

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LES PROPOSICIONS PRESENTADES EN LA LICITACIÓ QUE TÉ PER OBJECTE EL CONTRACTE DE SERVEIS D'IMPRESSIONS DE MATERIALS DE DIFUSIÓ I PUBLICACIONS DEL CONSORCI DE L'AUDITORI I L'ORQUESTRA AMB MESURES DE CONTRACTACIÓ SOSTENIBLE RESPECTE DELS CRITERIS LA VALORACIÓ DELS QUALS DEPÉN DE JUDICI DE VALOR.

Es procedeix a la valoració de les sis proposicions presentades i admeses i que són les següents:

- A. AGPOGRAF SA
- B. NIVELL PUBLICITARI DIGITAL SL
- C. GRÁFICAS SAN SADURNÍ SLU
- D. NOGALES BARCELONA SL
- E. MM BARCELONA SL
- F. DILOGRAF SL

La valoració s'ha realitzat conforme els criteris de valoració que s'assenyalen a la clàusula 10 del plec de clàusules administratives particulars.

D'aquest estudi resulta el següent:

CRITERIS DE JUDICI DE VALOR: puntuació total fins a 25 punts

1. Acabat i qualitat.

Presentació d'una Memòria que expliqui la metodologia de treball de l'empresa/ri detallant les mesures adoptades per tal que el producte final es lliuri amb els acabats i qualitats exactament idèntics per a totes les peces d'una mateixa comanda o de comandes diferents i en comandes diferents quan es tracti del mateix tipus de producte.

Els licitadors hauran d'incloure 2 exemples dels treballs efectuats respecte dels materials més rellevants del present contracte: programes de mà, llibret de temporada, postal, roll up, cartell de botiga (A3).

Es valorarà: Fins a 25 punts.

Les puntuacions seran atorgades segons el barem que es detalla a continuació:

- Insuficient: La proposta no presenta tots els exemples, ha omès aquest apartat o no aconsegueix les condicions del Plec de prescripcions tècniques. 0 punts.
- Bona: Una proposta que presenta una metodologia bàsica d'organització de treball sense errades i amb materials i acabats adequats. 12,5 punts.
- Excel·lent: Proposta completa amb detall d'una metodologia de treball que assegura la qualitat, amb presentació de materials i acabats òptims. 25 punts.

A. AGPOGRAF SA

Informe: La proposta presentada destaca pels acabats i una qualitat de la impressió molt superior a la resta de mostres presentades. La definició de les fotografies i la llegibilitat dels textos és òptima i especialment en el tractament del blanc i negre que és el format principal de

la imatge actual de L'Auditori. En els treballs presentats es pot apreciar molta nitidesa en tots els elements impresos, textos, imatges, il·lustracions i un excel·lent tractament de les imatges que permeten apreciar-ne tots els detalls tant en les seves versions en color com en blanc i negre. Especialment en els llibrets de temporada presentats es pot apreciar com les característiques de la impressió i els acabats duts a terme confereixen a la publicació un caràcter unitari tot i la procedència variada de les imatges i fotografies que conté en el seu interior, dotant al llibret d'una personalitat pròpia amb un acabat impecable. Respecte dels processos de treball explicitats en la memòria presentada destaca l'especial atenció a la colorimetria per assegurar un resultat òptim dels materials que es pot comprovar amb les mostres presentades amb una uniformitat i estabilitat del color remarcables. També destaca dels processos de treball definits l'emmagatzematge i gestió de les dades històriques de client que permeten saber amb exactitud les màquines emprades tant per encuadernacions així com el paper utilitzat en les comandes i els tintatges per poder repetir tiratges garantint que quedin exactament iguals. Pel que fa al seguiment, el fet de tenir assignada una persona responsable del client assegura la fluïdesa de la comunicació i la proposta d'interlocució proposada per l'empresa és clara, simple i efectiva. En la memòria es pot comprovar també una aposta per comptar amb tecnologia avançada i maquinària molt especialitzada per a cada tipus d'impressió així com la possibilitat d'assessorar el client sobre les millors opcions per a cada material que vulgui realitzar.

Valoració: Excel·lent 25 punts

B. NIVELL PUBLICITARI DIGITAL SL

Informe: La proposta presenta mostres de tots els exemples requerits. Els materials i acabats presentats són adequats, amb treballs que demostren una bona impressió i nitidesa en les imatges. Els exemples presentats de llibret de temporada són correctes i destaca la varietat d'acabats en les postals. La colorimetria també és correcta però no arriba al nivell de qualitat, definició i nitidesa d'altres propostes presentades. S'aprecia un bon acabat i impressió dels elements de carrer com els cartells de botiga i el roll-up.

Pel què fa a la metodologia de treball exposada demostra una bona organització destacant-ne especialment la capacitat de registrar les dades de cada comanda en el sistema intern per poder ser consultades o recuperades si és necessari en futures impressions. S'aprecia també molta varietat i especialització en acabats i capacitat per atendre urgències a través d'un servei especialitzat en encàrrecs d'emergència i en avançaments parcials. També destaca l'existència d'una secció de tall de vinils que funciona com a element autònom molt interessant per a feines de retolació o de complement a la impressió. Es denota una aposta per tecnologia innovadora i per la recerca dels últims materials existents al mercat i s'ofereix assessorament en les millors opcions per a cada treball.

Valoració: Bona 12,5 punts

C. GRÁFICAS SAN SADURNÍ SLU

Informe: La proposta presenta mostres de tots els exemples requerits. Tots els materials són correctes, la llegibilitat és bona però no òptima, els acabats són correctes i tots els treballs compleixen la funció per la qual han estat dissenyats. La qualitat de la impressió és correcta però no és comparable amb la definició i la nitidesa que aconsegueixen altres mostres presentades. La definició del color i l'apreciació dels detalls de les imatges és correcta però li falta nitidesa i resolució. El roll up utilitza un material molt interessant, més flexible que la majoria, i els cartells de botiga també són correctes.

Pel què fa a la metodologia de treball, la descripció de la memòria descriu una metodologia bàsica sense errades on s'aprecia que hi ha un bon control de les comandes i les entregues i els processos estan ben definits.

Valoració: Bona 12,5 punts

D. NOGALES BARCELONA SL

Informe: La proposta presentada no inclou una publicació equivalent al llibret de temporada tal i com estableixen els requeriments de la licitació i només inclou un equivalent a programa de mà. Tenint en compte que el llibret de temporada és la publicació més important que fa anualment L'Auditori no és possible valorar la proposta perquè en cap altre dels materials presentats es pot apreciar la qualitat i la definició d'una publicació complexa, de moltes pàgines amb moltes fotografies d'origen divers ni el tractament que la impremta és capaç de fer del blanc i negre o de l'ús del paper i els acabats.

Valoració: Insuficient 0 punts

E. MM BARCELONA SL

Informe: El licitador presenta mostres de tots els exemples requerits. En general, els exemples aportats són correctes i els materials i acabats són adequats. El roll up presenta algunes dificultats, és rígid i es desmunta fàcilment. Tot i que els materials són correctes, els exemples que es poden veure d'impressió de negres no estan prou definits i la qualitat d'impressió està per sota del que requereixen actualment els materials de L'Auditori que es basen especialment en fotografies en blanc i negre amb un alt grau de definició i amb l'aposta per l'hiperrealisme i la nitidesa de tots els detalls.

Pel què fa a la metodologia de treball descrita en la memòria el procés de gestió sembla complex i el calendari comú digital no sembla una bona eina que faciliti el seguiment sinó que és una eina que no es complementa bé amb els sistemes de gestió interna dels equips de L'Auditori encarregats de la gestió de materials i impressions. La part específica d'impressió de materials, colorimetria, maquinària específica d'impressió, control de qualitat i recuperació d'informacions que permetin reimpressions o nous tiratges no s'especifica en la memòria. Tots els exemples inclosos a la memòria denoten una especialització en impressions d'elements de publicitat de carrer i exteriors però queda poc definida la part d'impressió de publicacions, fulletons, programes de mà, llibret de temporada, etc... La gestió de les comandes i la comunicació amb el client en canvi estan ben definides i semblen àgils i eficaces i es percep una bona gestió de les urgències. També és molt interessant l'assessoria en nous formats publicitaris.

Valoració: Bona 12,5 punts

F. DILOGRAF SL

Informe: El licitador ha presentat mostres de tots els exemples requerits. La definició i nitidesa de les impressions és correcta però no és òptima pel tipus d'imatges i materials que vertebraven actualment la imatge de L'Auditori. Especialment en els exemples de llibrets de temporada presentats s'aprecia la manca de resolució d'algunes de les imatges deixant entre veure una lleugera pixel·lació que no permet veure'n els detalls amb nitidesa i que fa que la publicació perdi qualitat. De la resta d'exemples presentats la qualitat i els acabats són, en general, correctes.

Pel què fa al procés de producció és correcte, està ben definit i garanteix un correcte desenvolupament de les comandes i les entregues. El licitador compta amb un parc de maquinària ampli i ofereix moltes possibilitats a l'hora d'abordar els diferents formats i materials requerits. El sistema d'interlocució centralitzat en una persona és àgil i eficient. En la memòria no s'ofereix un sistema de memòria de projectes per poder recuperar la informació en possibles

reimpressions o ampliacions de tiratge i aquesta és una opció important per L'Auditori ja que molt sovint ha de fer servir aquest sistema per a la impressió dels seus materials.

Valoració: Bona 12,5 punts

La puntuació de les empreses prenent l'anterior criteri i les seves valoracions és la següent:

EMPRESA	CRITERIS VINCULATS A L'OBJECTE DEL CONTRACTE QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR (Fins a 25 punts): Acabat i qualitat
A. AGPOGRAF SA	25
B. NIVELL PUBLICITARI DIGITAL SL	12.5
C. GRÁFICAS SAN SADURNÍ SLU	12.5
D. NOGALES BARCELONA SL	0
E. MM BARCELONA SL	12.5
F. DILOGRAF SL	12.5

Barcelona.

**L'AUDITORI
BARCELONA**

Fecha:
2021.04.06
16:36:35 +02'00'

Elisabet Andrés Palacios

Lisi Andrés Palacios
Cap de Màrqueting i Comunicació