

Àrea: Màrqueting

Expedient: HSE00018/2019

Tipus de procediment: Harmonitzat

Objecte: Serveis de difusió publicitària dels programes formatius de la UOC i UOCX

Assumpte: Resolució d'adjudicació

Data: 10 de març de 2021

**RESOLUCIÓ D'ADJUDICACIÓ
DEL PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE DIFUSIÓ PUBLICITÀRIA
DELS PROGRAMES FORMATIUS DE LA UOC I UOCX**

Per part de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), va iniciar-se el procediment de contractació relatiu al "Serveis de difusió publicitària dels programes formatius de la UOC i UOCX", amb número d'expedient HSE00018/2019.

Aquest procediment s'ha portat a terme mitjançant un procediment obert subjecte a regulació harmonitzada, essent el valor estimat del contracte de 4.772.508 € (IVA exclòs).

Antecedents:

- I. La convocatòria d'aquest procediment que va ser aprovat mitjançant acord de l'Òrgan de Contractació en data 6 de febrer de 2020 i publicat l'anunci de licitació en el Perfil de Contractant d'aquesta entitat en data 11 de febrer de 2020. El termini fixat per a la presentació de les proposicions era el 7 de maig de 2020 i es deixa constància que, en atenció a les dades que figuren en el registre d'aquesta entitat, va presentar la seva oferta en el present procediment les empreses següents:

Les empreses que han presentat ofertes en el present procediment són les següents:

LOT 1: DISPLAY, PREMSA, RÀDIO I DIFUSIÓ DE CONTINGUTS NACIONAL I LATAM

- ZENITH MEDIA, SLU
- CARAT ESPAÑA, SAU
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU

LOT 2: E-MAILING NACIONAL

- CARAT ESPAÑA, SAU
- CYBERCLICKAGENT, SL
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU
- ZENITH MEDIA, SLU

- II. En data 17 de juny de 2020 va constituir-se la Mesa de Contractació als efectes d'examinar la documentació general continguda en el Sobre núm. 1. Es constata que les empreses que van presentar les seves ofertes en el termini establert i en la forma pertinent.

- III. Segons consta en l'acta de constitució de la Mesa de Contractació i de qualificació de la documentació general emesa el dia 17 de juny de 2020, les empreses CARAT ESPAÑA, SAU, CYBERCLICKAGENT, SL, HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU i ZENITH MEDIA, SLU van presentar la documentació correctament i, per tant, varen resultar admeses en el present procediment.
- IV. En data 6 de juliol de 2020 es va procedir a l'obertura pública del Sobre núm. 2 que conté les propostes tècniques formulades per les empreses, la valoració de les quals depenen d'un judici de valor.
- V. En data 11 de desembre de 2020, es va emetre el corresponent Informe tècnic de valoració de l'oferta tècnica (Sobre núm. 2) de les empreses licitadores admeses al procediment, essent les puntuacions obtingudes les que es relacionen a continuació:

LOT 1: DISPLAY, PREMSA, RADIO I DIFUSIÓ DE CONTINGUTS

Taula de puntuació		
ELEMENTS VALORATS LOT 1 40 Punts		Puntuació Obtinguda
1. Coneixement del mercat, la competència i públic objectiu 1.1. CARAT ESPAÑA, S.A.U. 1.2. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U. 1.3. ZENITH MEDIA, S.L.U	10 punts	10 punts 10 punts 10 punts
2. Pla de mitjans 2.1. CARAT ESPAÑA, S.A.U. 2.2. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U. 2.3. ZENITH MEDIA, S.L.U	20 punts	20 punts 20 punts 20 punts
3. Qualitat dels Informes de seguiment. 3.1. CARAT ESPAÑA, S.A.U.	10 punts	

3.2 HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.		10 punts
		5 punts
3.3 ZENITH MEDIA, S.L.U		10 punts

LOT 2 E-MAILING NACIONAL

Taula de puntuació		
Puntuació màxima LOT 2: 40 Punts		Puntuació obtinguda
1. Coneixement de l'activitat d'e-mail màrqueting nacional, del sector de la formació universitària i preuniversitària online i de la competència 1.1. CARAT ESPAÑA, S.A.U. 1.2. CYBERCLICK AGENT, S.L. 1.3. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U. 1.4. ZENITH MEDIA, S.L.U	10 punts	7.5 punts 7.5 punts 7.5 punts 5 punts
2. Conceptualització del servei i estructura de les peces. 1.1. CARAT ESPAÑA, S.A.U. 1.2. CYBERCLICK AGENT, S.L. 1.3. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U. 1.4. ZENITH MEDIA, S.L.U.	6 punts	2 punts 6 punts 1 punt 6 punts
3. Estratègia i execució del servei 1.1. CARAT ESPAÑA, S.A.U. 1.2. CYBERCLICK AGENT, S.L. 1.3. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U. 1.4. ZENITH MEDIA, S.L.U.	15 punts	15 punts 15 punts 15 punts 3 punts
4. Qualitat dels informes de seguiment 1.1. CARAT ESPAÑA, S.A.U. 1.2. CYBERCLICK AGENT, S.L. 1.3. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN,	9 punts	9 punts 9 punts 7 punts

S.A.U. 1.4. ZENITH MEDIA, S.L.U.		7 punts
-------------------------------------	--	---------

LOT 1: DISPLAY,PREMSA, RADIO I DIFUSIÓ DE CONTINGUTS

Empresa Licitadora	Puntuació total sobre 2
CARAT ESPAÑA, S.A.U.	40 punts
ZENITH MEDIA S.L.U.	40 punts
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.	35 punts

LOT 2 E-MAILING NACIONAL

Empresa Licitadora	Puntuació total Sobre 2
CYBERCLICK AGENT, S.L.	37,5 punts
CARAT ESPAÑA, S.A.U.	33,5 punts
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, S.A.U.	30,5 punts
ZENITH MEDIA, S.L.U.	21 punts

- VI. En data 11 de desembre de 2020 es va procedir-se a l'obertura pública dels Sobres núm. 3, els quals contenen les propostes econòmiques, i un cop aplicada la fórmula que descriu l'apartat M BIS del Quadre resum del Plec de Clàusules Particulars, de criteris d'adjudicació avaluable mitjançant fórmules automàtiques, les puntuacions obtingudes s'estableixen en el següent quadre:

LOT 1: DISPLAY, PREMSA, RADIO I DIFUSIÓ DE CONTINGUTS

	Puntuació sobre 3
Puntuació màxima	60 punts
CARAT ESPAÑA, SAU	54,92 punts
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	48,60 punts
ZENITH MEDIA SLU	34,64 punts

LOT 2 E-MAILING NACIONAL

	Puntuació sobre 3
Puntuació màxima	60 punts
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	57,58 punts

CARAT ESPAÑA, SAU	46,30 punts
CYBERCLICK AGENT, SL	39,54 punts
ZENITH MEDIA SLU	32,73 punts

VII. En atenció a la puntuació obtinguda pels licitadors a l'oferta tècnica i a l'oferta econòmica, la Mesa de Contractació va emetre, en data 3 de febrer de 2021, l'Acord de classificació de les proposicions, essent el resultat el següent:

LOT 1: DISPLAY, PREMSA, RADIO I DIFUSIÓ DE CONTINGUTS

TAULA PUNTUACIÓ TOTAL			
	Puntuació sobre 2	Puntuació sobre 3	Total
Puntuació màxima	40 punts	60 punts	100 punts
CARAT ESPAÑA, SAU	40 punts	54,92 punts	94,92 punts
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	35 punts	48,60 punts	83,60 punts
ZENITH MEDIA SLU	40 punts	34,64 punts	74,64 punts

LOT 2 E-MAILING NACIONAL

TAULA PUNTUACIÓ TOTAL			
	Puntuació sobre 2	Puntuació sobre 3	Total
Puntuació màxima	40 punts	60 punts	100 punts
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU	30,50 punts	57,58 punts	88,08 punts
CARAT ESPAÑA, SAU	33,50 punts	46,30 punts	79,80 punts
CYBERCLICK AGENT, SL	37,5 punts	39,54 punts	77,04 punts
ZENITH MEDIA SLU	21 punts	32,73 punts	53,73 punts

VIII. Atès l'informe de valoració de les ofertes presentades i l'Acord de classificació de les empreses, l'adjudicació queda motivada de la següent manera:

Les propostes econòmiques presentades per les empreses CARAT ESPAÑA, SAU I HAVAS ESPAÑA, SAU, s'ajusten al pressupost base de licitació previst a l'apartat C del quadre de característiques del Plec de Clàusules Particulars, així com la proposta compleix amb els requisits mínims establerts al Plec de Prescripcions Tècniques.

En conseqüència, les propostes presenten la millor relació qualitat-preu en els respectius lots. i compleixen amb tots els requeriments tant tècnics com econòmics establerts a ambdós plecs.

IX. El present Òrgan de Contractació comparteix i assumeix com a pròpies les puntuacions anteriorment referides i, en conseqüència, en data 4 de febrer de 2021 s'efectua, a l'empara de l'article 150 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, requeriment d'aportació de determinada documentació a les empreses CARAT ESPAÑA, SAU I HAVAS ESPAÑA, SAU en tant que les empreses primerament

classificades, d'acord amb els criteris d'adjudicació previstos en el Plec de Clàusules Particulars.

- X.** Les empreses CARAT ESPAÑA, SAU I HAVAS ESPAÑA, SAU han tramitat la documentació dins el termini atorgat a l'efecte en la notificació del requeriment anteriorment esmentat, essent aquella conforme a les exigències del Plec de Clàusules Particulars.

En conseqüència, vista la documentació i dut a terme tot el procés, aquest Òrgan de Contractació,

RESOL

I.- ADJUDICAR el contracte referent al Serveis de difusió publicitària dels programes formatius de la UOC i UOCX, amb número d'expedient HSE00018/2019 a les empreses CARAT ESPAÑA, SAU I HAVAS ESPAÑA, SAU per les ofertes econòmiques que es detallen tot seguit:

LOT 1: DISPLAY, PREMSA, RÀDIO I DIFUSIÓ DE CONTINGUTS

CARAT ESPAÑA, SAU

1.- Mitjans Digitals:

Accions de Branding - Brand Days:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (màxim)	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
El País	Brand Day - Ampliació de notícies	Billboard + laterals	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	4.000 €	840 €	4.840€
El Periódico	Bran Day - Portada	Billboard + Laterals + Dobleroba	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	2.500€	525 €	3.025 €
L'Ara	Bran Day - Portada	Billboard + Laterals + Dobleroba	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	1.000 €	210 €	1.210 €
La Vanguardia	Bran Day - Home	Billboard + Laterals	IP ESP	CF (Cost Fixe) Màxim	2.500 €	525 €	3.025 €

Spotify	Brand Day - Home Page	Take Over	IP ESP homes i dones	CF (Cost Fixe) Màxim	2.500 €	525 €	3.025 €
---------	-----------------------------	-----------	----------------------------	----------------------------	------------	-------	---------

Accions de Branding – Vídeo:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (màxim)	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Sunmedia	Rotación	Pre-roll (vid 20")	IP ESP	CPV Màxim	0,030 €	0,01 €	0,04€
Smartclip	Rotación	Real View (vid 30")	IP ESP	CPV Màxim	0,050 €	0,01 €	0,06 €
Teads	Rotación	Pre-roll (vid 20")	IP ESP	CPM Màxim	9 €	1,89 €	10,89 €
Seedtag	Rotación	Full in image	IP ESP	CPM Màxim	8,50 €	1,79 €	10,29 €

Accions de Branding - Radio online:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	Preu unitari (màxim)	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Spotify	Rotació	Audio + Banner	IP ESP	CPM Màxim	4,30 €	0,90 €	5,20 €
Audiomotio n	Rotació	estàndar d	IP ESP	CPM Màxim	3 €	0,63 €	3,63 €

Accions de Branding - Contingut patrocinat:

Suport s	Secci ó	Format	Segmentaci ó	Unitat de	Preu unitari	I.V.A	Preu total (I.V.A
-------------	------------	--------	-----------------	--------------	-----------------	-------	----------------------

				mesura de preu	(màxim)		inclós)
SunMedia	Contingut patrocinat	Native ads	IP ESP - usuaris segmentats per interessos	CPC	0,30€	0,06€	0,36€

Accions de branding - Compra programàtica:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de Preu	CPM	I.V.A	Preu total (I.V.A inclós)
Compra programàtica (open) amb un objectiu de branding	Rotació	Skin dinàmic	IP ESP	CPM - optimitzat a rich-Busquem el cost per usuari més optim	10 €	2,10 €	12,10 €
Compra programàtica (open) amb un objectiu de branding	Rotació	300x600	IP ESP	CPM - optimitzat a rich-Busquem el cost per usuari més optim	2,50 €	0,53 €	3,03 €
Compra programàtica (open) amb un objectiu de branding	Rotació	Parallax	IP ESP	CPM - optimitzat a rich-Busquem el cost per usuari més optim	6,50 €	1,37 €	7,87 €

Accions de tràfic - compra programàtica:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de Preu	CPM	I.V.A	Preu total (I.V.A inclós)
---------	--------	--------	-------------	--------------------------	-----	-------	---------------------------

Compra programàtica (open) amb objectiu de tràfic	Rotació	Estandars (referència a formats performance IAB)	IP ESP	CPM - optimitzat a conversió	0,45€	0,09€	0,54€
---	---------	--	--------	------------------------------	-------	-------	-------

Accions de conversió - Retargeting:

Suports	Secció	Format	Segmentació	Unitat de mesura de preu	CPL	I.V.A	Preu total (I.V.A inclòs)
Criteo	Rotació	Estandars	IP ESP	CPL Màxim	13 €	2,73 €	15,73 €
Adgravity	Rotació	Estandars	IP ESP	CPL Màxim	2€	0,42 €	2,42€

2. PREMSA

A) CATALUNYA :

Nom del mitjà	Unitat de mesura	Descompte mínim Pàgina	Descompte mínim Mitja pàgina
La Vanguardia - suplement de formació	Descompte sobre preu tarifa	93%	91%
L'Ara - suplement de formació	Descompte sobre preu tarifa	93%	91%
El Periódico - suplement de formació	Descompte sobre preu tarifa	93%	91%
Altres		87%	87%

B) ESPAÑA :

Nom del mitjà	Unitat de mesura	Descompte mínim Pàgina	Descompte mínim Mitja pàgina
---------------	------------------	------------------------	------------------------------

El País / El País negocios	Descompte sobre preu tarifa	85%	85%
Cinco días	Descompte sobre preu tarifa	95%	95%
La Razón	Descompte sobre preu tarifa	85%	85%
El Mundo	Descompte sobre preu tarifa	91%	91%
ABC/ ABC empresas	Descompte sobre preu tarifa	85%	85%
Forbes	Descompte sobre preu tarifa	70%	70%

3. RÀDIO

A) CATALUNYA:

Emissores	Unitat de mesura	Descompte mínim - Falca 20'
Catalunya Ràdio	Descompte sobre preu tarifa	65%
Rac 1	Descompte sobre preu tarifa	60%
Ser Catalunya	Descompte sobre preu tarifa	85%
Flaixbac	Descompte sobre preu tarifa	70%

B) ESPAÑA (DESCUENTO):

Emisores	Unitat de mesura	Descompte mínim - Falca 20'
Cadena SER	Descompte sobre preu tarifa	72%

Cope	Descompte sobre preu tarifa	76%
Cadena 100	Descompte sobre preu tarifa	85%
Europa FM	Descompte sobre preu tarifa	76%
Lo40	Descompte sobre preu tarifa	72%

LOT 2 : E-MAILING NACIONAL

HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU

Accions estàndards de performance

Servei d'E-mailing nacional	Unitats de mesura de preu	Preu Unitari (màxim)	I.V.A.	Preu total (I.V.A. Inclòs)
Enviament a BBDD a CPL de GR/MU/M25	CPL Màxim	26€	5,46€	31,46€
Enviament a BBDD a CPL de PG/FP/CFSP	CPL Màxim	24€	5,04€	29,04€
Enviament a BBDD a CPL de CIM/Seminaris/ MOOC	CPL Màxim	24€	5,04€	29,04€
Enviament a BBDD a CPC de GR/MU/M25	CPC Màxim	0,50€	0,10€	0,60€
Enviament a BBDD a CPC de PG/FP/CFSP	CPC Màxim	0,50€	0,10€	0,60€
Enviament a BBDD a CPC de CIM/Seminaris/ MOOC	CPC Màxim	0,50€	0,10€	0,60€

Enviament a BBDD a CPM de GR/MU/M25	CPM Màxim	4€	0,84€	4,84€
Enviament a BBDD a CPM de PG/FP/CFSP	CPM Màxim	4€	0,84€	4,84€
Enviament a BBDD a CPM de CIM/Seminaris/MOOC	CPM Màxim	4€	0,84€	4,84€
Accions amb objectiu retargeting (totes les línies)	CPL Màxim	25€	5,25€	30,25€
Accions amb objectiu retargeting (totes les línies)	CPC Màxim	0,50€	0,10€	0,60€

Accions especials de performance

Servei d'E-mailing nacional	Unitat de mesura de descompte	% de descompte (mínim)
Accions especials amb objectiu performance (totes les línies)	CPM% de descompte	80%

II.- ADVERTIR a les empreses adjudicatàries que, d'acord amb l'article 153 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, una vegada transcorreguts els 15 dies hàbils dels que es disposa per interposar recurs especial en matèria de contractació, i sempre que aquest no hagi estat interposat, se la requerirà per tal que comparegui a **FORMALITZAR** el present contracte dins els cinc dies subsegüents.

III.- NOTIFICAR la present resolució a les empreses que han participat en el present procediment.

IV.- ORDENAR que, una vegada formalitzat el contracte, es procedeixi a la seva **PUBLICACIÓ** en el Diari Oficial de la Unió Europea i en el Perfil de contractant d'aquesta entitat que es troba a la Plataforma de Contractació de la Generalitat de Catalunya.

Barcelona, 10 de març de 2021

Antoni Cahner Monzó
Director General de la Fundació i
Gerent de la Universitat Oberta de Catalunya

Contra aquesta resolució podrà interposar-se recurs especial en matèria de contractació regulat a l'article 44 i següents de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

El termini per a interposar el recurs especial en matèria de contractació serà de 15 dies hàbils, a comptar d'acord amb allò establert en l'article 153 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Contra la resolució del recurs només procedirà la interposició del recurs contenciós administratiu conforme a allò que disposa a la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la Jurisdicció contenciosa administrativa.