

Informe proposta d'adjudicació

Expedient: SC-21-00358	Modalitat: Contracte Públic
Unitat promotora : Secretaria executiva	Tipus: Serveis
Procediment: Basat per Concreció de condicions	
Objecte: Servei d'inserció de publicitat institucional a les plataformes socials Linkedin, Youtube i Twitter per desenvolupar campanyes de posicionament internacional de Catalunya per la captació d'inversió estrangera.	

	Import base €	IVA €	Import total €
Valor estimat del contracte (sense IVA)	40.000,00 €	8.400,00 €	48.400,00 €
Pressupost base de la licitació	40.000,00 €	8.400,00 €	48.400,00 €

Antecedents

L'Agència per a la Competitivitat de l'Empresa (ACCIÓ) va iniciar un procediment de concreció de condicions per raó de la quantia per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional a les plataformes socials Linkedin, Youtube i Twitter per desenvolupar campanyes de posicionament internacional de Catalunya per la captació d'inversió estrangera, d'acord amb el que estableix la clàusula trenta-quatre de l'Acord marc de referència (expedient PR-2018-54).

En concret i per la tipologia d'inserció es va sol·licitar oferta mitjançant una comanda d'inserció a les empreses contractistes del Lot 3 de l'Acord Marc (mitjà Internet): NETTHINK IBERIA SLU; NOTHINGAD COMUNICACIÓ SL; PROXIMIA HAVAS SL i DIGITAL GROUP BRANCH SL.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el 3 de març de 2021 a les 14h.

Han presentat oferta dins del termini indicat les empreses NETTHINK IBERIA SLU; NOTHINGAD COMUNICACIÓ SL; PROXIMIA HAVAS SL i DIGITAL GROUP BRANCH SL.

Valoració de les ofertes

El procediment d'adjudicació recollit a la clàusula trenta-quatre de l'Acord marc estableix que els criteris a aplicar per a aquesta avaluació seran qualsevol dels establerts a l'apartat 3 de la clàusula de referència per avaluar les ofertes econòmiques per als contractes basats.

La valoració de les propostes es farà mitjançant criteris de valoració automàtica: només es valorarà l'oferta econòmica i la comissió d'agència. Amb un màxim de 90 punts es puntuaran els preus unitaris nets oferts per les empreses licitadores comparant-los entre ells, amb la finalitat de

seleccionar el preu unitari més avantatjós econòmicament. Amb un màxim de 10 punts es puntuarà la comissió d'agència, en base a uns barems esglaonats que s'expliquen més avall.

Els 90 punts de l'**oferta econòmica** es distribuïran de la següent manera:

1	. CPC (cost per clic) net per al format Contingut patrocinat (Sponsored updates) a LinkedIn.....fins a 20 punts
2	. CPV (cost per visionat) net per al format Vídeo patrocinat a Youtube.....fins a 35 punts
3	. CPM (cost per mil impressions) net per al format Contingut patrocinat (Sponsored updates) a Twitterfins a 35 punts

La fórmula per calcular la puntuació és:

1. Puntuació =
$$\frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPC més baix})}{(\text{CPC que es puntua})}$$
2. Puntuació =
$$\frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPV més baix})}{(\text{CPV que es puntua})}$$
3. Puntuació =
$$\frac{(\text{Puntuació màxima}) \times (\text{CPM més baix})}{(\text{CPM que es puntua})}$$

L'oferta més baixa, i només aquesta, serà la que rebrà la màxima puntuació. La resta d'ofertes obtindran menys puntuació, en proporció a l'augment de l'oferta respectiva, en aplicació de les fórmules anteriors

Pel que fa a la **comissió d'agència**, amb un màxim de 10 punts, es valorarà segons la ponderació següent:

Comissió d'agència del 0,00%	10,00 punts
Comissió d'agència entre 0,01% i 0,24%	8,00 punts
Comissió d'agència entre 0,25% i 0,49%	6,00 punts
Comissió d'agència entre 0,50% i 1,50%	4,00 punts
Comissió d'agència entre 1,51% i 3,00%	2,00 punts
Comissió d'agència superior al 3,00%	0,00 punts

Les ofertes presentades són:

	Netthink Iberia, SLU	Digital Group Branch, SL	Proximia Havas, SLU	Nothingad Comunicació, SL
CPC	20,00 €	5,97 €	13,00 €	1,80 €
CPV	0,06 €	0,03 €	0,03 €	0,01 €
CPM	1,95 €	1,45 €	2,00 €	0,52 €
Comissió Agència	0%	0,5%	0%	3%

Una vegada aplicades les fórmules previstes en el document de comanda i indicades anteriorment, s'atorga a les ofertes les següents puntuacions:

	Netthink Iberia, SLU	Digital Group Branch, SL	Proximia Havas, SLU	Nothingad Comunicació, SL
<i>Puntuació CPC</i>	1,80	6,03	2,77	20,00
<i>Puntuació CPV</i>	5,83	14,00	11,67	35,00
<i>Puntuació CPM</i>	9,33	12,55	9,10	35,00
<i>Puntuació Comissió</i>	10,00	4,00	10,00	2,00
TOTAL	26,97	36,58	33,54	92,00

NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL ha presentat la declaració responsable que s'adjunta conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

Els preus unitaris del contracte, per tant, seran:

	Nothingad Comunicació, SL
CPC (cost per clic) net per al format Contingut patrocinat (Sponsored updates) a LinkedIn	1,80 €
CPV (cost per visionat) net per al format Vídeo patrocinat a Youtube	0,01 €

CPM (cost per mil impressions) net per al format Contingut patrocinat (Sponsored updates) a Twitter	0,52 €
Comissió d'agència	3%

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2021.

Conclusió

Per tant, proposo l'adjudicació de la concreció per al servei d'inserció de publicitat institucional a les plataformes socials LinkedIn, Youtube i Twitter per desenvolupar campanyes de posicionament internacional de Catalunya per la captació d'inversió estrangera a l'empresa NOTHINGAD COMUNICACIÓ, SL

Anualitat	Import base €	IVA €	Partida pressupostària
2021	40.000,00 €	8.400,00 €	D/7025/2260003/121

Núria Martínez
Sènior Mànager de Comunicació