



Informe de renúncia a la celebració d'un contracte

Serveis d'inserció de publicitat institucional en xarxes socials del web Canal Universitats de la Generalitat de Catalunya

Contracte: Contracte Públic	
Unitat promotora: Direcció general d'Universitats	
Tipus: Servei	
Procediment: Basat en l'acord marc, mitjançant concreció de condicions, del lot 3-mitjà internet-de l'AM serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (PR 2018-54)	
Expedient :	UR-2021-59
Objecte: Serveis d'inserció de publicitat institucional per a la difusió de missatges de promoció del web Canal Universitats de la Generalitat de Catalunya.	
Pressupost màxim de licitació: 27.000,00 euros (IVA inclòs)	

Per informe de 7 d'abril de 2021 es va justificar la necessitat de fer un contracte basat per concreció de condicions per raó de la quantia que s'estableix a la clàusula trenta-quatre del plec de clàusules administratives particulars que regula l'Acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació (PR-2018-54), per dur a terme els serveis d'inserció de publicitat institucional per a la promoció del web Canal Universitats a determinades xarxes socials (Instagram, YouTube i Tik Tok).

Per la tipologia d'inserció, es va enviar petició d'oferta a totes les empreses contractistes del Lot 3 (mitjà internet) de l'Acord marc esmentat: Netthink Iberia, SLU; Nothingad Comunicació, SL; Proximia Havas, SL; i Digital Group Branch, SL, les quals van respondre en temps i forma.

La campanya es feia coincidir amb la renovació del disseny del web Canal Universitats per oferir la informació d'una forma més clara i àgil i en suports molt més atractius per al públic al qual es dirigeix (multimèdia i format FAQS de resolució de dubtes). Tanmateix, aquesta nova configuració no arribarà a temps per a la celebració de les proves d'accés a la universitat PAU i el període de preinscripció al juny, fita temporal objectiu de la campanya segons la comanda d'inserció.

Vista aquesta situació, amb una finalitat de racionalització de la despesa i evitar haver de fer una segona campanya que doni a conèixer el nou canal d'universitats es considera que el millor es posposar la inserció planificada.

Tot i que s'han valorat les ofertes, atès que el contracte no està formalitzat es proposa renunciar a la seva celebració, de conformitat amb l'article 155 del Text refós de la Llei de contractes del sector públic; en atenció a les raons exposades i per garantir la integritat de tot el procediment i sens perjudici que es pugui procedir a licitar novament quan ja es disposi de la nova configuració del web Canal Universitats.

Directora general d'Universitats