

Àrea: Màrqueting

Expedient: HSE00023/2020

Tipus de procediment: Harmonitzat

Objecte: Servei de gestió de la planificació de les Xarxes Socials per a la UOC

Assumpte: Acord de classificació

Data: 19 de març de 2021

**ACORD DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ DE CLASSIFICACIÓ DE LES OFERTES
PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ RELATIU ALS SERVEI DE GESTIÓ DE LA
PLANIFICACIÓ DE LES XARXES SOCIALS PER A LA UOC
(EXP. HSE00023/2020)**

A Barcelona, el dia 19 de març de 2021, a les 14:00 hores, es constitueix virtualment la Mesa de Contractació amb els següents assistents:

- President: Alexandre Hernández Ossó; Assessoria Jurídica.
- Secretària: Andrea Pey Rubio; Assessoria Jurídica.
- Vocal 1: Ma Jesús Alonso Villa; Àrea de Màrqueting
- Vocal 2: Bàrbara Serna Gimeno, en substitució de Eloi Serra Saura; Responsable del Grup Operatiu de Compres de l'Àrea de Serveis Generals de la UOC

Objecte de la Sessió:

L'objecte de la present sessió és acordar la classificació de les ofertes presentades al procediment de contractació relatiu als Servei de gestió de la planificació de les Xarxes Socials per a la UOC (exp. HSE00023/2020).

Antecedents

- I. Segons consta en l'acta de constitució de la Mesa de Contractació i de qualificació de la documentació general emesa en data 2 de març de 2021, les empreses presentades al present procediment han estat les següents:
 - ADSTMURAI, SL
 - CYBERCLICK AGENT, S.L.
- II. Segons consta en l'acta de constitució de la Mesa de Contractació i de qualificació de la documentació general emesa el dia 2 de març de 2021, a les 15 hores, les empreses ADSTMURAI, SL i CYBERCLICK AGENT, S.L varen presentar la amb defectes esmenables, per la qual cosa van estar requerides a esmenar-los.
- III. Un cop revisada la documentació presentada per les empreses ADSTMURAI, SL i CYBERCLICK AGENT, SL, es comprovà que van esmenar els defectes detectats de forma correcta i, per tant, foren admeses al procediment.

- IV.** En data 9 de març de 2021, es va procedir a l'obertura pública del Sobre núm. 2 que conté les propostes tècniques formulades per les empreses, la valoració de les quals depenen d'un judici de valor.
- V.** En data 15 de març de 2021, s'emeté el corresponent Informe tècnic de valoració de l'oferta tècnica (Sobre núm. 2) de les empreses licitadores admeses al procediment, essent les puntuacions obtingudes les que es relacionen a continuació:

Taula de puntuació ADSMURAI	
Puntuació màxima 40 punts	
1. Comprensió del mercat, de la Universitat, del públic objectiu i de la competència.	5 punts
2. Proposta de Campanya Planificació publicitària de xarxes socials per la campanya de visibilitat, tràfic i captació de les Línies de producte que comercialitza la UOC.	15 punts
3. L'aportació de indicadors rellevants per fer el seguiment de la optimització del pressupost i la consecució dels objectius.	10 punts
TOTAL	30 PUNTS

Taula de puntuació CYBERCLICK	
Puntuació màxima 40 punts	
1. Comprensió del mercat, de la Universitat, del públic objectiu i de la competència.	15 punts

2. Proposta de Campanya Planificació publicitària de xarxes socials per la campanya de visibilitat, tràfic i captació de les Línies de producte que comercialitza la UOC.	15 punts
3. L'aportació de indicadors rellevants per fer el seguiment de la optimització del pressupost i la consecució dels objectius.	10 punts
TOTAL	40 PUNTS

Finalment, la puntuació obtinguda pels licitadors, ordenada en ordre decreixent, és la següent:

CYBERCLICK, SL	40 punts
ADSMURAI SL	30 punts

VI. En data 17 de març de 2021 s'efectuà la sessió de la Mesa de Contractació d'obertura de les proposicions les valoracions de les quals s'efectuen a través de criteris valuables de forma automàtica, en la qual es comunicà el resultat de la puntuació de l'oferta continguda en el Sobre núm. 2 de les proposicions presentades i admeses i es procedí a l'obertura i la lectura pública de la documentació continguda en el Sobre núm. 3 de les proposicions presentades i admeses.

VII. Analitzades les ofertes econòmiques i els criteris automàtics i aplicats els paràmetres continguts al Plec de Clàusules Particulars, es va concloure que les ofertes presentades pels licitadors ADSMURAI, SL i CYBERCLICK AGENT, S.L no presentaven la totalitat de la documentació acreditativa de les declaracions formulades en els criteris automàtics, d'acord a l'establert a l'apartat M2 del present quadre de característiques, motiu pel qual es va requerir als licitadors per tal de que acreditessin aportant els certificats o la documentació corresponent, atorgant-los a tal efecte un termini de cinc (3) dies naturals a comptar des del dia següent al de la notificació.

Un cop rebudes les justificacions per part de les empreses, es va requerir a l'àrea promotora del contracte perquè procedís a l'anàlisi de les mateixes per part dels tècnics competents.

VIII. Vistes les justificacions de les empreses per part dels serveis tècnics de l'Àrea de Màrqueting, es considera acceptar les acreditacions presentades per les empreses ADSMURAI, SL i CYBERCLICK AGENT, S.L, atès que acreditaren satisfactòriament les ofertes presentades i que, per tant, podien complir en les condicions ofertes, menys en el cas de l'acreditació 'Pinterest Màrqueting Partner' que no s'acredita correctament en cap de les dues empreses.

XIII. Vistes les ofertes econòmiques presentades per les empreses licitadores, i un cop valorades d'acord amb les fórmules previstes a l'apartat M bis, del Plec de Clàusules Particulars, es fa constar que la puntuació obtinguda per les empreses respecte de la propostes contingudes en el Sobre núm. 3 de les seves proposicions és la següent:

		ADSMURAI, SL	CYBERCLICK AGENT, S.L
criteris desglossats	Punts	Punts	Punts
1. Fee d'agència	20	18,37	20
1.1) 0 € – 33.333,33 €	5	4,56	5
1.2) 33.333,33 € - 41.666,67 €	5	4,65	5
1.3) 41.666,67 – 50.000 €	5	4,61	5
1.4) >50.000 €	5	4,56	5
2. Nombre de badges aconseguits dins del programa de Facebook Marketing Partner	10	10	3,33
3. Acreditar que l'empresa licitadora compta amb el distintiu 'Facebook Màrqueting Partner', solutions explorer per la solució campaign management a Espanya, LATAM, atorgada per Facebook.	6	6	6
4. Acreditar que l'empresa licitadora compta amb el distintiu 'Instagram Partner', solutions explorer per la solució campaign management a Espanya, LATAM, aportant la certificació corresponent atorgada per Instagram.	5	5	5
5. Acreditar que l'empresa licitadora compta amb el distintiu 'Google Partner' aportant la certificació corresponent atorgada per Google	2	2	2
6. Acreditar que l'empresa licitadora compta amb el distintiu 'Twitter API Access' aportant la documentació corresponent atorgada per Twitter.	2	2	2
7. Acreditar que l'empresa licitadora compta amb el distintiu 'Pinterest Màrqueting Partner', solutions explorer per la solució campaign management atorgada per Pinterest.	5	0	0
8. Disposició de l'empresa licitadora a ser la pagadora dels comptes publicitaris de la UOC.	10	10	10
TOTAL DE PUNTS que s'adjudiquen mitjançant els criteris d'aquest apartat	60	53,37	48,33

- IX.** D'acord amb les puntuacions obtingudes pels licitadors respecte de les seves ofertes tècniques i econòmiques, es fa constar la classificació de les ofertes presentades per les empreses:

TAULA PUNTUACIÓ TOTAL			
	Puntuació sobre 2	Puntuació sobre 3	Total
Puntuació màxima	40 punts	60 punts	100 punts
ADSMURAI, SL	30 punts	53,37 punts	83,37 punts
CYBERCLICK AGENT, S.L	40 punts	48,33 punts	88,33 punts

- X.** D'acord amb la classificació efectuada, l'oferta més avantatjosa és la presentada per l'empresa següent:

CYBERCLICK, SL

import mínim invertit en XXSS	import màxim invertit en XXSS	Fee mensual IVA exclòs MÀXIM	Fee mensual IVA exclòs	(IVA)	Fee mensual IVA inclòs
0 €	33.333,33 €	4.571,43 €	4.100 €	861 €	4.961 €
>33.333 €	41.666,67 €	5.357,14 €	4.840€	1.016 €	5.856,40 €
>41.667 €	50.000,00 €	6.000 €	5.300€	1.113 €	6.413 €
>50.000 €	>50.000€ en endavant	6.500 €	5.750 €	1.207,50€	6.957,50 €

Criteris automàtics:

Nombre de badges aconseguits dins del programa de Facebook Marketing Partner.	Nombre de badges:(1)
Acreditar que l'empresa licitadora compta amb el distintiu 'Facebook Màrqueting Partner', solutions explorer per la solució campaign management a Espanya, LATAM, atorgada per Facebook.	SI
Acreditar que l'empresa licitadora compta amb el distintiu 'Instagram Partner', solutions explorer per la solució campaign management a Espanya, LATAM, aportant la certificació corresponent atorgada per Instagram.	SI
Acreditar que l'empresa licitadora compta amb el distintiu 'Google Partner' aportant la certificació corresponent atorgada per Google.	SI

Acreditar que l'empresa licitadora compta amb el distintiu 'Twitter API Access' aportant la documentació corresponent atorgada per Twitter.	SI
Disposició de l'empresa licitadora a ser la pagadora dels comptes publicitaris de la UOC.	SI

En conseqüència de tot l'exposat, la Mesa de contractació adopta el següent

ACORD

TRASLLADAR a l'Òrgan de Contractació les classificacions de les ofertes presentades pels licitadors per tal que procedeixi als requeriments que corresponguin, d'acord amb l'article 150 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic i, si s'escau, acordi l'adjudicació a les CYBERCLICK AGENT, S.L.

Signen els membres de la Mesa de Contractació,



Alexandre Hernández Ossó
President



Ma Jesús Alonso Villa
Vocal 1



Andrea Pey Rubio
Secretària



Bàrbara Serna Gimeno
Vocal 2