



Ajuntament d'Aitona

Carrer Major, 6
25182 Aitona (Lleida)
CIF P2504600D

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES
PER A LA CONTRACTACIÓ DEL DISSENY, DESENVOLUPAMENT, DESPLEGAMENT I
POSADA EN FUNCIONAMENT DE LA NOVA PÀGINA WEB DEL PROJECTE
FRUITURISME, DE LA CREACIÓ DE LA SEVA APLICACIÓ MÒBIL (APP), I DE LA
GENERACIÓ DE CONTINGUTS DE TEXTOS, AUDIOVISUALS I MEDIA ASSOCIATS**

1. DESCRIPCIÓ DE LES PRESTACIONS

Les prestacions objecte del contracte inclouen les que s'especifiquen a continuació.

LOT1. Desenvolupament de la web i de l'APP de Fruiturisme

Mòdul 1. Definició de l'arquitectura, disseny i estratègia de continguts de la nova Web i de l'APP de Fruiturisme

L'adjudicatari ha de construir l'arquitectura web i l'estratègia de continguts tant de la nova Web com de la nova APP, i en la qual s'han de tractar, com a mínim, les següents temàtiques:

- a) Definició del projecte: Anàlisi de funcionalitat i previsió de continguts. Continguts mínims essencials: espai per donar a conèixer el projecte Fruiturisme, relat de les experiències turístiques, serveis i eines per planificar la visita, espai virtual (que ha de contenir els apartats següents: visualització de la càmera amb vista del paisatge, vídeos de promoció estacional, materials didàctics...), agenda d'actes i activitats, notícies, actualitat i contacte.
- b) Definició de l'estructura i de l'arbre de continguts i del model de dades.
- c) Desenvolupament del projecte:
 - Creació i definició dels equips de treball
 - Definició de les fases del projecte
 - Cronograma detallat
- d) Continguts: Estratègies de segmentació per activitats, temàtiques, tipus de productes, motivacions dels turistes i objectius (*target*) de visitants.

Sobre el disseny gràfic, l'adjudicatari ha de realitzar les tasques següents:

- a) Demostració pràctica de la interfície gràfica d'usuari (GUI), basada en la funcionalitat, simplicitat, experiència per a l'usuari i detall: arquitectura de la informació i direcció d'art (planificació, usabilitat i disseny gràfic), amb usabilitat i navegabilitat òptima.
- b) Creació i aplicació d'una proposta de disseny adaptada a la imatge corporativa de Fruiturisme:
 - a. Disseny de la pàgina web versió escriptori
 - b. Disseny de la pàgina web versió mòbil
 - c. Disseny de l'APP

Mòdul 2. Característiques tècniques i funcionals de la web i de l'APP a desenvolupar

Amb la finalitat de fomentar el turisme a Aitona, l'adjudicatari ha d'assumir la renovació completa i íntegra de la web de Fruiturisme <https://fruiturisme.cat/> i la creació de la seva APP que permeti oferir visites virtuals interactives, per tal de millorar l'experiència de l'usuari i generar valor a les activitats i propostes turístiques que es formulen des del projecte Fruiturisme, la qual cosa inclou la realització de les següents tasques, com a característiques tècniques de la web i l'APP a desenvolupar:

- a) Programació del gestor de continguts. La web ha d'estar desenvolupada per un sistema de continguts que permeti fer un manteniment intern des del mateix Ajuntament, sense necessitat de coneixements informàtics avançats.
- b) Desenvolupament i configuració inicial.
- c) Instal·lació en servidors clients: indicar l'arquitectura proposada per a un rendiment òptim.



Ajuntament d'Aitona

Carrer Major, 6
25182 Aitona (Lleida)
CIF P2504600D

- d) Programació de versions i adaptació de disseny *responsive*, on el disseny s'ha d'adaptar a tots els tipus de dispositius: escriptori (*desktop*), tauletes i mòbils.
- e) Optimització per als principals cercadors d'Internet. La web s'ha de visualitzar correctament en tots els navegadors: Chrome, Microsoft Edge, Firefox, Safari i Internet Explorer (perquè, tot i que està descatalogat, a dia d'avui encara és un navegador molt usat).
- f) Ha de complir amb un nivell d'accessibilitat com a mínim "Doble A" d'acord amb la normativa WAI AA (Web Accessibility Initiative), amb la llei WCAG versió 2.0 i EUGDPR Compliant.
- g) La web ha de permetre la integració i la interacció amb les principals xarxes socials (Instagram, Twitter, Facebook i Youtube) i totes les que es considerin convenientes i adaptades als propòsits del projecte.
- h) Sistema d'usuaris amb permisos per administrar un o més grups de pàgines.
- i) Pàgines de contingut estàtic.
- j) Instal·lació d'extensió per al posicionament SEO: La web cal confeccionar-la tenint cura d'obtenir un bon posicionament en els cercadors, disposant d'eines que facilitin la indexació i el seu posicionament.
- k) Google Trends. L'adjudicatari ha de lliurar un document que serveixi com a eina de treball amb els llistats de paraules claus (mínim 60 paraules, referides com a mínim als 4 estadis del cicle de vida de l'arbre fruiter, gastronomia de la fruita, patrimoni d'Aitona,...) i descripcions per a millorar el posicionament SEO.
- l) Elements i mòduls a incloure en el programari: galeria multimèdia, banners, sliders (a la pàgina d'inici o als llocs o pestanyes que es considerin adients per temporades, i amb enllaços a les altres pàgines d'experiències, etc.), avisos/pop ups, icones, mapes, prova desafiament-resposta captcha, formats de text TinyMCE, importacions/integracions externes, Web Service APP.
- m) La nova web turística de Fruiturisme, ha de contemplar els següents requisits fonamentals:
 - Fàcil navegació i ús:
 - La web ha de tenir navegabilitat senzilla i intuïtiva, facilitat de desplaçament per tots els continguts de la web sense perdre la visió general de tot el que s'hi pot veure, ser dinàmica, agradable i entretinguda i ha de complir les normes d'accessibilitat bàsiques.
 - Disseny modern, agradable i proper:
 - Ha de comptar amb un disseny exclusiu i identitari del projecte Fruiturisme.
 - Ha d'incloure el logotip oficial de Fruiturisme com a element sinèrgic i transmissor dels valors del projecte.
 - Cal utilitzar tipografies, colors, formes i esquemes actuals que ajudin a transmetre aquests valors.
 - Continguts i imatges atractives:
 - Ha d'incloure imatges representatives de tots els continguts de la pàgina.
 - Les imatges han de ser creatives i transmetre els valors de la destinació.
 - La web i l'APP de Fruiturisme hauran de tenir un caràcter molt visual, amb predomini de la imatge (fotografies, vídeos, càpsules de promoció, ...), i, per tant, l'adjudicatari ha de garantir uns mínims de velocitat de càrrega (entre 300 i 700 Mbps a concretar amb l'Ajuntament) perquè la navegació dins la pàgina sigui àgil i ràpida.
- n) La web i l'APP també ha de tenir, entre altres:
 - Sistema multilingüe, on el català serà l'idioma preferent. Cal publicar tots els continguts en diversos idiomes: com a mínim en català, castellà i anglès (amb certificat de traducció jurada) i, si així ho ofereix l'adjudicatari, als altres idiomes que hagi ofert (francès, alemany i japonès).
 - Formulari de contacte i d'accessibilitat



Ajuntament d'Aitona

Carrer Major, 6
25182 Aitona (Lleida)
CIF P2504600D

- Sistema complet de reserves i adaptat a qualsevol acció i/o activitat turística o promocional que es realitzi al llarg de l'any (serà una plataforma externa enllaçada, que l'empresa licitadora haurà de proposar i concretar amb l'Ajuntament).
El sistema de reserves haurà de disposar de:
 - ➔ Passarel·la de pagaments per transferència, targeta, i/o altres.
 - ➔ Sistema de protecció de dades personals adaptat a la normativa vigent.
 - ➔ Sistema d'acceptació de cessió de dades personals. Text explicatiu i on es faci la referència legal per tal de poder incorporar aquestes dades personals al mailing de contactes/persones interessades a fer visites a Aitona.
- Secció de notícies i de novetats/actualitat
- Codis QR:
 - ➔ Dinàmics que permetin calcular les estadístiques d'escaneig.
 - ➔ Possibilitat de connectar diversos codis QR.
 - ➔ Incloure com a imatge el logotip de Fruiturisme.
 - ➔ Tipus d'informació, les usuals, i especialment:
 - Geolocalització: la web ha d'incloure el plànol interactiu del municipi amb la ubicació dels punts d'interès i de referència del municipi, com ara espais de patrimoni, de cultura i d'història, accions i experiències turístiques.
 - Esdeveniments: ha d'incloure les dades (dates, hora i descripció) que es puguin afegir al calendari.
- Agenda d'activitats. Calendari d'esdeveniments (visual, interactiu i de fàcil actualització).
- Sistema de valoració de les experiències turístiques per part dels usuaris (enquestes).
- Newsletter associada, automatitzada i amb estadística de retorns RSS.
- Incloure els enllaços cap a les pàgines web:
 - Apadrinament: <http://www.aitonaapadrinamentfruita.com/>
 - Ajuntament d'Aitona: <http://www.aitona.cat/>
- o) Instal·lació de sistema d'anàlisi de visites.
- p) Configuració del Google Analytics per a la recollida i anàlisi de les estadístiques rebudes. Aquesta configuració ha de ser fàcil d'utilitzar i ha de permetre una recuperació àgil de les dades estadístiques.
- q) Creació d'una plataforma digital en format APP.
 - Incorporació d'un programari estable apte per abaratir costos de modificacions de continguts i d'incorporació de millores.
 - Creació d'un sistema informàtic en un servidor, que determinarà l'Ajuntament, per actuar de central de gestió de dades.
 - Creació i configuració de l'aplicació mòbil (APP) nativa i la seva compatibilitat amb la publicació a les botigues Android (smartphones/tauletes) i iOS (iPhone/iPad) a càrrec de l'adjudicatari.
 - En el dispositiu de l'APP, caldrà crear una plataforma virtual central de gestió de la informació.
 - Incorporació de tots els serveis que ofereix el municipi.
- r) Disseny dels materials turístics digitals, amb cartografia digital georeferenciada corresponent a les rutes turístiques de Fruiturisme.
- s) Es requereix que la interfície de la web i l'APP tinguin la mateixa línia de presentació i han de representar clarament la identitat i la imatge corporativa del projecte Fruiturisme.
- t) A totes les pàgines del portal web i APP, hi ha d'aparèixer els logotips oficials bàsics: el



Ajuntament d'Aitona

Carrer Major, 6
25182 Aitona (Lleida)
CIF P2504600D

de l'Ajuntament d'Aitona i el de Fruiturisme, així com el del programa FEDER -Fons Europeu de Desenvolupament Regional- i altres logotips a determinar en cada moment en funció de les activitats i esdeveniments a promocionar, i que seran indicats puntualment per l'Ajuntament d'Aitona.

- u) Inclusió al lloc web i a l'APP, de tots els avisos legals, llegendes de protecció de dades i requeriments per al compliment de la legalitat vigent, que seran redactats per l'adjudicatari.
- v) La interfície de la web i l'APP han de tenir la mateixa línia de presentació.
- w) Tots els continguts han de ser accessibles tant des de la web com des de l'aplicació mòbil.

Mòdul 3. Creació de continguts de textos i materials comunicatius.

De forma global es demana a l'adjudicatari dissenyar i redactar tots els textos complets i editar els continguts que han d'integrar el contingut bàsic i complet del nou web de Fruiturisme i la seva APP.

A nivell global, la web i l'aplicació mòbil han d'arribar a oferir tots els continguts que es detallen a continuació i preveure la possible incorporació de noves rutes i activitats a mesura que es desenvolupa el projecte. Es poden acceptar, per part de l'Ajuntament, les propostes de modificació de les denominacions de les rutes i accions/activitats en funció del desenvolupament del projecte.

- a) Textos explicatius de l'oferta turística, en totes les seves vessants, amb contingut anual, estacional i puntual:
 - a.1. Anual:
 - Paisatge agrícola: Rutes que es poden fer per lliure (mínim 3)
 - Ruta: Passejada pel nucli antic d'Aitona
 - Ruta didàctica per a escolars
 - Ruta: Turisme religiós "Aitona, Bressol de Sants"
 - Gastronomia de la fruita: *Gastrofruiturisme*
 - Productes locals: *TastAitona*
 - Serveis turístics (com per exemple restaurants i allotjaments, entre altres)
 - Activitats turístiques vinculades i relacionades amb els paisatges agrícoles, la natura, el patrimoni cultural, etc. (com, per exemple, rutes amb bicicleta i caminades, entre altres)
 - Marca Fruita d'Aitona: Apadrina un arbre fruiter
 - a.2. Estacional (cal adaptar els colors de la interfície de la web i de l'APP a cada temporada, d'acord amb cada fase del cicle de l'arbre fruiter):
 - Aitona en flor / rosa (primavera)
 - Aitona en fruita / verd i granat (estiu)
 - Aitona en fulla / ocre (tardor)
 - Aitona en boira / blanc -gris/blau (hivern)
 - a.3. Puntual:
 - Mercat barroc: visites i promoció turística
 - Altres activitats concretes relacionades amb el turisme i la dinamització econòmica i territorial d'Aitona i el Baix Segre.
- b) Continguts del portal web i de l'APP:
 - Redacció i revisió dels textos.
 - Adaptació dels textos als diferents espais web i APP (hiperenllaços i tot el necessari per al posicionament de totes les pàgines amb el millor SEO) o d'altres
 - Adaptació dels diferents continguts, inclosos els gràfics i audiovisuals, al portal web i a l'APP.
- c) Publicació dels continguts a la web i a l'APP mínim en tres idiomes: català (preferent), castellà i anglès (amb certificació de traducció jurada) i en els altres idiomes que s'hagin ofert.
- d) Correcció ortogràfica i gramatical de tots els textos i en tots els idiomes.



Ajuntament d'Aitona

Carrer Major, 6
25182 Aitona (Lleida)
CIF P2504600D

e) Redacció de tots els textos i en tots els idiomes amb l'ús de llenguatge no sexista. L'adjudicatari ha de crear el disseny gràfic que ha de completar el contingut dels textos anteriors, amb els formats òptims adequats als diferents mitjans de visualització i difusió (escriptori, mòbil i APP).

Mòdul 4. Servei de tests, formació i bossa d'hores. Coordinació dels lots.

En aquest apartat identifiquem les tasques més importants dels àmbits de test, formació i suport posterior a la posada en funcionament.

- a) Tests i implementació al servidor.
 - Proves
 - Comprovació del missatge de galetes i el nivell d'accessibilitat
 - Certificat SSL (Secure Socket Layer)
 - Posada a producció amb el canvi d'entorn demo i domini a producció.
- b) Bossa de 60 hores de formació i documentació per a les persones assignades al desenvolupament del projecte Fruiturisme per a l'ús de la web, el manteniment tècnic i la gestió dels seus continguts (com ara la inserció de continguts i imatges a les diferents pàgines i seccions de la web), entre altres:
 - Formació del personal tècnic i administradors
 - Formació sobre newsletter
 - Formació sobre Agenda
 - Formació sobre SEO
 - Documentació associada (manuals, etc...)
- c) El contracte inclou una bossa de **20 hores** per, un cop lliurat el producte final, dur a terme tasques de suport tècnic.
- d) Per tal que hi hagi una coordinació i que el producte resultant es pugui concebre com a únic, és potestatiu que l'empresa adjudicatària del LOT 1 hagi ha de supervisar i coordinar a l'empresa adjudicatària del LOT 2, per tal d'assegurar la mateixa línia de treball, així com per poder resoldre possibles problemes tècnics.

LOT 2. Creació de materials audiovisuals i *media*

Mòdul 5. Creació de materials audiovisuals, gràfics i continguts *media* de difusió turística

Creació de nous materials digitals que permetin potenciar l'activitat turística de l'Ajuntament d'Aitona, i que es relaten a continuació:

- a) Imatges panoràmiques interactives de 360º: església de Sant Antolí d'Aitona
- b) Virtualització mitjançant aixecaments 3D del jaciment arqueològic del Poblal de Genó amb recreació de realitat augmentada. Serà obligatori comptar amb l'assessorament d'un expert en arqueologia (amb titulació acreditada) i certificar que s'ha fet efectiu aquest assessorament.
- c) Gravació d'audioguies:
 - Guions d'1 hora de durada o unitats d'informació autònoma, a concertar.
 - Traducció de les audioguies a dos idiomes, de manera que estigui disponible en els tres idiomes demanats i, si escau, els altres oferts per l'adjudicatari (cal aportar el corresponent certificat de traducció jurada).
 - Locució de l'audioguia. Compra de la veu de l'audioguia a càrrec de l'adjudicatari.
- d) A partir dels continguts indicats al mòdul 3: gravació d'imatges, maquetació i edició de vídeos i càpsules de promoció i de difusió del projecte, amb les següents condicions:



Ajuntament d'Aitona

Carrer Major, 6
25182 Aitona (Lleida)
CIF P2504600D

- Es requereix l'ús d'aparells especialitzats com ara un DRON, especialment necessari per captar des de l'aire imatges visualment espectaculars de l'extensió dels camps fruiters, del nucli de la població i del patrimoni.
 - Es planteja la creació d'un mínim de 9 vídeos/càpsules, amb les temàtiques d'interès per al projecte turístic de Fruiturisme i que s'indiquen tot seguit:
 - 1 vídeo de difusió del projecte Fruiturisme
 - 1 vídeo de promoció dels atractius turístics i serveis, entre altres a determinar, del municipi d'Aitona
 - 4 vídeos de caire turístic per promocionar i difondre el cicle de vida de l'arbre fruiter.
En cas que l'Ajuntament obtingui una pròrroga del termini d'execució de la subvenció que finança aquesta actuació, els vídeos s'hauran de correspondre a les 4 etapes del cicle de vida de l'arbre fruiter, corresponents a les 4 estacions: primavera (flor), estiu (fruit), tardor (fulla) i hivern (boira / descans de l'arbre), sense augment del preu del contracte.
 - 1 vídeo de promoció de les rutes turístiques amb visites guiades al llarg de les diferents temporades i temàtiques.
 - 1 vídeo de promoció de les rutes turístiques als espais patrimonials, incloent com a mínim el nucli antic (entre altres, Sant Antolí, Sant Gaietà i castell), el conjunt patrimonial de Carratalà –tant l'ermita com la cova- i jaciment de Genó.
 - 1 vídeo de promoció de les rutes turístiques per lliure
 - Els vídeos o càpsules tindran una durada d'entre 20/30 segons i 2 minuts. Caldrà pactar amb l'Ajuntament el tipus de vídeos (contingut i missatge a transmetre) i la durada en funció de la seva funcionalitat i finalitat, així com la seva edició amb veu, discurs o musicals.
 - L'Ajuntament d'Aitona es reserva el dret de modificar la tipologia i la temàtica dels vídeos a fer, en funció del desenvolupament del projecte i la previsió de noves propostes.
- e) Reportatge fotogràfic per cada tema o vídeo o càpsula indicat com a complement al material audiovisual i amb la finalitat de potenciar i promocionar el turisme a Aitona, de diferents estils i format (horitzontal i vertical) i des de diferents perspectives i àmbits: paisatge, detalls del cicle de vida de l'arbre fruiter i del patrimoni, panoràmiques, de difusió, artístiques i amb persones, entre altres. El nombre de fotografies de cada sessió fotogràfica (9) a lliurar serà de 15 fotografies que, abans de l'entrega definitiva, hauran de tenir el vistiplau de l'ajuntament pel criteri d'adaptació a la utilitat i a les finalitats del projecte.
- f) Disseny de plànols i mapes online, tant amb dades globals com amb elements específics essencials, per tal de facilitar als visitants l'autogestió de l'activitat turística.
- Concretament, al plànol global es requereix que hi constin els següents elements:
 - nucli del poble amb la ubicació de diferents punts d'interès (edificis públics, elements patrimonials, serveis –com ara restaurants, bars, etc, aparcament públic, servei autocaravanes, entre altres elements a concretar.
 - ubicació dels diferents espais patrimonials, que es troben situats fora del nucli principal (especialment el conjunt patrimonial de Carratalà i el jaciment del Poblat de Genó).
 - circuit de totes les rutes per lliure (senyalitzades i no senyalitzades).
 - Del plànol global se n'han de derivar els específics de les rutes per lliure que s'ofereixen al turista, així com de les indicacions per poder visitar els espais



Ajuntament d'Aitona

Carrer Major, 6
25182 Aitona (Lleida)
CIF P2504600D

patrimonials de Carratalà i del Poblat de Genó.

- g) El treball audiovisual inclou la gravació, edició i postproducció i la seva adequació als diferents canals, així com la inserció a la pàgina web i a l'aplicació mòbil, dels continguts en els seus diferents formats.
- h) Les imatges i materials audiovisuals han de ser adequats per a la promoció i difusió del projecte Fruiturisme.
- i) Traducció dels discursos i continguts dels materials audiovisuals als dos idiomes esmentats, essent el preferent el català, de manera que estiguin disponibles en els tres idiomes demanats (i els altres que, si escau, hagi ofert l'adjudicatari) i aportació de les seves traduccions jurades o certificades.
- j) Cal entregar els materials realitzats amb format editable per facilitar l'adequació gràfica i de disseny per tal que es pugui materialitzar en cartells, rollups,... i altres formats que es creguin convenients en funció de les activitats turístiques i les diferents propostes de cada temporada.

El personal de l'Ajuntament d'Aitona assignat al projecte Fruiturisme proporcionarà a l'adjudicatari la informació bàsica i les directrius principals per a la creació dels continguts ja detallats als diferents mòduls i que conformaran el contingut del nou web de Fruiturisme.

En cas que l'adjudicatari indiqui que la tramesa d'aquesta informació bàsica s'ha de fer mitjançant un servei d'allotjament de fitxers multiplataforma en el núvol (tipus Dropbox o Google Drive) o anàleg, els continguts tramesos només poden ser objecte d'eliminació si prèviament se'n fa còpia en format digital (per exemple, un disc dur extern 5 Tb) o altri que puguin pactar les parts en funció de l'evolució dels mitjans) i es tramet personalment a l'Ajuntament.

Els materials elaborats per l'adjudicatari, ja sigui amb base a la informació facilitada per l'Ajuntament o sense, no poden ésser divulgats ni publicats sense la validació o el vistiplau de l'Alcaldia o d'aquella persona en qui delegui de forma expressa. Per tal que pugui donar-li el vistiplau, s'enviaran els materials elaborats a l'adreça electrònica de l'Alcaldia i de l'àrea de turisme (turisme@ajuntamentaitona.cat), així com amb còpia a les persones que s'indiquin en cada moment. De la mateixa manera, al finalitzar la tasca realitzada, l'adjudicatari haurà d'entregar i trametre a l'Ajuntament, tots els materials elaborats i publicats al nou web de Fruiturisme, amb suport USB (per exemple, un disc dur extern 5 TB) amb formats editables i imprimibles amb els mitjans que disposa l'Ajuntament d'Aitona.

2. ENTORN TECNOLÒGIC

Les tecnologies que s'utilitzaran per portar a terme els desenvolupaments demanats seran les següents:

- Desenvolupament sobre el CMS Plone (5 o superior) i ZODB
- El framework de desenvolupament mòbil sobre Ionic Framework de codi obert. Ionic 5 proporciona un conjunt d'eines pel desenvolupament d'aplicacions mòbils híbrides multiplataforma basades en HTML5, Typescript i tecnologies obertes web.
- Protocols HTTP/HTTPS i HTTP/2
- Integració LDAP
- Llenguatge Python, HTML, JS5 i CSS3
- Capa de serveis web REST/ JSON.
- Es requereix el manteniment de les Apps de cara a la seva publicació a les stores i renovació de les publicacions anualment. S'hauran de publicar amb el nom de l'Ajuntament d'Aitona, com a propietari d'aquelles.
- Recreacions amb realitat augmentada i aixecaments 3D: cal dur a terme el corresponent procés de tractament de la informació (captació, identificació, processat i visualització) i



Ajuntament d'Aitona

Carrer Major, 6
25182 Aitona (Lleida)
CIF P2504600D

cal que els dispositius que continguin el maquinari i el programari siguin adequats per realitzar aquestes tasques.

3. ORGANITZACIÓ DEL PROJECTE

En els següents apartats es descriuen les característiques relatives a l'organització del projecte i a la informació que cal incloure a la memòria de la proposta.

3.1. ACTIVITATS DELS DESENVOLUPAMENTS

Al tractar-se d'un desenvolupament de programari, l'adjudicatari és responsable de les següents activitats, pròpies de l'enginyeria de programari:

Presa de requeriments

Es farà la presa de requeriments funcionals i no funcionals, a les corresponents reunions amb el responsable de projecte per part de l'Ajuntament, les àrees usuàries, i altres actors involucrats en el projecte.

Anàlisi funcional

Partint dels requeriments recollits, es farà l'anàlisi funcional per descriure detalladament quin és el comportament del programari a desenvolupar i la seva interacció amb usuaris i altres sistemes o components.

Disseny

Es determinaran els detalls tecnològics a tenir en compte en el desenvolupament, a nivell d'arquitectura de sistemes, base de dades i interfície d'usuari.

Desenvolupament

Partint dels requeriments i del disseny, es farà el desenvolupament seguint el llibre d'estil que ha d'identificar el projecte Fruiturisme, en base al logo oficial de Fruiturisme i els colors que defineixen totes les temporades i rutes turístiques, i tenint en compte els paràmetres de qualitat que es defineixin.

Test

Es portaran a terme el disseny i execució del joc de proves, tant tècniques com funcionals, així com les UAT (proves d'acceptació d'usuari, garanteixen els requisits tecnològics del disseny inicial) amb les àrees usuàries.

Desplegament

Es farà el desplegament dels productes seguint els procediments establerts de promoció entre entorns (desenvolupament • entorn demo • producció).

Documentació

Es redactarà i s'entregarà a l'Ajuntament d'Aitona tota la documentació associada al projecte de desenvolupament, entre elles, els manuals d'usuari, els manuals de formació, la documentació completa de l'API i la resta de documentació requerida durant el desenvolupament del Projecte.

Idiomes i continguts

S'inclou dins de l'àmbit del Projecte les activitats associades a la traducció dels diferents idiomes esmentats (cal aportar el corresponent certificat de traducció jurada) i a la introducció dels continguts, tant en format de text com audiovisual.



Ajuntament d'Aitona

Carrer Major, 6
25182 Aitona (Lleida)
CIF P2504600D

3.2. DESIGNACIÓ D'INTERLOCUTORS

L'Ajuntament d'Aitona designarà un responsable de projecte, que actuarà com a interlocutor per part de l'Ajuntament, que supervisarà i validarà totes les activitats de l'adjudicatari i realitzarà la coordinació necessària amb les unitats usuàries, amb el vistiplau de l'alcaldessa.

Per la seva part, l'adjudicatari designarà un responsable del contracte, que ho serà també del projecte, amb capacitat i experiència suficients, que actuarà com a interlocutor principal amb qui es tractaran tots els aspectes generals del projecte.

3.3. SEGUIMENT, CONTROL I SUPERVISIÓ

Dins el pla de comunicació periòdica i formal, es mantindran reunions mensuals de coordinació entre els interlocutors del projecte i l'adjudicatari, per tal de realitzar el seguiment de l'evolució del projecte objecte d'aquesta licitació.

Abans de les reunions, l'adjudicatari presentarà un informe amb l'estat actualitzat del projecte, on farà constar com a mínim la següent informació:

- Planificació global del Projecte
- Explicació detallada dels avenços aconseguits
- Lliurables presentats: documentació i codi font
- Dificultats trobades i riscos identificats
- Proposta d'objectius per al proper període

A les reunions es prendran decisions conjuntes per definir els objectius del següent període, s'analitzaran els riscos identificats i es corregiran les desviacions del projecte. Després de cada reunió, l'adjudicatari elaborarà la corresponent acta que recollirà les conclusions i decisions preses i que haurà de lliurar a l'Ajuntament d'Aitona en els propers 3 dies laborables. Les actes i els informes periòdics hauran de ser aprovats pel responsable del projecte per part de l'Ajuntament d'Aitona.

Adicionalment, a petició de qualsevol de les parts, es poden organitzar reunions puntuals per abordar assumptes d'interès que hagin de ser tractats apart o abans de la propera reunió periòdica.

3.4. PLANIFICACIÓ I METODOLOGIA DE DESENVOLUPAMENT

Respecte la metodologia de desenvolupament, l'adjudicatari ha d'adaptar la seva pròpia metodologia als requeriments específics del projecte. Tanmateix, l'adjudicatari ha d'adoptar les normes, procediments, bones pràctiques i altres requeriments formals com, per exemple, i no exclusivament:

- procediments de desplegament a producció
- estàndards de qualitat
- normes de codificació i nomenclatura
- identitat corporativa
- protocols de seguretat

El licitador/a haurà d'indicar quin és el cost de manteniment anual un cop acabat el contracte. Aquesta dada serà merament informativa i no suposarà cap mena de relació contractual un cop finalitzat l'objecte d'aquest contracte, atès que, si escau, serà objecte d'una nova licitació.

3.5. DINÀMICA DE TREBALL

El responsable de projecte per part de l'Ajuntament d'Aitona decidirà quina és la dinàmica de treball dels desenvolupaments i desplegaments, que resumidament podrà ser la següent:



Ajuntament d'Aitona

Carrer Major, 6
25182 Aitona (Lleida)
CIF P2504600D

- El responsable del projecte establirà les prioritats de cadascuna de les funcionalitats a desenvolupar o desplegar.
- Per cada funcionalitat a desenvolupar, l'adjudicatari farà una estimació d'esforços necessaris per cadascuna de les fases i proposarà una data prevista de finalització.
- L'adjudicatari treballarà en les diferents fases del desenvolupament o desplegament, atenent les prioritats establertes.
- Per cada funcionalitat, el responsable del projecte verificarà la correcta finalització de cadascuna de les fases i certificarà el seu assoliment. Aquesta certificació serà imprescindible per tal que l'adjudicatari pugui facturar la part corresponent.

3.6. **TERMINIS DE LLIURAMENT I FINALITZACIÓ DEL SERVEI**

S'estableixen els següents terminis de lliurament i finalització del servei:

Lot 1

La data límit per a l'entrada en funcionament i total operativitat del web i l'app que són objecte dels treballs del LOT 1 és el **20 de setembre de 2021**. Al llarg del desenvolupament del servei, l'empresa adjudicatària del LOT 1 haurà de realitzar els següents lliuraments parcials:

- 30 de maig: arquitectura del web i l'app
- 30 de juny: proposta de textos, continguts i elements gràfics del web i l'app
- 30 de juliol: maqueta i proposta gràfica del web i l'app
- 30 d'agost: versió preliminar del web i l'app per a la validació per part de l'Ajuntament
- 20 de setembre: publicació i entrada en funcionament del web i l'app

Així mateix, durant l'evolució del contracte, l'adjudicatari farà lliuraments parcials de la documentació i del codi font de tots els desenvolupaments realitzats fins el moment, lliuraments que hauran de ser validats i aprovats per part del responsable del projecte per part de l'Ajuntament.

La documentació es lliurarà en suport electrònic i en un format editable estàndard, com ara Adobe Acrobat, per facilitar la seva evolució, i haurà d'incloure, com a mínim, els següents documents:

- Document de requeriments i anàlisi funcional
- Document de disseny i arquitectura
- Manual tècnic de desplegament i administració
- Manual d'usuari
- Disseny dels jocs de proves i UAT.

Lot 2

L'empresa adjudicatària haurà de fer el lliurament a l'Ajuntament de tots els materials i elements que són objecte del servei en data **20 de juliol de 2021** (exceptuant aquells que estiguin vinculats a estacions de l'any no cobertes durant aquest primer període). Un cop validats per part de l'Ajuntament, els materials seran lliurats a l'empresa adjudicatària del LOT 1 per tal que els incorpori en la versió preliminar del web i l'app que haurà d'entregar **abans del 30 d'agost**.

El servei de creació de continguts de textos i material audiovisual es mantindrà actiu durant tota la durada del contracte.

En cas que s'atorgui una ampliació del termini d'execució de la subvenció que finança aquesta actuació, els terminis de lliurament dels materials audiovisuals seran:



Ajuntament d'Aitona

Carrer Major, 6
25182 Aitona (Lleida)
CIF P2504600D

- 30 de novembre de 2021, temporada de tardor
- 15 de febrer de 2022, temporada d'hivern
- 30 de març de 2022 temporada de primavera o flor

4. PROPIETAT INTEL·LECTUAL DELS TREBALLS OBJECTE DEL CONTRACTE

1. L'adjudicatari i el seu personal, cedeixen a l'Ajuntament d'Aitona, en exclusiva, els drets d'ús i d'explotació dels treballs realitzats en el marc del contracte de forma indefinida, en aplicació de l'article 308.1 de la LCSP (Llei de contractes del sector públic). Aquesta cessió comporta que:
 - a) L'Ajuntament, sense necessitat de demanar permís al contractista o als artistes, és lliure de:
 - Copiar, reproduir, distribuir i comunicar públicament l'obra per a usos amb o sense ànim de lucre, per la finalitat de l'encàrrec o per a d'altres, en qualsevol modalitat existent i coneguda i en suports electrònics i/o digitals i en paper.
 - Poder transformar, reenquadrar, emmagatzemar en suports magnètics, transmetre i mesclar amb altres imatges d'altres autors.
 - Cedir a favor de tercers el material gràfic o audiovisual per a usos amb o sense ànim de lucre.
 - b) Ni els autors ni l'adjudicatari no podran utilitzar les obres cedides a l'Ajuntament sense acord previ d'ambdues parts. Això fa referència tant a la seva difusió com a la seva comercialització.
En concret, els treballs encarregats per l'Ajuntament d'Aitona (tant els que es lliuraran a l'Ajuntament com els descartats pels artistes o l'adjudicatari) no podran ser difosos pels seus autors ni en cap tipus de suport analògic ni digital (pàgines webs, blogs, xarxes socials o mitjans anàlegs) sense el permís previ per escrit signat de l'Ajuntament.
2. L'adjudicatari respon de l'autoria i originalitat dels treballs.
3. L'òrgan de contractació no es compromet a acceptar el material encarregat, en cas que els artistes o l'adjudicatari no compleixin amb els requisits especificats en l'encàrrec o no assoleixi la qualitat tècnica necessària.
4. L'adjudicatari s'ha d'assegurar de preservar, sota la seua responsabilitat, el dret a la intimitat de les persones que, estant en un entorn públic, manifestin explícitament la seva negativa a aparèixer a les imatges.
5. Els drets d'explotació de la propietat intel·lectual sobre el programari resultant del contracte, en especial els drets de reproducció, distribució i la seva comunicació pública, en qualsevol suport, format i mitjà, seran en exclusiva de l'Ajuntament d'Aitona.
6. L'adjudicatari assumirà que els drets econòmics en concepte de drets d'autor del programari estan inclosos en el preu de l'adjudicació.

5. GARANTIA

El termini de garantia dels desenvolupaments que formen part de l'objecte del contracte serà, com a mínim, de 12 mesos a comptar des de la data del seu lliurament i acceptació.

Aquesta garantia inclourà el manteniment correctiu, entenent com a tal tots els canvis necessaris per tal que el programari realitzi correctament les funcions definides al document de requeriments i anàlisi funcional.

Durant el termini de garantia, l'empresa adjudicatària ha d'esmenar qualsevol errada o incidència que es pugui detectar tant a la web com a l'App, així com per a l'aplicació dels canvis necessaris per a un millor funcionament dels dos productes, en un termini màxim d'un dia hàbil.



Ajuntament d'Aitona

Carrer Major, 6
25182 Aitona (Lleida)
CIF P2504600D

Es valorarà incloure un període de garantia superior al mínim indicat, així com els compromisos que adopti el licitador/a respecte els paràmetres de nivell de servei (SLA) del manteniment correctiu proposat.

L'alcaldeessa,