



Expedient: 2021/00017616X
UO Responsable: D. Coordinació de Programes de Comunicació i Imatge
Assumpte: Contracte de patrocini al Club Joventut Badalona per fer difusió de l'esport del bàsquet i dels valors associats a la seva pràctica i per publicitar la marca "Badalona és futur" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona, i de les campanyes institucionals i d'activitats de l'Ajuntament de Badalona
Procediment: Contractacions de serveis
Interessat/da: CLUB JOVENTUT BADALONA S.A.D. - NIF A60105368

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA: OBJECTE DEL CONTRACTE

1. Antecedents

L'article 63.3.a) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes de sector públic (LCSP), indica que s'haurà de publicar en el perfil del contractant una memòria justificativa del contracte i un informe d'insuficiència de mitjans en el cas de contractes de serveis. Pel que fa a la justificació del contracte, l'article 28 de la LCSP estableix que l'Ajuntament no podrà celebrar altres contractes que aquells que siguin necessaris per al compliment i realització dels seus fins institucionals. A tal efecte, la naturalesa i extensió de les necessitats que es pretenen cobrir mitjançant el present contracte, així com la idoneïtat del seu objecte i contingut per a satisfer-les són determinades amb precisió en aquesta memòria, que formarà part de la documentació preparatòria, abans d'iniciar el procediment encaminat a la seva adjudicació.

Per altra banda, l'article 116.4 de la LCSP demana que es justifiqui adequadament en l'expedient les decisions sobre els aspectes següents:

- L'elecció del procediment de licitació.
- La classificació empresarial que podran aportar els licitadors per acreditar la seva solvència.
- Els requisits de solvència tècnica o professional, i econòmica i financera.
- Els criteris de valoració de les ofertes per a adjudicar el contracte.
- Les condicions especials d'execució del contracte.
- El valor estimat del contracte con una indicació de tots els conceptes que l'integren com són el pressupost base de licitació desglossat per costos directes i indirectes (i dins dels costos directes els costos de personals segons categoria professional de conformitat amb el conveni col·lectiu vigent, les eventuais pròrroques i els supòsits de modificació de contracte que s'hagin de preveure en els plecs de clàusules administratives particulars (desglossant els preus unitaris per al seu càlcul).
- Les necessitats de l'Ajuntament que es pretenen satisfer mitjançant la contractació de les prestacions corresponents; i la seva relació amb l'objecte del contracte, que haurà de ser directa, clara i proporcional.
- En els contractes de serveis, l'informe d'insuficiència de mitjans.
- La decisió de no dividir en lots l'objecte del contracte, quan escaigui.

A més, s'haurà d'aportar la informació econòmica i financera necessària per a que la intervenció municipal pugui fiscalitzar les repercussions d'aquest nou contracte en el compliment, per part de l'Ajuntament, dels principis d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera que exigeix l'article 7.3 de la Llei orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera.

Finalment, és necessari que l'àrea promotora concreti aquells aspectes que han de formar part del plec de clàusules administratives del contracte, però que formen part de la seva esfera de decisió com són:

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 13523611342330255274 en <https://seu.badalona.cat/validacio>



- Identificació del servei de seguiment dels contractes i les seves funcions (article 62 LCSP).
- Identificació del responsable del contracte i les seves funcions (article 62 LCSP).
- Règim de penalitats per incompliment del contracte (article 192 LCSP).
- Causes de modificació del contracte que s'hagin de preveure en el plec de clàusules administratives així com els preu unitaris per al seu càlcul (article 204 LCSP).
- Obligacions essencials del contracte, l'incompliment de les qual comportaran la resolució anticipada del contracte (article 211.1.f) LCSP).
- Termini d'execució del contracte i/o durada d'aquest, més nombre de pròrrogues i durada d'aquestes (article 29 LCSP).
- La finalitat del tractament de les dades que s'hagin de cedir al contractista en ocasió del contracte (article 116.1 LCSP).
- Prestacions del contracte que no són susceptibles de subcontractació (article 215.1 LCSP)
- Subrogació de personal en els contractes de serveis (article 130 LCSP).

2. Objecte del contracte i divisió en lots

L'objecte del contracte és el patrocini de l'Ajuntament de Badalona al Club Joventut Badalona, amb NIF A60105368, per fer difusió de l'esport del bàsquet i dels valors associats a la seva pràctica i per publicitar la marca "Badalona és futur" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona, de campanyes institucionals i d'activitats de l'Ajuntament de Badalona.

El qual correspon als codis CPV següents:

79341000-6 - Servicios de publicidad

92000000 Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos

No hi ha divisió en lots en aquest contracte.

3. Prestacions que s'han de reservar al contractista

De l'objecte del contracte les prestacions següents no seran susceptibles de subcontractació i les haurà d'executar el contractista principal:

1. Incorporar la marca "Badalona és futur" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona, serigrafiada a l'esquena de la samarreta de joc i a la samarreta d'escalfament del primer equip del club esportiu de bàsquet en totes les competicions que disputi.

2. Incorporar la marca "Badalona és futur" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona en la pàgina web del club de bàsquet i un enllaç de connexió en la pantalla inicial del web de club de bàsquet a la de l'Ajuntament de Badalona (www.badalona.cat).

3. Incorporació del hastag o etiqueta #BadalonaÉsFutur per al seu ús en les xarxes socials actuals i futures del club esportiu. Aquest hastag o etiqueta pot evolucionar a altres versions futures segons determini l'Ajuntament de Badalona, les quals també s'utilitzaran en els diferents perfils de les xarxes socials actuals i futures del club esportiu durant la vigència del contracte.

4. També es farà difusió de la marca "Badalona és futur" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona a través de les xarxes socials del club actuals (Youtube, Facebook, Instagram i Twitter) i futures que es puguin posar en marxa durant el període de vigència del contracte. La marca es promocionarà a través de cròniques, imatges i vídeos dels partits i d'accions promocionals amb l'objectiu d'aconseguir la interacció amb els usuaris i usuàries d'aquestes xarxes socials.

5. Incorporar la marca "Badalona és futur" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona en la publicitat estàtica i lluminosa del Palau Municipal d'Esports on el club esportiu disputa



Ajuntament de Badalona

els partits:

- lones exterior (2 unitats)
- vinils exteriors vitrines
- columnes interior
- leds pista Utelevisiva (5 minuts/partit)
- suports publicitaris del tipus "toblerone" en la pista principal (2 unitats)
- led grada (10 minuts/partit)
- lluminosos estàtics
- lones interiors de graderia (5 unitats)
- *backdrop* (suport publicitari de fons); frontal de la taula i/o tablet de la sala de premsa
- videomarcador: la marca "Badalona és futur" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona es mostrarà en el videomarcador al principi del partit i al final de cada quart, com a mínim. També es podran mostrar imatges en aquest videomarcador de les campanyes de difusió de l'Ajuntament de Badalona sempre que aquest li trameti el material de les mateixes.

6. Incorporar la marca "Badalona és futur" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona en els diferents suports i aplicacions publicitàries que es produeixin per fer difusió de les activitats socials i esportives organitzades pel club de bàsquet.

7. El club esportiu farà difusió de les campanyes de l'Ajuntament de Badalona sempre que aquest li trameti el material de les mateixes.

8. Suport del club, dels seus jugadors i de l'equip tècnic, així com la cessió dels drets d'imatge quan així es pacti, en les accions relacionades amb l'execució de la promoció de les campanyes institucionals que l'Ajuntament de Badalona decideixi dur a terme durant el període de vigència del contracte.

9. La inserció de la marca "Badalona és futur" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona, en els anuncis de premsa, fullets i samarretes commemoratives, relacionades amb les activitats que durant el període de vigència del contracte desenvolupi l'entitat esportiva orientades a la iniciació esportiva de nens i nenes.

Cap d'aquestes activitats a desenvolupar pel Club Joventut Badalona suposaran un cost addicional per a l'Ajuntament de Badalona.

4. Motivació de la no divisió en lots del contracte, si escau

No es preveu la divisió del contracte en lots ja que no es contempla la realització de diverses prestacions que puguin realitzar-se de forma separada i que no afectin a la correcta execució d'aquest.

El contracte tal com està configurat no admet ser dividit en lots. El patrocini és amb el Club Joventut Badalona.

5. Idoneïtat del contracte

L'Ajuntament és competent en matèria de promoció de l'esport i instal·lacions esportives i d'ocupació del temps lliure d'acord amb l'article 25 (lletra L del punt 2), de la LRBRL (Llei Reguladora de les Bases de Règim Local).

D'altra banda, d'acord amb l'article 69 (Punt 1) de la LRBRL (Llei Reguladora de les Bases de Règim Local), les corporacions locals facilitaran la més àmplia informació sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local.

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 13523611342330255274 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

Per tant, es configura com a competència d'aquest Ajuntament desenvolupar les accions comunicatives necessàries per informar de forma veraç, plural i transparent a la ciutadania amb l'objectiu de fomentar el debat públic i la participació democràtica.

En el marc d'aquestes competències, l'Ajuntament ha d'estar dotat dels recursos humans i tècnics necessaris per poder desenvolupar les estratègies comunicatives dirigides a divulgar entre la ciutadania els resultats de la gestió municipal.

Es tramita ara aquest expedient perquè:

L'Ajuntament de Badalona va contractar un patrocini al Club Joventut Badalona l'any 2017 (Expedient 99/NEG – 7/17) que finalitza el dia 21 de desembre de 2021.

Data de signatura del contracte administratiu: 21/12/2017

Durada del contracte: quatre anys

És per aquest motiu que es tramita aquest nou contracte de patrocini al Club Joventut Badalona per continuar fent difusió de l'esport del bàsquet i dels valors associats a la seva pràctica i per promocionar la marca "Badalona és futur" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona, de campanyes institucionals i d'activitats de l'Ajuntament de Badalona, entenent que la fórmula del patrocini esportiu permet complir amb aquest objectiu publicitari ja que l'esport en general i el bàsquet en particular té una gran capacitat de mobilització a Badalona i també per la influència dels mitjans de comunicació i de les xarxes socials. El nou contracte de patrocini permetrà seguir potenciant la imatge de Badalona com un municipi que dona suport a l'esport i a la seva promoció.

"Badalona és futur" és la marca que es seguirà difonent quan el nou contracte de patrocini entri en vigor. Aquesta marca és la imatge gràfica de base a partir de la qual en properes temporades el disseny podria evolucionar cap a altres versions que igualment promoguin la pràctica del bàsquet i associïn aquest esport amb la ciutat de Badalona i amb els valors que suposen el treball en equip, l'esforç col·lectiu, la disciplina, la joventut, el dinamisme, la vida sana, la diversitat, l'esperit de superació i, sobretot, la cura i l'aposta per la formació dels jugadors del mateix club. Aquesta filosofia que forma part de l'ADN del Club Joventut Badalona ha permès i continua fent possible que molts jugadors sorgits dels equips de formació d'aquest club juguin en molts equips de la lliga estatal, en competicions europees, que tinguin presència en seleccions internacionals i, fins i tot, al màxim nivell que representa la competició nordamericana de l'NBA. Aquesta aposta present per treballar i tenir cura dels jugadors del planter dona els seus fruits en el futur.

Atenent que el bàsquet és un dels signes d'identitat d'aquest municipi i que per a l'Ajuntament els valors que identifiquen el Club Joventut Badalona, "la Penya", serveixen també per representar els valors de la ciutat, la marca "Badalona és futur" representa aquest concepte de treballar des de la base de forma col·lectiva i integradora, amb esperit de superació, per assolir reptes de futur.

Badalona és una ciutat amb una important tradició esportiva. De l'ampli ventall de modalitats esportives que es practiquen, el bàsquet és, per tradició, nombre de participants, aficionats, entitats i èxits esportius, el més destacat: Badalona és coneguda arreu com a Bressol del Basquetbol (Cuna del Baloncesto, Birthplace of Basketball). El bàsquet és un dels signes d'identitat de la ciutat.

En aquest context, la història i evolució del Club Joventut Badalona, col·loquialment conegut com la Penya, hi juga un rol predominant. Badalona és reconeguda internacionalment per la Penya, que des de la seva fundació el 1930 amb el nom de Penya Spirit of Badalona (a partir del 1939 canvia fins a denominar-se Club Joventut Badalona) ha exportat continuadament el nom de la ciutat pel món.

Els èxits del Club Joventut Badalona han estat els de la ciutat, amb la qual s'identifica (el binomi d'identificació mútua és constant en un sentit històric, modern, positiu, jove i integrador, entre d'altres

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 13523611342330255274 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

factors). Els èxits i el prestigi del club es fonamenten en la seva estructura i política esportiva i de valors, exponent dels quals és el primer equip professional de l'entitat, que es gestiona des de la societat anònima esportiva Joventut Badalona SAD.

Dins de l'àmbit estatal, és un dels pocs equips que sempre ha jugat en la màxima categoria de competició, ha participat en totes les lligues nacionals (des de 1956-57), és un club fundador de la Lliga ACB, i ha aconseguit diverses vegades els títols de Lliga i Copa. De l'extens palmarès, cal destacar:

Lliga

Campió (4 vegades):

temporades 1966-67, 1977-78, 1990-91 i 1991-92.

Subcampió (10 vegades):

temporades 1957-58, 1959-60, 1961-62, 1968-69, 1970-71, 1972-73, 1984-85, 1986-87, 1989-90 i 1992-93.

Copa del Rei

Campió (8 vegades):

temporades

1947-48 davant del Real Madrid (41-32, Burgos).

1952-53 davant del Real Madrid (41-39, Valladolid).

1954-55 davant del Real Madrid (59-44, Barcelona).

1957-58 davant del Real Madrid (74-69, Saragossa).

1968-69 davant del Real Madrid (82-81, Orense).

1975-76 davant del Real Madrid (99-88, Cartagena).

1996-97 davant del Cáceres CB (79-71, Lleó).

2007-08 davant el Tau Cerámica (82-80, Vitòria).

Subcampió (16 vegades):

temporades

1949-50 davant del FC Barcelona (46-39, a Barcelona).

1951-52 davant del Real Madrid (43-41, a Alacant).

1953-54 davant del Real Madrid (56-41, a Madrid).

1965-66 davant del Real Madrid (62-61, a Terrassa).

1967-68 davant del Picadero JC (58-55, a Gijón).

1969-70 davant del Real Madrid (102-90, a Lleó).

1970-71 davant del Real Madrid (72-63, a Vitòria).

1971-72 davant del Real Madrid (92-77, a La Coruña).

1973-74 davant del Real Madrid (87-85, a Alacant).

1984-85 davant del Real Madrid (90-76, a Badalona).

1985-86 davant del Real Madrid (87-79, a Barcelona).

1986-87 davant del FC Barcelona (112-102, a Tenerife).

1989-90 davant del CAI Zaragoza (76-69, a Las Palmas).

1992-93 davant del Real Madrid (74-71, a La Coruña).

1997-98 davant del Pamesa València (89-75, a Valladolid).

2003-04 davant del Tau Cerámica (81-77, a Sevilla).

Copa Príncep d'Astúries

Campió (3 vegades):

temporades

1986-87 davant del TDK Manresa (99-80, a Vigo).

1988-89 davant del FC Barcelona (84-80, a La Coruña).

1990-91 davant del Fórum Filatélico (72-52, a La Coruña).

Lliga Catalana

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 13523611342330255274 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

Campió (11 vegades):

anys 1986, 1987, 1988, 1990, 1991, 1992, 1994, 1998, 2005, 2007 i 2008.

Pel que fa a les competicions internacionals de bàsquet, també ha participat en les més importants. És el primer club d'Espanya a proclamar-se campió de la Lliga Europea (organitzada per la Federació Internacional de Bàsquet, FIBA). Dins de l'història esportiva en competicions a Europa, cal destacar:

Copa d'Europa/Campionat d'Europa de Clubs/ EuroLliga

Campió (1 vegada):

temporada 1993-94 davant de l'Olympiakos BC Pireo (59-57, a Tel Aviv).

Subcampió (1 vegada):

temporada 1991-92 davant del Partizan Belgrado (71-70, a Istanbul)

Recopa d'Europa/Copa d'Europa/Eurocup

Subcampió (1 vegada):

1987-88 davant del Llemotges (96-89, a Grenoble)

Copa Korac

Campió (2 vegades):

1980-81 davant del Carrera Venecia (105-104, a Barcelona)

1989-90 davant del Scavolini Pesaro (98-99, a Pesaro i 96-86, a Badalona)

Copa ULEB (Unió de Lligues Europees de Bàsquet)

Campió (1 vegada)

2007-2008. Torí (Itàlia). Joventut 79 - Girona 54

FIBA Eurocap

Campió (1 vegada)

2005-2006. Kíev (Ucraïna). Joventut 88 - Khimki 63

Atès que l'Ajuntament de Badalona no disposava dels mitjans tècnics propis per fer front a la l'elaboració d'un informe tècnic-econòmic al final de cada temporada esportiva durant el període de vigència del contracte de patrocini al Club Joventut Badalona, es va licitar i adjudicar un contracte per a l'elaboració d'estudis d'impacte econòmic del patrocini al Club Joventut Badalona a una empresa externa especialitzada, concretament a Rosa Badia Viliella, amb NIF 78150968G, (Expedient 40729072-CNT-CSEOB2018/000009).

Atenent els resultats dels estudis d'impacte econòmic elaborats fins a l'actualitat per Rosa Badia Viliella i lliurats a aquest Servei de Comunicació i Imatge, les prestacions objecte del contracte de patrocini al Club de Futbol Badalona han assolit i superat els impactes publicitaris previstos ja que el retorn econòmic per a l'Ajuntament de Badalona de la inversió del patrocini al Joventut Badalona durant la vigència del contracte actual ha estat de 8.325.252 euros, desglossat de la següent forma:

Temporada 2017-2018 (a partir de la data de signatura del contracte el mes de desembre de 2017)

Impacte econòmic del patrocini per valor d'1.603.320 euros

Temporada 2018-2019

Impacte econòmic del patrocini per valor de 3.106.450 euros

Temporada 2019-2020

Impacte econòmic del patrocini per valor de 3.615.482 euros

Per tant, segons els estudis d'impacte econòmic elaborats per Rosa Badia Viliella fins a l'actualitat amb relació a les temporades esmentades anteriorment, el valor de retorn assolit del contracte de



Ajuntament de Badalona

patrocini va ser superior a l'import total de les factures presentades pel Club Joventut Badalona durant aquestes tres temporades per valor de 3.823.600 euros, desglossat de la següent forma:

Import de les factures presentades durant la temporada 2017-2018: 919.600,00 euros (IVA inclòs).

Import de les factures presentades durant la temporada 2018-2019: 1.452.000,00 euros (IVA inclòs).

Import de les factures presentades durant la temporada 2019-2020: 1.452.000,00 euros (IVA inclòs).

Atès que el retorn econòmic per a l'Ajuntament del contracte de patrocini publicitari durant aquestes tres temporades ha estat de 8.325.252 euros, la voluntat de l'actual Govern municipal és mantenir la mateixa prestació econòmica anual màxima prevista en aquest nou contracte per import d'1.452.000,00 euros (IVA inclòs).

Atès tot l'exposat, els sotasignats consideren que el patrocini al Club Joventut Badalona té entitat suficient per a constituir la prestació econòmica anual màxima prevista en aquest nou contracte d'1.452.000,00 euros (1.200.000,00 euros del valor base del contracte, més 252.000,00 euros de l'IVA del tipus al 21%).

Per quantificar els impactes publicitaris i el retorn econòmic d'aquest nou contracte de patrocini, l'Ajuntament licitarà un nou contracte per encarregar a una empresa externa especialitzada en comunicació l'elaboració d'un estudi d'impacte econòmic del patrocini al Club Joventut Badalona al final de cada temporada esportiva durant la vigència del contracte de patrocini. El primer d'aquests informes es farà al final de la temporada 2021-2022 i abastarà el període comprès a partir de la data que estigui vigent el nou contracte de patrocini i fins al final de la temporada 2021-2022.

Mitjançant aquest nou contracte de patrocini la marca "Badalona és futur" serà coneguda pel públic que segueix els partits del Club Joventut Badalona al Palau Municipal d'Esports d'aquesta ciutat. Els espectadors rebran l'impacte publicitari i identificaran la marca "Badalona és futur" ja que tots els jugadors del primer equip del Club Joventut Badalona portaran la marca en la seva equipació en els partits que disputi durant la temporada. Juntament amb l'impacte que suposa la reproducció de la marca en la part posterior de les samarretes dels jugadors també hi haurà altres suports publicitaris en el Palau Municipal d'Esports que generaran impacte entre el públic assistent i que podran ser visionats a través de les imatges que apareguin en televisió, premsa escrita, premsa digital, web del club i xarxes socials.

La ciutat i la marca "Badalona és futur" podran així ser conegudes també pels espectadors i espectadores dels pavellons de Catalunya, de l'Estat i d'Europa on el Club Joventut Badalona disputi els partits durant la temporada.

A l'impacte publicitari directe dels aficionats que setmanalment segueixen els partits de la lliga que disputa el Club Joventut Badalona al Palau Municipal d'Esports cal afegir també l'impacte publicitari que representa la retransmissió televisiva de cadascun dels partits de la Lliga ACB disputats pel Club Joventut Badalona pel canal de televisió que té els drets d'emissió; i també dels partits corresponents a la competició europea i a la Copa del Rei si el club es classifica per disputar-les. També cal sumar la cobertura informativa dels partits de la lliga regular que fan els diferents espais informatius d'esports dels canals TV3, 3/24, Esport 3, Teledporte, TVE i Barça TV (quan el Club Joventut Badalona s'enfronta al amb el FC Barcelona), entre altres.

D'altra banda, cal posar de relleu que les informacions relatives al Club Joventut Badalona en els diferents programes informatius i d'esports de la televisió local, Televisió Badalona, tenen una presència diària, amb la qual cosa aquest patrocini esportiu també tindrà una important repercussió a nivell local.

Les informacions sobre els resultats del Club Joventut Badalona ocupen també un important espai en els setmanaris locals, una cobertura habitual en la premsa escrita generalista i en la premsa escrita esportiva especialitzada, i també en la premsa esportiva digital.

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 1352361134233025274 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

El Club Joventut Badalona té també presència a Internet i a les xarxes socials. Les notícies relatives als resultats obtinguts pel Club Joventut Badalona i tota l'actualitat sobre el primer equip també arriben als seus seguidors per aquests canals interactius i més propers a la ciutadania.

Així doncs, la presència de la imatge publicitària de la ciutat de "Badalona és futur" es veurà reforçada amb la seva inclusió en l'equipament dels jugadors del primer equip i en altres suports.

6. Necessitats a satisfer amb el contracte

Els objectius d'aquest contracte són:

- Potenciar la imatge de Badalona com un municipi que dona suport a l'esport i a la seva promoció.
- Incrementar la reputació, notorietat social i imatge pública de Badalona.
- Potenciar i promocionar la imatge de la ciutat a través de la marca "Badalona és futur" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona entre el públic local i cohesionar d'aquesta manera una ciutat molt estructurada en barris de forta identitat.
- Aconseguir un impacte diferent del que proporciona la publicitat més habitual lligada a la imatge de Badalona. Associar la imatge de la ciutat de Badalona a la d'un club esportiu històric com és el cas del Club Joventut Badalona servirà per transmetre una imatge i uns valors lligats a aquest club, al bàsquet i a l'esport en general.
- Aconseguir una repercussió mediàtica amb una imatge positiva de la ciutat, millorant el seu posicionament i la seva projecció, potenciant els seus valors i augmentant el seu coneixement a l'exterior per atraure nous visitants. Es pretén obtenir una transcendència social lligada a l'esport i que alhora vagi més enllà, posant de relleu els vincles existents entre l'Ajuntament i el Joventut Badalona.
- Atenent que Badalona és una ciutat amb una important tradició esportiva també es pretén projectar i ampliar el seu coneixement fora de la ciutat mitjançant una marca gràfica identificable que posa en valor les fortaleces presents i futures que ofereix aquesta ciutat amb una llarga tradició de convivència en la diversitat i d'acolliment de tradicions forànies.
- Promoure la pràctica del bàsquet i associar aquest esport amb la ciutat de Badalona i amb els valors que suposen el treball en equip, l'esforç col·lectiu, el respecte, la promoció de l'esport base, la disciplina, la joventut, el dinamisme, la vida sana, la solidaritat i l'esperit de superació. La marca "Badalona és futur" o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Badalona ha de representar aquest concepte de treballar des de la base de forma col·lectiva i integradora, amb esperit de superació, per assolir reptes de futur.

7. Insuficiència de mitjans per a dur a terme el contracte de serveis

Ateses les característiques de l'objecte d'aquest contracte, el patrocini de l'Ajuntament de Badalona al Club Joventut Badalona, la unitat promotora d'aquest contracte no disposa de mitjans propis per a la realització de les contraprestacions publicitàries previstes en aquest contracte ja que l'Ajuntament no compta amb equips esportius municipals que competeixin en cap disciplina esportiva.

8. Requisits de solvència tècnica-professional i econòmica

8.1. Requisits de solvència econòmica i financera mínima a exigir als licitadors:

a) De conformitat amb l'article 87.1.a) de la LCSP:

- Volum anual de negocis, o bé volum anual de negocis en l'àmbit al qual es refereix el contracte, respecte al millor exercici dins dels tres últims disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresari i de presentació de les ofertes per import igual o superior al pressupost màxim de licitació (IVA exclòs) establert per aquest contracte.



Ajuntament de Badalona

- Motivació de l'elecció d'aquest requisit de solvència: mostrar la capacitat econòmica del Club Joventut Badalona per generar l'impacte econòmic que s'estima que assolirà el patrocini publicitari objecte del contracte.

8.2. Requisits de solvència tècnica o professional mínima a exigir als licitadors:

Per a contractes de serveis

a) De conformitat amb l'article 90.1.a) de la LCSP:

- Un llistat de serveis realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de com a màxim, els tres últims anys, en el què s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos. Quan li siguin requerits pel servei de contractació, els serveis efectuats s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedit per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l'empresari acompanyat dels documents en mans del mateix que acreditin la realització de la prestació; en el seu cas aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent.

Per a determinar que un servei és d'igual o similar naturalesa al que constitueix l'objecte del contracte, es podrà recórrer a més del CPV, a altres sistemes de classificació d'activitats o productes com el Codi normalitzat de productes i serveis de les Nacions Unides (UNSPSC), a la Classificació central de productes (CPC) o a la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE), que en tot cas haurà de garantir la competència efectiva per a l'adjudicació del contracte. En defecte de previsió en el plec es tindran en compte els tres primers dígit dels respectius codis de la CPV.

- Motivació de l'elecció d'aquest requisit de solvència: acreditar que el Club Joventut Badalona ha realitzat serveis d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte i que, per tant, té experiència prèvia en aquest àmbit.

9. Termini d'execució o durada del contracte i eventuais pròrrogues

La vigència del present contracte és de quatre anys, preveient la data d'inici del contracte per al 22 de desembre de 2021.

Per al cas que els tràmits de l'adjudicació no permetessin l'inici del contracte en la data prevista inicialment, es procedirà al reajustament de la seva data d'inici i al reajustament de la despesa en funció de la data efectiva del primer dia de vigència del contracte.

10. Elecció del procediment de licitació

Es proposa que la licitació es tramiti per negociat sense publicitat per raons tècniques perquè només es pot encomanar a un club esportiu de futbol determinat ja que no existeix una alternativa en aquest sector o substituït raonable.

11. Aspectes econòmics del contracte

11.1. Pressupost base de licitació i preu del contracte:

El pressupost base de licitació és de 5.808.000,00 euros (IVA inclòs), a raó de 4.800.000,00 euros el valor base del contracte i 1.008.000,00 euros en concepte d'IVA al tipus del 21%.

11.1.a) *Pressupost base licitació:*

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 13523611342330255274 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

En tractar-se d'un contracte de patrocini el càlcul del pressupost base de licitació s'ha efectuat atenent els resultats dels estudis d'impacte econòmic elaborats fins a l'actualitat per Rosa Badia Viliella, amb NIF 78150968G, i lliurats a aquest Servei de Comunicació i Imatge al final de les temporades esportives 2017-2018; 2018-2019 i 2019-2020.

Atenent els esmentats estudis, les prestacions objecte del contracte de patrocini vigent al Club Joventut Badalona han assolit i superat els impactes publicitaris previstos ja que el retorn econòmic per a l'Ajuntament de Badalona de la inversió del patrocini al Club Joventut Badalona durant les tres temporades esmentades ha estat de 8.325.252 euros. Per tant, segons els estudis d'impacte econòmic elaborats per Rosa Badia Viliella, el valor de retorn assolit del contracte de patrocini ha estat superior a l'import total de les factures presentades pel club de Futbol Badalona durant aquestes tres temporades esportives, per un import total de 3.823.600 euros (IVA inclòs).

És per aquest motiu que el patrocini té entitat suficient per a constituir la prestació econòmica anual màxima d'1.452.000,00 euros (1.200.000,00 euros del valor base del contracte, més 252.000,00 euros de l'IVA del tipus al 21%) en funció del càlcul dels retorns esperats d'aquest contracte.

El pressupost base de licitació es desglossa en el quadre d'annualitats següents:

Any	Base Imposable	IVA	Total
2021	40.000,00 €	8.400,00 €	48.400,00 €
2022	1.200.000,00 €	252.000,00 €	1.452.000,00 €
2023	1.200.000,00 €	252.000,00 €	1.452.000,00 €
2024	1.200.000,00 €	252.000,00 €	1.452.000,00 €
2025	1.160.000,00 €	243.600,00 €	1.403.600,00 €
Total	4.800.000,00 €	1.008.000,00 €	5.808.000,00 €

11.2 Valor Estimat del Contracte:

De conformitat amb els articles 101 i 116.4 de la LCSP s'ha calculat el valor estimat del contracte (VEC) de la forma següent:

Concepte	Base imposable
Pressupost base de licitació	4.800.000,00 €
Pròrrogues del contracte	€
Supòsits de modificació previstos en el PCAP	€
Prestacions addicionals (article 168.c.2 o 168.e de la LCSP)	€
Total	4.800.000,00 €

11.3. Afectació als principis d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera:

Aquest contracte implica, respecte al servei o subministrament que s'està prestant actualment sobre el mateix objecte:

Concepte	Any 1 de contracte	Any 2 de contracte	Any 3 de contracte	Any 4 de contracte
----------	--------------------	--------------------	--------------------	--------------------



Ajuntament de Badalona

Un increment de despesa respecte el cost actual	€	€		
Una disminució de despesa respecte el cost actual	€	€	€	€
Es manté la despesa respecte el cost actual	1.452.000,00 €	1.452.000,00 €	1.452.000,00 €	1.452.000,00 €

11.4. Finançament:

L'aplicació pressupostària per a fer front a la despesa és: 20105011/4913/22602.

Per assegurar l'existència de crèdit suficient i adequat s'ha expedit document comptable de retenció de crèdit, de conformitat amb l'article 116.3 de la LCSP, amb número d'operació: 12021000016568.

La despesa màxima derivada d'aquesta contractació durant el present exercici de 2021 es finançarà amb càrrec a la partida 20105011/4913/22602 (Patrocini Ciutat de Badalona) del pressupost municipal vigent.

L'import de la despesa màxima derivada durant el present exercici, en el supòsit que el contracte de patrocini entri en vigor el 22 de desembre de 2021, és de 48.400,00 euros (40.000,00 euros del valor base del contracte, més 8.400,00 euros de l'IVA del tipus al 21%).

La despesa màxima derivada d'aquesta contractació restarà sotmesa a la condició suspensiva de l'existència de crèdit adequat i suficient en els pressupostos municipals corresponents a les futures anualitats que compregui l'execució d'aquest contracte per atendre al seu pagament:

La despesa màxima derivada d'aquesta contractació durant l'exercici de 2022 és d'1.452.000,00 euros (1.200.000,00 euros del valor base del contracte, més 252.000,00 euros de l'IVA del tipus al 21%).

La despesa màxima derivada d'aquesta contractació durant l'exercici de 2023 és d'1.452.000,00 euros (1.200.000,00 euros del valor base del contracte, més 252.000,00 euros de l'IVA del tipus al 21%).

La despesa màxima derivada d'aquesta contractació durant l'exercici de 2024 és d'1.452.000,00 euros (1.200.000,00 euros del valor base del contracte, més 252.000,00 euros de l'IVA del tipus al 21%).

La despesa màxima derivada d'aquesta contractació durant l'exercici de 2025 és d'1.403.600,00 euros (1.160.000,00 euros del valor base del contracte, més 243.600,00 euros de l'IVA del tipus al 21%).

12. Criteris de valoració de les ofertes

Tot i que en la present licitació no existeixen criteris d'adjudicació ponderables mitjançant fórmules matemàtiques ni judici de valor ja que l'únic criteri a valorar serà l'oferta econòmica, resulta necessari que el licitador presenti una Memòria sobre la forma de portar a terme els compromisos assumits en aquest contracte de patrocini, el contingut de la qual s'ajustarà al que estableix el plec de prescripcions tècniques.

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 13523611342330255274 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



Ajuntament de Badalona

La informació continguda en aquesta Memòria serà vinculant per al contractista durant el període d'execució del contracte com a part de la documentació contractual.

13. Designació del responsable del contracte i de la unitat de seguiment

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte, de conformitat amb l'article 62 de la LCSP, és el Servei de Comunicació i Imatge al qual li correspondrà:

- Efectuar les propostes d'interpretació dels plecs i el contracte a l'òrgan de contractació (article 190 LCSP).
- Promoure les penalitats per incompliment del termini d'execució (article 193 LCSP).
- Calcular els danys i perjudicis irrogats a l'Ajuntament que poguessin incórrer els contractistes (article 194 LCSP).
- Assegurar-se que el contracte s'executa a risc i ventura del contractista (art 197 LCSP).
- Conformar les factures previ vistiplau del responsable del contracte (article 198 LCSP).
- Adoptar les mesures i fer el seguiment del compliment de les obligacions socials, laborals i mediambientals del contractista (article 201 LCSP).
- Controlar el compliment de condicions especials d'execució del contracte de caràcter social, ètic, mediambiental o d'un altre ordre (article 202 LCSP).
- Comprovar la idoneïtat de les modificacions plantejades pel responsable del contracte (articles 203 a 207 de la LCSP).
- Promoure la suspensió del contracte quan escaigui (article 208 LCSP).
- Promoure les causes de resolució del contracte taxades en la LCSP (articles 211 a 213 LCSP).
- Autoritzar possibles cessions de contracte (article 214 LCSP).
- Controlar la subcontractació del contracte (article 215 LCSP).
- Pot controlar el pagament del contractista als subcontractistes (articles 216 i 217 LCSP).
- Controlar la subrogació de personal (article 130 LCSP), si escau.
- Controlar situacions que puguin induir a cessió il·legal de treballadors (article 308 LCSP).

El responsable del contracte, de conformitat amb l'article 62 LCSP, és la persona que durant la seva vigència ocupi el lloc del cap de Servei de Comunicació i Imatge, o en cas d'absència, el/la cap del Departament de Coordinació de Programes de Comunicació i Imatge, al qual li correspondrà les funcions següents:

- Supervisar l'execució del contracte i prendre les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació, sempre dins de les facultats que li atorgui l'òrgan de contractació.
- Denunciar els incompliments parcials o compliments defectuosos dels plecs
- Adoptar la proposta sobre la imposició de penalitats.
- Proposar els mecanismes interns necessaris per assegurar la qualitat de prestació del servei sens perjudici dels controls de qualitat proposats per l'adjudicatari.
- Donar els vistiplau al pla d'autocontrol del compliment de l'article 201 de la LCSP proposat pel contractista.

14. Condicions especials d'execució caràcter social, ètic, mediambiental o d'altre tipus

De conformitat amb l'article 202.1 de la LCSP són condicions especials d'execució d'aquest contracte:

- Garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables.

15. Obligacions essencials del contracte

Són obligacions del contracte essencials del contracte:

Document signat electrònicament (Llei 39/2015). L'autenticitat d'aquest document es pot comprovar mitjançant el CSV: 13523611342330255274 en <https://seu.badalona.cat/validacio>

Ajuntament de Badalona - NIF P0801500J - Plaça La Vila, 1 - 08911



- Adscriure els mitjans personals i materials als qual s'ha compromès l'empresa contractista de conformitat amb l'article 76.2 de la LCSP.
- Fer ús de les dades personals de conformitat amb la finalitat per les quals han estat cedides per l'Ajuntament o els usuaris de conformitat amb l'article 122.2 de la LCSP.
- Complir la normativa nacional i de la Unió Europea en matèria de protecció de dades de conformitat amb l'article 122.2 de la LCSP.
- Executar les prestacions objecte de l'oferta del contractista de conformitat amb l'article 122.3 de la LCSP.
- Les condicions especials d'execució de conformitat amb l'article 202.3 de la LCSP.

L'incompliment de les quals comportarà la resolució anticipada del contracte de conformitat amb l'article 211.1.f) de la LCSP.

Supòsits de modificació de contracte que s'han preveure en els plecs:

Les possibles modificacions del contracte a les quals es fan referència en aquesta memòria, es podran aplicar a partir de la finalització de la temporada 2021-2022.

Si l'equip es classifica per jugar els partits de play off de la lliga regular, per disputar la Copa del Rei o alguna competició europea durant el període de vigència del contracte, l'import del contracte no s'incrementarà. En cap cas es podrà modificar el pressupost del contracte a l'alça.

En el cas que durant el període de vigència del contracte, el Club Joventut Badalona baixés de categoria s'instarà la resolució contractual ja que les condicions del contracte haurien de ser modificades de forma important atès l'inferior impacte mediàtic que és de preveure que tindrà tant l'entitat esportiva com la marca patrocinada.

L'Ajuntament acordarà la modificació del contracte al final de cada temporada esportiva durant la vigència del contracte, consistent en la minoració del pressupost anyal en un màxim del 10%, si s'acredita que les prestacions objecte del present contracte no assoleixen els impactes publicitaris d'acord amb les prestacions previstes en el plec, per causes no imputables al contractista. La minoració serà proporcional al percentatge fins a un màxim del 10%.

Si no s'assoleixen els impactes publicitaris i el valor del retorn econòmic es redueix en proporció superior al 10%, l'Ajuntament de Badalona instarà la resolució contractual.

Per determinar l'abast de la possible modificació, l'Ajuntament, elaborarà al final de cada temporada esportiva durant el període de vigència del contracte, per un expert extern en comunicació i publicitat, un informe tècnic-econòmic per quantificar el retorn econòmic per a l'Ajuntament de Badalona de la inversió de patrocini esportiu al Club Joventut Badalona i així poder determinar el valor publicitari previst en la següent temporada, per tal de fixar-ne el pressupost. El primer d'aquests informes tècnic-econòmic per quantificar el retorn econòmic per a l'Ajuntament de Badalona es farà al final de la temporada 2021-2022.

Quan el contractista, per causes, imputables a ell mateix, haig incorregut en incompliments reiterats en la realització de les activitats incloses en l'apartat tercer d'aquesta memòria, aquesta circumstància donarà lloc a la resolució d'aquest contracte.

La modificació proposada per l'Ajuntament serà obligatòria per al contractista, sens perjudici que se li atorgui un termini d'audiència de tres dies hàbils.

16. Règim de penalitats del contracte

El contractista serà responsable, durant l'execució del contracte, de tots els danys i perjudicis directes



Ajuntament de Badalona

o indirectes, que es puguin ocasionar a qualsevol persona, propietat o servei, públic o privat, com a conseqüència dels actes, omissions o negligències del personal a càrrec seu o d'una organització deficient del servei objecte del contracte.

El contractista haurà d'indemnitzar els danys i perjudicis ocasionats a persones o reparar les propietats i els serveis afectats per les referides causes, restablint-los en les seves condicions anteriors o compensant-los adequadament, d'acord amb la legislació vigent.

El contractista no serà responsable dels danys i perjudicis que tinguin la seva causa immediata i directa en una ordre específica de l'Ajuntament comunicada per escrit.

La cap del Servei de Comunicació i Imatge

El cap del Servei d'Esports i Joventut