



PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A FORMALITZAR UN CONTRACTE PRIVAT DE PATROCINI ENTRE LA SECRETARIA GENERAL DE L'ESPORT I L'ACTIVITAT FÍSICA, A TRAVÉS DEL CONSELL CATALÀ DE L'ESPORT I EL REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899 PER A L'ESDEVENIMENT ESPORTIU 68È TORNEIG COMTE DE GODÓ (EN ENDAVANT "L'ESDEVENIMENT"), QUE SE CELEBRARÀ DURANT ELS DIES DEL 17 AL 25 D'ABRIL DE 2021 A BARCELONA, DE LES RETRANSMISSIONS EN DIRECTE DEL 23 AL 25 D'ABRIL I EN DIFERIT A TRAVÉS DELS DIFERENTS CANALS I PLATAFORMES DIGITALS AMB COBERTURA NACIONAL I INTERNACIONAL FINS AL 31 D'AGOST DE 2021 I ACTIVITATS DEL PATROCINI (EXP. CCE-2021-145)

1.- Justificació de la necessitat de formalitzar el contracte de patrocini

1. El Secretari General de l'Esport i de l'Activitat Física, com a President del Consell Català de l'Esport (en endavant CCE) disposa que a través del CCE es dugui a terme tots els tràmits necessaris per a formalitzar un contracte privat de patrocini per a l'esdeveniment esportiu del 68è Torneig Comte de Godó (en endavant "l'esdeveniment"), que se celebrarà durant els dies del 17 al 25 d'abril de 2021 a Barcelona, organitzat pel Reial Club de Tennis Barcelona-1899 com a propietària del Torneig de les retransmissions en directe els dies 23 al 25 d'abril i en diferit a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional i activitats del patrocini, fins al 31 d'agost de 2021 (EXP. CCE-2021-145)

El Reial Club de Tennis Barcelona-1899 de forma exclusiva s'encarrega de la promoció, la negociació, l'obtenció dels contractes de cessió a tercers, dels drets comercials relatius al torneig Comte de Godó, i els drets de patrocini en exclusivitat. Per la qual cosa, el contracte de patrocini s'haurà de formalitzar amb el Reial Club de Tennis Barcelona-1899.

2. L'interès del CCE, rau en què el tennis es un esport molt arrelat a Catalunya, amb més 27.000 llicències de practicants federats i el col·lectiu del tennis s'agrupa en 230 entitats esportives repartides per tot el territori català. Així com pel fet que aquest es el torneig de tennis més important del país i un dels més importants del món i amb la presència de la Generalitat de Catalunya posem de manifest l'enorme potencial esportiu del nostre país i, al mateix temps, donem a conèixer d'una manera molt eficaç la marca turística Catalunya.
3. El Reial Club de Tennis Barcelona-1899 és un club esportiu, constituït com associació privada amb personalitat jurídica pròpia, sense afany de lucre i amb capacitat plena d'obrar per a l'acompliment dels seus fins, federada i afiliada com a club a la Federació Catalana de Tennis i de Pàdel, a través de la mateixa, a la Real Federación Española de Tenis.

N.I.F. Q-0801079 E

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 10



Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas
06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07J8Q3D118BN1WAYV0IFHFUQP0N442VS

Data creació còpia:
06/04/2021 22:04:36

Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00

Pàgina 1 de 14



Així com, el seu objectiu social és el foment, el desenvolupament i la pràctica contínua de l'esport, que es materialitza entre d'altres amb l'organització d'un esdeveniment esportiu de gran rellevància, com és el TORNEIG COMTE DE GODÓ que en aquesta edició serà 68 ena, després que el 2020 es suspengués com a conseqüència de la pandèmia COVID19.

Aquest esdeveniment té els seus orígens i neix per donar rellevància a la nova seu del Reial Club de Tennis Barcelona-1899 a Pedralbes. La Junta Directiva de l'entitat, presidida per Carlos Godó Valls, Conde de Godó, va decidir, en 1952, instaurar la celebració d'un torneig que recollís la històrica vocació internacional de l'entitat degana del tennis espanyol.

Un any després, al juny de 1953, el Trofeu Conde de Godó, la nova competició, hereva dels Campionats Internacionals de Barcelona nascuts en 1903, les competicions interclubs amb entitats referents del tennis mundial, i els Concursos Internacionals de Primavera i Tardor, es va convertir en una realitat. Per a immortalitzar la imatge del seu guanyador, la prova comptava a més, amb un emblemàtic trofeu, donat pel Comte de Godó.

Més de sis dècades després, el torneig és un emblema per a la ciutat de Barcelona, no sols per ser l'esdeveniment esportiu més important que se celebra anualment a la Ciutat Comtal, sinó un dels seus esdeveniments socials de major ressonància.

Aquest esdeveniment únic i singular, ha anat reforçant la seva posició i prestigi a nivell nacional i internacional, com una de les millors competicions a nivell del circuit mundial de l'ATP Tour en terra batuda amb la categoria ATP 500 amb la participació d'esportistes provinents de diferents països com UK, EEUU, Austràlia, França, Alemanya, Croàcia entre d'altres i també esportistes catalans i espanyols que són un referent en aquests esport

Font informació : Pàgina web oficial del Torneig :

<https://www.barcelonaopenbancsabadell.com/wp-content/uploads/2021/02/TV-International-Barcelona-Open-Banc-Sabadell-2021.pdf>

4. L'esdeveniment esportiu suposa per a la Secretaria General de l'Esport i de l'Activitat Física a través del CCE, una activitat amb projecció pública, que resulta d'interès, en la mesura que el patrocinat, a canvi d'un preu per mitjà de la producció, comercialització, distribució de l'esdeveniment esportiu únic i singular en les diferents plataformes digitals i plataformes de distribució de les retransmissions en directe i diferit, com a conseqüència de l'exclusivitat dels drets i en relació amb la visibilitat i retorn publicitari de la MARCA DE LA GENERALITAT " ESPORTCAT" i la MARCA REGISTRADA DE LA UNIÓ EUROPEA DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME derivades de les retransmissions en directe i en diferit tal i com s'ha manifestat.

N.I.F. Q-0801079 E

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 10



Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas
06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07J8Q3D118BN1WAYV0IFHFUQP0N442VS

Data creació còpia:
06/04/2021 22:04:36

Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00

Pàgina 2 de 14



5. L'impacte i retorn publicitari del 68È TORNEIG COMTE DE GODÓ, s'acredita a les dades de la memòria de l'any 2019 i SMG YouGov Insight. Global Broadcast and Sponsorship Performance Report, Abril 2019 .

L'audiència total aproximada d'uns 56,5 milions de persones d'arreu del món, amb una cobertura televisiva tant a nivell nacional com internacional, una exposició de marca de 23.841:48:05, una cobertura especialitzada de TV amb 5.296 hores que ha incrementat a Europa, Àsia Pacífic, Àfrica i Mitja Orient , Amèrica del Sur i Amèrica Central, i un valor net del patrocini del \$ 661.1M, segons SMG Insights, i associant la competició a la MARCA REGISTRADA DE LA UNIÓ EUROPEA DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME, com a país referent en l'àmbit esportiu i dinamitzador de l'activitat física, de l'esport i salut.

Pel que fa a la visibilitat en pista, s'utilitzarà la MARCA REGISTRADA DE LA UNIÓ EUROPEA DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME, que es visualitza amb el signe/marca "CATALUNYA", ja que aquesta té un major retorn publicitari que la marca Generalitat i alhora una major repercussió a nivell internacional que permet la projecció de Catalunya al Món, amb impactes a mitjans de comunicació de caire internacional.

La Secretaria General de l'Esport i de l'Activitat Física aprofita la marca de l'Agència Catalana de Turisme "Catalunya" en aquests esdeveniments internacionals, atès que formalitzarà un contracte de concessió d'una llicència d'ús no exclusiva, de caràcter gratuït i per l'àmbit territorial internacional de la marca gràfica "Catalunya", titularitat de l'Agència Catalana de Turisme i inscrita al Registre de Marques Comunitàries amb núm. 4730586, classes 16-35-38-39-41, per part de l'Agència Catalana de Turisme al Consell Català de l'Esport per tal que la pugui utilitzar per la següent finalitat: reforçar el posicionament de la destinació turística de Catalunya en mercats internacionals aprofitant el elevat ressò mediàtic del 68è Torneig Compte de Godó, Trofeu Internacional de Tennis Compte de Godó, inserint la marca Catalunya en diferents espais, amb la finalitat de promocionar Catalunya com a destinació turística de referència.

Durant el torneig d'enguany l'impacte televisiu de la marca "CATALUNYA", derivat de posicionament a la pista central augmentarà, ja que la marca de referència es situarà en llocs estratègics en el fons i laterals de la pista i la visibilitat augmentarà de forma exponencial respecte de les edicions del 2018 i 2019, tant en les retransmissions en directe des del dia 23 fins al 25 d'abril que es quan les televisions d'arreu emeten les retransmissions.

El fet que el patrocini proposat s'iniciï el 23 d'abril i no el 17 que es la data reservada en el calendari per iniciar el Torneig , rau en el fet que són les jornades en les que el nivell d'audiència es màxim i amb una major repercussió i retorn publicitari, segons Memòria SMG YouGov Insight. Global Broadcast and Sponsorship Performance Report, Abril 2019 i informe de l'ATP Tour 500. Així com, amb les retransmissions a futur a través de les diferents plataformes digitals i de Televisió fins al 31 d'agost de 2021.

En relació amb les retransmissions en directe i diferit es presenten les dades que es comparen els impactes del Torneig en l'edició 2019 i la previsió pel 2021 als efectes del contracte de patrocini de l'edició del 68 TORNEIG COMTE DE GODÓ.

N.I.F. Q-0801079 E

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 10



Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas
06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07J8Q3D118BN1WAYV0IFHFUQP0N442VS

Data creació còpia:
06/04/2021 22:04:36

Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00

Pàgina 3 de 14

Visibilidad en pista

2019

Descripció	Valor net del patrocini
• Presència de la MARCA REGISTRADA DE LA UNIÓ EUROPEA DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME amb logos 2 panells laterals (situats en els extrems laterals oposats) a la pista central i pista 1 de amb cobertura de TV	5.064.208 USD
• Presència de la MARCA REGISTRADA DE LA UNIÓ EUROPEA DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME amb logos 2 panells laterals (situats darrere de les banquetes dels jugadors) amb cobertura de TV	2.296.559 USD
Valor total del patrocini	7.360.767 USD



2021

Descripció	Valor neto del patrocini
• Presència de marca de la MARCA REGISTRADA DE LA UNIÓ EUROPEA DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME amb logos 2 panells laterals (situats en els extrems laterals oposats) a la pista central i pista 1 amb mesures aproximadament de 2,70x0,8m amb cobertura de TV	5.064.208 UDS
• Presència de marca de la MARCA REGISTRADA DE LA UNIÓ EUROPEA DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME amb dos logos ubicats a les cantonades dels fons de pista central	37.540.997 USD
Valor total del patrocini	42.605.205 USD

x6 vs 2019



Fuente: SMG YouGov Insight. Global Broadcast and Sponsorship Performance Report. Abril 2019

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 10

Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas 06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web
www.gencat.cat/csv

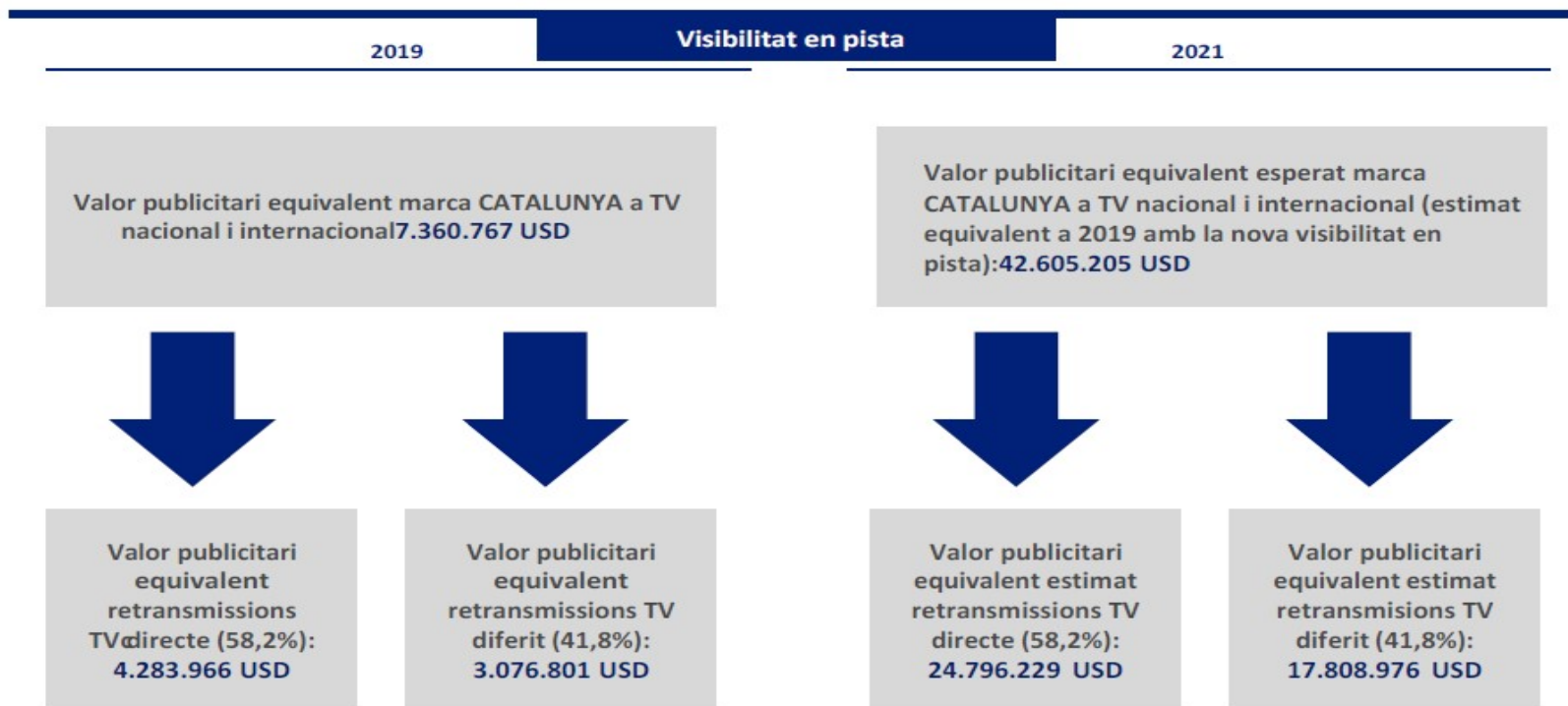
Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07J8Q3D118BN1WAYV0IFHFUQP0N442VS

Data creació còpia:
06/04/2021 22:04:36
Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00
Pàgina 4 de 14



Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 10



Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas 06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web
www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07J8Q3D118BN1WAYV0IFHFUQP0N442VS

Data creació còpia:
06/04/2021 22:04:36
Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00
Pàgina 5 de 14



Informe oficial de l'ATP sobre l'impacte en pista durant el 2019

7 | ANALYSIS BY SPONSOR

Catalunya

	
Event	Barcelona Open Banc Sabadell
Location	Barcelona, Spain
Date(s)	22 - 28 April 2019

Catalunya achieved 358 hours of Brand Exposure and \$7.4 million in Net Sponsorship Value.

The brand's 18.9% decrease in Exposure per Hour, and subsequent 26.4% loss in Net Sponsorship Value, was caused by varying camera patterns during player changeovers, with the more frequent use of the Main Camera Angle and Spidercam, where Catalunya's Court Side branding received minimal exposure.

In addition, the Court Side - Player Chair branding was moved more centrally behind the Player Benches. This meant there was a greater opportunity for it to be blocked by the player sitting on the bench, as well as the Ball Kids holding umbrellas, when standing behind the bench.

A BRAND EXPOSURE			
			
Total Brand Exposure (HH:MM:SS)^		Dedicated TV Exposure per Hour (MM:SS)	
358:22:40		03:54	
-10.9%		-18.9%	
2018	402:05:24	2018	04:48
			
No. of Branded Locations		Brand Exposure - Live TV Coverage	
1		199:51:00	
2018		55.8% of total	
2018	1	2018	221:22:08

B SPONSORSHIP VALUE \$					
					
100% Gross TV Media Value^		Brand Impact Score (0-5) Average		Discount Percentage (% of Gross Value)	
\$37.8m		1.18		19.56%	
-9.9%					
2018	\$42.0m	2018	151	2018	23.93%
					
Net Sponsorship Value^		Net Sponsorship Value - Live TV Coverage			
\$7.4m		\$5.1m			
-26.4%		68.4% of total			
2018	\$30.1m	2018	\$6.8m		

C BREAKDOWN BY SPONSOR LOCATION (DEDICATED TV ONLY)			
SPONSOR LOCATION	BRAND EXPOSURE (HH:MM:SS)	GROSS ADVERTISING VALUE (\$)	NET SPONSORSHIP VALUE (\$)
Court Side - Corner	236:24:01	\$25,885,340	\$5,064,208
Court Side - Chair	107:12:17	\$11,738,701	\$2,296,559

D SPONSORSHIP VALUE BY CONTINENT			
CONTINENT	BRAND EXPOSURE (HH:MM:SS)	NET SPONSORSHIP VALUE (\$)	
Asia Pacific	71:01:04	\$2,595,338	
Europe	217:30:03	\$2,568,369	
Africa & Middle East	31:54:11	\$1,218,794	
Central & South America	8:40:34	\$660,356	
North America	14:30:26	\$317,910	
Digital*	14:46:22	\$41,727	

* Represents the sum of Dedicated TV, Digital and Social Media Videos

* Digital represents sum of OTT streaming/Tennis TV and Social Media Videos

* Represents the sum of Dedicated TV, Digital and Social Media Videos

* Digital represents sum of OTT streaming/Tennis TV and Social Media Videos

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 10



Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas 06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web
www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07J8Q3D118BN1WAYV0IFHFUQP0N442VS

Data creació còpia:
06/04/2021 22:04:36
Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00
Pàgina 6 de 14



Informe oficial de l'ATP:

Impacte de la marcat "Catalunya" i previsió pel 2021 ja que substitueix a la mar Guinot-Mary Cohr

7 | ANALYSIS BY SPONSOR

Guinot-Mary
Cohr

GUINOT MARY COHR	
Event	Barcelona Open Banc Sabadell
Location	Barcelona, Spain
Date(s)	22 - 28 April 2019

Guinot-Mary Cohr generated \$75.5 million in Net Sponsorship Value, from 2,527 hours of Brand Exposure.

With multiple logos present on the Court End backwall, the brand received consistent exposure in the Main Camera Angle.

In addition, having a logo on either side of the wall ensured there was a high probability of exposure in the most common Secondary Camera Angles, used to show players serving at the baseline.

As a result, the Guinot-Mary Cohr Court End location was the third most valuable individual sponsor location, accounting for 11.5% of the total Dedicated TV value (\$75.1 million).

Anex

BARCELONA OPEN BANC SABADELL | BARCELONA, SPAIN | 22 - 28 APRIL 2019 | 27

A | BRAND EXPOSURE

Total Brand Exposure (HH:MM:SS)^	Dedicated TV Exposure per Hour (MM:SS)
2526:54:00	27:27
2018	2018
No. of Branded Locations	Brand Exposure - Live TV Coverage
1	1409:07:50 55.8% of total
2018	2018

C | BREAKDOWN BY SPONSOR LOCATION (DEDICATED TV ONLY)

SPONSOR LOCATION	BRAND EXPOSURE (HH:MM:SS)	GROSS ADVERTISING VALUE (\$)	NET SPONSORSHIP VALUE (\$)
Court End	2422:44:18	\$265,284,901	\$75,081,994

* Represents the sum of Dedicated TV, Digital and Social Media Videos

* Digital represents sum of OTT streaming/Tennis TV and Social Media Videos

B | SPONSORSHIP VALUE \$

100% Gross TV Media Value^	Brand Impact Score (0-5) Average	Discount Percentage (% of Gross Value)
\$266.8m	1.85	28.30%
2018	2018	2018
Net Sponsorship Value^	Net Sponsorship Value - Live TV Coverage	
\$75.5m	\$51.7m 68.4% of total	
2018	2018	

D | SPONSORSHIP VALUE BY CONTINENT

CONTINENT	BRAND EXPOSURE (HH:MM:SS)	NET SPONSORSHIP VALUE (\$)
Asia Pacific	500:44:33	\$26,473,209
Europe	1533:35:08	\$26,198,124
Africa & Middle East	224:56:46	\$12,432,058
Central & South America	61:10:30	\$6,735,822
North America	102:17:21	\$3,242,781
Digital*	104:09:41	\$425,628

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 10

Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas 06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web
www.gencat.cat/csv

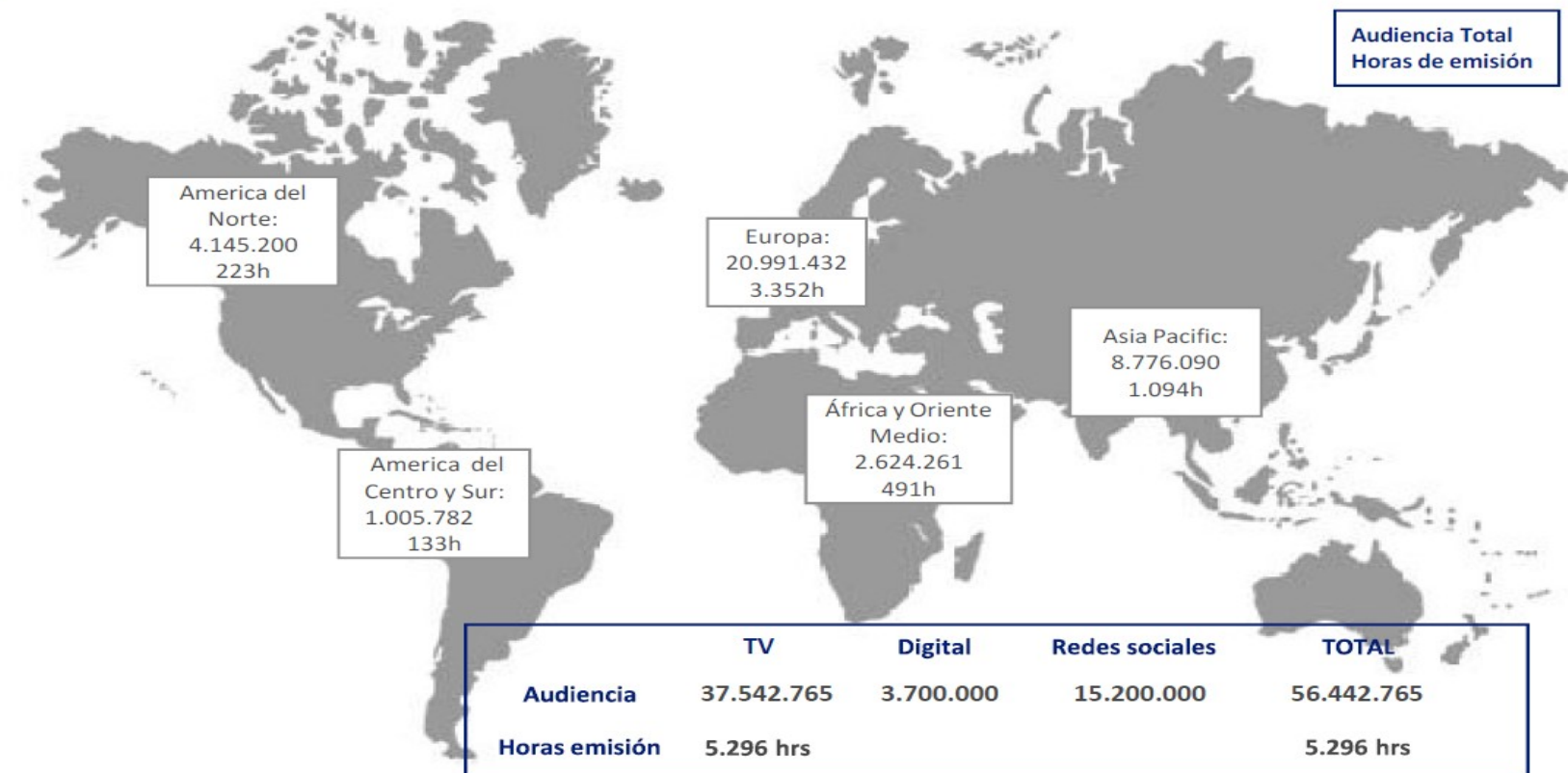
Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07J8Q3D118BN1WAYV0IFHFUQP0N442VS

Data creació còpia:
06/04/2021 22:04:36
Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00
Pàgina 7 de 14



Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 10



Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas 06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web
www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07J8Q3D118BN1WAYV0IFHFUQP0N442VS

Data creació còpia:
06/04/2021 22:04:36
Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00
Pàgina 8 de 14



6. El factor clau és la visualització de la "MARCA – CATALUNYA- DE LA UNIÓ EUROPEA EN VIGOR PROPIETAT DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME AMB NÚMERO DE REGISTRE 004730586 CEDIDA AL CONSELL CATALÀ DE L'ESPORT PER A L'ESDEVENIMENT DEL 68È TORNEIG COMPTE DE GODÓ" associada alhora a la MARCA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA A NIVELL ESPORTIU "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" com a país referent en l'àmbit esportiu i dinamitzador de l'activitat física, de l'esport i salut.

Per la qual cosa, l'objecte es per part del patrocinador, aprofitar les sinergies i que l'impacte suposi una major repercussió mediàtica i especialment es gaudeixi de la notorietat i la ressonància de l'activitat que desenvolupa el patrocinat, amb la finalitat d'incrementar entre el públic el coneixement del seu nom o de la marca i d'afavorir-ne la imatge i associar el seu nom al de l'esdeveniment esportiu a través de les retransmissions en directe i en diferit de l'esdeveniment de referència a través dels mercats de TV i online.

A més, l'impacte es veu reforçat per la situació actual derivada de la pandèmia COVID 19 en el que el suport digital/virtual/xarxes socials han crescut de forma exponencial i suposa una plataforma amb un impacte superior a la pròpia activitat realitzada tant en directe com en diferit, ja que aquesta edició a la data de preparació del plec es preveu amb assistència de públic limitada segons les normes del PROCICAT a les que s'ha de subjectar el Torneig.

7. També la MARCA DE LA GENERALITAT "ESPORTCAT" estarà present durant el campionat a la WEB, en els espais publicitaris, en el programa oficial, a les acreditacions, a les entrades hospitalitat i entrades i sortides a la pista, als passes d'accés i a la llotja i visibilitat en el autobusos durant la celebració del Torneig en el que el focus de l'atenció reforçar amb el retorn del patrocini associat la marca com a referent en l'àmbit esportiu i dinamitzador de l'activitat física, de l'esport i salut.

Per la qual cosa, el Consell Català de l'Esport, acredita la no existència de competència per raons tècniques i de la protecció dels drets exclusius. Així com, pel fet que no hi ha una alternativa o substitut raonable i alhora, l'absència de competència no suposa una configuració restrictiva dels requisits i criteris per al adjudicar l'esmentat contracte de patrocini.

D'acord amb l'exposat, el retorn representa una xifra àmpliament superior al patrocini proposat de 423.500,00€ (IVA inclòs), tant si es focalitza l'atenció en les retransmissions en directe els dies 23 al 25 d'abril i les retransmissions a futur fins a 31 d'agost de 2021.

N.I.F. Q-0801079 E

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 10



Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas
06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07J8Q3D118BN1WAYV0IFHFUQP0N442VS

Data creació còpia:
06/04/2021 22:04:36

Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00

Pàgina 9 de 14



2. Objecte

L'objecte del present Plec de prescripcions tècniques es fixar les condicions tècniques particulars que regiran per a la contractació del patrocini de l'esdeveniment únic i singular 68è Torneig Comte de Godó (en endavant "l'esdeveniment"), que se celebrarà durant els dies del 17 al 25 d'abril de 2021 a Barcelona, de les retransmissions en directe els dies 23 fins al 25 d'abril i en diferit a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional fins al 31 d'agost del 2021, a través de REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899 i d'altres activitats del patrocini.

El REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899, es el creador i propietari d'aquesta competició i gaudeix del drets d'exclusivitat com a creadora de l'esdeveniment únic i singular a Barcelona. A més, disposa de la reserva de les dates de forma exclusiva en el calendari de l'ATP Tour com a Gran Prix Super Series des del 1988 i ATP 500 des del 2001.

Aquest fet es reforça amb la Carta del Reial Club de Tennis Barcelona-1899 en la que acredita que disposa dels drets en exclusiva de l'organització, la promoció, el màrqueting, la comercialització, la distribució i el patrocini d'aquest esdeveniments i activitats connexes com la que es causa d'aquesta licitació, i el registre a d'Oficina de Marques i Patents del nom comercial N0172877(6) REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899.

3.- Característiques tècniques de la contractació

REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899, organitzadora del 68è TORNEIG COMTE DE GODÓ, haurà de garantir i vetllar per tal que la producció, la comercialització i la distribució de les retransmissions en directe els dies 23 a 25 d'abril de 2021 i en diferit a través de la diferents mercats de TV i plataformes on-line fins al 31 d'agost de 2021 i les activitats derivades del patrocini i que es desenvolupin garantint el següent:

- Pel que fa a la imatge de "CATALUNYA" en directe i en diferit

1. REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899 haurà de garantir el compliment que en la distribució de les retransmissions en directe i en diferit de la MARCA REGISTRADA DE LA UNIÓ EUROPEA DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME, estigui present i visible als efectes de donar compliment a les condicions del present Plec, atès que el patrocini focalitza la seva atenció en l'impacte en directe i en l'impacte a futur de la seva difusió a través de canals i plataformes televisives i digitals de comunicació amb abast internacional.

N.I.F. Q-0801079 E

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 10



Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas
06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07J8Q3D118BN1WAYV0IFHFUQP0N442VS

Data creació còpia:
06/04/2021 22:04:36

Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00

Pàgina 10 de 14



2. REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899 haurà de garantir la prestació següent:

- 2 panells/valles laterals a la pista Central
- 2 panells/valles al fons de pista Central (Cantonades)



Fons de Pista



Lateral de pista

3. Mantenir i garantir la presència la MARCA REGISTRADA DE LA UNIÓ EUROPEA DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME en les peces audiovisuals del torneig a través de les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram) i incloure la presència en les altres peces de la retransmissió i en la projecció en directe i en diferit del torneig .

- Pel que fa a la visualització de la marca **GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT** fora de la pista.

1. Visualització la marca Generalitat de Catalunya a nivell esportiu “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, en els diferents suports publicitaris de l'esdeveniment en directe i en diferit, com per exemple visibilitat autobusos de Barcelona, o en protocols habilitats per les rodes de premsa.

2. Visibilització de la Generalitat de Catalunya a nivell esportiu “GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT”, en els diferents suports Campaña d'exterior (banderoles i opis) i cartellera exterior.

N.I.F. Q-0801079 E

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 10



Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas
06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07J8Q3D118BN1WAYV0IFHFUQP0N442VS

Data creació còpia:
06/04/2021 22:04:36

Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00

Pàgina 11 de 14



3. Presència de la imatge de "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT", en el programa oficial del Torneig, amb la publicació de dos anuncis de la GC amb la promoció del tennis i la campanya "un país un equip" i l'altre amb la destinació turística de Catalunya.
4. Visibilització de la imatge de Catalunya Esportcat, en les diferents accions que es realitzin durant l'esdeveniment, a les rodes de premsa i a la resta d'accions publicitàries.
5. Mantenir la presència de la marca de la Generalitat de Catalunya a nivell esportiu "GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT" i al web <https://www.barcelonaopenbancsabadell.com/ca/inici/> fins la nova edició de l'esdeveniment a Barcelona el 2022.
6. Mantenir i garantir la presencia LA MARCA GENERALITAT DE CATALUNYA – ESPORTCAT en les peces audiovisuals del torneig a través de les xarxes socials (Facebook, Twitter i Instagram).

L'elaboració de tots els elements i suports mencionats anirà a càrrec de l'entitat, prèvia aprovació del Consell Català de l'Esport.

En tot cas, la imatge que aparegui als diferents suports haurà d'adequar-se al que s'estableix en el Manual d'Identitat Corporativa facilitat pel Consell Català de l'Esport. En tots els elements derivats del patrocini es reproduiran els logotips següents:

- El logotip de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV) :

www.gencat.cat/piv

- El logotip del Consell Català de l'Esport, d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV):

http://esport.gencat.cat/ca/SG_Esport_i_Activitat_Fisica/imatge_de_la_secretaria_general_de_lesport/

- El logotip de l'Agència Catalana de Turisme "Catalunya", d'acord amb la normativa del Programa d'identificació visual (PIV):

<http://identitatcorporativa.gencat.cat/ca/descarregues/departaments-i-imatges-propies/departament-dempresa-i-coneixement/Identificacions-del-Departament/agencia-catalana-de-turisme/>

N.I.F. Q-0801079 E

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 10



Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas
06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07J8Q3D118BN1WAYV0IFHFUQP0N442VS

Data creació còpia:
06/04/2021 22:04:36

Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00

Pàgina 12 de 14

4. Documentació a presentar

L'entitat haurà d'elaborar una memòria del patrocini en termes de rendiment i retorn publicitari en termes globals i específic del contracte privat de referència i un recull fotogràfic (tant de l'activitat com dels elements de difusió) on figuri la marca "GENERALITAT DE CATALUNYA - ESPORTCAT" i MARCA REGISTRADA DE LA UNIÓ EUROPEA DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME. Aquesta memòria es un requisit als efectes del compliment de les obligacions assumides pel present contracte privat.

L'entitat organitzadora la prova ha de disposar d'un Protocol COVID-19 que s'adeqüi al Pla sectorial de la Represa Esportiva aprovat pel PROCICAT i que segueixi en tot moment les mesures de protecció i higiene per prevenir el contagi dels diferents col·lectius que assisteixen al torneig (jugadors, jutges, públic, empleats...), tenint com a referència en tot moment normativa sanitària present en el moment de la realització del campionat.

5. Aportació del Consell Català de l'Esport

El Consell Català de l'Esport, per la seva banda s'encarregarà de:

- Facilitar el material d'imatge corporativa i de representació esmentat
- Validar el protocol COVID-19 del Torneig en funció de la normativa de referència
- Certificar l'estat de la Junta directiva de l'entitat encarregada de l'organització del Torneig
- Facilitar marca registrada 2.976.662 Oficina Espanyola de Marques o Patents i Maques – ESPORTCAT de titularitat del Consell Català de l'Esport i la MARCA REGISTRADA DE LA UNIÓ EUROPEA DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Si com a conseqüència de la situació actual derivada de la pandèmia COVID 19 l'esdeveniment, s'hagués de suspendre, el patrocini quedarà sense efecte i el Consell Català de l'Esport no estarà obligat a fer front el preu derivat del patrocini, atès que la competició no s'haurà realitzat i, per tant, les retransmissions en directe i en diferit que són les que determinen l'interès públic en patrocinar l'esdeveniment esportiu de referència no existirien.

N.I.F. Q-0801079 E

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 10



Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas
06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07J8Q3D118BN1WAYV0IFHFUQP0N442VS

Data creació còpia:
06/04/2021 22:04:36

Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00

Pàgina 13 de 14



6.- Pressupost

El CCE a càrrec de la partida pressupostària D/226000300/4710/000 del seu pressupost del Consell Català de l'Esport per a l'any 2021, que ha previst un import màxim de tres-cents cinquanta mil (350.000,00 €) IVA exclòs, més el 21% de l'IVA, essent l'import màxim de quatre cents vint-i-tres mil cinc-cents (423.500,00 €) euros IVA inclòs per atendre les necessitats derivades del contracte de patrocini.

	Pressupost de licitació €	IVA € (21%)	Pressupost base de licitació €
Imports:	350.000,00 €	73.500,00 €	423.500,00 €

El pagament de la present contractació s'efectuarà una vegada complertes totes les prestacions objecte d'aquest contracte i s'hagi lliurat el dossier justificatiu prèvia presentació i conformitat de la factura corresponent per part del CCE de la realització satisfactòria del la prestació del contracte de patrocini.

7.- Termini de prestació

El contracte tindrà vigència des de la seva signatura/formalització del contracte i finalitzarà el 31 d'agost de 2021 i no es preveu pròrroga del contracte.

Si a la data de formalització del contracte no són viables les retransmissions en directe, la contractació de referència es focalitzarà únicament en les retransmissions en diferit, en el benentès que el retorn en aquest cas es superior (35 vegades) a l'import del pressupost base de licitació amb IVA inclòs.

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

El Director

N.I.F. Q-0801079 E

Av. Països Catalans, 40-48
08950 Esplugues de Llobregat
Tel. 93 480 49 00
Fax 93 480 49 10



Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas
06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



07J8Q3D118BN1WAYV0IFHFUQP0N442VS

Data creació còpia:
06/04/2021 22:04:36

Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00

Pàgina 14 de 14