

Àrea: Àrea de Màrqueting

Expedient: HSE00018/2019

Tipus de procediment: Obert

Objecte: Serveis de difusió publicitària dels programes formatius de la UOC i UOCX

Assumpte: Acta d'obertura del Sobre 3

Data: 11 de desembre de 2020

ACTA D'OBERTURA PÚBLICA DE L'OFERTA ECONÒMICA AVALUABLE A PARTIR DE FÓRMULES AUTOMÀTIQUES (SOBRE NÚM. 3)

A Barcelona, a la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya, el dia 11 de desembre de 2020, a les 12 hores, es constitueix la Mesa de Contractació, través de mitjans electrònics, utilitzant l'eina Google Meets. amb els següents assistents:

- Presidenta: Jessica Viloria Ramos; Assessoria Jurídica.
- Secretari: Alexandre Hernández Ossó; Assessoria Jurídica.
- Vocal 1: Aina Molina Castellà; Àrea de Màrqueting.
- Vocal 2: Bàrbara Serna Gimeno, en substitució de Patrici Scarpino Domínguez; Àrea de Serveis Generals.

Desenvolupament de la sessió:

Primer.- L'objecte de la present sessió és deixar constància de tot allò actuat, en primer lloc, en relació amb la qualificació de la documentació general presentada en el Sobre núm. 1 per les empreses presentades al procediment de contractació del Serveis de difusió publicitària dels programes formatius de la UOC i UOCX", amb número d'expedient HSE00018/2029.

En segon lloc, en relació amb el resultat obtingut en la valoració de les propostes tècniques contingudes en el Sobre núm. 2.

I, en tercer lloc, en relació amb l'obertura del Sobre núm. 3 el qual comprèn les proposicions econòmiques la valoració de la qual depèn de fórmules automàtiques.

Segon.- En data 11 de febrer de 2020, es va publicar al Perfil del Contractant de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) l'anunci de licitació de l'expedient de contractació relatiu al "Serveis de difusió publicitària dels programes formatius de la UOC i UOCX", establint-se que l'esmentada contractació s'havia de tramitar mitjançant procediment obert subjecte a regulació harmonitzada.

Tercer.- Havent-se fixat com a data i hora límit de presentació de les ofertes el dia 13 de maig de 2020, a les 13:00 hores, segons el punt G del Quadre de referències Plec de Clàusules Particulars, es deixa constància que s'han presentat (4) empreses al present procediment.

Les empreses que han presentat ofertes en el present procediment són les següents:

LOT 1: DISPLAY, PREMSA, RÀDIO I DIFUSIÓ DE CONTINGUTS NACIONAL I LATAM

- ZENITH MEDIA, SLU
- CARAT ESPAÑA, SA
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU

LOT 2: E-MAILING NACIONAL

- CARAT ESPAÑA, SAU
- CYBERCLICKAGENT, SL
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU
- ZENITH MEDIA, SLU

Quart Segons consta en l'acta de constitució de la Mesa de Contractació i de qualificació de la documentació general emesa el dia 17 de juny de 2020, les empreses CARAT ESPAÑA, SAU, CYBERCLICKAGENT, SL, HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU i ZENITH MEDIA, SLU varen presentar la documentació correctament i, per tant, varen resultar admeses en el present procediment.

Cinquè.- En data 6 de juliol de 2020 es va procedir a l'obertura pública del Sobre núm. 2 que conté la proposta tècnica formulada per l'empresa, la valoració de la qual depèn d'un judici de valor.

Sisè.- Acte seguit, es realitza la lectura de l'informe emès el 11 de desembre de 2020 de valoració de les ofertes tècniques (Sobre núm. 2) de les empreses licitadores admeses al procediment es relaciona a continuació:

LOT 1: DISPLAY,PREMSA, RADIO I DIFUSIÓ DE CONTINGUTS

Taula de puntuació		
ELEMENTS VALORATS LOT 1 Punts	40	Puntuació Obtinguda
1. Coneixement del mercat, la competència i públic objectiu	10 punts	
1.1. CARAT ESPAÑA, S.A.U.		10 punts
1.2. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.		10 punts
1.3 ZENITH MEDIA, S.L.U		10 punts

2. Pla de mitjans 2.1. CARAT ESPAÑA, S.A.U. 2.2. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U. 2.3. ZENITH MEDIA, S.L.U	20 punts	20 punts 20 punts 20 punts
3. Qualitat dels Informes de seguiment. 3.1. CARAT ESPAÑA, S.A.U. 3.2 HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U. 3.3 ZENITH MEDIA, S.L.U	10 punts	10 punts 5 punts 10 punts

Finalment, la puntuació obtinguda pels licitadors ordenada en ordre decreixent és la següent:

Empresa Licitadora	Puntuació total sobre 2
CARAT ESPAÑA, S.A.U. ZENITH MEDIA S.L.U. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.	40 punts 40 punts 35 punts

LOT 2 E-MAILING NACIONAL

Taula de puntuació		
Puntuació màxima LOT 2: 40 Punts		Puntuació obtinguda
1. Coneixement de l'activitat d'e-mail màrqueting nacional, del sector de la formació universitària i preuniversitària online i de la competència 1.1. CARAT ESPAÑA, S.A.U. 1.2. CYBERCLICK AGENT, S.L. 1.3. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U. 1.4. ZENITH MEDIA, S.L.U	10 punts	7.5 punts 7.5 punts 7.5 punts 5 punts

2. Conceptualització del servei i estructura de les peces. 1.1. CARAT ESPAÑA, S.A.U. 1.2. CYBERCLICK AGENT, S.L. 1.3. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U. 1.4. ZENITH MEDIA, S.L.U.	6 punts	2 punts 6 punts 1 punt 6 punts
3. Estratègia i execució del servei 1.1. CARAT ESPAÑA, S.A.U. 1.2. CYBERCLICK AGENT, S.L. 1.3. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U. 1.4. ZENITH MEDIA, S.L.U.	15 punts	15 punts 15 punts 15 punts 3 punts
4. Qualitat dels informes de seguiment 1.1. CARAT ESPAÑA, S.A.U. 1.2. CYBERCLICK AGENT, S.L. 1.3. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U. 1.4. ZENITH MEDIA, S.L.U.	9 punts	9 punts 9 punts 7 punts 7 punts

Finalment, la puntuació obtinguda pels licitadors ordenada en ordre decreixent és la següent:

Empresa Licitadora	Puntuació total Sobre 2
CYBERCLICK AGENT, S.L.	37,5 punts
CARAT ESPAÑA, S.A.U.	33,5 punts
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.	30,5 punts
ZENITH MEDIA, S.L.U.	21 punts

Setè.- Havent-se tramitat el procediment mitjançant Sobre Digital 2.0, en la sessió d'obertura del Sobre 3, un cop aplicades les credencials a la Plataforma de Contractació, es dona ocasió als interessats a visualitzar que les seves ofertes consten com a presentades en dita plataforma.

Vuitè.- Abans de l'obertura de la proposició, la Presidenta de la Mesa de Contractació invita als licitadors a manifestar qualsevol dubte i a demanar els aclariments que consideri necessaris.

Novè.- Es deixa constància que el pressupost de licitació ascendeix a (4.380.296,8 €), IVA inclòs.

Desè.- Acte seguit, es procedeix a l'obertura de la proposició formulada per les empreses admeses a la licitació, la qual es llegeix públicament, essent els preus oferts els que es reproduïxen a continuació:

LOT 1: DISPLAY, PREMSA, RÀDIO I DIFUSIÓ DE CONTINGUTS

CARAT ESPAÑA, SAU

1.- Mitjans Digitals:

Accions de Branding - Brand Days:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (màxim)	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
El País	Brand Day - Ampliació de notícies	Billboard + laterals	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	4.000 €	840 €	4.840€
El Periódico	Bran Day - Portada	Billboard + Laterals + Dobleroba	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	2.500€	525 €	3.025 €
L'Ara	Bran Day - Portada	Billboard + Laterals + Dobleroba	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	1.000 €	210 €	1.210 €
La Vanguardia	Bran Day - Home	Billboard + Laterals	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	2.500 €	525 €	3.025 €
Spotify	Brand Day - Home Page	Take Over	IP ESP homes i dones	CF (Cost Fixe) Màxim	2.500 €	525 €	3.025 €

Accions de Branding – Vídeo:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (màxim)	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Sunmedia	Rotación	Pre-roll (vid 20")	IP ESP	CPV Màxim	0,030 €	0,01 €	0,04€
Smartclip	Rotación	Real View (vid 30")	IP ESP	CPV Màxim	0,050 €	0,01 €	0,06 €
Teads	Rotación	Pre-roll (vid 20")	IP ESP	CPM Màxim	9 €	1,89 €	10,89 €

Seedtag	Rotació	Full in image	IP ESP	CPM Màxim	8,50 €	1,79 €	10,29 €
---------	---------	---------------	--------	-----------	--------	--------	---------

Accions de Branding - Radio online:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (màxim)	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Spotify	Rotació	Audio + Banner	IP ESP	CPM Màxim	4,30 €	0,90 €	5,20 €
Audiomotion	Rotació	estàndard	IP ESP	CPM Màxim	3 €	0,63 €	3,63 €

Accions de Branding - Contingut patrocinat:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (màxim)	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
SunMedia	Contingut patrocinat	Native ads	IP ESP - usuaris segmentats per interessos	CPC	0,30€	0,06€	0,36€

Accions de branding - Compra programàtica:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de Preu	CPM	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Compra programàtica (open) amb un objectiu de branding	Rotació	Skin dinàmic	IP ESP	CPM - optimitzat a rich-Busquem el cost per usuari més optim	10 €	2,10 €	12,10 €
Compra programàtica (open) amb un objectiu	Rotació	300x600	IP ESP	CPM - optimitzat a rich-Busquem el cost per usuari més	2,50 €	0,53 €	3,03 €

de branding				optim			
Compra programàtica (open) amb un objectiu de branding	Rotació	Parallax	IP ESP	CPM - optimitzat a rich-Busquem el cost per usuari més optim	6,50 €	1,37 €	7,87 €

Accions de tràfic - compra programàtica:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de Preu	CPM	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Compra programàtica (open) amb objectiu de tràfic	Rotació	Estandars (referenci a formats performance IAB)	IP ESP	CPM - optimitzat a conversió	0,45€	0,09€	0,54€

Accions de conversió - Retargeting:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	CPL	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Criteo	Rotació	Estandars	IP ESP	CPL Màxim	13 €	2,73 €	15,73 €
Adgravity	Rotació	Estandars	IP ESP	CPL Màxim	2€	0,42 €	2,42€

2. PREMSA

A) CATALUNYA :

Nom del mitjà	Unitat de mesura	Descompte mínim Pàgina	Descompte mínim Mitja pàgina
La Vanguardia - suplement de formació	Descompte sobre preu tarifa	93%	91%

L'Ara - suplement de formació	Descompte sobre preu tarifa	93%	91%
El Periódico - suplement de formació	Descompte sobre preu tarifa	93%	91%
Altres		87%	87%

B) ESPAÑA :

Nom del mitjà	Unitat de mesura	Descompte mínim Pàgina	Descompte mínim Mitja pàgina
El País / El País negocios	Descompte sobre preu tarifa	85%	85%
Cinco días	Descompte sobre preu tarifa	95%	95%
La Razón	Descompte sobre preu tarifa	85%	85%
El Mundo	Descompte sobre preu tarifa	91%	91%
ABC/ ABC empresas	Descompte sobre preu tarifa	85%	85%
Forbes	Descompte sobre preu tarifa	70%	70%

3. RÀDIO

A) CATALUNYA:

Emissores	Unitat de mesura	Descompte mínim - Falca 20'
Catalunya Ràdio	Descompte sobre preu tarifa	65%
Rac 1	Descompte sobre preu tarifa	60%

Ser Catalunya	Descompte sobre preu tarifa	85%
Flaixbac	Descompte sobre preu tarifa	70%

B) ESPAÑA (DESCUENTO):

Emisores	Unitat de mesura	Descompte mínim - Falca 20'
Cadena SER	Descompte sobre preu tarifa	72%
Cope	Descompte sobre preu tarifa	76%
Cadena 100	Descompte sobre preu tarifa	85%
Europa FM	Descompte sobre preu tarifa	76%
Lo40	Descompte sobre preu tarifa	72%

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU

Accions de Branding - Brand Days:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (màxim)	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
El País	Brand Day - Ampliació de notícies	Billboard + laterals	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	7.820€	1.642,2€	9462,2€
El Periódico	Bran Day - Portada	Billboard + Laterals + Dobleroba	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	2.022€	424,6€	2,446,6€
L'Ara	Bran Day - Portada	Billboard + Laterals + Dobleroba	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	1.275€	267,7€	1.542,7€

La Vanguardia	Bran Day - Home	Billboard + Laterals	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	6.093€	1.279,5€	7.372,5€
Spotify	Brand Day - Home Page	Take Over	IP ESP homes i dones	CF (Cost Fixe) Màxim	7.200 €	1.512€	8.712€

Accions de Branding – Vídeo:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (màxim)	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Sunmedia	Rotación	Pre-roll (vid 20")	IP ESP	CPV Màxim	0,017€	0,004€	0,021€
Smartclip	Rotación	Real View (vid 30")	IP ESP	CPV Màxim	0,044€	0,009€	0,053€
Teads	Rotación	Pre-roll (vid 20")	IP ESP	CPM Màxim	7,955€	1,670€	9,625€
Seedtag	Rotación	Full in image	IP ESP	CPM Màxim	6,400€	1,344€	7,744€

Accions de Branding - Radio online:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (màxim)	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Spotify	Rotació	Audio + Banner	IP ESP	CPM Màxim	3,360€	0,705€	4,065€
Audiomotion	Rotació	estàndard	IP ESP	CPM Màxim	5,752€	1,207€	6,959€

Accions de Branding - Contingut patrocinat:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (màxim)	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
SunMedia	Contingut patrocinat	Native ads	IP ESP - usuaris segmentats per interessos	CPC	0,264€	0,055€	0,319€

Accions de branding - Compra programàtica:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de Preu	CPM	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Compra programàtica (open) amb un objectiu de branding	Rotació	Skin dinàmic	IP ESP	CPM - optimitzat a rich-Busquem el cost per usuari més optim	7€	1,47€	8,47€
Compra programàtica (open) amb un objectiu de branding	Rotació	300x600	IP ESP	CPM - optimitzat a rich-Busquem el cost per usuari més optim	1,25€	0,26€	1,51€
Compra programàtica (open) amb un objectiu de branding	Rotació	Parallax	IP ESP	CPM - optimitzat a rich-Busquem el cost per usuari més optim	4€	0,84€	4,84€

Accions de tràfic - compra programàtica:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de Preu	CPM	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Compra programati	Rotació	Estandars (referenci	IP ESP	CPM - optimitzat	0,95€	0,20€	1,15€

ca (open) amb objectiu de tràfic		a formats permanen ce IAB)		a conversió			
---	--	----------------------------------	--	----------------	--	--	--

Accions de conversió - Retargeting:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	CPL	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Criteo	Rotació	Estandards	IP ESP	CPL Màxim	10€	2,10€	12,1€
Adgravity	Rotació	Estandards	IP ESP	CPL Màxim	15€	3,15€	18,15€

2. PREMSA

C) CATALUNYA :

Nom del mitjà	Unitat de mesura	Descompte mínim Pàgina	Descompte mínim Mitja pàgina
La Vanguardia - suplement de formació	Descompte sobre preu tarifa	93%	93%
L'Ara - suplement de formació	Descompte sobre preu tarifa	80%	78%
El Periódico - suplement de formació	Descompte sobre preu tarifa	90%	90%
Altres		85%	85%

D) ESPAÑA :

Nom del mitjà	Unitat de mesura	Descompte mínim Pàgina	Descompte mínim Mitja pàgina
El País / El País negocios	Descompte sobre preu tarifa	93%	93%

Cinco días	Descompte sobre preu tarifa	90%	90%
La Razón	Descompte sobre preu tarifa	85%	85%
El Mundo	Descompte sobre preu tarifa	95%	95%
ABC/ ABC empresas	Descompte sobre preu tarifa	80%	80%
Forbes	Descompte sobre preu tarifa	77%	77%

3. RÀDIO

C) CATALUNYA:

Emissores	Unitat de mesura	Descompte mínim - Falca 20'
Catalunya Ràdio	Descompte sobre preu tarifa	73%
Rac 1	Descompte sobre preu tarifa	73%
Ser Catalunya	Descompte sobre preu tarifa	73%
Flaixbac	Descompte sobre preu tarifa	75%

D) ESPAÑA (DESCUENTO):

Emisores	Unitat de mesura	Descompte mínim - Falca 20'
Cadena SER	Descompte sobre preu tarifa	85%
Cope	Descompte sobre preu tarifa	85%

Cadena 100	Descompte sobre preu tarifa	85%
Europa FM	Descompte sobre preu tarifa	87%
Lo40	Descompte sobre preu tarifa	85%

ZENITH MEDIA, SLU

Mitjans Digitals:

Accions de Branding - Brand Days:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (màxim)	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
El País	Brand Day - Ampliació de notícies	Billboard + laterals	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	12.000€	2.520€	14.520€
El Periódico	Bran Day - Portada	Billboard + Laterals + Dobleroba	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	2.820€	601€	3.463€
L'Ara	Bran Day - Portada	Billboard + Laterals + Dobleroba	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	2.350€	494€	2.844€
La Vanguardia	Bran Day - Home	Billboard + Laterals	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	7.345€	1.542€	8.887€
Spotify	Brand Day - Home Page	Take Over	IP ESP homes i dones	CF (Cost Fixe) Màxim	7.940€	1.667€	9.607€

Accions de Branding – Vídeo:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (màxim)	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Sunmedia	Rotación	Pre-roll (vid 20")	IP ESP	CPV Màxim	0,035€	0,007€	0,042€

Smartclip	Rotación	Real View (vid 30")	IP ESP	CPV Màxim	0,067€	0,014€	0,081€
Teads	Rotación	Pre-roll (vid 20")	IP ESP	CPM Màxim	14,04€	2,948€	16,988€
Seedtag	Rotación	Full in image	IP ESP	CPM Màxim	11,34€	2,381€	13,721€

Accions de Branding - Radio online:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (màxim)	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Spotify	Rotació	Audio + Banner	IP ESP	CPM Màxim	4,622€	0,971€	5,593€
Audiomotion	Rotació	estàndard	IP ESP	CPM Màxim	6,167€	1,295€	7,462€

Accions de Branding - Contingut patrocinat:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (màxim)	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
SunMedia	Contingut patrocinat	Native ads	IP ESP - usuaris segmentats per interessos	CPC	0,397€	0,083€	0,480€

Accions de branding - Compra programàtica:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de Preu	CPM	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Compra programàtica (open) amb un objectiu	Rotació	Skin dinàmic	IP ESP	CPM - optimitzat a rich-Busquem el cost per usuari més	14,85 €	3,12€	17,97€

de branding				optim			
Compra programàtica (open) amb un objectiu de branding	Rotació	300x600	IP ESP	CPM - optimitzat a rich-Busquem el cost per usuari més optim	7€	1,47€	8,47€
Compra programàtica (open) amb un objectiu de branding	Rotació	Parallax	IP ESP	CPM - optimitzat a rich-Busquem el cost per usuari més optim	12€	2,52€	14,52€

Accions de tràfic - compra programàtica:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de Preu	CPM	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Compra programàtica (open) amb objectiu de tràfic	Rotació	Estandars (referència a formats performance IAB)	IP ESP	CPM - optimitzat a conversió	1€	0,21€	1,21€

Accions de conversió - Retargeting:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	CPL	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Criteo	Rotació	Estandars	IP ESP	CPL Màxim	15€	3,15€	18,15€
Adgravity	Rotació	Estandars	IP ESP	CPL Màxim	15€	3,15€	18,15€

2. PREMSA

E) CATALUNYA :

Nom del mitjà	Unitat de mesura	Descompte mínim Pàgina	Descompte mínim Mitja pàgina
La Vanguardia - suplement de formació	Descompte sobre preu tarifa	91%	90,1%
L'Ara - suplement de formació	Descompte sobre preu tarifa	77%	77%
El Periódico - suplement de formació	Descompte sobre preu tarifa	88%	88%
Altres		50%	50%

F) ESPAÑA :

Nom del mitjà	Unitat de mesura	Descompte mínim Pàgina	Descompte mínim Mitja pàgina
El País / El País negocios	Descompte sobre preu tarifa	74%	74,2%
Cinco días	Descompte sobre preu tarifa	78%	78%
La Razón	Descompte sobre preu tarifa	85%	85%
El Mundo	Descompte sobre preu tarifa	86%	86%
ABC/ ABC empresas	Descompte sobre preu tarifa	67%	67%
Forbes	Descompte sobre preu tarifa	70%	70%

3. RÀDIO

E) CATALUNYA:

Emissores	Unitat de mesura	Descompte mínim - Falca 20'
Catalunya Ràdio	Descompte sobre preu tarifa	57%
Rac 1	Descompte sobre preu tarifa	60%
Ser Catalunya	Descompte sobre preu tarifa	65%
Flaixbac	Descompte sobre preu tarifa	65%

F) ESPAÑA (DESCUENTO):

Emisores	Unitat de mesura	Descompte mínim - Falca 20'
Cadena SER	Descompte sobre preu tarifa	68%
Cope	Descompte sobre preu tarifa	78%
Cadena 100	Descompte sobre preu tarifa	75%
Europa FM	Descompte sobre preu tarifa	72%
Lo40	Descompte sobre preu tarifa	70%

LOT 2 : E-MAILING NACIONAL

CARAT ESPAÑA, SAU

Accions estàndards de performance

Servei d'E-mailing nacional	Unitats de mesura de preu	Preu Unitari (màxim)	I.V.A.	Preu total (I.V.A. Inclòs)
Enviament a BBDD a CPL de GR/MU/M25	CPL Màxim	25€	5,25€	30,25€
Enviament a BBDD a CPL de PG/FP/CFSP	CPL Màxim	30€	6,30€	36,30€
Enviament a BBDD a CPL de CIM/Seminaris/M OOC	CPL Màxim	25€	5,25€	30,25€
Enviament a BBDD a CPC de GR/MU/M25	CPC Màxim	0,90€	0,19€	1,09€
Enviament a BBDD a CPC de PG/FP/CFSP	CPC Màxim	1,€	0,21€	1,21€
Enviament a BBDD a CPC de CIM/Seminaris/M OOC	CPC Màxim	0,75€	0,16€	0,91€
Enviament a BBDD a CPM de GR/MU/M25	CPM Màxim	6€	1,26€	7,26€
Enviament a BBDD a CPM de PG/FP/CFSP	CPM Màxim	9€	1,89€	10,89€

Enviament a BBDD a CPM de CIM/Seminaris/M OOC	CPM Màxim	5,50€	1,16€	6,66€
Accions amb objectiu retargeting (totes les línies)	CPL Màxim	20€	4,20€	24,20€
Accions amb objectiu retargeting (totes les línies)	CPC Màxim	0,50€	0,11€	0,61€

Accions especials de performance

Servei d'E-mailing nacional	Unitat de mesura de descompte	% de descompte (mínim)
Accions especials amb objectiu performance (totes les línies)	98%	98%

CYBERCLICK AGENT, SL

Accions estàndards de performance

Servei d'E-mailing nacional	Unitats de mesura de preu	Preu Unitari (màxim)	I.V.A.	Preu total (I.V.A. Inclós)
Enviament a BBDD a CPL de GR/MU/M25	CPL Màxim	30€	6,3€	36,3€
Enviament a BBDD a CPL de PG/FP/CFSP	CPL Màxim	37,50€	7,88€	45,38€
Enviament a BBDD a CPL de CIM/Seminaris/M OOC	CPL Màxim	22,50€	4,73€	27,23€

Enviament a BBDD a CPC de GR/MU/M25	CPC Màxim	1,12€	0,24€	1,36€
Enviament a BBDD a CPC de PG/FP/CFSP	CPC Màxim	1,50€	0,32€	1,82€
Enviament a BBDD a CPC de CIM/Seminaris/M OOC	CPC Màxim	0,75€	0,16€	0,91€
Enviament a BBDD a CPM de GR/MU/M25	CPM Màxim	7,50€	1,58€	9,08€
Enviament a BBDD a CPM de PG/FP/CFSP	CPM Màxim	11,25€	2,36€	13,61€
Enviament a BBDD a CPM de CIM/Seminaris/M OOC	CPM Màxim	6€	1,21€	7,26€
Accions amb objectiu retargeting (totes les línies)	CPL Màxim	22,5€	4,73€	27,23€
Accions amb objectiu retargeting (totes les línies)	CPC Màxim	0,80€	0,17€	0,97€

Accions especials de performance

Servei d'E-mailing nacional	Unitat de mesura de descompte	% de descompte (mínim)
Accions especials amb objectiu performance (totes les línies)	% de descompte	90%

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU

Accions estàndards de performance

Servei d'E-mailing nacional	Unitats de mesura de preu	Preu Unitari (màxim)	I.V.A.	Preu total (I.V.A. Inclòs)
Enviament a BBDD a CPL de GR/MU/M25	CPL Màxim	26€	5,46€	31,46€
Enviament a BBDD a CPL de PG/FP/CFSP	CPL Màxim	24€	5,04€	29,04€
Enviament a BBDD a CPL de CIM/Seminaris/M OOC	CPL Màxim	24€	5,04€	29,04€
Enviament a BBDD a CPC de GR/MU/M25	CPC Màxim	0,50€	0,10€	0,60€
Enviament a BBDD a CPC de PG/FP/CFSP	CPC Màxim	0,50€	0,10€	0,60€
Enviament a BBDD a CPC de CIM/Seminaris/M OOC	CPC Màxim	0,50€	0,10€	0,60€
Enviament a BBDD a CPM de GR/MU/M25	CPM Màxim	4€	0,84€	4,84€
Enviament a BBDD a CPM de PG/FP/CFSP	CPM Màxim	4€	0,84€	4,84€
Enviament a BBDD a CPM de CIM/Seminaris/M OOC	CPM Màxim	4€	0,84€	4,84€

Accions amb objectiu retargeting (totes les línies)	CPL Màxim	25€	5,25€	30,25€
Accions amb objectiu retargeting (totes les línies)	CPC Màxim	0,50€	0,10€	0,60€

Accions especials de performance

Servei d'E-mailing nacional	Unitat de mesura de descompte	% de descompte (mínim)
Accions especials amb objectiu performance (totes les línies)	CPM% de descompte	80%

ZENITH MEDIA, SLU

Accions estàndards de performance

Servei d'E-mailing nacional	Unitats de mesura de preu	Preu Unitari (màxim)	I.V.A.	Preu total (I.V.A. Inclós)
Enviament a BBDD a CPL de GR/MU/M25	CPL Màxim	36,80€	7,73€	44,53€
Enviament a BBDD a CPL de PG/FP/CFSP	CPL Màxim	46€	9,66€	55,66€
Enviament a BBDD a CPL de CIM/Seminaris/M OOC	CPL Màxim	27,60€	5,80€	33,40€
Enviament a BBDD a CPC de GR/MU/M25	CPC Màxim	1,38€	0,29€	1,67€

Enviament a BBDD a CPC de PG/FP/CFSP	CPC Màxim	1,84€	0,39€	2,23€
Enviament a BBDD a CPC de CIM/Seminaris/M OOC	CPC Màxim	0,92€	0,19€	1,11€
Enviament a BBDD a CPM de GR/MU/M25	CPM Màxim	9,20€	1,93€	11,13€
Enviament a BBDD a CPM de PG/FP/CFSP	CPM Màxim	13,80€	2,90€	16,70€
Enviament a BBDD a CPM de CIM/Seminaris/M OOC	CPM Màxim	7,36€	1,55€	8,91€
Accions amb objectiu retargeting (totes les línies)	CPL Màxim	27,60€	5,80€	33,40€
Accions amb objectiu retargeting (totes les línies)	CPC Màxim	0,92€	0,19€	1,11€

Accions especials de performance

Servei d'E-mailing nacional	Unitat de mesura de descompte	% de descompte (mínim)
Accions especials amb objectiu performance (totes les línies)	% de descompte	80%

I sense cap més assumpte a tractar, es tanca la sessió.

Signat pels membres de la Mesa de contractació:

Jessica Viloria Ramos
Presidenta

Aina Molina Castellà
Vocal 1

Alexandre Hernández Ossó
Secretari

Bàrbara Serna Gimeno
Vocal 2

Els/les representants de les empreses:

- Oriol Poveda Fabos - DNI: 43548892W - CARAT
- Laura Miñana Marquett - 38843799H – Carat
- Patricia Herrero Huerga - DNI 38142936N - Carat
- Sandra Galiano Blasco, Zenith Media / 38130936H