

LA PAERIA



Ajuntament de Lleida

Aprovat per decret d'alcaldia de data 25 de maig de 2021

En dono fe,
El Secretari General

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA
DIFUSIÓ DE LES ACTIVITATS DE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA AMB LERINFORM LLEIDA,
SLU - LLEIDA TV**

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER AL CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA DIFUSIÓ DE LES ACTIVITATS DE L'AJUNTAMENT DE LLEIDA AMB LERINFORM LLEIDA, SLU - LLEIDA TV

Per tal de contractar els serveis que tenen per objecte l'execució d'un seguit de programes específics per a la difusió dels serveis municipals, d'informació d'actes festius populars, culturals i cívics, de promoció del medi ambient i en general per afavorir l'atansament del ciutadà de Lleida a tota la informació que es genera des de la Paeria, s'elabora el següent Plec de Preinscripcions Tècniques que regiran la contractació dels esmentats serveis:

CLÀUSULES

Primera.- Que l'objecte del present contracte és la regulació de la col·laboració de l'Ajuntament de Lleida i Lerinform Lleida, SLU, per la prestació de serveis publicitaris i de patrocini per la difusió dels continguts d'interès cultural, social, urbanístic, econòmic i turístic de la ciutat de Lleida en la televisió local Lleida-TV, en les condicions que es pacten en aquest document i els annexes que s'hi incorporen.

Segona.- El preu del contracte, que l'Ajuntament de Lleida, a través de la Secció de Comunicació i en concepte de prestació de serveis, importa la quantitat màxima de 86.000,00 € IVA inclòs, que seran abonats, corresponents al període del 23 d'abril al 30 de novembre de l'any 2021, de conformitat al previst en l'Annex I que s'incorpora al present contracte.

Aquesta aportació econòmica es farà efectiva prèvia acreditació de l'execució de cadascuna de les accions pactades. El criteri de facturació serà el que es fixi en el corresponent pla d'actuació.

Tercera.- Per a la realització de l'objecte del present contracte s'estableix un termini de vigència del 23 d'abril fins el 30 de novembre de 2021.

Quarta.- Lerinform Lleida, SLU farà constar el logotip de l'Ajuntament de Lleida en els continguts que siguin establerts en el marc del present contracte.

Cinquena.- Lerinform Lleida, SLU aportarà tota la documentació necessària de cadascuna de les iniciatives editorials programades per l'emissora Lleida Televisió, amb l'objectiu de definir, de comú acord, les seves característiques, tant tècniques com de presentació i de continguts. Així mateix formularà la proposta de valoració econòmica als efectes de control de l'execució econòmica del contracte. L'Ajuntament de Lleida, donarà el vist i plau de l'assignació econòmica als efectes de l'execució del contracte i

especificarà, en cada cas, la presència que consideri adient a la seva imatge institucional, a través de la inclusió de logotips o qualsevol llegenda o especificació que es determini.

Sisena.- Lerinform Lleida, SLU, es compromet a esmerçar al màxim la qualitat de les emissions programades, així com dels logotips i de la imatge institucional que acompanyarà l'esponsorització dels diferents programes.

Setena.- La contraprestació econòmica de l'Ajuntament de Lleida, concretada en la clàusula segona, es farà efectiva durant l'exercici 2021, prèvia acreditació de l'execució efectiva i fraccionada de cadascuna de les accions publicitàries i d'esponsorització dels diferents programes de Lleida Televisió que comptin amb el Patrocini de l'Ajuntament de Lleida.

Vuitena.- Amb la finalitat de concretar l'àmbit de la col·laboració en matèria de patrocini s'elabora un Programa d'Actuacions vinculat a aquest contracte i que inclou la relació de programes que seran esponsoritzats per l'Ajuntament de Lleida, així com el nombre d'esports de publicitat dels que disposarà durant aquest període de l'any 2021.

Novena.- En tot allò no previst en el present contracte serà d'aplicació allò disposat pels contractes de prestació de serveis de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la que es transposen l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, que estableix que els serveis solament puguin ser encomanats a un empresari determinat, per que no existeixi competència per raons tècniques.

Lleida, a data de signatura electrònica

Cap del Gabinet d'Alcaldia

ANNEX · PROGRAMA D'ACTUACIÓ ESPECÍFIC AMB LLEIDA TV ANY 2021

Durant el període del 23 d'abril al 30 de novembre de l'any 2021 el programa d'actuació específica corresponent al present contracte resta concretat en els següents punts:

1) Forfait de 250 espots publicitaris de 20 segons de durada, amb un preu unitari de 60 euros l'espot.

Cost: 15.000 euros iva inclòs

2) Promoció de l'activitat econòmica de Lleida. Patrocini del "Debat de Lleida activa", programa que té com a objectiu mostrar l'activitat econòmica que es genera a les terres de Lleida i molt especialment a la seva capital. Incloure cartel·la de patrocini de Paeria de 5" de durada davant i darrere de l'emissió en 13 programes (1 cada 15 dies).

Cost: 325 euros per programa, total 4.225 euros iva inclòs.

3) Producció Agenda cultural per anunciar les properes activitats organitzades per la Regidoria de Cultura i on s'incloguin els concerts de la Temporada. Des del 23 d'abril fins al 30 de novembre, amb 4 actes per setmana. 40 agendes durant aquest període. Paeria facilita el disseny de la careta i, setmanalment, els continguts per actualitzar-ho. Emissió de l'agenda 5 cops per setmana en *prime time*.

Cost: 275 euros cada agenda (producció i emissió), total 11.000 euros iva inclòs.

4) Participació dels diferents grups i formacions residents en un programa magazín a concretar en *prime time*. Participació dels propis musics i actors i actrius per explicar el projecte del concert o espectacle que tenen programat. Paeria proporciona calendari/proposta de grups a contactar (prèviament contactats per la Regidoria de Cultura i per la de Festes) i facilitem nom de la secció i cartel·la. 15' per programa. 15 entrevistes durant la temporada. Incloure cartel·la patrocini de l'espai.

Cost: 650 euros per programa, total 9.750 euros iva inclòs.

5) Promoció de les activitats de les entitats veïnals i associatives de la ciutat de Lleida. És un programa d'emissió diària, produïts expressament per a la seva emissió al programa "Diari de Nit" de Lleida TV, el de més audiència. Des de la

Regidoria de Participació i des de la de Joventut passem llistat, prèviament contactades des de la Paeria. 20 espais de 15 minuts en total, periodicitat quinzenal. "De tu a tu".

Cost: 650 euros per programa, total 13.000 euros iva inclòs.

6) Promoció de les activitats esportives dels clubs i les entitats de Lleida. Emissió setmanal al programa El Marcador. 15' per programa. 15 entrevistes durant la temporada. Incloure cartel·la patrocini de l'espai "Fem equip". Passem el llistat d'equips a contactar des de la Regidoria d'Esports, prèviament contactats per la Paeria.

Cost: 650 euros per programa, total 9.750 euros iva inclòs.

7) Emissió a determinar d'un esdeveniment de 3 hores a Lleida TV. Senyal facilitada per la Paeria. Si hi ha accés a fibra s'emetria en directe sempre que la programació de Lleida TV així ho permeti. Promoció de l'emissió a través d'espot a Lleida TV i xarxes socials.

Cost: 3.100 euros iva inclòs

8) Producció multicàmera amb 4 càmeres i presentador si fos necessari d'un esdeveniment de 2 hores de durada màxima en un únic espai. Si hi ha accés a fibra s'emetria en directe sempre que la programació de Lleida TV així ho permeti. Promoció de l'emissió a través d'espot a Lleida TV i xarxes socials.

Cost: 6.075 euros iva inclòs

9) Producció de sis programes monogràfics dels barris de Lleida d'entre 30-60 minuts de durada (a determinar, un cop concretem el format). Emissió mensual els mesos d'abril, maig, juny, octubre, novembre i desembre amb 1 passi en *prime time* i dos reemissions mínim. El programa vol donar a conèixer la realitat dels barris de la ciutat a través dels seus veïns. Mostrarà la seva vitalitat, les entitats i també les seves preocupacions. Partirà del passat per presentar el present i mirar cap al futur: quin barri volem? La selecció dels barris i de participants que es determinarà des de la Paeria amb la voluntat de fer-los tots durant els propers anys. Espai propi dels programes al web de Lleida TV on s'hostatjaran. Promoció de l'emissió de cada programa a través d'espot a Lleida TV i xarxes socials.

Cost: 2.350 euros per programa, total 14.100 euros iva inclòs