

ACCIÓ

INFORME D'AVALUACIÓ DE LES PROPOSTES PRESENTADES EN EL PROCEDIMENT PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEI DE FORMACIÓ AL PERSONAL INVESTIGADOR DELS PROJECTES EUROPEUS Tecniospring PLUS i Tecniospring INDUSTRY.**ANTECEDENTS**

1.- Que en data 28 de desembre de 2020 es publica al Perfil de contractant d'ACCIÓ l'anunci de licitació del contracte de serveis de formació al personal investigador dels projectes europeus TECNIOspring PLUS i Tecniospring INDUSTRY.

2.- Que dins del termini establert a l'anunci de licitació presenten proposta les següents empreses:

1. ASTP.
2. KNOWLEDGE INNOVATION MARKET, SLU.
3. PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL.

3.- Que en data 19 de febrer de 2021 la mesa de contractació es reuneix per efectuar l'obertura dels sobres A que contenen la documentació administrativa i les ofertes corresponents als criteris subjectes a judici de valor de les empreses licitadores. Les tres empreses presenten correctament la documentació i són admeses a licitar. A la finalització de l'acte, la mesa trasllada les propostes presentades als vocals tècnics perquè emetin el corresponent informe de valoració.

4.- Que els criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor establerts al plec de clàusules administratives particulars que regeix el contracte són:

1. Criteris de valoració subjectes a judici de valor i ponderació que se'ls hi atribueix (40 sobre 100 punts).
 - a) **Adequació del contingut de la formació a les persones investigadores:** Fins a 15 punts.

Es valorarà que la formació es correspon amb els objectius i necessitats plantejats a la licitació i per tant és adequada a les necessitats del personal investigador respecte la temàtica concreta. Es valorarà també que la formació sigui innovadora i estigui enfocada a mercat.
 - b) **Model pedagògic emprat en els cursos, identificant metodologies i materials didàctics utilitzats:** Fins a 20 punts.

Es valorarà que el model pedagògic (metodologia i materials didàctics) és adequat per la tipologia de curs i col·lectiu específic a qui va adreçat.
 - c) **Pla de contingències pel que fa a la disponibilitat de les persones formadores per a cobrir baixes, incidències i/o puntes de treball:** Fins a 2 punts.

Es valorarà la proposta de pla de contingències per realitzar la cobertura de baixes entre l'equip docent, per fer front a incidències que es puguin produir i/o puntes de feina per concentració d'activitat i que per tant sigui adequat per a la realització de l'activitat formativa.
 - d) **Proposta de model d'informe d'impacte per valorar els resultats de la formació:** Fins a 3 punts.



ACCIÓ

Es valorarà la proposta d'un model d'informe que permeti valorar els resultats de la formació i que inclogui dades a mesurar.

A continuació es procedeix a exposar el resultat de l'avaluació de les propostes que són analitzades:

VALORACIÓ DE LES PROPOSTES TÈCNIQUES
a) Adequació del contingut de la formació a les persones investigadores: Es valorarà que la formació es correspon amb els objectius i necessitats plantejats a la licitació i per tant és adequada a les necessitats del personal investigador respecte la temàtica concreta. Es valorarà també que la formació sigui innovadora i estigui enfocada a mercat: 15 punts.
Segons es detalla en els plecs, els continguts mínims del programa de formació seran: ACTUACIÓ 1: Formació presencial. Les temàtiques hauran de tractar, entre d'altres: - La protecció de la propietat intel·lectual i industrial: des de la perspectiva d'un investigador per conèixer les diferents formes de protecció en les diferents fases de desenvolupament d'un tecnologia i implicacions en quant a drets, responsabilitats, mèrits, etc. - El procés de comercialització de la tecnologia. - La transferència de la IP a través de llicència: diferents maneres de transferir la tecnologia a un tercer i implicacions per a l'investigador i la institució on s'ubica. - La transferència de la IP a través de la creació d'empreses de base tecnològica: creació d'equips, tècniques de venda, etc. - El finançament extern per portar la tecnologia al mercat. La durada d'aquesta actuació serà de 3 dies (matí i tarda). Cada edició de formació a realitzar serà de 3 jornades consecutives en sessions de matí i tarda. No s'inclouen les pauses ni el temps pel dinar. ACTUACIÓ 2: Sessions individuals i grupals online. L'objectiu d'aquesta actuació és oferir suport individualitzat als investigadors per solucionar dubtes concrets i assentar coneixements així com la realització de trobades grupals per compartir dubtes comuns. Els formadors que donin suport hauran de certificar experiència en assessorar processos de comercialització de la tecnologia que sorgeixen de la recerca. Cada participant disposarà de 3 hores d'assessorament individualitzat sobre el seu pla de comercialització durant un període de 6 mesos. A més a més, es realitzaran 4 sessions grupals (de matí) durant aquest període de temps amb tots els participants, per resoldre dubtes recurrents i aspectes a remarcar sobre el mateix, proposats pels formadors. ACTUACIÓ 3: Presentació final presencial. L'objectiu d'aquesta actuació és que els investigadors obtinguin feedback dels seus plans comercials així com fomentar el contacte entre ells. Al final dels 6 mesos es realitzarà una presentació final de matí on tots els participant realitzaran

ACCIÓ

una presentació del seu pla de comercialització davant d'un panell d'experts proposat per ACCIÓ.

1. ASTP

La formació es correspon perfectament amb els objectius i necessitats plantejats a la licitació, i per tant cobreix adequadament el que necessita el personal investigador en la temàtica específica. La formació és innovadora i adaptada a l'enfocament a mercat.

2. KNOWLEDGE INNOVATION MARKET

La formació es correspon perfectament amb els objectius i necessitats plantejats a la licitació, i per tant cobreix adequadament el que necessita el personal investigador en la temàtica específica. La formació és innovadora i adaptada a l'enfocament a mercat.

3. PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL

La formació es correspon parcialment amb els objectius i necessitats plantejats a la licitació, i per tant cobreix parcialment el que necessita el personal investigador en la temàtica específica. La formació és parcialment innovadora i parcialment enfocada a mercat.

b) Model pedagògic: Es valorarà la metodologia i materials didàctics emprats en els cursos: **20 punts.**

Pel que fa al model pedagògic es valorarà que tant la metodologia com els materials emprats siguin adequats al col·lectiu específic a qui va adreçat el servei.

1. ASTP

Tant la metodologia proposada com els materials didàctics emprats s'adapten adequadament a la tipologia de curs i al col·lectiu específic a qui va adreçat el servei.

2. KNOWLEDGE INNOVATION MARKET

Tant la metodologia proposada com els materials didàctics emprats s'adapten parcialment a la tipologia de curs i al col·lectiu específic a qui va adreçat el servei.

3. PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL

Tant la metodologia proposada com els materials didàctics emprats són inadequats per la tipologia de curs i el col·lectiu específic a qui va adreçat el servei.

c) Pla de contingències: Es valorarà la disponibilitat de les persones formadores per a cobrir baixes, incidències i/o puntes de treball: **2 punts.**

Es valorarà la proposta de pla de contingències per realitzar la cobertura de baixes entre l'equip docent, pe fer front a incidències que es puguin produir i/o puntes de feina per concentració d'activitat i que per tant sigui adequat per a la realització de l'activitat formativa.

1. ASTP

L'empresa licitadora detalla correctament un pla de contingències respecte com realitzar la cobertura de baixes entre l'equip docent, incidències que es puguin produir i/o puntes de feina per concentració d'activitat i per tant aquest sigui adequat per a l'activitat formativa.

2. KNOWLEDGE INNOVATION MARKET



ACCIÓ

L'empresa licitadora detalla correctament un pla de contingències respecte com realitzar la cobertura de baixes entre l'equip docent, incidències que es puguin produir i/o puntes de feina per concentració d'activitat i per tant aquest sigui adequat per a l'activitat formativa.

3. PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL

En el cas d'aquesta empresa licitadora no es detalla el pla de contingències respecte com realitzar la cobertura de baixes entre equip docent, incidències que es puguin produir i/o puntes de feina per concentració d'activitat i per tant aquest sigui adequat per a l'activitat formativa.

d) Informe d'impacte: Es valorarà la proposta del model d'informe per mesurar els resultats de la formació: **3 punts.**

En quant a l'informe d'impacte es valorarà la proposta de model d'informe d'impacte per mesurar els resultats de la formació.

1. ASTP

L'entitat presenta una proposta de model d'informe detallat per valorar els resultats de la formació amb proposta de dades a mesurar.

2. KNOWLEDGE INNOVATION MARKET

L'entitat detalla parcialment el model d'informe per valorar els resultats de la formació amb proposta de dades a mesurar.

3. PENINSULA CORPORATE INNOVATION, SL

L'entitat detalla parcialment el model d'informe per valorar els resultats de la formació amb proposta de dades a mesurar.

De l'estudi de la documentació presentada, d'acord amb els criteris de valoració anteriorment detallats, s'atorga a les propostes presentades per les empreses la puntuació següent:

PUNTUACIONS	ASTP	KNOWLEDGE	PENINSULA
PROGRAMA DE FORMACIÓ (15 punts màxim)	15	15	7.5
MODEL PEDAGÒGIC (20 punts màxim)	20	10	0
PLA DE CONTINGÈNCIES (2 punts màxim)	2	2	0
INFORME D'IMPACTE (3 punts màxim)	3	1.5	1.5
PUNTUACIÓ FINAL	40	28.5	9

Jesús Murillo
Gerent de Desenvolupament de Negoci Tecnològic

