implement and operate the service.

3.4.3 The Client shall ensure that Google Ad Exchange Mediation reporting shall be available to Smart AdServer. The Client warrants that it has the full right to disclose such reports to Smart AdServer and that such disclosure will not infringe any Agreement it has entered into with any third party.

3.5. Excessive number of Ad Calls

3.5. Número excesivo de Llamadas de Anuncios

El Cliente no podrá superar el número de Llamadas de Anuncios indicadas en el formulario de solicitud de servicios. De lo contrario, Smart AdServer puede suspender los anuncios en virtud de lo estipulado en el Artículo 8 del presente Acuerdo.

Artículo 4 - Datos Personales - Protección de Datos

4.1. Cada Parte tratará los datos personales recogidos de los Usuarios para su utilización en la venta de Espacios Publicitarios de modo legal en cumplimiento de las leyes aplicables de protección de datos incluyendo, pero sin limitarse a, el Reglamento 2016/679 de la UE (RGPD) y la Ley de Privacidad de los Consumidores de California (CCPA) y, si procede, el Acuerdo de Tratamiento de Datos («DPA») del Apéndice del Acuerdo. En el supuesto de conflicto o inconsistencia entre los términos y provisiones de este Acuerdo y los términos y provisiones del DPA, prevalecerán los términos y provisiones del DPA.

4.2. Smart AdServer recopila y trata datos y datos personales para (i) garantizar, desarrollar y mejorar sus Servicios; (ii) proporcionar los Servicios en cumplimiento del Acuerdo; (iii) el tratamiento para cumplir con otras instrucciones razonables facilitadas por el Cliente que sean consistentes con los términos del Acuerdo; (iv) recopilar estadísticas anónimas con datos de otros editores para investigación y desarrollo, y para fines de marketing, siempre que dichas estadísticas no identifiquen directa ni indirectamente al Cliente ni a ninguno de los Usuarios; (v) divulgar cualquier dato si así lo exige la ley, o una orden de un tribunal válido, o una autoridad gubernamental.

Artículo 5 - Derechos de propiedad intelectual

5.1. Entre las Partes, cada Parte es y seguirá siendo propietaria de todos los Derechos de Propiedad Intelectual que posea o controle en la Fecha Efectiva, o que desarrolle o adquiera posteriormente. Smart AdServer es el propietario exclusivo de todos los derechos, títulos e intereses de todos los Derechos de Propiedad Intelectual asociados con el Servicio Smart AdServer, su Interfaz, y cualquier Oferta adicional, incluyendo cualquier mejora, refuerzo o modificación de los mismos. Smart AdServer garantiza al Cliente un derecho limitado, revocable, mundial y no sub-licenciable a utilizar la Interfaz de Smart AdServer exclusivamente para sí mismo, con el propósito de cumplir el Acuerdo, y durante el plazo que dure el Acuerdo.

5.2. El Cliente no distribuirá ni el Servicio ni la Interfaz, ni los distribuirá, pondrá a la venta, sublicenciará, reproducirá, publicará, exhibirá o ejecutará, ni preparará obras derivadas de los mismos por motivo alguno, incluyendo con propósitos sin ánimo de lucro.

5.3. El Cliente no descompilará la Interfaz.

5.4. El Cliente renunciará a copiar, modificar o vender de cualquier modo cualquier Anuncio obtenido a través de Smart AdServer, fuera del marco del presente Acuerdo y del compromiso entre las Partes.

Artículo 6 - Medición y pago

6.1. Las pujas ganadoras, llamadas de impresiones y cualquier otro dato recopilado, o transmitido por medio del Servicio, deberá ser medido por Smart AdServer, y/o los DSP y/o los Asociados Aprobados. El Cliente reconoce y acepta que los registros de los servidores de Smart AdServer constituirán los registros acreditados por defecto, y no los del Cliente, y que, cuando proceda, los registros de Smart se revisarán mensualmente en la petición de factura con los datos disponibles en los servidores de los DSP y/o de los Asociados Aprobados. Si el Cliente no estuviese de acuerdo con las estadísticas, cifras o cálculos, y/o con las solicitudes de las facturas («Información de Facturación») deberá enviar una solicitud detallada por escrito a Smart AdServer sobre este asunto dentro de los diez (10) días calendario desde la recepción de la solicitud de factura.

En el supuesto de cualquier discrepancia entre los datos de Smart AdServer y los de los Asociados Aprobados, o los DSP, Smart AdServer hará todo lo posible por identificar el origen de la discrepancia.

El Cliente gestionará directamente cualquier reclamación de un Anunciante en relación con la ejecución de un Acuerdo Directo.

El Cliente reconoce y acepta que las estadísticas del Cliente pueden diferir de las de Smart AdServer, que incluso con investigación, es posible que cualquier potencial diferencia no quede explicada, y que tal discrepancia no constituirá, per se, una razón válida para disputar los cálculos de Smart AdServer, o los pagos realizados. Sin embargo, en el supuesto de una discrepancia superior al 10 % entre los registros de Smart AdServer y los del Cliente, las Partes trabajarán juntas de buena fe para poner solución a dicha discrepancia. Si las Partes no logran llegar a un acuerdo en los 15 (quince) días naturales siguientes al reconocimiento de la discrepancia, las Partes acuerdan determinar la base de pago dividiendo la discrepancia al 50-50.

Las secciones 6.2 a 6.4 no son aplicables a las subastas suministradas mediante Puja Abierta.

6.2. Pago

Durante el plazo del presente Acuerdo, Smart AdServer pagará al cliente los Ingresos Brutos Ajustados, menos el porcentaje de las tarifas de comisión debidas a Smart AdServer según definición en el Formulario de Solicitud de Servicio, según las Condiciones de Pago estipuladas en el Formulario de Solicitud de Servicio.

Las Cuotas de implementación de la Oferta Smart Managed Holistic+ se facturarán una vez finalizada la implementación.

La comisión debida a Smart AdServer, excluyendo las opciones, no será inferior al coste de mil Llamadas de Anuncios multiplicado por el volumen mensual de Llamadas de Anuncios.

El Cliente acepta que Smart AdServer, los DSP y los Asociados Aprobados se reservan el derecho a rechazar a un Anunciante que no ofrezca prueba de adecuada solvencia.

The Client cannot exceed the number of Ad Calls stated in the service order form. Otherwise, Services may be suspended by Smart AdServer in accordance with Article 8 of the Agreement.

Article 4 – Personal Data - Data Protection

4.1. Each Party shall process personal data collected from Users to be used in the sale of Ad Spaces in a lawful manner according to applicable data protection laws including, but not limited to, the Regulation (EU) 2016/679 (GDPR) and California Consumer Privacy Act of 2018 (CCPA) and if applicable the Data Processing Agreement (“DPA”) in Appendix of the Agreement. In the event of any conflict or inconsistency between the terms and provisions of this Agreement and the terms and provisions of any the DPA, the terms and provisions of the DPA shall prevail.

4.2. Smart AdServer collects and processes data and personal data for (i) securing, developing and improving its Services; (ii) providing the Services in accordance with the Agreement ; (iii) processing to comply with other reasonable instructions provided by the Client that are consistent with the terms of the Agreement ; (iv) compiling anonymous statistics with data from other publishers for research and development, and marketing purposes, provided such statistics does not directly or indirectly identify Client or any Users; (v) disclosing any data if required by law, or a valid court order, or by a governmental authority.

Article 5 - Intellectual property rights

5.1. As between the Parties, each Party is and shall remain the owner of all Intellectual Property Rights that it owns or controls as of the Effective Date or that it develops or acquires thereafter. Smart AdServer is the exclusive owner of all rights, title and interest to any and all Intellectual Property Rights associated with Smart AdServer Service, Interface, and any additional Offers including any improvements, enhancements, or modifications thereto. Smart AdServer grants the Client a limited, revocable, worldwide, non-sub-licensable right to use Smart AdServer Interface solely for itself, for the purpose of performing the Agreement, and for the term of the Agreement.

5.2. The Client shall not distribute the Service or the Interface, or make available or sell, sublicense, reproduce, publish, display, or perform them, or prepare derivative works for any reason, including for non-commercial purposes.

5.3. The Client shall not decompile the Interface.

5.4. The Client shall refrain from copying, modifying, selling, in any manner any Ad obtained via Smart AdServer, outside the framework of this Agreement and the engagement between the Parties.

Article 6 – Measurement and payment

6.1. Winning bids, impression calls, and any other data collected, or transmitted via the Service shall be measured by Smart AdServer, and/or the DSPs and/or the Approved Partners. The Client acknowledges and agrees that the records on Smart AdServer servers shall be the authoritative default records and not the Client ones, and when appropriate, Smart’s records shall be revised monthly in the invoice request with the data available on the servers of the DSPs and/or the Approved Partners. Should the Client dispute the statistics, figures, or calculations, and/or invoice requests (“Invoicing Information”) it shall send a written and detailed request to Smart AdServer in this regard within ten (10) calendar days from receipt of the invoice request.

In the event of any discrepancy between Smart AdServer’s data and those of the Approved Partners, or the DSPs, Smart AdServer shall use its best efforts to identify the source of the discrepancy.

The Client shall handle directly all claims from an Advertiser in connection with the performance of a Direct Deal.

The Client acknowledges and agrees that the Client’s statistics may differ from those of Smart AdServer, that even with research, any potential difference may not always be able to be explained, and that any such discrepancy shall not constitute, per se, a valid reason for challenging Smart AdServer’s calculations, or the payments made. However, in the event of a discrepancy greater than 10% between Smart AdServer’s records and the Client’s, the Parties shall work together in good faith to resolve such discrepancy. If the Parties cannot reach an agreement within 15 (fifteen) calendar days, from the acknowledgement of the discrepancy, the Parties hereby agree to determine the payment base by splitting the discrepancy on a 50/50 basis.

Section 6.2 to 6.4 are not applicable to auctions provided through Google Open Bidding (“OB”).

6.2. Payment

During the term of this Agreement, Smart AdServer shall pay the Client the Adjusted Gross Revenues, minus the percentage of commission rates due to Smart AdServer defined in the Service Order Form, within the Payment Terms stated in the Service Order Form.

Smart Managed Holistic+ Offer set up Fees shall be invoiced when the implementation is done.

The commission due to Smart AdServer, excluding options, shall not be less than the cost for thousand Ad Calls multiplied per the monthly volume of Ad Calls.

The Client agrees that Smart AdServer, DSP and Approved Partners reserve the right to refuse any Advertiser that does not give proof of adequate creditworthiness.

The Client acknowledges and agrees that Smart AdServer shall collect the amounts due on a best effort basis, and will initiate any legal action against an Advertiser, DSP or an Approved Partner at its sole discretion.

El Cliente reconoce y acepta que Smart AdServer cobrará los importes debidos con la máxima diligencia, e iniciará acciones legales contra un Anunciante, DSP o un Asociado Aprobado según su criterio exclusivo.

En el supuesto de retrasos en el pago, los importes debidos acarrearán un interés de 3 (tres) veces el tipo de interés legal aplicable. Además, se aplicará un recargo legal por gastos de recuperación de 40 Euros.

Si Smart AdServer sospecha de la existencia de actividad fraudulenta en la red del Cliente que afecte al cálculo del importe debido al Cliente por parte de Smart AdServer, Smart AdServer puede suspender los pagos debidos en relación con dicha actividad fraudulenta hasta que se aclare la naturaleza de la actividad sospechosa.

6.3. El Cliente recibirá pagos mensuales. Todos los importes se abonarán en la divisa especificada en el Formulario de Solicitud de Servicios, pero los cálculos de ingresos podrían variar en función de la divisa utilizada por el Asociado Aprobado para cobrar los importes debidos por los Anunciantes y transferirlos a Smart AdServer. No se realizará ningún pago al Cliente por importe inferior a 200 Euros (o equivalente en la divisa indicada en el Formulario de Solicitud de Servicios), trasladándose dicho importe al siguiente periodo de pago. Smart AdServer se reserva el derecho a retener pagos al Cliente si el mismo infringe cualquiera de sus obligaciones según este Acuerdo. El Cliente reconoce y acepta que cualquier importe debido por el Cliente, o todavía no debido, puede descontarse de cualquier importe debido por Smart AdServer en concepto de ingresos cobrados en relación con el presente Acuerdo.

6.4. Smart AdServer tendrá derecho a facturar al Cliente si el importe de los Ingresos Brutos Ajustados a pagar al Cliente es inferior a la suma de (i) la comisión de Smart AdServer, según se define en el Formulario de Solicitud de Servicios; (ii) los costes técnicos; (iii) el reembolso de importes ya pagados que Smart AdServer tenga derecho a recuperar legítimamente del Cliente. Estas facturas se pagarán a los treinta (30) días naturales a partir de su fecha de emisión.

6.5 Cuando el Servicio es proporcionado a través de «Header Bidding» de Puja Abierta (OB), y solo en ese caso, Google pagará al Cliente los ingresos relacionados con las subastas suministradas a través de OB, de acuerdo con el acuerdo concluido entre Google y el Cliente. Smart AdServer no será responsable ante el Cliente respecto a cualquier obligación de pago relacionada con subastas proporcionadas a través de OB. Con independencia de lo anterior, se deberá pagar a Smart AdServer el porcentaje de todas las tarifas de comisión aplicables, según se establece en el Formulario de Solicitud de Servicio, deduciendo dichas comisiones del importe de la subasta proporcionada a Google a través de OB, lo que el Cliente reconoce y acepta. Así pues, las subastas proporcionadas por Smart AdServer y pagadas por Google deberán ser netas de comisiones de AdServer.

Artículo 7 - Garantías - Indemnización - Limitaciones de responsabilidad

7.1. Garantías

7.1.1 Garantías mutuas. Cada Parte garantiza y promete que: (i) tiene pleno derecho, poder y autoridad para establecer y ejecutar este Acuerdo, y a otorgar los derechos que se supone debe otorgar en el presente Acuerdo; y (ii) su cumplimiento de sus obligaciones no infringe ningún Acuerdo que haya entablado con cualquier tercera parte.

7.1.2 Garantías del Cliente. El Cliente afirma y garantiza que: (i) el/los Sitio(s) no contendrá(n) Contenido Prohibido y no infringe ni vulnera derecho alguno de terceras partes; (ii) el/los Sitio(s) cumplirán las leyes, normas y reglamentos aplicables, incluyendo los relacionados con publicidad, telecomunicaciones, privacidad y prácticas comerciales injustas, y la protección de datos personales.

7.1.3 Garantías de Smart AdServer. Smart AdServer afirma y garantiza que la Interfaz: (i) cumplirá las leyes, normas y reglamentos aplicables, y (ii) no infringirá derechos de terceras partes.

7.2. Indemnización

7.2.1. Indemnización del Cliente. El Cliente indemnizará, mantendrá libre de responsabilidad y defenderá a Smart AdServer, sus Afiliados y/o sus Asociados Aprobados, o Anunciantes («Partes Smart AdServer»), de y contra cualquier pérdida, daño, coste o gasto (incluyendo honorarios razonables de abogados) que se exijan, impongan o afirmen contra las Partes Smart AdServer, resultantes de una reclamación de terceros relacionada con (i) cualquier vulneración por parte del Cliente de cualquier obligación, afirmación o garantía en virtud de este Acuerdo, o (ii) la operación del/de los Sitio(s) del Cliente no relacionada con los Anuncios, Etiquetas o Interfaz.

7.2.2. Indemnización de Smart AdServer. Smart AdServer indemnizará, mantendrá libre de responsabilidad y defenderá al Cliente y sus Afiliados («Partes del Cliente») de y contra cualquier pérdida, daño, coste o gasto (incluyendo honorarios razonables de abogados) que se exijan, impongan o afirmen contra las Partes del Cliente, resultantes de reclamaciones de terceras partes de que la Interfaz infringe Derechos de Propiedad Intelectual de terceras partes, excepto cuando dicha infracción provenga de un Anuncio. En consecuencia, Smart AdServer indemnizará y eximirá de responsabilidad al Cliente de y contra cualquier importe finalmente concedido.

La obligación de Smart AdServer de indemnizar está sujeta a las siguientes condiciones: (a) el Cliente deberá notificar sin dilación a Smart AdServer de la existencia de una reclamación o acción legal; y (b) el Cliente deberá cooperar razonablemente con Smart AdServer y/o los Asociados Aprobados en relación con dicha acción legal. Además, Smart AdServer podrá, a su exclusivo criterio, y por su cuenta (i) conceder al Cliente el derecho a continuar usando los Servicios Smart AdServer; (ii) sustituir o modificar la Interfaz de Smart AdServer para garantizar su conformidad; y/o (iii) rescindir el presente Acuerdo.

7.3 Limitación de la responsabilidad

7.3.1 En ningún caso será ninguna Parte responsable, sea en contrato, incumplimiento (incluyendo negligencia) o de otro modo, por cualquier pérdida indirecta o consecuencial derivada de o en relación con el presente Acuerdo.

7.3.2 Smart AdServer no será responsable por los actos y/u omisiones de cualquier Anunciante, o Asociado Aprobado, ni por los Sitios de los Anunciantes, ni por el contenido de Anuncios disponibles en el Servicio, ni en el supuesto de insolvencia de un Anunciante, DSP o Asociados Aprobados. El Cliente reconoce que el papel de Smart AdServer consiste en

In the event of late payment, outstanding amounts shall bear interest at 3 (three) times the applicable legal interest rate. In addition, a legal fee for recovery costs will be due, amounting to 40 Euros.

If Smart Adserver suspects the existence of fraudulent activity on the Client's network impacting the calculation of the amount due to the Client by Smart AdServer, Smart AdServer may suspend the payments due in connection with such fraudulent activity until the nature of this suspicious activity is cleared.

6.3. The Client shall be paid monthly. All accounts will be settled in the currency set forth in the Service Order Form, but income calculations may vary according to the currency used by the Approved Partner to collect the amounts due from the Advertisers and transfer them to Smart AdServer. No payment shall be made to the Client for any amount less than 200 Euros (or equivalent in the currency set forth in the Service Order Form), any such amount being carried over to the following payment period. Smart AdServer reserves the right to withhold payments from the Client in the event it breaches any of its obligations pursuant hereto. The Client acknowledges and agrees that any amount due from the Client, or yet to become due may be offset against any amount due from Smart AdServer in respect of income collected in connection with this Agreement.

6.4. Smart AdServer shall have the right to invoice the Client if the amount of Adjusted Gross Revenues payable to the Client is less than the sum of (i) the commission of Smart AdServer, as defined in the Service Order Form; (ii) technical costs; (iii) reimbursement of amounts already paid that Smart AdServer is entitled to legitimately recover from the Client. These invoices shall be payable within thirty (30) calendar days following their date of issuance.

6.5 When Service is provided through OB Header Bidding, and only in that case, Google shall pay the Client the revenues in connection with auctions provided through OB in accordance with the agreement concluded between Google and the Client. Smart AdServer shall not be held liable to the Client with respect to any payment obligations in connection with auctions provided through OB. Notwithstanding the foregoing, Smart AdServer shall be paid the percentage of all applicable commission rates as stated in the Service Order Form by deducting such commissions from the amount of the auction provided to Google through OB, what is acknowledged and agreed by the Client. Therefore, auctions provided by Smart AdServer and paid by Google shall be net of Smart AdServer commissions.

Article 7 – Warranties – Indemnification - Limitation of liability

7.1. Warranties

7.1.1. Mutual Warranties. Each Party warrants and undertakes that: (i) it has the full right, power and authority to enter into and perform this Agreement and to grant the rights purported to be granted in this Agreement; and (ii) its performance of its obligations do not violate any Agreement it has entered into with any third party.

7.1.2 Warranties of the Client. The Client represents and warrants that: (i) Site(s) shall not contain Prohibited Content and shall not infringe upon or violate any third-party rights ; (ii) Site(s) shall comply with applicable laws, rules and regulations including those relating to advertising, telecommunications, privacy, and unfair trade practices, and the protection of personal data.

7.1.3 Warranties of Smart AdServer. Smart AdServer represents and warrants that the Interface: (i) shall comply with applicable laws, rules and regulations, and (ii) shall not infringe third party rights.

7.2. Indemnification

7.2.1. Indemnification of the Client. The Client shall indemnify, hold harmless, and defend Smart AdServer, its Affiliates, and/or its Approved Partners, or Advertisers ("Smart AdServer Parties"), from and against any losses, damages, costs, and expenses (including, reasonable attorneys' fees) incurred by, or imposed or asserted against the Smart AdServer Parties resulting from a third-party claim in connection with (i) any breach by the Client of any duty, representation or warranty under this Agreement, or (ii) the operation of the Client's Site(s) other than due to the Ads, Tags or Interface.

7.2.2. Indemnification of Smart AdServer. Smart AdServer shall indemnify, hold harmless, and defend the Client and its Affiliates ("Client Parties") from and against any losses, damages, costs, and expenses (including, reasonable attorneys' fees) incurred by, or imposed or asserted against, the Client Parties resulting from a third-party claims that Interface infringes upon third party Intellectual Property Rights, except when such infringement results from an Ad. Consequently, Smart AdServer shall indemnify and hold harmless the Client from and against any amounts finally awarded.

Smart AdServer's obligation to indemnify is subject to the following conditions: (a) the Client shall promptly notify Smart AdServer of the existence of a complaint, or legal action; and (b) the Client shall reasonably cooperate with Smart AdServer and/or the Approved Partners in connection with such legal action. Furthermore, Smart AdServer may, at its sole discretion, and at its expense (i) give the Client the right to continue using the Smart AdServer Services; (ii) replace or modify the Smart AdServer Interface to make it non-infringing; and/or (iii) terminate this Agreement.

7.3 Limitation of liability

7.3.1 In no event will either Party be liable, whether in contract, tort (including negligence) or otherwise, for any indirect or consequential loss arising out of or in connection with this Agreement.

7.3.2 Smart AdServer shall not be liable for the acts and/or omissions of any Advertiser, or Approved Partner, or for Advertisers' Sites, or the content of Ads made available on the Service, or in the event of the insolvency of an Advertiser, DSP or Approved Partners. The Client acknowledges that Smart AdServer's role is to offer a real time bidding platform, and to provide the Client with the bids issued by the DSP and Approved Partners.

ofrecer una plataforma de pujas en tiempo real («RTB») y facilitar al Cliente las pujas emitidas por los DSP y Asociados Aprobados. 7.3.3 En el supuesto de responsabilidad probada de Smart AdServer, el importe total en concepto de daños debido por Smart AdServer no superará el importe de las comisiones debidas por el Cliente a Smart AdServer por los seis (6) meses de Servicio anteriores al mes en el que se hayan producido los daños. No podrá presentarse acción o procedimiento legal alguno contra Smart AdServer después de transcurrido un (1) año desde la fecha en que se produjeron o fueron descubiertos los presuntos hechos. 7.4. Equilibrio contractual El Cliente reconoce que Smart AdServer ha acordado fijar el precio del Servicio teniendo en cuenta las limitaciones de responsabilidad aquí estipuladas. <u>Artículo 8 - Duración, suspensión y finalización</u> 8.1. Duración La ejecución del Acuerdo empezará en la Fecha Efectiva (el «Plazo Inicial») y por la Duración establecida en el Formulario de pedido de servicio. Después del Plazo Inicial, el plazo del Acuerdo se renovará automáticamente por un periodo de doce (12) meses consecutivos (cada uno, un «Plazo de Renovación») a no ser que cualquier Parte presente a la otra Parte un aviso por escrito sobre su intención de no renovar al menos treinta (30) días naturales antes del final del Plazo. En su uso aquí, «Plazo» hace alusión al Plazo Inicial y a cualquier Plazo de Renovación. 8.2. Suspensión de servicios Smart AdServer podrá suspender los servicios total o parcialmente y de manera inmediata, sin aviso previo, si Smart AdServer lo considera razonablemente necesario para evitar cualquier daño a la red de Smart AdServer, su negocio, su reputación o la de alguno de sus clientes, especialmente (pero no exclusivamente) si los daños se deben a actividad fraudulenta o a la sospecha de actividad fraudulenta. 8.3. Finalización del Acuerdo 8.3.1 Finalización por parte de Smart AdServer 8.3.1.1 Smart AdServer puede poner fin a la Oferta Smart Managed Holistic + dando aviso previo por escrito de ello con un (1) mes de antelación (un e-mail es suficiente). Otras provisiones permanecerán en pleno efecto y vigor, a no ser que el Cliente presente a Smart AdServer un aviso previo por escrito de un (1) mes sobre su intención de finalizar el Acuerdo. 8.3.1.2 Smart AdServer podrá poner fin al Acuerdo en cualquier momento dando aviso previo por escrito con quince (15) días (un e-mail es suficiente) al Cliente (i) si la Plataforma Smart y / o los Servicios no van a ser utilizada por el Cliente durante seis (6) o más meses; (ii) en caso de baja rentabilidad del Cliente (por debajo del RPM Mínimo). 8.3.3. Finalización por incumplimiento Cualquiera de las Partes puede rescindir el Acuerdo si la otra Parte incumple una de sus obligaciones materiales, cuando dicho incumplimiento no haya sido remediado por completo, de ser posible, en los diez (10) días siguientes a la notificación por escrito (basta con un e-mail), o de inmediato, si es imposible remediarlo. 8.3.4. Efectos de la finalización 8.3.4.1 Al finalizar este Acuerdo, (i) el Cliente se compromete a eliminar inmediatamente de su(s) Sitio(s) cualquier Etiqueta suministrada por Smart AdServer; (ii) todos los derechos, licencias y autoridades concedidas por cada Parte a la otra en virtud de este Acuerdo (ya sea de acceso, uso u otros) se extinguirán inmediatamente; (ii) a petición, una Parte destruirá o devolverá a la otra Parte todos los documentos y materiales (y cualquier copia) que contengan Información Confidencial de la otra Parte. 8.3.4.2. Tras la finalización de este Acuerdo por cualquier motivo, las Partes no tendrán más obligaciones ni derechos según este Acuerdo, excepto para aquellas cláusulas cuya supervivencia o entrada en vigor sea necesaria para la interpretación o cumplimiento de este Acuerdo, o que estén expresamente o por implicación destinadas a sobrevivir a la expiración o finalización, que continuarán en vigor. <u>Artículo 9 - Subcontratación</u> Smart AdServer podrá subcontratar cualquier trabajo en cumplimiento del presente Acuerdo, siempre que Smart AdServer conserve la obligación de cumplir debida y puntualmente cualquier obligación subcontratada. <u>Artículo 10 - Confidencialidad</u> 10.1. Cada una de las partes podrá utilizar la Información Confidencial recibida de la Parte Divulgadora exclusivamente en relación con los propósitos de este Acuerdo. La divulgación por parte de Smart AdServer de Información Confidencial del Cliente a Asociados Aprobados, DSP u otras terceras partes, con el objetivo de facilitar el cumplimiento de este Acuerdo, no constituirá una infracción de estos términos, siempre que dicha divulgación esté sujeta a restricciones de divulgación, uso o reproducción comparables a las previstas en virtud del presente Acuerdo. 10.2 El Cliente reconoce y acepta que, con independencia de lo anterior, Smart AdServer tendrá derecho: (i) a hacer referencia a la existencia del Acuerdo por motivos de marketing o comerciales; (ii) a proporcionar un resumen o copia de este Acuerdo si así lo exige la ley, o una orden válida de un tribunal, o cualquier autoridad gubernamental. (iii) a crear agregaciones y resúmenes de los datos y la información generados mediante la operación del acceso del Servicio o Cliente y el uso del Servicio en los presentes términos, y a divulgar e incluir en informes dichos resúmenes y agregaciones a cualquier tercera parte, siempre que dicho resumen o agregación no identifique directa ni indirectamente a ningún Usuario, ni incluya datos o información que puedan relacionarse con cualquier Usuario; (iv) a divulgar a terceras partes que el Cliente es cliente de Smart AdServer y que el Inventario de Anuncios está disponible a través de los Servicios y el precio del Inventario de Anuncios en la Interfaz; y	7.3.3 In the event of proven liability of Smart AdServer, the total amount of damages due by Smart AdServer shall not exceed the amount of commission due from the Client to Smart AdServer in respect of the six (6) months of Service preceding the month during which the damage occurred. No action or proceeding shall be brought against Smart AdServer more than one (1) year after the date on which the alleged facts occurred or were discovered. 7.4. Contractual balance The Client acknowledges that Smart AdServer has agreed to fix the price of the Service in view of the limitations of liability set forth herein. <u>Article 8 – Duration, Suspension and Termination</u> 8.1. Duration The performance of the Agreement shall start on the Effective Date and for the Duration as set forth in the Service Order Form (the “Initial Term”). Following the Initial Term, the term of the Agreement shall be automatically renewed for a consecutive twelve (12) month period (each, a “Renewal Term”) unless either Party provides the other Party with written notice of its intent not to renew at least thirty (30) calendar days before the end of the Term. As used herein, “Term” means the Initial Term and any Renewal Term(s). 8.2. Suspension of services Smart AdServer may immediately suspend, partially or totally, the services without prior notice if deemed reasonably necessary by Smart AdServer to prevent any harm to Smart AdServer’s network, its business, reputation or the one of its clients, especially (but not only) if the harm is due to fraudulent activity or suspicion of fraudulent activity. 8.3. Termination of the Agreement 8.3.1.Termination by Smart AdServer 8.3.1.1 Smart AdServer may terminate Smart Managed Holistic + Offer with a one (1) month prior written notice (email being sufficient) to the Client. Other provisions shall remain in full force and effect, unless the Client provides Smart AdServer with a prior written notice of one (1) month of its intent to terminate the Agreement. 8.3.1.2 Smart AdServer may terminate the Agreement at any time with a fifteen (15) calendar days prior written notice (email being sufficient) to the Client (i) if Smart Platform and/or the Services are not used by the Client during 6 (six) months or more ; (ii) in case of low profitability of the Client (under Minimum RPM). 8.3.3. Termination for breach Either Party may terminate the Agreement in the event the other Party breaches one of its material obligations, when such breach has not been fully remedied, when possible, within 10 (ten) days of the notification by written (email is sufficient), or immediately when no remedy is possible. 8.3.4. Effects of termination 8.3.4.1 Upon termination of this Agreement, (i) the Client covenants to immediately remove from its Site(s) any and all Tags provided by Smart AdServer ; (ii) all rights, licenses and authorities granted by each Party to the other under this Agreement (whether of access, use or otherwise) shall immediately cease ; (iii) upon request, a Party shall destroy or return to the other Party all documents and materials (and any copies) containing the other Party’s Confidential Information. 8.3.4.2. Following termination of this Agreement for any reason, the Parties shall have no further obligations or rights under this Agreement except that those clauses, the survival or coming into force of which is necessary for the interpretation or enforcement of this Agreement, or which are expressly or by implication intended to survive expiry or termination, shall continue to have effect. <u>Article 9 – Subcontracting</u> Smart AdServer may subcontract any work under this Agreement provided Smart AdServer remains obligated for the due and punctual fulfillment of any subcontracted obligation. <u>Article 10 – Confidentiality</u> 10.1. Each party shall use Confidential Information received from the Disclosing Party solely in connection with the purposes of this Agreement. Disclosure by Smart AdServer of Confidential Information of Client to Approved Partners, DSP(s) or other third parties to facilitate performance of this Agreement shall not be a breach of the term hereof provided that such disclosure is subject to comparable restrictions on disclosure, use and reproduction as provided under this Agreement. 10.2 The Client acknowledges and agrees that, notwithstanding the above, Smart AdServer shall have the right: (i) to refer to the existence of the Agreement for marketing and commercial purposes; (ii) to provide summary or copy of this Agreement if required by law, or a valid court order, or by a governmental authority; (iii) to create aggregations and summaries of the data and information generated by the operation of the Service or Client’s access to and use of the Service hereunder, and to disclose and report such aggregations and summaries to any third party; provided that any such aggregation or summary does not directly or indirectly identify any User, or include any data or information that is traceable any User; (iv) to disclose to third party that the Client is Smart AdServer’s customer, the Ad Inventory made available through the Services and Ad Inventory’s price on the Interface; and (v) to disclose to third party any Log Level Data related to such third party buying activity on Ad Inventory.
---	---

(v) a divulgar a terceras partes cualquier Dato de Nivel de Registro relacionado con la actividad de compra de dichas tercera parte en el Inventario de Anuncios.

Artículo 11 - Miscelánea

11.1. Asignación

El Cliente no tendrá derecho a asignar ningún derecho ni obligación derivados del presente Acuerdo sin el consentimiento previo por escrito de Smart AdServer. Sin embargo, el Acuerdo puede ser transferido por cualquiera de las partes a una entidad que controle o que sea controlada por dicha parte, de acuerdo con el Código de Comercio francés.

11.2. Contrato completo

El Formulario de Solicitud de Servicio, los Términos Generales de Servicio y el DPA, forma el acuerdo completo entre las Partes con respecto al asunto tratado en el mismo y prevalece sobre cualquier propuesta, empresa y otras representaciones o comunicaciones previas entre las Partes. No se realizarán cambios ni modificaciones en el presente Acuerdo a no ser que se evidencien por escrito y se firmen por y en representación de ambas Partes.

11.3. Marketing

El Cliente otorga a Smart AdServer un derecho no exclusivo, no transferible y no sub-licenciable de uso, durante la duración del Acuerdo, del nombre y marca del Cliente en relación con los materiales comerciales y de comunicación de Smart AdServer (incluyendo en sus páginas web, presentación y folletos, notas de prensa). El Cliente acepta proporcionar una cita para páginas web y notas de prensa y/o participar en un caso práctico y nota de prensa.

11.4. Divisibilidad

En el supuesto de que cualquier provisión del Acuerdo resulte ser inválida o imposible de hacer cumplir, las Partes acuerdan sustituir dicha provisión por una provisión similar que refleje la intención de las partes, de acuerdo con la legislación vigente, y el resto de las provisiones seguirán teniendo efecto y vigencia plenos.

11.5. Renuncia

Que la otra parte no exija una ejecución estricta de cualquier provisión, no afectará al derecho de una parte a exigir una ejecución estricta posteriormente. Que cualquiera de las partes renuncie a un incumplimiento de cualquier provisión no implicará la renuncia ni a la provisión en sí, ni a cualquier incumplimiento posterior.

11.6. Ley aplicable

Este Acuerdo se registrará e interpretará de conformidad con las leyes francesas. Las Partes acuerdan someter cualquier disputa derivada de o en relación con el presente Acuerdo exclusivamente ante los tribunales competentes dentro de la jurisdicción de París.

11.7. Comunicaciones

Cualquier comunicación requerida o permitida por este Acuerdo se efectuará por escrito y en inglés, y será válida si se envía a la dirección de la Parte especificada en el Formulario de Solicitud de Servicio o se envía por e-mail a la persona de contacto de la Parte respectiva indicada en el Formulario de Solicitud de Servicio o a otro e-mail indicado por escrito por cualquiera de las Partes.

11.8 Ejecución

El Acuerdo podrá formalizarse en varios ejemplares, y cada uno será considerado un original y todos juntos constituirán un único y el mismo Acuerdo. Una firma electrónica (es decir, DocuSign) por parte de una Parte constituirá una ejecución válida y vinculante de este Acuerdo por dicha Parte, y las firmas electrónicas certificadas de las partes se considerarán firmas originales. Una copia de este Acuerdo puede ser utilizada para cualquiera de los propósitos aquí indicados, incluyendo el ejercicio de los derechos de una Parte en virtud de este Acuerdo.

11.9 Idioma

Este Contrato se ejecuta en un original bilingüe duplicado en español y en inglés, pudiendo presentarse cualquiera de los cuales como evidencia de prueba concluyente del Contrato. La versión inglesa prevalecerá en caso de producirse cualquier discrepancia entre las versiones o de surgir dificultades de interpretación.

Article 11 – Miscellaneous

11.1. Assignment

The Client shall not be entitled to assign any rights, or obligations arising under this Agreement without the prior written consent of Smart AdServer. The Agreement may, however, be transferred by either party to an entity that controls or is controlled by such party within the meaning of the French Commercial Code.

11.2. Entire Agreement

The Service Order Form, the General Terms of Service, and the DPA constitutes the entire agreement between the Parties with respect to the subject matter hereof and supersedes all prior proposal, undertaking, other representations and communications between the Parties. No changes or modifications or waivers are to be made to this Agreement unless evidenced in writing and signed for and on behalf of both Parties.

11.3. Marketing

The Client grants Smart AdServer a non-exclusive, non-transferable, and non-sublicensable right to use for the duration of the Agreement the Client's name and trademark in connection with Smart AdServer's commercial and communication materials (including on its websites, presentation, brochure and press release) . The Client agrees to provide a quote for Smart AdServer websites and press releases and/or to participate in a case study and issue press release.

11.4. Severability

In the event that any provision of the Agreement is held invalid or unenforceable the Parties agree to replace such provision by a similar provision that reflects the intention of the Parties, in accordance with applicable law, and the other provisions shall remain in full force and effect.

11.5. Waiver

Failure to require strict performance by the other party of any provision shall not affect a party's right to require strict performance thereafter. A waiver by either party of a breach of any provision shall not imply the waiver either of the provision itself, or of any subsequent breach.

11.6. Applicable Law

This Agreement shall be governed by and construed in accordance with French law. The parties agree to submit any litigation arising out of or relating to this Agreement exclusively to the competent courts within the jurisdiction of the Paris Court of Appeals.

11.7. Notices

Any notices required or permitted by this Agreement shall be in writing and in English, and shall be valid if sent to the Party's address set forth in the Service Order Form or sent via e-mail to the contact person of the respective Party set forth in the Service Order Form or to such other e-mail as provided in writing by either Party.

11.8 Execution

The Agreement may be executed in counterparts, each of which will be deemed an original and all of which together will constitute one and the same. An electronic (i.e. DocuSign) signature by a Party shall constitute a valid and binding due execution of this Agreement by such Party and certified electronic signatures of the parties shall be considered to be originals. A copy of this Agreement can be used for any and all purposes hereunder, including the enforcement of a Party's rights hereunder.

11.9 Language

This Contract is executed in duplicate bilingual original in Spanish and English, either one may be introduced into evidence as conclusive proof of the Contract. The English version shall prevail in case any discrepancy between the versions or any interpretation difficulties should arise.

Data Processing Agreement

This Data Processing Agreement (“**DPA**”) forms part of the “SMART ADSEVER Services Agreement” signed on [Select the date here](#) between Smart AdServer (“**Service Provider**”) and [Please enter your company name here](#) (“**Company**”) (the “**Agreement**”) pursuant to which Service Provider provides the Services (as defined in the Agreement) to Company.

1. The subject matter of the data processing is the performance of the Services pursuant to the Agreement and the Processing shall be carried out for the duration of the Agreement. It replaces and prevails from any previous existing data protection provisions in the Agreement.
2. Service Provider agrees to comply with the following provisions with respect to any Personal Data Processed by Service Provider in connection with its provision of the Services. References to the Agreement will be construed as including this DPA and, except as modified below, the terms of the Agreement shall remain in full force and effect.
3. The Parties recognize that, depending upon the region or jurisdiction where the End User is located, different data protection rules and regulations may apply: the Personal Data that Service Provider processes is subject to the GDPR because the End User is located in the EEA or the United Kingdom; or the Personal Information that Service Provider processes is subject to the CCPA because the End User is a California Consumer.
4. Any capitalized terms not defined herein shall have the respective meanings given to them in the Agreement. In the event of any conflict between this DPA and the Agreement, this DPA will prevail.

1. DEFINITIONS

“**Affiliates**” means any legal entity which is controlled by, controls, or is in common control with a Service Provider. For the purposes of this definition, “control” shall mean directly or indirectly ownership, more than 50% of the shares, equity interest or other securities of that entity entitled to vote for election of its directors (or other managing authority).

“**Adequate Country**” means a country or territory that the European Commission recognized under Data Protection Laws as providing adequate protection for Personal Data and attributed an adequacy decision as defined under the GDPR.

“**Data Controller**” means the entity that determines the purposes and means of the Processing of Personal Data.

“**Data Processor**” means the entity which Processes Personal Data on behalf of the Data Controller.

“**Data Protection Laws**” means all laws and regulations applicable to the Processing of Personal Data under the Agreement, including Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council of 27 April 2016 (“**GDPR**”), and California Consumer Privacy Act (“**CCPA**”).

“**Data Subject**” means the individual to whom Personal Data relates.

“**Personal Data**” means any information relating to an identified or identifiable natural person or as such is defined in applicable Data Protection Laws and as described in Appendix A. No sensitive data shall be processed under the Agreement.

“**Processing**” means any operation or set of operations which is performed upon Personal Data, whether or not by automatic means, such as collection, recording, organization, storage, adaptation or alteration, retrieval, consultation, use, disclosure by transmission, dissemination or otherwise making available, alignment or combination, blocking, erasure or destruction (“process”, “processes” and “processed” shall have the same meaning).

“**Sale**” has the meaning set forth in the CCPA.

“**Security Breach**” means any accidental or unlawful destruction, loss, alteration, unauthorized disclosure of, or access to any Personal Data transmitted, stored or otherwise Processed on Service Provider’s equipment or in Service Provider’s facilities.

“**Sub-Processor**” means any Data Processor engaged by Service Provider as a Data Processor.

2. PROCESSING OF PERSONAL DATA

2.1. Roles of the Parties. The parties acknowledge and agree that with regard to the Processing of Personal Data :

(i) Company is the Data Controller and Service Provider is the Data Processor of or regarding the processing of Personal Data of Data Subject in the EEA described in Appendix A only;

(ii) Service Provider is Data Controller of Personal Data Processed through the following cookies: pid, csync (the latter regarding RTB+ services only), for the following mobile identifiers: IDFA, AAID and the universal identifier when applicable. Those cookies store information regarding the unique ID of Data Subject. Service Provider is also Data Controller for the processing of Data Subject’s IP address for the purpose of ensuring security, preventing fraud and debugging. For the avoidance of doubt, such information is being used by Service Provider to provide its Services to Company and its other clients benefiting from the same Services. Service Provider undertakes to comply with its obligations as Data Controller according to Data Protection Laws and such Personal Data shall not be construed as part of the DPA;

(iii) Company is “Business” and Service Provider is “Service Provider” as defined under the CCPA of Personal Data of or regarding Data Subject subject to the CCPA.

If a party considers that the role of Service Provider no longer corresponds with the understanding of the parties stated in paragraph 2.1, that party shall promptly notify the other party and the parties shall discuss and agree in good faith such steps or amendments to this DPA that may be required to reflect the Service Provider’s role and/or to ensure that the requirements of the Data Protection Laws are met.

2.2. Each Party shall comply with its obligations under applicable Data Protection Laws. Service Provider shall process Personal Data in accordance with the requirements of the Data Protection Laws. Company shall supervise the Data Processing, document in writing any instruction to Service Provider, ensure that its instructions for the Processing of Personal Data comply with Data Protection Laws. Company shall have sole responsibility for the accuracy, quality and legality of Personal Data and allows Service Provider to collect Personal Data through its Sites. Company instructs Service Provider to Process Personal Data for the purposes described in Appendix A and to comply with other reasonable written instructions provided by Company where such instructions are consistent with the terms of the Agreement. Service Provider may Process Personal Data other than on the written instructions of Company if it is required by applicable law provided that Service Provider shall inform Company at [Please enter the appropriate email address here](#) or the relevant email address set forth in the Agreement unless it is prohibited by applicable law. If Service Provider believes or becomes aware that any of Company’s instructions conflicts with any Data Protection Laws, Service Provider shall immediately inform Company at the email address above.

2.3. During the duration of the Agreement, Service Provider shall treat Personal Data as confidential information.

2.4. Company acknowledges and agrees that Sub-Processors may be retained in the provision of the Services. A current list of Sub-Processors is in Appendix A of the DPA. In addition, Client agrees that Service Provider may engage from time to time, new Sub-processors in connection with the provision of the Services provided that Company will be given a prior written notice at [Please enter the appropriate email address here](#) and an opportunity to object to the appointment. Such notification shall specify the concerned Processing, and the duration of the Sub-Processing, along with any other appropriate information. Company shall have ten (10) calendar days from the reception date of the notice to present any motivated objections. Service Provider agrees that any agreement with an approved Sub-Processor shall include no less protective data protection obligations as set out in this DPA. Service Provider shall remain responsible for any approved Sub-Processor’s compliance with the obligations of this DPA. Service Provider shall be liable for the acts and omissions of its Sub-Processors to the same extent Service Provider would be liable if performing the services of each Sub-Processor directly under the terms of this DPA, except as otherwise set forth in the Agreement.

2.5 The Company agrees and warrants that it will provide Data Subject with the adequate information regarding the Processing of Personal Data and will implement on its Sites a consent management or opt-out (to notably inform Data Subject and allow them to opt-out from the Sale of Company Personal Data) solution compliant with Applicable Data Protection Laws including for Service Provider’s and its Sub-processors’ Processing, prior to and within the Agreement period. Service Provider will provide all required information to be included into Company’s consent management solution and Company is responsible to implement within the

consent management solution its blocking rules to the Processing. Within the consent management solution, Company will link to the privacy policy of Service Provider at <https://smartadserver.com/end-user-privacy-policy/>. When legal basis is consent, Company shall, upon reasonable request, assist the Processor in providing records of consent in a suitable form. Such proof can be provided by Company obtaining access to the consent management solution Records for the Processor.

3. RIGHTS OF DATA SUBJECT

3.1. Company shall provide the information set forth in Data Protection Laws to Data Subject when their Personal Data is collected.

3.2. To the extent Company, in its use or receipt of the Services, does not have the ability to correct, amend, restrict, block or delete Personal Data, as required by Data Protection Laws, Service Provider shall comply with reasonable requests by Company to facilitate such actions to the extent Service Provider is legally permitted and able to do so, and within the delay set forth by Data Protection Laws.

3.3. When Service Provider acts as a: Data Processor (i) it shall, to the extent legally permitted, promptly notify Company at [Please enter the appropriate email address here](#) or the relevant email address set forth in the Agreement if it receives a request from a Data Subject for access to, correction, amendment, deletion of or objection to the processing of that person's Personal Data (ii) it shall not respond to any such Data Subject request without Company's prior written consent except to confirm that the request relates to Company. To the extent that Company responds to any such Data Subject request, Service Provider shall provide Company with commercially reasonable cooperation and assistance, including by implementing appropriate technical and organizational measures, in relation to handling of a Data Subject's request, to the extent legally permitted.

4. SERVICE PROVIDER PERSONNEL

4.1. Service Provider shall ensure that its personnel engaged in the Processing of Personal Data is informed of the confidential nature of the Personal Data, have received appropriate training on their responsibilities and are subject to obligations of confidentiality which shall survive the termination of that individual's engagement with Service Provider.

4.2. Service Provider shall ensure that access to Personal Data is limited to those personnel who require such access to fulfill Service Provider's obligations under the Agreement.

4.3. Data Protection Officer. Service Provider has appointed a data protection officer where such appointment is required by Data Protection Laws. The appointed person may be reached via email at: dpo@smartadserver.com.

5. SECURITY; AUDIT RIGHTS; PRIVACY IMPACT ASSESSMENTS

5.1. Pursuant to Article 28, Section 3(c) of the GDPR, Service Provider shall take all measures required pursuant to Article 32 of the GDPR.

5.2. Service Provider shall make available to Company, upon request, all information necessary to demonstrate compliance with the obligations laid down in Article 28 of the GDPR and allow for and contribute to audits, including inspections, conducted by Company or another auditor mandated by Company provided such audits are at Company's own expense.

5.3. Service Provider will reasonably cooperate with Company to assist Company in ensuring compliance with Articles 32 to 36 of the GDPR.

6. SECURITY BREACH MANAGEMENT AND NOTIFICATION

6.1. If Service Provider becomes aware of a Security Breach, Service Provider shall: (i) notify Company of the Security Breach at the following email address: [Please enter the appropriate email address here](#) after having becoming aware of the Security Breach within a delay allowing the Company to fulfill its own notification requirements towards the competent supervisory authority within seventy two (72) hours after having become aware of the Security Breach; (ii) investigate the Security Breach and provide Company with all relevant information about the Security Breach; and (iii) take all steps to mitigate the effects and to minimize any damage resulting from the Security Breach.

6.2. Company agrees that: (i) an unsuccessful Security Breach attempt will not be subject to this Section. An "unsuccessful Security Breach attempt" is one that results in no unauthorized access to Company Personal Data or to any of Service Provider's equipment or facilities storing Customer Personal Data, and may include, without limitation, pings and other broadcast attacks on firewalls or edge servers, port scans, unsuccessful log-on attempts, denial of service attacks, packet sniffing or other or similar incidents; and (ii) Service Provider's obligation to report or respond to a Security Breach under this Section is not and will not be construed as an acknowledgement by Service Provider of any fault or liability with respect to the Security Breach.

7. TERMINATION

Upon termination of the Agreement and upon Company's request, Service Provider shall return (only after a quote provided by the Service Provider and approved by the Company) or delete Personal Data to Company and shall delete existing copies unless applicable Data Protection Laws requires storage of such data.

8. TRANSFER OF PERSONAL DATA OUTSIDE THE EUROPEAN UNION

8.1. Geographic locations where Company's Personal Data will be Processed by Service Provider and any Sub-processors are disclosed in Appendix A of this DPA. Company acknowledges and agrees that Personal Data processed by the Service Provider may be transferred to the United States for the performance of the Service and shall inform the Users of this fact.

8.2. Without prejudice to Section 2.4., Service Provider may transfer Personal Data of Data Subject located in the EEA outside the EEA (other than exclusively in an Adequate Country) including but not limited to a Sub-processor, any Affiliates of Service Provider. In such case, Service Provider shall ensure that in accordance with Article 44 of the GDPR a mechanism to achieve adequacy for that Processing is in place such as: (a) the requirement for Service Provider to execute or procure that recipient execute Standard Contractual Clauses approved by the EU authorities under Data Protection Laws¹; (b) the existence of any other specifically approved safeguard for data transfers as recognized under the Data Protection Laws and/or a European Commission finding of adequacy. By signing this DPA, the Data Controller as data exporter, gives Service Provider an explicit and clear mandate to sign, on his behalf, the Standard Contractual Clauses with the data importer, located outside the EEA.

9. MISCELLANEOUS

9.1. Limitation of liability. Each Party's liability, taken together in the aggregate, arising out of or related to this DPA, including DPAs associated with Sub-Processors, is subject to the 'Limitation of liability' section of the Agreement.

9.2. Parties to this DPA. Nothing in this DPA shall confer any benefits or rights on any person or entity other than the parties to this DPA. The aforementioned does not apply to any third-party beneficiary clauses in the Standard Contractual Clauses.

9.3. Legal Authority. Each Party mutually represents and warrants that (i) the person executing this DPA on its respective behalf has the legal authority to bind such party, and (ii) it has right, power, and authority to (a) enter into this DPA, (b) make the representations and warranties contained herein, and (c) commit to and perform the respective duties, obligations and covenants set forth hereunder.

9.4. Amendments and modifications. Any amendment to this DPA shall be made in writing.

9.5. Severance. Should any provision of this DPA be deemed invalid or unenforceable, then the remainder of this DPA shall remain valid and in full force and effect. The invalid or unenforceable provision shall be either (a) amended as necessary to ensure its validity and enforceability, while preserving the Parties' intentions as closely as possible or, if this is not possible, (b) construed in a manner as if the invalid or unenforceable part had never been contained therein

¹ https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/data-transfers-outside-eu/model-contracts-transfer-personal-data-third-countries_en

SIGNATURES	
SMART ADSERVER SAS	Company Name: CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA
Ingrid COUASNON, EVP EMEA	Name & Title: NÚRIA FARGAS I RIAL
Select the signature date	Date : 1/1//2021
Signature :	Signature :

Appendix A

Purpose of Processing (for each processing):

- To perform Service Provider's Services to the Company (including providing, operating, managing, maintaining our Platform);
- To perform contextual and/or interest-based advertising;
- To perform optimization in respect to a campaign, including to limit the number of times a Data Subject sees a particular ad;
- To custom ads to a particular location;
- To show ads related to the content of the concerned web page;
- To report aggregated statistics.

Location of storage of Personal Data:

- For EU, EEA and Swiss Company's web, mobile or any connected devices (including connected TV) users: France
- For outside of the EU, the EEA or Switzerland Company's web, mobile or any connected devices (including connected TV) users: Miami, USA

Duration of Processing (duration of Agreement): Duration of the Agreement

Categories of Data Subject: end users of Company websites, mobile and/or application or any connected devices (including connected TV)

Types and list of Personal Data subject to this DPA:

- IP address;
- Server ID;
- Browser ID, OS ID, screen size;
- ISP ID, postal code, phone prefix, country, region, city, DMA zone ID;
- Timestamp, longitude, latitude, connection type;
- Keywords associated with user;
- Timestamp of last visit.

List of Authorized Sub-Processors:

Name	Citrix (ex Cedexis)	Datadog	Akamai	Edgecast (<i>Verizon Digital Media Services</i>) (for Ad-serving services only)
Address	17 rue Vulpian, 75013 Paris, France	620 8th Avenue 45th Floor, New York, NY 10018-1741	40/44 rue Washington, 75008 Paris, France	2850 Ocean Park Blvd, Suite 110, Santa Monica, CA 90405, US
Nature of Processing	Load balancing / Monitoring of the technical performance of our platform	Statistics and logs centralization	Content Delivery Network (reporting and statistics dashboard)	Content Delivery Network (reporting and statistics dashboard)
Location of Storage	Portland, USA / London, UK	Europe	Servers that are physically closest to the user (presence in more than 130 countries)	USA and Europe
Duration of Processing	Duration of the Agreement			
Data Subject categories	Company's web and mobile users			
Type of Personal data	IP address	IP address, type of browser, and timestamp of the ad call	IP address, type of browser	IP address, type of browser

For RTB+ services only, the Service Provider has partnerships with Demand-Side Platforms ("DSP") operating for some as its Sub-processors. The Smart AdServer Service allows the Company to freely select the DSP allowed to bid on the I Interface according to terms and conditions set forth in the Agreement.