

INFORME DE VALORACIÓ DE LES OFERTES TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT ABREUJAT DEL SERVEI DE PLANIFICACIÓ, EXECUCIÓ, MANTENIMENT I SEGUIMENT D'UN PLA DE COMUNICACIÓ I DE MÀRQUETING DIGITAL PER AL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

Exp. núm. CAC-2021-30

1. Objecte

Informe de valoració de les ofertes tècniques presentades per les empreses licitadores admeses a la contractació del servei de planificació, execució, manteniment i seguiment d'un pla de comunicació i de màrqueting digital per al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) aprovat per l'Òrgan de Contractació del CAC en data 9 d'abril de 2021 per un pressupost de licitació de 12.800.-€, més l'IVA corresponent.

Un cop finalitzada la data límit de presentació d'ofertes es procedeix a l'obertura de les ofertes presentades pels licitadors admesos per la seva valoració tècnica.

Les empreses licitadores que presenten proposta i que han estat admeses a la licitació són:

- Marficom Comunicació, SL.
- Giny Comunicació, SL.
- V3rtice Màrqueting, SL.

2. Requeriments tècnics

Les memòries tècniques de les empreses licitadores que opten en aquest procediment de contractació contemplen tots els punts que s'indiquen com a requisits obligatoris en el plec de prescripcions tècniques pel que fa a:

- L'elaboració del Pla de comunicació en línia del CAC, del programa eduCAC i dels Premis el CAC a l'escola.
- La gestió i manteniment de les xarxes socials del CAC i del programa eduCAC.
- La captació i gestió de comunitats 2.0 del CAC i del programa eduCAC.
- El lliurament d'informes qualitatius i quantitatius per al control de l'estat i l'evolució de les xarxes socials del CAC i de l'eduCAC.
- El servei de creació de continguts audiovisuals i grafismes segons les necessitats que puguin produir-se.

3. Valoració de les ofertes

Un cop valorades les ofertes presentades pels licitadors, i d'acord amb els criteris de valoració de l'Annex 3 del plec de clàusules administratives que regeixen la contractació, i sobre la puntuació màxima de 100 punts, la puntuació obtinguda per les empreses licitadores és la que tot seguit es detalla:

A. Oferta econòmica (sense IVA): fins a 60 punts.

Per a la valoració les ofertes econòmiques es té en compte l'import total exempt de l'IVA i que no s'hagin declarat desproporcionades o amb valors anormals. L'oferta més econòmica rep la puntuació màxima de 60 punts.

La resta de les ofertes reben una puntuació proporcional a la més econòmica, d'acord amb la fórmula següent:

$$\text{PUNTUACIÓ} = \frac{\text{oferta més econòmica} \times \text{puntuació màxima}}{\text{Oferta}}$$

Segons les ofertes econòmiques presentades, es procedeix a la puntuació de les tres empreses licitadores, aplicant la fórmula anterior, i amb el següent resultat:

- Marficom Comunicació, SL ha presentat una oferta econòmica per import d'**11.600 euros (IVA exclòs), rebent la puntuació de 51,7 punts.**
- Giny Comunicació, SL ha presentat una oferta econòmica per import d'**11.000 euros (IVA exclòs), rebent la puntuació de 54,5 punts.**
- V3rtice Màrqueting, SL ha presentat una oferta econòmica per import de **9.990 euros (IVA exclòs), rebent la puntuació màxima de 60 punts.**

B. Criteris d'adjudicació diferents al preu (fins a 40 punts).

B.1. Creativitats i infografies (fins a 10 punts).

En aquest punt es valora la producció de creativitats i d'infografies (estàtiques i dinàmiques) on s'inclourà creativitat, disseny, redacció, edició, maquetació i entrega per a la seva publicació en els formats més habituals del CAC.

Empreses licitadores	Núm. Creativitats i infografies incloses en l'oferta	Puntuació rebuda
Marficom Comunicació, SL	10	10
Giny Comunicació, SL	10	10
V3rtice Màrqueting, SL	10	10

Totes les empreses licitadores inclouen en la seva oferta el màxim de producció de creativitats i d'infografies.

B.2. Maquetació de documentació (fins a 5 punts).

En aquest punt es valora la maquetació de documents i memòries del CAC. La maquetació inclou tot el conjunt de tasques relacionades: edició, adaptació dels logos, paginació, disseny de portada i contraportada i d'imatges que sigui necessari incloure.

Empreses licitadores	Maquetació de documentació	Puntuació rebuda
Marficom Comunicació, SL	8	5
Giny Comunicació, SL	6	5
V3rtice Màrqueting, SL	6	5

Totes les empreses licitadores inclouen en la seva oferta el màxim de maquetació de documents i memòries del CAC.

B.3. Edició de vídeos (fins a 10 punts).

Es aquest apartat es valora la producció de vídeos amb locució inclosa en cas de necessitat de durada màxim d'un minut sobre diferents temàtiques. Guió, grafisme, realització, producció i edició inclòs a càrrec de l'adjudicatari.

Empreses licitadores	Edició de vídeos	Puntuació rebuda
Marficom Comunicació, SL	8	10
Giny Comunicació, SL	8	10
V3rtice Màrqueting, SL	8	10

Totes les empreses licitadores inclouen en la seva oferta el màxim de producció de vídeos de temàtica diversa.

B.4. Suport i gestió de les XXSS en esdeveniments o necessitats extraordinàries o no previstes del CAC (fins a 6 punts).

En aquest punt es valora el suport de la gestió de les XXSS i estratègia en esdeveniments i accions extraordinàries o no previstes del CAC, que inclogui suport d'un equip que gestioni segons estratègia de comunicació i directriu del CAC les xarxes, els missatges, la resposta de les diferents XXSS i en realitzi l'informe final de la gestió realitzada.

Empreses licitadores	Suport i gestió de les XXSS en esdeveniments o necessitats extraordinàries no previstes del CAC	Puntuació rebuda
Marficom Comunicació, SL	8	6
Giny Comunicació, SL	8	6
V3rtice Màrqueting, SL	8	6

Totes les empreses licitadores inclouen en la seva oferta el màxim d'esdeveniments i accions extraordinàries en les quals es donarà suport en la gestió de les XXSS al CAC.

B.5. Disseny i rebranding (fins a 6 punts).

En aquest apartat es valora la proposta de disseny de marques del CAC.

Empreses licitadores	Disseny i rebranding	Puntuació rebuda
Marficom Comunicació, SL	5	6
Giny Comunicació, SL	5	6
V3rtice Màrqueting, SL	5	6

Totes les empreses licitadores inclouen en la seva oferta el màxim de propostes de disseny de marques del CAC.

B.6. Polítiques d'eliminació de desigualtat entre home i dona (fins a 3 punts).

Les polítiques d'eliminació de desigualtat entre home i dona presentades per les empreses licitadores i puntuables fins a un màxim de tres (3) punts reben les valoracions que s'indica a continuació:

Polítiques d'eliminació de desigualtat entre home i dona	Marficom Comunicación SL	Giny Comunicació, SL	V3rtice Màrqueting SL
El compromís de l'empresa licitadora d'aplicar durant l'execució del contracte, com a mínim una acció de formació, de durada mínima de tres hores sobre els drets en matèria d'igualtat i conciliació recollits en la normativa vigent. Perquè puguin ser puntuades, les empreses licitadores presentaran la planificació de la formació, que s'ha de dur a terme, així com el seu contingut.	1,5	1,5	1,5
El compromís de l'empresa licitadora d'aplicar alguna de les mesures següents de conciliació entre la vida personal i laboral a la seva plantilla (xec servei o accés a recursos soci-comunitaris que faciliten l'atenció de menors o persones dependents). Perquè puguin ser puntuades, les empreses licitadores hauran d'indicar quin xec servei o recursos soci-comunitaris aplicaran.	0	0	1,5
Total	1,5	1,5	3

Les tres empreses licitadors es comprometen a aplicar com a mínim una acció de formació sobre els drets en matèria d'igualtat i conciliació recollits en la normativa vigent. Únicament V3rtice Màrqueting, SL es compromet a aplicar mesures de conciliació entre la vida personal i laboral a la seva plantilla.

4. Matriu de puntuació global:

La puntuació global resultat de les ofertes presentades és la que es mostra a continuació:

Puntuació global	Marficom Comunicación SL	Giny Comunicació, SL	V3rtice Marketing SL
A. Oferta econòmica (sense IVA)	51,7	54,5	60
B. Criteris d'adjudicació diferents al preu			
1. Creativitats i infografies	10	10	10
2. Maquetació de documentació	5	5	5
3. Edició de vídeos	10	10	10
4. Suport i gestió de les XXSS en esdeveniments o necessitats extraordinàries o no previstes pel CAC	6	6	6
5. Disseny i rebranding	6	6	6
6. Polítiques d'eliminació de desigualtat entre home i dona	1,5	1,5	3
Total	90,2	93	100

5. Conclusions

Un cop avaluades les diferents ofertes econòmiques, aplicats els criteris de valoració automàtics i obtinguts els resultats ressenyats en aquest informe, l'oferta que es proposa com a adjudicatària del servei és V3rtice Màrqueting, SL.

Daniel Hernández Torrent

Cap de Gabinet