

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

SCS-2021-264

CONTRACTACIÓ BASADA DELS SERVEIS DE GESTIÓ I COMPRA D'ESPAIS ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ DE DIVERSES CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ I/O INFORMATIVES ADREÇADES A LA CIUTADANIA PER AL SERVEI CATALÀ DE LA SALUT (ACORD MARC PR-2018-54 – LOT 1)

1. Objecte

Aquest plec té l'objecte de contractar els serveis de planificació, gestió i compra d'espais als mitjans de comunicació de diverses campanyes institucionals de sensibilització i/o informatives per al Servei Català de la Salut, adreçades a la ciutadania, que tindran lloc al llarg del 2021, com són: campanya de difusió de l'eina de gestió emocional adreçada a la ciutadania (amb especial incidència en el col·lectiu adolescent i infantil i al personal sanitari) campanya de vacunació de la Covid-19, campanya de conscienciació sobre la importància de seguir les mesures de seguretat adreçada als joves, campanyes informatives sobre noves mesures de protecció i seguretat adreçades a tota la ciutadania, campanya amb consells de salut durant el període d'estiu, campanya amb consells de salut durant el període d'hivern, campanya de difusió de l'eina La Meva Salut.

Les campanyes objecte d'aquesta licitació i les seves corresponents dades clau són:

Campanya gestió emocional (ciutadania en general, adolescents i infants, personal sanitari).

Data prevista: abril 2021.

Objectiu: informar de l'existència d'una eina que serveix per avaluar la salut mental de la ciutadania, alhora que els facilita eines per gestionar els principals símptomes com ara l'insomni, l'ansietat, l'estrès.

Públic objectiu: ciutadania en general, amb especial incidència en adolescents i infants, i personal sanitari.

Campanya Vacunació Covid-19

Data prevista: abril - desembre 2021.

Objectiu: Sensibilització de la ciutadania per tal que es vacuni i així aconseguir la immunitat de grup.

Públic objectiu: ciutadania en general, amb especial incidència en els col·lectius o perfils reticents a la vacunació per franges d'edat.

Campanya de conscienciació sobre la importància de seguir les mesures de seguretat adreçada als joves.

Data prevista: Setembre - desembre 2021.

Objectiu continuar conscienciant als joves de la importància de seguir les mesures de seguretat per tal d'aturar la pandèmia, fer arribar informació de la importància de la detecció precoç de malalties i sobre l'accés al sistema sanitari i els seus recursos.

Públic objectiu: joves, entre 15 i 30 anys.

Campanya de conscienciació sobre la importància de seguir les mesures de seguretat adreçada a la ciutadania.

Data prevista: abril - desembre 2021.

Objectiu: continuar conscienciant a la ciutadania de la importància de seguir les mesures de seguretat per tal d'aturar la pandèmia, fer arribar informació de la importància de la detecció precoç de malalties i sobre l'accés al sistema sanitari i els seus recursos.

Públic objectiu: Tots els ciutadans de Catalunya.

Campanya consells estiu: campanya informativa per donar a conèixer i conscienciar de la necessitat de seguir els consells de salut, especialment vitals per al període estiuenc, i informar sobre les diferents malalties.

Data prevista: juny-agost 2021.

Objectiu: recordar a la ciutadania la importància de seguir les mesures de seguretat en matèria de salut per al període estiuenc, per tal d'evitar cops de calor, deshidratacions, cremades, etc.

Públic objectiu: Tots els ciutadans de Catalunya.

Campanya consells d'hivern: campanya informativa per donar a conèixer i conscienciar de la necessitat de seguir els consells de salut, especialment vitals per al període hivernal i informar sobre les diferents malalties.

Data prevista: octubre - desembre 2021.

Objectiu: recordar a la ciutadania la importància de seguir les mesures de seguretat en matèria de salut per al període hivernal, per tal d'evitar refredats, gripes i altres malalties pulmonars com ara la pneumònia.

Públic objectiu: Tots els ciutadans de Catalunya.

Campanya La Meva Salut: campanya informativa per donar a conèixer l'eina LMS i les seves prestacions, per tal de millorar les vies d'accés al sistema de salut i facilitar l'accés als ciutadans a tota la informació en relació a la seva salut.

Data prevista: maig - juny 2021.

Objectiu: donar a conèixer l'eina La Meva Salut i les seves prestacions a la ciutadania, per tal de millorar l'accés al sistema sanitari i a tota la informació en relació a la seva salut.

Públic objectiu: Tots els ciutadans de Catalunya.

2. Característiques tècniques

S'adjunta brífing específic en **Annex 4** de la campanya a difondre sobre la vacunació sobre la covid-19, ja que es demana una proposta de planificació de mitjans específica a tots els licitadors; aquesta proposta serà objecte de valoració en els criteris d'adjudicació.

3. Mitjans de les campanyes

- **TELEVISIÓ**

Suports requerits:

Els formats disponibles seran espots d'una durada mínima de 20 segons i màxima de 30 segons.

Els suports que es demanen són:

- Els canals de televisió de la CCMA (TV3, Canal 33, Esport 3 i 3/24).
- Les cadenes i grups de televisió local: BTV, La Xarxa TV, TDI, Tvlocal.cat, CTPL (Coordinadora de Televisions Publiques Locals), Teve.cat, Olot tv, Canal Terres de l'Ebre, Esplugues tv, Montserrat tv i Canal Taronja.
- I altres televisions locals d'àmbit català.

- **MITJANS IMPRESOS**

Suports requerits:

Els formats a inserir seran el format vertical i horitzontal (½ pàgina) en la plana color senar (BN en el cas que algun suport no admeti color).

L'empresa licitadora haurà de proposar com a mínim el següent llistat de mitjans impresos:

- Els principals diaris generalistes amb més difusió a Catalunya i que cobreixen tot el territori: La Vanguardia, El Periódico, El Punt Avui i Ara.
- Principals diaris de premsa generalista espanyola: El País, El Mundo, Abc i La Razón.
- Els diaris comarcals catalans: Diari de Tarragona, Diari de Girona, Segre, La Mañana, Regió 7, El 9 Nou, Diari de Terrassa, Diari de Sabadell.
- Les publicacions gratuïtes 20 Minutos, Línies, Lo Mejor, Más Tarragona, Público i Time Out.
- Diaris esportius: L'Esportiu, l'Sport, Mundo Deportivo i la Grada.
- Premsa econòmica: Expansión, Cinco días, Catalunya Econòmica i Emprendedores.
- Suplements i altres revistes.
- Els suports de les associacions de premsa ACPC, AMIC i APPEC

- **RÀDIO**

Suports requerits:

El format disponible seran falques d'una durada mínima de 20 segons i màxima de 30 segons.
Les principals emissores generalistes i temàtiques (musical i informativa) on inseriran la campanya seran:

Generalistes:

- Rac 1
- Ser
- Catalunya Ràdio
- Onda Cero
- Cope
- Ràdio Tele-Taxi

Musicals:

- Flaixbac
- Los 40
- Europa FM
- Rac 105
- Flaix FM
- C 100
- Dial
- Rock
- 40 Clàssic
- Melodia FM
- Kiss FM
- Ràdio Estel

I altres ràdios d'àmbit català.

En ser aquestes les que ofereixen les millors dades d'audiència i cobertura dins l'àmbit territorial de Catalunya, segons les dades de l'estudi de l'EGM.

- **INTERNET, NOVES TECNOLOGIES I NOUS DISPOSITIUS DIGITALS I/O INTERACTIUS**

Suports requerits:

Els webs on inseriran la campanya seran:

- a) Els principals webs dels diaris generalistes amb més difusió a Catalunya: elperiodico.cat, lavanguardia.cat, elpuntavui.cat, ara.cat i El País.
- b) Portals digitals de televisions i contingut audiovisual amb més visites/audiències registrades, amb segmentació Catalunya: www.ccma.cat, Antena 3/Nova+ La Sexta/Neox i T5/FDF + Cuatro/Divinity/Energy, el canal youtube.com, moviestar+, publico.es, 20 Minutos i Diario.es.
- c) Els principals portals digitals: elnacional.cat, vilaweb.cat, naciodigital.cat, elmon.cat, larepublica.cat, catalunyadiari.com i racocatala.cat.
- d) Altres portals digitals i revistes.

- e) Premsa digital comarcal, diaris i associacions.
- f) Les xarxes socials: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Tik tok i LinkedIn.
- g) Google Ads (display, SEM, compra programàtica...).
- h) Ràdios online: Rac 1, Rac 105, Flaix, Flaixbac i orgull.cat.

Formats:

- Preroll de 15" i de 20".
- Display en els formats bàsics/standars.
- Google Ads, display, SEM, programàtica per a Google.
- Apunts (post) vídeo i display per al mur de les xarxes socials (Facebook, Instagram, TiK Tok i Twitter) i *true view* a Youtube, i de 15" per als *stories* de Instagram.
- Formats especials > Brand days a: La Vanguardia, Ara, El Nacional, Nació Digital i Público.

Les planificacions del mitjà internet han de contemplar una partida pel cost tecnològic en funció de les impressions planificades.

- **EXTERIOR**

Suports requerits:

- Circuit opis Catalunya i AM
- Circuit opis Metro, FGC i Renfe
- Autobusos de Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona i Tramvies
- Cinema
- Cartells carrer (porteries i establiments comercials).

4. Documentació de l'oferta

Les empreses licitadores hauran d'aportar la proposta tècnica que reculli tots els requeriments establerts en els plecs de la forma següent:

- Un **índex del contingut de l'oferta tècnica**, signat pel representant legal de l'empresa que presenti la proposta.
- Un document en format PDF signat electrònicament d'un màxim de 20 pàgines amb la **proposta tècnica** per a la difusió de la campanya de vacunació de la Covid-19 i que respongui al briefing detallat en l'Annex 4, amb els punts obligatoris següents:
 - a) Presentació, estratègia i plantejament general.
 - b) Cobertura de la campanya, total individus, per mitjans i un estimat del total campanya: és important conèixer l'abast de la campanya. Quantificació del públic objectiu. Estimació de resultats amb les mètriques/fons disponibles de cada mitjà/acció proposats (GRP's, impressions, etc.). Cost de cadascun dels mitjans/accions desglossat.
 - c) Planificació detallada i valorada per a cadascun dels mitjans proposats: programes, hores d'emissió, ubicacions, formats, etc.

- Una **declaració responsable** conforme l'empresa homologada manté les seves condicions inicials de capacitat, solvència i representació que va acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord Marc, tal i com s'estableix en la clàusula trenta-quatre del mateix.
- Un índex del contingut de l'oferta tècnica, signat pel representant legal de l'empresa que presenti la proposta.

7. Periodicitat

La difusió es desenvoluparà a partir de la signatura del contracte i abans del 31 de desembre de 2021.

Pressupost sense IVA	Import modificacions	Import IVA	Pressupost, IVA inclòs	VEC
1.859.504,13€	371.900,83€	390.495,87€	2.250.000,00€	2.231,404,96€

Total s/IVA 1.859.504,13 €

Tipus d'IVA 21

Total amb IVA **2.250.000,00 €**

TOTAL LICITACIÓ AMB IVA **2.250.000,00€**

VALOR ESTIMAT **2.231,404,96€**

Annex 4

Briefing Campanya Vacunació Covid-19

Antecedents

El Servei Català de la Salut, a través del la seva Àrea de Ciutadania i Innovació, porta aproximadament un any informant a la ciutadania de Catalunya sobre com combatre la Covid-19, adequant les diferents campanyes a les necessitats de cada moment.

Actualment, una de les campanyes que haurà de disposar de màxima difusió és la de la vacunació, que necessitem que arribi a la totalitat de la població, per tal d'aconseguir que es vacuni el major número de gent possible.

Missió

El Servei Català de la Salut té assignada dins les seves funcions l'obligació de difondre les comunicacions necessàries per tal de prevenir les diferents malalties que afecten a la ciutadania, entre les quals, i de manera molt especial, es troba la Covid-19.

Objectiu estratègic

La immunitat de grup és essencial per aconseguir frenar la Covid-19. Per això, és necessari que s'aconsegueixi que es vacuni un mínim del 70% de la població catalana. L'objectiu de la campanya és sensibilitzar i convèncer de la importància de vacunar-se als ciutadans més reticents a la vacunació, per tal d'aconseguir la immunitat de grup. Es plantegen missatges diferents en funció del públic objectiu a impactar definits.

Objectius de mitjans

- Maximitzar la cobertura i la notorietat dels espais per generar record dels missatges i poder assolir els objectius de top of mind de la importància que tots ens vacunem.
- Buscar la màxima afinitat en els mitjans planificats, escollint la selecció tenint en compte que estem llançant un missatge de salut que afecta a tota la ciutadania de Catalunya.
- Generar tràfic al lloc web canalsalut.gencat.cat que conté tota la informació i els consells de salut que ha de seguir la ciutadania.
-

Públic objectiu

- Tots els ciutadans i ciutadanes de Catalunya.

Grups a sensibilitzar:

- Persones de 65 anys o més.
- Persones entre 30 i 64 anys.
- Persones entre 18 a 29 anys.
- Professionals sanitaris.

Dates de la campanya: Setembre-Novembre 2021.