

Informe justificatiu

Expedient	GO-2021-88	Modalitat	Contracte Privat per Adm. Pública
Unitat promotora	Direcció General de Societat Digital		
Procediment	Negociat sense publicitat	Tipus	Serveis
Objecte	Patrocini de programes de Fibracat TV de contingut relacionat amb la tecnologia i el paper de la dona en les TIC		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	35.000,00	7.350,00	42.350,00
Valor estimat	35.000,00	-	-
Termini d'execució	El termini d'execució del contracte és de l'1 de juliol de 2021, o des de la data de formalització si aquesta és posterior, fins el 31 de desembre de 2021.		

Objecte del contracte

L'objecte del contracte és el patrocini de programes de Fibracat TV de contingut relacionat amb la tecnologia i el paper de la dona en les TIC.

Exclusivitat i Justificació de la no divisió en lots

- Exclusivitat: Atès que, Fibracat TV ha estat autoritzada pel Consell de l'Audiovisual a "l'arrendament de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual d'un canal múltiple de televisió digital terrestre" per emetre una programació molt centrada en la tecnologia i especialment amb la importància de la incorporació de la dona en aquest àmbit, no es pot negociar amb cap altra entitat, en consideració a la seva titularitat dels drets exclusius.

- No divisió en lots: Encara que l'article 99.3 LCSP estableix que la regla general és que l'objecte d'un contracte es divideixi en lots, permet a l'òrgan de contractació no dividir-ho quan hi ha hagut motius vàlids, justificats degudament a l'expedient.

Aquesta obligació de dividir en lots es pot excepcionar pels motius taxats tant al propi article 99.3 de la LCSP com al considerant 78 de la Directiva 2014/24/UE: perquè la divisió comporti una limitació de la competència, perquè comporti dificultats des del punt de vista tècnic o perquè comporti dificultats de coordinació en l'execució de les diferents prestacions objecte de divisió

en lots. S'estima, doncs, que no es pot dividir en lots l'objecte del contracte, atès els **drets exclusius** de Fibracat TV.

Justificació de la necessitat de contractar

L'article 16.1 del Decret 124/2019, de 4 de juny, de reestructuració del Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública, estableix que a la Secretaria de Polítiques Digitals li corresponen, entre d'altres, les funcions següents: a) Impulsar el desplegament i la integració de les tecnologies digitals en tots els àmbits de la societat catalana; i d) Impulsar i coordinar les polítiques i programes del Govern relatives a la promoció i el desenvolupament de les tecnologies digitals avançades referents a les ciutats i territoris intel·ligents, així com participar en el disseny de les polítiques de govern i Administració digital impulsades per l'òrgan competent en aquesta matèria.

L'article 17 de l'esmentat Decret 124/2019 atribueix a la Direcció General Societat Digital les funcions, entre d'altres, de b) Impulsar i participar en el disseny de les polítiques de promoció de les vocacions científiques, tecnològiques, en enginyeria i matemàtiques posant especial atenció en la inclusió femenina en aquest àmbit; c) Impulsar polítiques que fomentin la igualtat d'oportunitats en matèria de gènere i potenciïn la presència de les dones en el sector tecnològic; d) Establir, dirigir i coordinar programes per al desenvolupament de la societat digital en coordinació amb altres administracions.

El 28 d'octubre del 2014, el Govern va aprovar l'estratègia SmartCAT, que alineada amb l'estratègia "Europa 2020" de la Comissió Europea, estén el concepte Ciutat Intel·ligent ("Smart City") a escala de país i desplega un programa que aprofita l'ús de la tecnologia i la informació digital per tal d'innovar en els serveis públics, impulsar el creixement econòmic i promoure una societat més intel·ligent, sostenible i integradora.

El 13 de desembre del 2016, el Govern va aprovar un nou impuls de l'estratègia SmartCatalonia reforçant-la mitjançant la posada en marxa de nous àmbits d'actuació, entre els quals s'inclou la posada en marxa d'un conjunt d'activitats que tenen com a objectiu l'impuls i reconeixement del paper de la dona en l'àmbit de les tecnologies de la informació i la comunicació dins del qual s'emmarca el projecte donaTIC.cat.

El sector de les TIC ocupa a Catalunya 108.100 treballadors, xifra que suposa el 3,1% de la població catalana ocupada, segons dades de l'enquesta de població activa del tercer trimestre de 2019. El sector de les TIC s'ha erigit com a generador d'ocupació durant els darrers anys, fet que el situa com un dels àmbits d'activitat amb millors perspectives econòmiques i socials. Malgrat això, hi ha una mancança de professionals qualificats en aquest sector i es va consolidant la davallada de les preinscripcions en titulacions de l'àmbit de les TIC. L'últim Baròmetre del sector tecnològic, de 2019, presentat per CTecno, alerta sobre la necessitat i la urgència per incrementar la participació de les dones en el sector TIC. L'estudi detecta la gran manca de dones a les empreses; en les empreses tecnològiques només ocupen el 8%

de les posicions tècniques i especialitzades. A més, només el 10,8% de les empreses enquestades disposen d'algun tipus de programa o política específica per contractar dones.

D'aquesta línia prioritària neix el Pla DonaTIC, aprovat per Acord de Govern del 30 de juny de 2020, amb l'objectiu d'incrementar la presència de les dones en el món de les TIC i potenciar totes aquelles activitats que estiguin orientades a:

- garantir el no sexisme i reduir el ciberassetjament en l'àmbit de les TIC
- promocionar l'accés de les dones a les TIC i fomentar l'emprenedoria
- promocionar les vocacions tecnològiques entre les dones.

Així doncs, el Pla DonaTIC de la Generalitat de Catalunya consta de les següents línies de treball:

- a) fer les TIC atractives pel talent femení del futur;
- b) visibilitzar la dona tecnològica i els continguts creats per dones;
- c) formar i capacitar digitalment a tothom;
- d) promoure una participació plena i efectiva de les dones TIC en la presa de decisions i emprenedoria.

Aquestes 4 línies de treball se sustenten sobre 3 pilars que són:

- 1) Els mitjans de comunicació on i offline
- 2) L'Observatori d'accions i dades existents
- 3) Les diferents xarxes ja existents

Fibracat TV és un canal de televisió privat. La cadena emet en alta definició i a través de la televisió digital terrestre i també per internet. Fibracat TV, una nova televisió en català, que es defineix com a 'igualitària i tecnològica', neix l'1 de juny de 2020.

Es tracta d'un canal temàtic sobre tecnologia amb un fort accent femení que emet en alta definició i arriba a un 92% de les llars del Principat. Els continguts tecnològics estan molt presents en la programació amb la finalitat d'acostar la revolució tecnologia al gran públic i al públic infantil. A més gran part del contingut va enfocat a donar visibilitat a dones de l'empresa i la tecnologia. La robòtica, la intel·ligència artificial, les carreres STEM, els gamers i els youtubers estan molt presents en la programació.

Els formats televisius de Fibracat TV són curts, amb càpsules que tenen una durada d'un minut fins a programes de 30 minuts, i volen captar l'atenció d'un espectador exigent que està acostumat a consumir contingut rellevant i directe en poc temps. Presentem un model de televisió que traspasa el món de les imatges d'internet a la TDT. No son una televisió convencional. Presenta continguts per a tots els públics, amb espais per a l'educació, la música, l'humor, l'actualitat, la tecnologia, la cultura i els valors i el compromís social, entre d'altres, però sempre des de la mirada de l'audiència. En aquest sentit, la informació d'actualitat de Fibracat TV se centra en novetats tecnològiques i reflecteix el que està passant a les xarxes socials i al món d'internet; per tant, no coincideix amb la informació d'actualitat d'altres cadenes de televisió.

Fibracat TV té per objectiu posar en valor dos aspectes: l'empoderament femení, el paper de la dona a la societat i la igualtat com a factors bàsics de ciutadania; i la revolució tecnològica i els canvis que aquesta genera. Fibracat TV vol ser un mitjà innovador en els seus formats, en els que vol visibilitzar les noves tecnologies i el paper que hi té la dona.

Un dels objectius més importants que Fibracat TV té és la presència de la dona en la tecnologia i per això volen informar de tot el que passa relacionat amb trencar el sostre de vidre i cridar l'atenció de les nenes per a que estudiïn carreres tecnològiques. L'acte dels Premis DonaTIC dona a conèixer dones dins de l'àmbit de les TIC que poden ser referents per moltes altres. En aquest context, el patrocini té el principal objectiu de fomentar el Pla DonaTIC a través de Fibracat TV, posant especial èmfasi en l'emprenedoria digital femenina.

La possibilitat de patrocini permet que, a través de la programació de Fibracat TV, es pugui visibilitzar i publicitar les diferents línies de treball del Pla DonaTIC, ja que aquesta programació està completament alineada amb els objectius del pla i els mitjans de comunicació són uns dels pilars transversals d'aquest. Per tant, Fibracat TV afegirà el contingut a la seva programació tot seguint els objectius marcats.

Les tasques són:

Fibracat, en el desenvolupament del seu objectiu de l'empoderament femení, es compromet a col·laborar en la publicitat del Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública, en particular en el Pla DonaTIC (art. 22 L 34/1988, de 11 de novembre, General de Publicitat) i farà:

1. Vídeos / spots del Departament de Polítiques Digitals:
 - Emetre els 3 vídeos i/o anuncis que faciliti el Departament de Polítiques Digitals.
 - Repetició de les emissions dels anuncis de dilluns a diumenge.
2. Promoció d'accions del Departament de Polítiques Digitals:
 - Retransmissió dels Premis Dona TIC 2021.
 - Reportatge especial resum dels Premis Dona TIC 2021.
3. Programa d'entrevistes a una selecció de Dones TIC
 - 20 entrevistes a una selecció de les guanyadores Dona TIC 1, per publicitar les accions del Departament de Polítiques Digitals.
 - Emissió setmanal.

Amb aquest patrocini Fibracat TV donarà visibilitat a les guanyadores dels Premis DonaTIC a part de la retransmissió de l'entrega de Premis i algun reportatge especial.

Els Premis DonaTIC, organitzats pel Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública, reconeixen el paper de les dones en el món professional, empresarial i acadèmic de les noves tecnologies i ofereixen referents a les nenes i adolescents que dubten si dedicar-se

o no a les disciplines STEM (ciència, tecnologia, enginyeria i matemàtiques). Aquests guardons promouen l'accés de les dones a l'àmbit tecnològic, n'incrementen la presència, reconeixen el paper essencial d'aquelles que ja pertanyen al món TIC i fomenten la participació en la construcció de la societat digital amb criteris d'igualtat. Els Premis DonaTIC 2021 es lliuraran el següent dia laboral al Dia d'Ada Lovelace (13 d'octubre).

Determinació del preu del contracte

Atès que, Fibracat TV ha estat autoritzada pel Consell de l'Audiovisual a "l'arrendament de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual d'un canal múltiple de televisió digital terrestre" per emetre una programació molt centrada en la tecnologia, no es demana pressupost a cap altra entitat, en consideració a la seva titularitat dels drets exclusius.

Pressupost base de licitació

L'article 100 LCSP estableix el pressupost base de licitació com el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'IVA.

	Import (*)
Vídeos / spots del Departament de Polítiques Digitals: • Emetre els 3 vídeos i/o anuncis que faciliti el Departament de Polítiques Digitals. • Repetició de les emissions dels anuncis de dilluns a diumenge	5.000,00 €
Promoció d'accions del Departament de Polítiques Digitals: • Retransmissió dels Premis Dona TIC 2021. • Reportatge especial resum dels Premis Dona TIC 2021.	12.000,00 €
Programa d'entrevistes a una selecció de Dones TIC • 20 entrevistes a una selecció de les guanyadores Dona TIC, per publicitar les accions del Departament de Polítiques Digitals. • Emissió setmanal.	18.000,00 €
Total	35.000,00 €
IVA (21%)	7.350,00 €
TOTAL	42.350,00 €

Per a efectuar el càlcul d'aquet contracte s'ha tingut en compte la naturalesa del mateix, la forma de fixació del preu del contracte en relació directa amb les normes de participació en les tasques establertes per Fibracat TV, d'acord amb les característiques de la prestació descrites en el plec de prescripcions tècniques, que la configuren com un paquet de patrocini als mitjans de comunicació.

Així doncs, el pressupost base de licitació ascendeix a

	Import sense IVA	Import 21 % IVA	Import total, IVA inclòs
Pressupost base de licitació	35.000,00 €	7.350,00 €	42.350,00 €

Valor estimat del contracte

D'acord amb LCSP, el valor estimat del contracte (VEC) serà determinat per l'òrgan de contractació prenent l'import total sense IVA, més les modificacions previstes i les eventuais pròrrogues.

El valor estimat del contracte és de 35.000,00 €, que correspon al pressupost de licitació, sense IVA, atès que no s'han previst ni modificacions ni pròrrogues per aquest contracte.

	Import sense IVA
Valor estimat del contracte	35.000,00 €

Proposta d'utilització de procediment d'adjudicació

El patrocini i mecenatge es regeix per les lleis internes que han transposat la Directiva 97/36/CEE de la "Televisió sense fronteres" per la qual es modifica la directiva 89/552/CEE sobre la coordinació de determinades disposicions: la Llei 22/1999, de 7 de juny, de modificació de la Llei 25/1994, de 12 de juliol, per la qual s'incorpora a l'ordenament jurídic espanyol la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinació de disposicions legals, reglamentàries i administratives dels estats membres, relatives a l'exercici d'activitats de radiodifusió televisiva.

El contracte de patrocini té per objecte una publicitat de caràcter indirecta que s'ha donat a cridar "retorn publicitari", i que consisteix fonamentalment en què el patrocinat permet que el patrocinador faci pública la seva col·laboració econòmica en l'activitat del patrocinat i també, si així s'estipula, en què el patrocinat realitzi comportaments actius amb aquesta mateixa finalitat. El patrocinador, a canvi, gaudeix de la notorietat i de la ressonància de l'activitat que desenvolupa el patrocinat, per tal d'incrementar entre el públic el coneixement del seu nom o marca i d'afavorir la seva imatge.

L'article 26. 2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic. Els contractes privats que subscriuguin les administracions públiques es regeixen, quant a la seva preparació i adjudicació, si no hi ha normes específiques, per les seccions 1a i 2a del capítol I del títol I del llibre segon d'aquesta Llei amb caràcter general, i per les seves disposicions de desplegament, i s'aplica supletòriament la resta de normes de dret administratiu o, si s'escau,

les normes de dret privat, segons correspongui per raó del subjecte o entitat contractant. Pel que fa als seus efectes, modificació i extinció, aquests contractes es regeixen pel dret privat.

El contracte que es vol subscriure es fa per raó de "l'esdeveniment en concret" per això la concurrència resulta incompatible amb la naturalesa i l'objecte propi del contracte.

Per aquest motiu la tramitació per dur a terme el contracte és el procediment negociat sense publicitat amb un únic empresari adduint l'establert a l'article 168 a) 2º de la LCSP: "Quan el servei sol pugui ser encomanat o un empresari determinat, per alguna de les següents raons: que el contracte tingui per objecte la creació o adquisició d'una obra d'art o representació artística única no integrant del Patrimoni Històric Espanyol, que no existeixi competència per raons tècniques, o que procedeixi de drets exclusius, inclosos els drets de propietat intel·lectual i industrial. "

Criteris de valoració de les ofertes:

Valoració de forma automàtica: El únic criteri d'adjudicació és el preu, atès que totes les prestacions a executar es troben definides en el plec de prescripcions tècniques.

No és possible la negociació en aquest contracte. D'acord amb l'article 170.2 de la LCSP quan únicament participi un candidat, sempre que sigui possible, s'ha de negociar amb ell en els termes que assenyalava l'article 169.5. Atesa la naturalesa del contracte, la forma de fixació del preu del contracte en relació directa amb les normes de participació en les tasques establertes per Fibracat TV d'acord amb les característiques de la prestació descrites en el plec de prescripcions tècniques, que la configuren com un paquet de patrocinis als mitjans de comunicació, no hi ha marge possible per a la negociació, atès que Fibracat TV ha estat autoritzada pel Consell de l'Audiovisual a "l'arrendament de la llicència per a la prestació de serveis de comunicació audiovisual d'un canal múltiple de televisió digital terrestre" per emetre una programació molt centrada en la tecnologia i especialment amb la importància de la incorporació de la dona en aquest àmbit, no es pot negociar amb cap altra entitat, en consideració a la seva titularitat dels drets exclusius.

Altres requisits del contracte

Termini d'execució del contracte

El termini d'execució del contracte és de l'1 de juliol de 2021, o des de la data de formalització si aquesta és posterior, fins el 31 de desembre de 2021.

Criteris de solvència del contracte

Solvència econòmica i financera:

En relació amb la solvència econòmica i financera, d'acord amb el que disposa l'article 87.1.a) de la LCSP, es proposa que aquesta s'acrediti pel volum anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, en relació al millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials i de presentació de les ofertes, per un import igual o superior a 35.000 €.

S'estima que aquesta solvència econòmica i financera és suficient per poder desenvolupar el treball, sent inferior al llindar legal d'una vegada i mitjà del valor estimat del contracte.

Solvència tècnica o professional:

En relació amb la solvència tècnica o professional, d'acord amb el que disposa l'article 90.1.a) de la LCSP, es proposa que aquesta s'acrediti amb una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim els tres últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat. L'import en l'any de més execució d'aquest període haurà de ser, com a mínim, de 35.000 €(*).

(*) Pel que fa a la solvència tècnica o professional, d'acord amb l'article 90.4 LCSP, en el cas que l'empresa sigui de nova creació, amb una antiguitat inferior a 5 anys, el nombre mínim de la plantilla de l'empresa haurà de ser de tres treballadors i d'un directiu.

Condicions especials d'execució

D'acord amb l'article 202.2 LCSP que estableix que s'ha de fer constar, com a mínim, una de les condicions especials d'execució, l'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista de l'ús del llenguatge i de la imatge. Es tracta de promoure una comunicació igualitària, que visibilitzi i reconegui per igual a dones i a homes i que eviti ambigüitats.

Un dels principis generals recollits a l'article 14.11 del capítol I de la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per la Igualtat Efectiva de Dones i Homes, és la implantació d'un llenguatge no sexista en l'àmbit administratiu i el seu foment en la totalitat de les relacions socials, culturals i artístiques. D'altra banda, als articles 36-41 de la mateixa llei s'hi indica que els mitjans han de vetllar per la transmissió d'una imatge igualitària, plural i no estereotipada de dones i homes en la societat, i promoure el coneixement i la difusió del principi d'igualtat entre dones i homes.

Igualment, la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, inspirada en els preceptes estatutaris i legals en matèria de gènere i drets de les dones, estableix mesures transversals en tots els ordres de la vida, amb la finalitat d'eradicar les discriminacions contra

les dones, i identifica els principis rectors que han de presidir l'actuació dels poders públics de Catalunya amb relació a la igualtat efectiva de dones i homes.

La directora general de Societat Digital