



INFORME DE VALORACIÓ D'OFERTES, PEL QUE FA ALS CRITERIS SUBJECTES A VALORACIÓ AUTOMÀTICA, RELATIVES A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE CREACIÓ, EDICIÓ I MANTENIMENT DE CONTINGUTS ALTERNATIUS I FAMILIARS DEL WEB BARCELONA CULTURA, AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLES AMB N° D'EXPEDIENT C200003476

LOT A – CONTINGUTS ALTERNATIUS

Segons es desprèn de la celebració de la mesa celebrada en data 6 de maig de 2021 relativa al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- FRANCISCO JAVIER MUNIESA CALDERÓ
- ALPINISTA SAMURAI COMUNICACIÓ

CRITERIS DE VALORACIÓ DE FORMA AUTOMÀTICA. Fins a 70,00 punts

1. Fins a 20,00 punts. Oferta econòmica

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 8 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 9.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el percentatge de descompte més alt que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

L'oferta que iguali el preu de licitació obtindrà zero punts.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats, totes aquelles que quedin per sota de la mitjana aritmètica d'ofertes presentades en més d'un 5% o un 15% si només es presenta una empresa. Prèvia a la seva declaració, l'ICUB concedirà un termini de 10 dies al licitar afectat per tal que informi sobre els motius de la mateixa. Un cop rebuda l'explicació del licitador, l'òrgan de contractació decidirà sobre la seva admissió o rebuig, previ informe tècnic corresponent.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el



Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex V LCSP.

Valoració criteri

Oferta de **FRANCISCO JAVIER MUNIESA CALDERÓ**: 22.793,92 euros més IVA.

- Incorre en baixa anormalment baixa o desproporcionada que justifica adequadament.
- En aplicació de la fórmula la puntuació resultant queda segons es detalla

Obté: 20,00 punts

Oferta de l'empresa **ALPINISTA SAMURAI COMUNICACIÓ**: 26.460,00 euros més IVA.

- No incorre en baixa anormalment baixa o desproporcionada.
- En aplicació de la fórmula la puntuació resultant queda segons es detalla

Obté: 11,58 punts

2. Fins a un màxim de 20,00 punts. Les empreses poden oferir continguts addicionals per setmana, fins a un màxim de 4 a la setmana. Aquest continguts hauran de tenir les mateixes característiques que els continguts definits l'objecte del contracte.

- Cada contingut addicional per setmana obtindrà 5,00 punts, fins a un màxim de 20 punts.

Valoració criteri

Oferta de **FRANCISCO JAVIER MUNIESA CALDERÓ**: 4 continguts addicionals a la setmana.

Obté: 20,00 punts

Oferta de l'empresa **ALPINISTA SAMURAI COMUNICACIÓ**: 4 continguts addicionals a la setmana.

Obté: 20,00 punts

3. Fins a un màxim de 20,00 punts. Les empreses poden oferir assistència a rodes de premsa addicionals (més redacció d'una notícia als 30 minuts d'acabar-se la roda), fins a un màxim de 5 seguiments addicionals durant el període de contracte.



- Cada seguiment addicional (fins a un màxim de 5) durant el contracte obtindrà 4,00 punts (fins a un màxim de 20,00 punts).

Valoració criteri

Oferta de **FRANCISCO JAVIER MUNIESA CALDERÓ**: assistència a 5 rodes de premsa addicionals.

Obté: 20,00 punts

Oferta de l'empresa **ALPINISTA SAMURAI COMUNICACIÓ**: assistència a 5 rodes de premsa addicionals.

Obté: 20,00 punts

4. Fins a un màxim de 10,00 punts. Experiència acreditada documentalment en la creació de continguts culturals de caràcter alternatiu per una revista cultural o web propi i/o extern cultural. Es valorarà de la persona que tingui major experiència.

- A partir de 3 i fins a 6 anys: 2,50 punts
- Entre 7 i 9 anys: 5,00 punts
- Entre 10 i 13 anys: 7,50 punts
- Més de 13 anys: 10,00 punts

Valoració criteri

Oferta de **FRANCISCO JAVIER MUNIESA CALDERÓ**: experiència acreditada documentalment en la creació de continguts culturals de caràcter alternatiu de 14,5 anys.

Obté: 10,00 punts

Oferta de l'empresa **ALPINISTA SAMURAI COMUNICACIÓ**: experiència acreditada documentalment en la creació de continguts culturals de caràcter alternatiu de 13 anys.

Obté: 7,50 punts

QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ LOT A (CONTINGUTS ALTERNATIUS)

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	Criteri 4	TOTAL
FRANCISCO JAVIER MUNIESA CALDERÓ	20,00 punts	20,00 punts	20,00 punts	10,00 punts	70,00 punts
ALPINISTA SAMURAI COMUNICACIÓ	11,58 punts	20,00 punts	20,00 punts	7,50 punts	59,08 punts



LOT B – CONTINGUTS FAMILIARS

Segons es desprèn de la celebració de la mesa celebrada en data 6 de maig de 2021 relativa al procediment obert de referència, les empreses que s'han presentat a la present licitació, havent demostrat les seves condicions de capacitat i solvència mitjançant la documentació corresponent són les següents:

- CARMEN TIERZ GRAFIÀ
- ALPINISTA SAMURAI COMUNICACIÓ

1. Fins a 30,00 punts. Oferta econòmica

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 8 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 9.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el percentatge de descompte més alt que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

L'oferta que iguali el preu de licitació obtindrà zero punts.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors

anormals o desproporcionats, totes aquelles que quedin per sota de la mitjana aritmètica

d'ofertes presentades en més d'un 5% o un 15% si només es presenta una empresa. Prèvia a la seva declaració, l'ICUB concedirà un termini de 10 dies al licitar afectat per tal que informi sobre els motius de la mateixa. Un cop rebuda l'explicació del licitador, l'òrgan de contractació decidirà sobre la seva admissió o rebuig, previ informe tècnic corresponent.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de

subcontractació, ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex V LCSP.

Valoració criteri

Oferta de **CARMEN TIERZ GRAFIÀ**: 12.600,00 euros més IVA.



- En aplicació de la fórmula la puntuació resultant queda segons es detalla

Obté: 18,75 punts

Oferta de l'empresa **ALPINISTA SAMURAI COMUNICACIÓ**: 11.760,00 euros més IVA.

- No incorre en baixa anormalment baixa o desproporcionada.
- En aplicació de la fórmula la puntuació resultant queda segons es detalla

Obté: 30,00 punts

2. Fins a un màxim de 20,00 punts. Les empreses poden oferir continguts addicionals per setmana, fins a un màxim de 4 a la setmana. Aquest continguts hauran de tenir les mateixes característiques que els continguts definits l'objecte del contracte.

- Cada contingut addicional per setmana obtindrà 5,00 punts, fins a un màxim de 20 punts.

Valoració criteri

Oferta de **CARMEN TIERZ GRAFIÀ**: 4 continguts addicionals a la setmana.

Obté: 20,00 punts

Oferta de l'empresa **ALPINISTA SAMURAI COMUNICACIÓ**: 4 continguts addicionals a la setmana.

Obté: 20,00 punts

3. Fins a un màxim de 10,00 punts. Experiència acreditada documentalment en la creació de continguts culturals adreçats a públic familiar per a una revista i/o un web propi i/o extern cultural i experiència acreditada documentalment en la creació d'esdeveniments culturals / festivals adreçats a famílies en els darrers 3 anys.

- A partir de 3 i fins a 4 anys: 5,00 punts
- Més de 4 anys: 10,00 punts

Valoració criteri

Oferta de **CARMEN TIERZ GRAFIÀ**: Experiència de **5 anys** acreditada documentalment en la creació de continguts culturals adreçats a públic familiar per a una revista i/o un web propi i/o extern cultural i experiència acreditada documentalment en la creació d'esdeveniments culturals / festivals adreçats a famílies



Obté: 10,00 punts

Oferta de l'empresa **ALPINISTA SAMURAI COMUNICACIÓ**: Experiència de **més de 5 anys** acreditada documentalment en la creació de continguts culturals adreçats a públic familiar per a una revista i/o un web propi i/o extern cultural i experiència acreditada documentalment en la creació d'esdeveniments culturals / festivals adreçats a famílies

Obté: 10,00 punts

QUADRE RESUM DE LA PUNTUACIÓ – LOT B (CONTINGUTS FAMILIARS)

Empresa	Criteri 1	Criteri 2	Criteri 3	TOTAL
CARME TIERZ GRAFIÀ	18,75 punts	20,00 punts	10,00 punts	48,75 punts
ALPINISTA SAMURAI COMUNICACIÓ	30,00 punts	20,00 punts	10,00 punts	60,00 punts

Barcelona, a 12 de maig de 2021