



CONTRACTE: 21000836

EXPEDIENT: 20219401

## **PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES QUE HAN DE REGIR EL CONTRACTE RELATIU AL SERVEI D'IMPRESSIÓ DIGITAL DE PRODUCTES DE DIFUSIÓ PER A LES DIFERENTS CAMPANYES I ACCIONS DE COMUNICACIÓ DEL DISTRICTE DE L'EIXAMPLE**

### **1. Objecte del contracte**

L'objecte d'aquest contracte per lots és l'adjudicació dels serveis d'impressió, manipulació, embalatge, transport i lliurament dels productes de difusió per a les diferents campanyes i accions de comunicació encarregades pel Districte de l'Eixample de l'Ajuntament de Barcelona.

El Districte de l'Eixample té la necessitat d'informar a la ciutadania sobre l'acció de govern i sobre les diferents actuacions i activitats que s'organitzen i es duen a terme als diferents barris del districte, tot garantint el dret a la informació sota criteris d'interès públic i fomentant la participació ciutadana.

Donat que l'Ajuntament no disposa dels recursos humans (impressors) ni tècnics (impremtes) necessaris per al desenvolupament d'aquestes tasques, cal encarregar aquestes feines a empreses externes per a la impressió i manipulació del material en els suports adients per a cada cas.

Lot 1 – Impressió de material comunicatiu d'activitats municipals ordinàries

Lot 2 – Impressió de material comunicatiu de Festes Majors, esdeveniments i actes commemoratius

Lot 3 – Impressió, producció, instal·lació i desinstal·lació d'elements comunicatius de gran format.

Els licitadors podran presentar ofertes separades a un, dos o als tres lots de la licitació. Un mateix licitador no podrà ser adjudicatari de més d'un lot, i en cas de resultar adjudicatari de més d'un lot serà el mateix licitador qui escollirà a quin dels lots vol optar. El licitador no pot presentar més d'una oferta per cada lot. Si un licitador presentés més d'una oferta individual per a un mateix lot serà exclòs de l'esmentat lot.

### **2. Operativa del servei**

Les persones responsables del Departament de Comunicació del Districte de l'Eixample de l'Ajuntament de Barcelona facilitaran les arts finals tancades a l'empresa adjudicatària en suport digital i pel mitjà més adient en funció de la mida de l'arxiu, i amb l'anticipació suficient per a dur a terme la comanda dins dels terminis establerts a la clàusula 4 d'aquest plec.

Les impressions es faran en base a les comandes del Departament de Comunicació del Districte de l'Eixample (DCDE), sense que es puguin admetre condicions de comandes mínimes. En moments puntuals es demanarà a l'empresa adjudicatària que presenti una maqueta o prova de qualitat prèvia a la impressió, que necessitarà la validació del DCDE. Els costos derivats d'aquesta demanda aniran a càrrec de l'adjudicatari.

Els serveis que es concreten en aquesta licitació tenen efectes de previsió, per la qual cosa el Districte no està obligat a encarregar-los tots, ni a adquirir una quantitat fixa de cap dels productes que figuren en el present plec. Les comandes es realitzaran segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte i es poden encarregar característiques tècniques o quantitats finals diferents a les relacionades als annexos.



Durant la vigència del contracte, el DCDE podrà fer comandes de productes no inclosos en els annexos. Aquestes comandes estan subjectes a les condicions indicades en aquest plec. Als productes no inclosos als annexos se'ls aplicarà el mateix descompte que hagi aplicat l'adjudicatari sobre la seva tarifa de preus per a aquesta licitació.

L'adquisició de major o menor quantitat d'unitats dels treballs descrits als annexos o la no adquisició d'alguna d'elles dins dels límits d'aquest contracte no dona dret a l'adjudicatari a presentar reclamació o sol·licitar cap indemnització.

El protocol a seguir en la gestió de la comanda inclou les mesures a prendre com a garantia de qualitat del producte final, el subministrament del paper o suport i les tintes adequades, la impressió, l'embalatge necessari perquè el producte arribi en òptimes condicions, la recepció i conformació del producte i el lliurament del producte en els llocs indicats en cada cas, sempre dins de la ciutat de Barcelona.

### **3. Condicions generals de lliurament dels treballs**

Els lliuraments de les impressions es faran de dilluns a divendres dins l'horari d'oficina del DCDE i, puntualment, en altres hores prèviament convingudes. L'empresa adjudicatària haurà de disposar d'atenció telefònica de 8 a 19 hores en dies laborables i disposar d'un referent i telèfon de contacte per feines urgents, fora d'aquest horari per necessitats puntuals arran d'una emergència. En el cas de productes de gran format, la instal·lació i desinstal·lació es farà en les ubicacions, dates i hores establertes a la comanda.

El contractista realitzarà el lliurament en el lloc indicat per DCDE de les comandes d'impressió amb un transport adequat i fent-se càrrec de les despeses de transport i, si s'escau, instal·lació, i de les derivades de cadascun dels lliuraments. A més l'adjudicatari serà el responsable de les mercaderies fins al lloc de destí i en aquest sentit el material haurà d'estar degudament embalat per tal de garantir-ne la seguretat i que arribi als llocs de lliurament en òptimes condicions. Cada embalatge portarà identificats el nom de la campanya o acció de comunicació, el lloc de lliurament i el nombre d'exemplars que hi conté.

El lliurament del material s'acompanyarà del corresponent albarà que signarà el receptor, en el qual hi figurarà la descripció completa dels articles entregats, el nom del destinatari, adreça d'entrega, referència de la comanda, quantitat, preu unitari, IVA aplicable i preu total, sempre d'acord amb el preu de l'oferta presentada. En el cas que l'entrega total o parcial d'una comanda es realitzi en un lloc diferent a l'adreça del Departament de Comunicació, l'adjudicatari farà arribar al DCDE una còpia física o digitalitzada de l'albarà signat pel receptor de la comanda en un termini màxim de 24 hores.

Si el material es fa malbé durant el seu procés d'impressió, manipulat, embalatge, transport i lliurament, i no està en bones condicions un cop rebut, anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària la seva reposició i qualsevol despesa originada per aquest motiu. La reposició s'efectuarà dins del termini màxim de 48 hores hàbils.

En el cas dels productes de gran format que siguin instal·lats a la via pública, aquests hauran d'anar acompanyats d'un informe previ a la instal·lació, emès per personal qualificat, que detalli les característiques dels materials i l'estructura, i que garanteixi que el conjunt instal·lat compleix amb totes les garanties de seguretat exigides per la normativa vigent pel que fa a aquets tipus d'instal·lacions. En aquests casos, a més a més, l'albarà de lliurament exigible a la resta de productes serà substituït per fotografies del producte instal·lat en la ubicació indicada.

Sense perjudici d'altres supòsits, inclosos al plec de clàusules administratives particulars, el retard en el lliurament de materials per causa imputable al contractista, així com l'incompliment de les instruccions respecte a qualitat, seguretat i punt de lliurament, podrà donar lloc a penalitats, segons allò que estableix el



plec de clàusules administratives particulars. En tot cas, caldrà comunicar l'endarreriment a la persona responsable de la gestió del contracte.

En els casos en què determinats productes puguin tenir variables d'excepcionalitat (urgència, productes especials, quantitats elevades, manipulats amb dificultats, etc), s'acordarà el calendari previst entre l'adjudicatari i el responsable del contracte.

Si hi ha algun incompliment de les instruccions respecte a disseny (quan s'escaigui l'aplicació de normativa gràfica específica en la producció del material), format, qualitat i punt de lliurament, les despeses originades per la repetició del procés i qualsevol altra despesa derivada aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària. La reposició de la producció s'efectuarà dins del termini màxim de 48 hores hàbils.

#### **4. Especificacions tècniques del lot 1: Impressió de material comunicatiu d'activitats municipals ordinàries**

##### **4.1. Característiques del lot 1.**

El Districte de l'Eixample realitza campanyes, activitats i accions comunicatives al llarg de l'any. El DCDE coordina les feines encarregades des dels diferents departaments del districte, la regidoria i, en el seu cas, la Direcció de Comunicació municipal. L'empresa a contractar s'ha d'encarregar de la impressió, embalatge i lliurament de tots els elements necessaris per la difusió de cada campanya i acció comunicativa corresponent a aquest lot.

##### **4.2. Terminis de lliurament dels treballs del lot 1**

Les comandes dels productes incloses dins el lot 1, hauran de lliurar-se d'acord als terminis següents:

| <b>Terminis de lliurament (dies laborables, de dilluns a divendres)</b> |                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dies de producció</b>                                                | <b>Característiques</b>                                                                                                               |
| Mateix dia                                                              | Urgències, per a la impressió de productes A3, A4 o A5 en comandes fetes abans de les 10 h i quantitats no superiors a 1.200 unitats. |
| 2 dies                                                                  | Impressions digitals A3, A4, A5 o mida "botiga" 210x420 mm. Quantitats no superiors a 1.200 unitats                                   |
| Entre 3 i 4 dies                                                        | Impressions digitals A3, A4, A5 o mida "botiga" 210x420 mm. Quantitats superiors a 1.200 unitats                                      |
| Entre 5 i 7 dies                                                        | Llibrets enquadernats amb grapa                                                                                                       |
| Entre 6 i 8 dies                                                        | Publicacions com llibres enquadernats, manipulats i comandes superiors a 10.000 unitats                                               |

#### **5. Especificacions tècniques del lot 2: Impressió de material comunicatiu de Festes Majors, esdeveniments i actes commemoratius**

##### **5.1. Característiques del lot 2**

El Districte de l'Eixample realitza campanyes, activitats i accions comunicatives corresponent a les Festes Majors, esdeveniments i actes commemoratius que tenen lloc al Districte al llarg de l'any. El Departament de Comunicació del Districte coordina les feines de producció de material gràfic encarregades des dels diferents departaments municipals, les regidories i, en el seu cas, la Direcció de Comunicació municipal per aquests esdeveniments. L'empresa a contractar s'ha d'encarregar de la impressió, embalatge i lliurament de tots els elements necessaris per la difusió de cada campanya i acció comunicativa corresponent a aquest lot.



## 5.2. Terminis de lliurament dels treballs del Lot 2

Les comandes dels productes incloses dins el lot 2, hauran de lliurar-se d'acord als terminis següents:

| Terminis de lliurament (dies laborables, de dilluns a divendres) |                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dies de producció                                                | Característiques                                                                                                                      |
| Mateix dia                                                       | Urgències, per a la impressió de productes A3, A4 o A5 en comandes fetes abans de les 10 h i quantitats no superiors a 1.200 unitats. |
| 2 dies                                                           | Impressions digitals A3, A4, A5 o mida "botiga" 210x420 mm. Quantitats no superiors a 1.200 unitats                                   |
| Entre 3 i 4 dies                                                 | Impressions digitals A3, A4, A5 o mida "botiga" 210x420 mm. Quantitats superiors a 1.200 unitats                                      |
| Entre 5 i 7 dies                                                 | Llibrets enquadernats amb grapa                                                                                                       |
| Entre 6 i 8 dies                                                 | Publicacions com llibres enquadernats, manipulats i comandes superiors a 10.000 unitats                                               |

## 6. Especificacions tècniques del lot 3: Impressió, producció, instal·lació i desinstal·lació d'elements comunicatius de gran format.

### 6.1. Característiques del lot 3

El Districte de l'Eixample realitza campanyes, activitats i accions comunicatives corresponent a les Festes Majors, esdeveniments i actes commemoratius que tenen lloc al Districte al llarg de l'any. El Departament de Comunicació del Districte coordina les feines de producció de material gràfic encarregades des dels diferents departaments municipals, les regidories i, en el seu cas, la Direcció de Comunicació municipal per aquests esdeveniments. L'empresa a contractar s'ha d'encarregar de la impressió, producció, instal·lació i desinstal·lació d'elements comunicatius de gran format que esdevinguin necessàries per qualsevol de les accions comunicatives requerides pel Districte.

### 6.2. Terminis de lliurament dels treballs del Lot 3

Les comandes dels productes incloses dins el lot 3, detallats a l'annex 2, hauran de lliurar-se o instal·lar-se d'acord als terminis següents:

| Terminis de lliurament |                                                                                                                                                                                                                |                           |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Producte               | Característiques                                                                                                                                                                                               | Lliurament / Instal·lació |
| Torreta                | Torreta publicitària amb 4 cares de 1x3 metres, amb lones d'1x3 m, impreses digitalment a una cara sobre pvc reforçat blanc, instal·lades a la torreta. Amb instal·lació i retirada a la ubicació determinada. | 3 dies                    |
| Lona                   | 100x200 cm, frontlit imprès digitalment a una cara, confeccionada amb costura i ullals perimetrals. Amb Instal·lació i retirada a la ubicació determinada                                                      | 3 dies                    |
|                        | 200x400 cm, frontlit imprès digitalment a una cara, confeccionada amb costura i ullals perimetrals. Amb Instal·lació i retirada a la ubicació determinada                                                      | 3 dies                    |
| Pancarta               | 224x171 frontlit impressa digitalment a una sola cara, confeccionada amb costura i ullals perimetrals. Lliurament                                                                                              | 2 dies                    |



|                              |                                                                                                                                                                                                                            |         |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|                              | sense instal·lació                                                                                                                                                                                                         |         |
| Banderoles                   | Lona de polipropilè de 220 gr/m2. 90x120 cm impresa digitalment a dues cares. Instal·lació i retirada a circuit de fanals assignat                                                                                         | 15 dies |
| Plafó A2                     | Forex 10 mm de gruix, impresos digitalment a una sola cara. Mida A2. Lliurament sense instal·lació                                                                                                                         | 2 dies  |
| Plafó A2                     | Forex 10 mm de gruix, impresos digitalment a una sola cara. Mida A2. Instal·lació amb ancoratges metàl·lics en ubicació requerida                                                                                          | 2 dies  |
| Roll up                      | Estructura roll up mides 85x200 cm, gràfica impresa digitalment en lona frontlit muntada en roll up i amb bossa de transport. Lliurament sense instal·lació                                                                | 2 dies  |
| Vinil doble cara per a vidre | 139x322 cm, vinil imprès digitalment instal·lat sobre vidre per la seva visualització interior i exterior. Instal·lació i retirada en ubicació requerida.                                                                  | 7 dies  |
| "B" corporativa              | 45 cm d'alçada - Vinil imprès a 3 colors per aplicació a revers de vidre. Instal·lació en ubicació requerida                                                                                                               | 15 dies |
|                              | 60 cm d'alçada - Xapa d'alumini 10 mm de gruix, banda lateral de 5mm, pintada de color pantone 186C, banda lateral de color negra, retolació amb serigrafia de color blanc i posterior envernissat.                        | 15 dies |
| Placa senyalització          | 120x45 cm – Safata i contra safata d'alumini plegades, retolada amb vinil imprès plastificat antigraffiti. Instal·lació en tanca tipus barana amb barres, amb suport metàl·lics adient. Instal·lació en ubicació requerida | 15 dies |
| Senyalística corporativa     | Vinils de tall per aplicació sobre plaques existents de 60x10 cms.                                                                                                                                                         | 7 dies  |

## 7. Serveis i preus inclosos en el contracte

Els serveis a prestar, així com els preus unitaris màxims de licitació, s'estableixen de la següent manera:

### **LOT 1** – Impressió de materials comunicatius de les activitats municipals ordinàries

Preu màxim de licitació total import base anual, sense IVA: 20.000,- €

Productes de comunicació i preus unitaris sotmesos a licitació: impressió  
(preus màxims en euros, sense IVA)

| Producte i mides (cm)                | Característiques mínimes        | De 100 a 500 | 501 a 1.000 | 1.001 a 5.000 | 5.001 a 10.000 | + de 10.000 |
|--------------------------------------|---------------------------------|--------------|-------------|---------------|----------------|-------------|
| Cartell A4 21x29,7                   | 4+0 paper estucat mat 135 gr/m2 | 0,30         | 0,20        | 0,16          | 0,13           | 0,12        |
| Cartell botiga 21x42                 | 4+0 paper estucat mat 135 gr/m2 | 0,40         | 0,30        | 0,25          | 0,23           | 0,22        |
| Cartell A3 29,7x42                   |                                 | 0,40         | 0,30        | 0,25          | 0,23           | 0,22        |
| Cartell OPI 120x175                  |                                 | 33,00        | -           | -             | -              | -           |
| Cartell TAM 106x85                   |                                 | 19,00        | -           | -             | -              | -           |
| Díptic 10x21 tancat, 20x21 obert     | 4+4 paper estucat mat 150 gr/m2 | 0,46         | 0,40        | 0,36          | 0,12           | 0,08        |
| Díptic 14,8x21 tancat, 21x29,7 obert |                                 | 0,46         | 0,40        | 0,36          | 0,13           | 0,09        |



|                                                                                 |                        |      |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|------|------|------|------|
| Tríptic 10x21 tancat, A4 obert                                                  |                        | 0,46 | 0,40 | 0,39 | 0,14 | 0,12 |
| Tríptic 14,8x21 tancat,<br>21x44,4 obert                                        |                        | 0,60 | 0,55 | 0,39 | 0,14 | 0,12 |
| Desplegables 9,7x14 (tancat,<br>plegat en 5x3), 42x48,5 obert                   | 4+4 estucat mat<br>100 | 6,50 | 1,96 | 0,65 | 0,23 | 0,18 |
| Desplegables 11,3x15,5<br>(tancat, plegat en 6x3),<br>46,5x67,8 obert           | 4+4 estucat mat<br>100 | 6,70 | 2,59 | 1,09 | 0,36 | 0,26 |
| Desplegable A3 obert,<br>10,5x14,8 tancat – plegat 1x3<br>(8cares + 1 interior) | 4+4 estucat mat<br>150 | 0,78 | 0,56 | 0,35 | 0,13 | 0,10 |

## **LOT 2 – Impressió de materials comunicatius de Festes Majors**

Preu màxim de licitació total import base anual, sense IVA: 20.000,- €

Productes de comunicació i preus unitaris sotmesos a licitació: impressió (en euros, sense IVA)

| Producte i mides (cm)                     | Característiques<br>mínimes                                               | De 100<br>a 500 | 501 a<br>1.000 | 1.001 a<br>5.000 | 5.001 a<br>10.000 | + de<br>10.000 |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|------------------|-------------------|----------------|
| Cartell botiga 21x42                      | 4+0 paper estucat<br>mat 135 gr/m2                                        | 0,40            | 0,30           | 0,25             | 0,23              | 0,22           |
| Cartell A3 29,7x42                        |                                                                           | 0,40            | 0,30           | 0,25             | 0,23              | 0,22           |
| Díptic 14,8x21 tancat, 21x29,7<br>obert   | 4+4 paper estucat<br>mat 135 gr/m2                                        | 0,46            | 0,40           | 0,36             | 0,13              | 0,09           |
| Tríptic 14,8x21 tancat, 21x44,4<br>obert  |                                                                           | 0,60            | 0,55           | 0,39             | 0,14              | 0,12           |
| Octaveta 10,5x21                          |                                                                           | 0,30            | 0,14           | 0,10             | 0,09              | 0,08           |
| Flyer 14x8x21                             |                                                                           | 0,33            | 0,16           | 0,13             | 0,12              | 0,11           |
| Punt de llibre 5,5 x 21                   | 4+4 paper estucat<br>mat 350 gr/m2                                        | 0,33            | 0,16           | 0,13             | 0,12              | 0,11           |
| Quadríptic 10x21 tancat,<br>21x39,5 obert | 4+4 paper estucat<br>mat 135 gr/m2                                        | 1,20            | 0,80           | 0,60             | 0,40              | 0,20           |
| Llibret A5 tancat, A4 obert               | Fins 28 pàgines<br>4+4 paper estucat<br>mat 120 gr/m2<br>cosit amb grapes | 1,83            | 1,59           | 1,09             | 0,47              | 0,39           |
|                                           | Fins 40 pàgines<br>4+4 paper estucat<br>mat 120 gr/m2<br>cosit amb grapes | 2,46            | 2,21           | 1,17             | 0,52              | 0,40           |

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta els preus unitaris màxims fixats com a tipus de licitació (IVA exclòs).

Aquests preus unitaris són indiscutibles, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porten implícits tots aquells conceptes previstos en el Plec de clàusules administratives particulars que regeix la licitació.

Tots els transports i desplaçaments que motivin els serveis contractats, són a compte del contractista adjudicatari i s'entenen compromesos en el preu ofertat.

## **LOT 3 – Impressió, producció, instal·lació i desinstal·lació de materials comunicatius de gran format**



Productes de comunicació i preus unitaris sotmesos a licitació: Impressió, producció i instal·lació (en euros, sense IVA)

| Producte                     | Característiques                                                                                                                                                                                                           | Preu unitari |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Torreta                      | Torreta publicitària amb 4 cares de 1x3 metres, amb lones d'1x3 m, impreses digitalment a una cara sobre pvc reforçat blanc, instal·lades a la torreta. Amb instal·lació i retirada a la ubicació determinada.             | 350,00       |
| Lona                         | 100x200 cm, frontlit imprès digitalment a una cara, confeccionada amb costura i ullals perimetrals. Amb Instal·lació i retirada a la ubicació determinada                                                                  | 130,00       |
|                              | 200x400 cm, frontlit imprès digitalment a una cara, confeccionada amb costura i ullals perimetrals. Amb Instal·lació i retirada a la ubicació determinada                                                                  | 400,00       |
| Pancarta                     | 224x171 frontlit impresa digitalment a una sola cara, confeccionada amb costura i ullals perimetrals. Lliurament sense instal·lació                                                                                        | 80,00        |
| Banderoles                   | Lona de polipropilè de 220 gr/m2. 90x120 cm impresa digitalment a dues cares. Instal·lació i retirada a circuit de fanals assignat                                                                                         | 13,00        |
| Plafó A2                     | Forex 10 mm de gruix, impresos digitalment a una sola cara. Mida A2. Lliurament sense instal·lació                                                                                                                         | 30,00        |
|                              | Forex 10 mm de gruix, impresos digitalment a una sola cara. Mida A2. Instal·lació amb ancoratges metàl·lics en ubicació requerida                                                                                          | 150,00       |
| Roll up                      | Estructura roll up mides 85x200 cm, gràfica impresa digitalment en lona frontlit muntada en roll up i amb bossa de transport. Lliurament sense instal·lació                                                                | 95,00        |
| Vinil doble cara per a vidre | 139x322 cm, vinil imprès digitalment instal·lat sobre vidre per la seva visualització interior i exterior. Instal·lació i retirada en ubicació requerida.                                                                  | 470,00       |
| "B" corporativa              | 45 cm d'alçada - Vinil imprès a 3 colors per aplicació a revers de vidre. Instal·lació en ubicació requerida                                                                                                               | 120,00       |
|                              | 60 cm d'alçada - Xapa d'alumini 10 mm de gruix, banda lateral de 5mm, pintada de color pantone 186C, banda lateral de color negra, retolació amb serigrafia de color blanc i posterior envernissat.                        | 650,00       |
| Placa senyalització          | 120x45 cm – Safata i contra safata d'alumini plegades, retolada amb vinil imprès plastificat antigraffiti. Instal·lació en tanca tipus barana amb barres, amb suport metàl·lics adient. Instal·lació en ubicació requerida | 350,00       |
| Senyalística corporativa     | Vinils de tall per aplicació sobre plaques existents de 60x10 cms.                                                                                                                                                         | 25,00        |

Els licitadors hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta els preus unitaris màxims fixats com a tipus de licitació (IVA exclòs).

Aquests preus unitaris són indiscutibles, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porten implícits tots aquells conceptes previstos en el Plec de clàusules administratives particulars que regeix la licitació.



Tots els transports, desplaçaments i recursos necessaris per la instal·lació i desinstal·lació que motivin els serveis contractats, són a compte del contractista adjudicatari i s'entenen compromesos en el preu ofertat.

## **7. Obligacions dels adjudicataris**

L'adjudicatari haurà de portar a terme la prestació del servei objecte del contracte amb la deguda diligència i assumir, amb independència de les obligacions derivades d'altres clàusules d'aquest plec, les següents:

- Disposar d'una organització adequada per executar, amb eficàcia, les funcions objecte del contracte.
- Garantir el normal funcionament i la continuïtat del servei, de conformitat amb les condicions establertes en el present plec. Facilitar el seguiment de la correcta prestació del servei del contracte.
- Facilitar qualsevol informació sobre el desenvolupament de la prestació del servei.
- Designar un responsable a qui en tot moment i en cas de necessitat es puguin dirigir els tècnics del districte com a interlocutor vàlid.
- Garantir en període de vacances la prestació del servei (setmana santa, estiu, nadal i ponts...).
- Garantir que els material facilitats per impressió no es facin servir per altra finalitat que l'especificada en aquest contracte.
- L'empresa adjudicatària no podrà incloure la seva marca o logotip en cap lloc del material imprès.
- El material imprès es lliurarà d'acord amb els estàndards de qualitat d'impremta i d'acord amb les característiques que figuren a les clàusules 4 i 5 d'aquest mateix plec tècnic (tipus i gramatge de paper, colors, tiratge, plegat, enquadernació, etc.).
- En cas que sigui necessari, l'adjudicatari haurà de seguir les normes establertes en el Manual de Normativa Gràfica Municipal, que es pot consultar i descarregar a la pestanya Manuals de la pàgina <http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>.
- L'embalatge dels productes haurà de complir els requisits establerts en la Llei 11/97 de 24 d'abril, d'envasos i residus d'envasos. Quant a la presentació/lliurament:
  - o Es realitzarà en capsas i amb tots els elements necessaris per evitar el deteriorament dels materials, o bé retractilats en la quantitat indicada per les unitats peticionàries.
  - o De manera puntual, es poden demanar paquets amb quantitats específiques.
  - o Els embalatges es lliuraran precintats amb cinta d'embalatge i portaran adherit un model del seu contingut i una etiqueta en la qual figuraran almenys les següents dades:
    - Nom de la campanya o acció comunicativa
    - Nombre d'exemplars que hi conté.
    - Identificació de l'empresa.

La relació de treballs objecte d'aquest contracte té efectes de previsió i no implica l'obligació de l'Ajuntament d'encarregar-los tots, ja que aquesta es determinarà segons les necessitats concretes durant la vigència del contracte. D'altra banda, aquesta relació podrà tenir algunes modificacions en les característiques tècniques (tintes, format, gramatge, etc) o quantitats finals que poden repercutir en el preu final de la impressió. En aquests casos s'aplicarà i pel que fa a la tarifa de preus s'aplicarà el mateix criteri que l'ofertat pel contractista en la licitació.

Per la seva banda, el Departament de Comunicació del Districte de l'Eixample es compromet a:  
Facilitar la informació suficient i necessària per al correcte desenvolupament del treball a realitzar.  
Lliurar el treball a realitzar amb la composició enllestida, en arxius PDF, JPEG, Illustrator, Indesign, Photoshop o Freehand, per mitjà de correu electrònic o webs de transferència.



## **8. Criteris socials i mediambientals**

Seguint les instruccions tècniques per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en el paper i en els elements de comunicació, l'empresa adjudicatària haurà d'acomplir els següents aspectes:

[http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins\\_cat\\_cap\\_comunicacio\\_maq\\_67380.pdf](http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf)

[http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins\\_cat\\_cap\\_paper\\_maq\\_67259.pdf](http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_paper_maq_67259.pdf)

- L'òrgan responsable, abans d'efectuar una comanda, farà una estimació correcta de les necessitats per poder ajustar el tiratge al nombre de còpies necessari en cada cas.
- El paper emprat per la producció dels productes gràfics ha de ser fabricat amb fibres 100% reciclades. Quan per motius tècnics no sigui adequat, s'utilitzarà paper no reciclat elaborat amb fibra provinents de fusta amb garanties de legalitat, amb un mínim del 50% de fibres provinents d'explotacions forestals sostenibles (tal com defineixen els estàndards FSC, PEFC o equivalent) o fibra recuperada. El blanquejat de paper haurà de ser totalment lliure de clor (TFC) o almenys lliure de clor elemental (EFC).
- La impremta que efectui la producció dels subministraments objecte del contracte haurà de disposar d'un sistema de gestió ambiental (EMAS, ISO 14001 o equivalent) o tenir un pla d'acció amb mesures ambientals en el procés de producció per garantir la qualitat ambiental.
- Sempre que sigui possible, la impressió s'haurà de realitzar amb tintes d'olis vegetals (en impressió òfset) o de tòners que compleixin els requisits d'exclusió de metalls pesants i limitacions en el contingut i l'emissió de substàncies tòxiques tal i com es descriu en alguna ecoetiqueta del tipus I, com per exemple l'Etiqueta ecològica europea, el Cigne Nòrdic, l'Àngel Blau o equivalent (en impressió digital).
- En l'aplicació de tinta, s'utilitzaran trames reduïdes (<100%) o trames estocàstiques en quadricromies per reduir el consum de tinta.
- Es garantirà l'aplicació de bones pràctiques ambientals durant el procés d'impressió, com a mínim:
  - a. Recollida selectiva de residus de paper
  - b. Gestió correcta de residus especials

La Cap del Departament de Comunicació  
del Districte de l'Eixample

Isabel Pagès Font  
Barcelona, maig de 2021