

Informe justificatiu de l'article 116.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014,

PROCEDIMENT NEGOCIAT SENSE PUBLICITAT PER RAONS D'EXCLUSIVITAT DEL PATROCINI DEL 68è TORNEIG COMTE DE GODÓ A BARCELONA DEL 17 AL 25 D'ABRIL DE 2021 DE LES RETRANSMISSIONS EN DIRECTE DEL 23 AL 25 D'ABRIL I EN DIFERIT A TRAVÉS DELS DIFERENTS CANALS I PLATAFORMES DIGITALS AMB COBERTURA NACIONAL I INTERNACIONAL FINS AL 31 d'AGOST DE 2021 I ACTIVITATS DE PATROCINI (Exp. CCE-2021-145)

1. Dades que identifiquen l'expedient

L'objecte del contracte és el patrocini de l'esdeveniment únic i singular 68è Torneig Comte de Godó (en endavant "l'esdeveniment"), que se celebrarà durant els dies del 17 al 25 d'abril de 2021 a Barcelona, de les retransmissions en directe els dies 23 fins al 25 d'abril i en diferit a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional fins al 31 d'agost del 2021, d'altres activitats del patrocini, a través de REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899 per raons d'exclusivitat.

El REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899, es el creador i propietari d'aquesta competició i gaudeix del drets d'exclusivitat com a creadora de l'esdeveniment únic i singular a Barcelona. A més, disposa de la reserva de les dates de forma exclusiva en el calendari de l'ATP Tour com a Gran Prix Super Series des del 1988 i ATP 500 des del 2001.

Aquest fet es reforça amb la Carta del Reial Club de Tennis Barcelona-1899 en la que acredita que disposa dels drets en exclusiva de l'organització, la promoció, el màrqueting, la comercialització, la distribució i el patrocini d'aquest esdeveniments i activitats connexes com la que es causa d'aquesta licitació, i el registre a d'Oficina de Marques i Patents del nom comercial N0172877(6) REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899.



2. Necessitat, idoneïtat de la contractació i justificació de la contractació (Articles 28, 116.4 LCSP)

El Text refós de la Llei de l'Esport de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 1/2000, de 31 de juliol, disposa en el seu article 3.2, entre els principis rectors de la política esportiva de la Generalitat, promoure i difondre l'esport català en els àmbits supraautonòmics i promoure i planificar l'esport de competició i d'alt nivell en col·laboració amb les federacions esportives i altres autoritats competents en la matèria, i vetllar perquè es practiqui d'acord amb els principis del moviment olímpic.

El Secretari General de l'Esport i de l'Activitat Física, com a President del Consell Català de l'Esport (en endavant CCE) disposa que a través del CCE es dugui a terme tots els tràmits necessaris per a formalitzar un contracte privat de patrocini per a l'esdeveniment esportiu del 68è Torneig Comte de Godó (en endavant "l'esdeveniment"), que se celebrarà durant els dies del 17 al 25 d'abril de 2021 a Barcelona, organitzat pel Reial Club de Tennis Barcelona-1899 com a propietària del Torneig de les retransmissions en directe els dies 23 al 25 d'abril i en diferit a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional i activitats del patrocini, fins al 31 d'agost de 2021 (EXP. CCE-2021-145)

El paper de les institucions és cabdal i per aquest motiu, el Consell Català de l'Esport considera d'interès públic patrocinar aquest esdeveniment, singular i únic que se celebrarà a Barcelona, per mitjà de les retransmissions en directe i en diferit via plataformes digitals amb repercussió tant a nivell nacional com a nivell internacional i les activitats derivades del patrocini, ja que, com a màxim representant de l'esport a Catalunya, el CCE, veurà reforçat el seva presència en una de les millors competicions del món en l'especialitat del tennis i en concret en terra batuda.

EL REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899, és l'entitat que va crear i es la propietària d'aquesta competició singular i única, i que de forma exclusiva s'encarrega de l'organització, la promoció, la negociació, la comercialització, l'obtenció dels contractes amb tercers dels drets comercials, els drets de patrocini en exclusiva en un concepte ampli abastant als efectes d'aquest contracte, la comercialització i la distribució de les retransmissions.





Aquesta exclusivitat es fonamenta amb la reserva de les dates de forma exclusiva en el calendari de l'ATP Tour com a Gran Prix Super Series des del 1988 i ATP 500 des del 2001. Així com , es reforça amb la Carta del Reial Club de Tennis Barcelona-1899 en la que acredita que disposa dels drets en exclusiva de l'organització, la promoció, el màrqueting, la comercialització, la distribució i el patrocini d'aquest esdeveniments i activitats connexes com la que es causa d'aquesta licitació, i el registre a d'Oficina de Marques i Patents del nom comercial N0172877(6) REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899.

Aquest fet que es determinant als efectes d'escollir entre el diferents procediments que preveu la LCSP i en el que no seria viable un procediment obert, ja que l'esdeveniment 68é TORNEIG COMTE DE GODÓ està protegit per una marca a nom de REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899 i no hi ha una possible alternativa o substitut raonable. Per tant, no hi ha competència en el mercat als efectes de l'organització d'aquest esdeveniment i les derivades com en el cas del present contracte amb les retransmissions en diferit.

El contracte de patrocini s'haurà de formalitzar amb REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899 amb abast general per a qualsevol de les actuacions que se'n puguin derivar directa o indirectament amb l'esdeveniment esmentat i específicament pel que fa aquest contracte de patrocini per a les retransmissions en directe, en diferit i les activitats de patrocini del 68é TORNEIG COMTE DE GODÓ

L'interès del CCE, rau en el fet que és un esdeveniment singular i únic 68é TORNEIG COMTE DE GODÓ que es celebra del 17 al 25 d'abril a Barcelona, en les retransmissions en directe del 23 al 25 d'abril de 2021 i diferent a través de diferents canals/plataformes digitals, televisió en diferit amb cobertura nacional i internacional, essent la clau de l'interès en patrocinar aquest esdeveniment, ja que la cobertura en diferit es perllongarà fins al 31 d'agost de 2021, suposant un retorn publicitari molt superior al patrocinat pel CCE.

Aquest retorn publicitari s'acredita amb dades recollides en la memòria de l'any 2019, que va presentar l'empresa International Management Group (IMG-Overseas), Inc. Sucursal España, la qual tenia els drets d'exclusivitat fins l'octubre del 2020 i que recull en la memòria final per acreditar la correcte execució del contracte de patrocini amb el nom "SMG YouGov Insight. Global Broadcast and Sponsorship Performance Report, Abril 2019" (document s'adjunta a aquest expedient).





L'audiència total aproximada d'uns 56,5 milions de persones d'arreu del món, amb una cobertura televisiva tant a nivell nacional com internacional, una exposició de marca de 23.841:48:05, una cobertura especialitzada de TV amb 5.296 hores que ha incrementat a Europa, Àsia Pacífic, Àfrica i Mitja Orient, Amèrica del Sur i Amèrica Central, i un valor net del patrocini del \$ 661.1M, segons SMG Insights, i associant la competició a la MARCA REGISTRADA DE LA UNIÓN EUROPEA DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME, com a país referent en l'àmbit esportiu i dinamitzador de l'activitat física, de l'esport i salut.

Pel que fa a la visibilitat en pista, s'utilitzarà la MARCA REGISTRADA DE LA UNIÓN EUROPEA DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME, que es visualitza amb el signe/marca "CATALUNYA", ja que aquesta té un major retorn publicitari que la marca Generalitat i alhora una major repercussió a nivell internacional que permet la projecció de Catalunya al Món, amb impactes a mitjans de comunicació de caire internacional.

La Secretaria General de l'Esport i de l'Activitat Física aprofita la marca de l'Agència Catalana de Turisme "Catalunya" en aquests esdeveniments internacionals, atès que formalitzarà un contracte de concessió d'una llicència d'ús no exclusiva, de caràcter gratuït i per l'àmbit territorial internacional de la marca gràfica "Catalunya", titularitat de l'Agència Catalana de Turisme i inscrita al Registre de Marques Comunitàries amb núm. 4730586, classes 16-35-38-39-41, per part de l'Agència Catalana de Turisme al Consell Català de l'Esport per tal que la pugui utilitzar per la següent finalitat: reforçar el posicionament de la destinació turística de Catalunya en mercats internacionals aprofitant el ressò mediàtic del 68è Torneig Compte de Godó, Trofeu Internacional de Tennis Compte de Godó, inserint la marca de referència en diferents espais, amb la finalitat de promocionar Catalunya com a destinació turística de referència.

Durant el torneig d'enguany l'impacte televisiu de la marca "CATALUNYA", derivat de posicionament a la pista central augmentarà, ja que la marca de referència es situarà en llocs estratègics en el fons i laterals de la pista i la visibilitat augmentarà de forma exponencial respecte de les edicions del 2018 i 2019, tant en les retransmissions en directe des del dia 23 fins al 25 d'abril que es quan les televisions d'arreu emeten les retransmissions.



El fet que el patrocini proposat s'iniciï el 23 d'abril i no el 17 que es la data reservada en el calendari per iniciar el Torneig , rau en el fet que són les jornades en les que el nivell d'audiència es màxim i amb una major repercussió i retorn publicitari, segons Memòria SMG YouGov Insight. Global Broadcast and Sponsorship Performance Report, Abril 2019 i informe de l'ATP Tour 500. Així com, amb les retransmissions a futur a través de les diferents plataformes digitals i de Televisió fins al 30 d'agost de 2021.

3. Justificació de l'elecció del procediment (article. 116.4 LCSP)

Tipus de contracte: Contractes privat de patrocini:

De conformitat amb l'article 26.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (en endavant LCSP) aquest contracte s'ha de qualificar com a contracte privat.

D'acord amb l'esmentat article, es disposa que els contractes privats que subscriguin les administracions públiques es regeixen, quant a la seva preparació i adjudicació, si no hi ha normes específiques, per les seccions 1a i 2a del capítol I del títol I del llibre segon d'aquesta Llei amb caràcter general, i per les seves disposicions de desplegament, i s'aplica supletòriament la resta de normes de dret administratiu o, si s'escau, les normes de dret privat, segons correspongui per raó del subjecte o entitat contractant. Pel que fa als seus efectes, modificació i extinció, aquests contractes es regeixen pel dret privat.

No obstant el que estableix el paràgraf anterior, als contractes que esmenten els números 1r i 2n de la lletra a) de l'apartat primer de l'article anterior, els són aplicables, a més del llibre primer d'aquesta Llei, el seu llibre segon quant a la seva preparació i adjudicació.

Quant als seus efectes i extinció, els són aplicables les normes de dret privat, llevat del que estableixen els articles d'aquesta Llei relatius a les condicions especials d'execució, modificació, cessió, subcontractació i resolució dels contractes, que els són aplicables quan el contracte estigui subjecte a una regulació harmonitzada



Per la qual cosa, els contractes de patrocini publicitari quan són celebrats per una Administració pública s'han de considerar com a contractes privats i d'acord amb el que disposa l'article 26.2 LCSP, es regiran, quant a la seva preparació i adjudicació, en defecte de normes específiques, per la present llei i les disposicions de desenvolupament, aplicant-se supletòriament les restants normes de dret administratiu o, si escau, les normes de dret privat, segons correspongui per raó de subjecte o entitat contractant. Quant als seus efectes modificació i extinció, aquests contractes es regiran pel dret privat.

Procediment negociat sense publicitat, de conformitat amb els articles 168 a) 2n i 170 del LCSP, en aquells supòsits que per raons tècniques o artístiques o per motius relacionats amb la protecció de drets i d'exclusivitat el REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA-1899, com a entitat creadora, organitzadora i propietària de l'esdeveniment únic i singular ja estat designada per a l'ATP Tour en exclusivitat com organitzadora del 68é TORNEIG COMTE DE GODÓ que es celebra del 17 al 25 d'abril a Barcelona i en que el patrocini per part del CCE, serà del 23 al 25 d'abril de les retransmissions en directe i en diferir fins al 30 d'agost de 2021, conjuntament amb les activitat de patrocini pròpies del contracte que es licitació.

Per la qual cosa, el Consell Català de l'Esport, acredita la no existència de competència per raons tècniques i de la protecció dels drets d'exclusivitat. Així com, pel fet que no hi ha una alternativa o substitut raonable i alhora, l'absència de competència no suposo una configuració restrictiva dels requisits i criteris per al adjudicar l'esmentat contracte de patrocini.

4. Característiques principals de la contractació en relació amb PPT, justificació de la no divisió en lots, si s'escau, termini i lloc d'execució (116. 4 LCSP)

En relació en la no divisió de lots, concorren en aquest contracte els elements necessaris i es tramita amb una única prestació, atenent a la tipologia de procediment per raons d'eficàcia, d'eficiència i d'economia, ja que ja que permet la utilització de menys recursos i una millor racionalització d'aquests.





Aquest es planteja amb una única prestació, atès que es tracta d'un contracte privat de patrocini, i la realització independent de les diverses prestacions compreses en l'objecte dificultaria la correcta execució del mateix des del punt de vista tècnic:

- a) Les prestacions compreses en l'objecte del contracte executades de manera separada pateixen menyscabament o detriment;
- b) Les prestacions compreses en l'objecte del contracte són inseparables o imprescindibles de manera conjunta.

Per tant, no es considera adient la seva divisió en lots, atesa la naturalesa de l'objecte del contracte, en ser el patrocini un objecte únic de contractació.

Pel que fa al termini d'execució tindrà una vigència des de la seva signatura/formalització del contracte i finalitzarà el 31 d'agost de 2021.

Si a la data de formalització del contracte no són viables les retransmissions en directe, la contractació de referència es focalitzarà únicament en les retransmissions en diferit, en el benentès que el retorn en aquest cas es superior (35 vegades) a l'import del pressupost base de licitació amb IVA inclòs.

5. Valor estimat del contracte i pressupost base de licitació: justificació del seu càlcul (Arts. 101.5, 116.4 i 100 LCSP i concordants)

Determinació del preu: A tant alçat

Partida pressupostària: 6100-D/226000300/4710/0000

Valor estimat del contracte: Valor estimat del contracte: 350.000,00 € IVA exclòs.

Mètode de càlcul del VEC (art. 101.5 LCSP):

D'acord amb el que disposa l'article 101 i concordants de la LCSP, el mètode de càlcul del VEC inclou el pressupost base de licitació adequat els preus de mercat i la temporalitat del de la prestació en relació a la despesa a realitzar durant l'any 2021.



Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas
06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NZL7UT7R9EZ50JXGFWI1K7MCHYWMVBB

Data creació còpia:
06/04/2021 22:05:48

Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00

S'ha tingut en compte com antecedent, als efectes del mètode càlcul, les llicitacions tramitades en anys anteriors (2017, 2018 i 2019), pel Consell Català de l'Esport pel mateix tipus de contracte de patrocini, i segons les memòries finals prestades pels patrocinadors.

També s'han tingut en compte, les consultes d'altres contractes de patrocini licitats per d'altres administracions, en competicions iguals o similars pel que fa a la categoria i l'impacte i als efectes de justificar el mètode càlcul del VEC en contractes privats de patrocini.

Pressupost base de licitació: 423.500,00 € IVA inclòs

	Pressupost de licitació €	IVA € (21%)	Pressupost base de licitació €
Imports:	350.000,00 €	73.500,00 €	423.500,00 €

El càlcul del pressupost de licitació del contracte privat de patrocini inclou els costos directes i indirectes i altres despeses, calculades per a la seva determinació del contracte de patrocini de referència.

Costos	Despeses Patrocini IVA exclòs	Despeses directes repercutides en el contracte de patrocini (10,35%)
Visibilitat en pista	320.000,00 €	33.125,69 €
Visibilitat fora pista	25.000,00 €	2.587,94 €
Visibilitat institucional i de representació	5.000,00 €	517,59 €

350.000,00 € IVA exclòs
73.500,00 € IVA
Total IVA inclòs 423.500,00 €

Les retransmissions del **68è TORNEIG COMTE DE GODÓ A BARCELONA** en directe es realitzaran del 23 al 25 d'abril de 2021 i les retransmissions en diferit en els diferents canals i plataformes digitals d'aquest esdeveniment singular i únic, una vegada finalitzada la competició amb cobertura nacional i internacional fins al 31 d'agost de 2021.





Aquestes retransmissions tant en directe com en diferit són l'element clau de l'interès en patrocinar aquest esdeveniment i representaran un impacte molt superior al valor brut del patrocini tant in situ com en diferit del **68è TORNEIG COMTE DE GODÓ A BARCELONA**,

Aquests extrems, són cabdals per a la posicionar l'esport Català dins l'àmbit nacional i internacional com a referent de l'esport a través de la MARCA DE LA GENERALITAT "ESPORTCAT" i la MARCA REGISTRADA DE LA UNIÓ EUROPEA DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME, que és l'objectiu del patrocini, associar una activitat esportiva o a una institució de referència en el món de l'esport des del punt de vista institucional. Per aquest motiu, el patrocini es recolza especialment en les retransmissions als efectes de la visibilitat i especialment l'element finalista és retorn publicitari amb un impacte superior al propi contracte de patrocini.

L'impacte previst de la marca "GENERALITAT DE CATALUNYA - ESPORTCAT" i MARCA REGISTRADA DE LA UNIÓ EUROPEA DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME a través de la difusió en directe i diferit del 68è TORNEIG COMTE DE GODÓ A BARCELONA en distribució TV nacional i internacional, així com en plataformes digitals, segons dades de l'edició anterior aportades per SMG YouGov Insight. Global Broadcast and Sponsorship Performance Report, Abril 2019.

Aquest esdeveniment esportiu suposa per a la Secretaria General de l'Esport i de l'Activitat Física a través del CCE, una activitat amb projecció pública, que resulta d'interès, en la mesura que el patrociniat, a canvi d'un preu per mitjà de la producció, comercialització, distribució de l'esdeveniment esportiu únic i singular en les diferents plataformes digitals i plataformes de distribució de les retransmissions en directe i en diferit, com a conseqüència de l'exclusivitat dels drets.

L'impacte es veu reforçat per la situació actual derivada de la pandèmia COVID 19 en el que el suport de televisió/digital/xarxes socials han crescut de forma exponencial i representen una oportunitat per a l'administració de donar a conèixer les marques de referència. A més, en aquesta edició, a la data de preparació del plec, es preveu assistència de públic limitada segons les normes del PROCICAT a les que s'ha de subjectar el Torneig i pot ser una forma de dinamitzar l'activitat esportiva molt afectada per la COVID19.



Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas
06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NZL7UT7R9EZ50JXGFWI1K7MCHYWMVBB

Data creació còpia:
06/04/2021 22:05:48

Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00



Per la qual cosa, el Consell Català de l'Esport, acredita la no existència de competència per raons tècniques i de la protecció dels drets exclusius. Així com, pel fet que no hi ha una alternativa o substitut raonable i, alhora, l'absència de competència no suposa una configuració restrictiva dels requisits i criteris per adjudicar l'esmentat contracte de patrocini.

D'acord amb l'exposat, el retorn representa una xifra àmpliament superior al patrocini proposat de 423.500,00€ (IVA inclòs), tant si es focalitza l'atenció en les retransmissions en directe com en les retransmissions a futur i activitats de patrocini fins a 31 d'agost de 2021.

L'empresa convidada haurà d'igualar o disminuir en la seva oferta el pressupost base de licitació, indicant l'IVA a aplicar mitjançant partida independent.

D'acord amb el disposat en el quadre de característiques lletra J. *Criteris de negociació i valoració i clàusula 10 del Plec de clàusules administratives particulars*, es disposa que un cop presentada l'oferta, s'obrirà negociació i s'oferirà la possibilitat de millorar la seva oferta de patrocini, amb l'únic criteri d'adjudicació que es el preu.

El preu compren la totalitat del contracte. El preu consignat és indiscutible, no admetent-se cap prova d'insuficiència i porta implícits tots els conceptes previstos a l'article 100 LCSP i concordants.

6. Criteris de solvència econòmica i financera i tècnica o professional (Arts. 116.4, 87.1 a) i 90.1 a) LCSP.

L'empresa convidada haurà de disposar de la suficient solvència econòmica i financera i tècnica o professional següent, recollits a les articles 87.1 a) i 90.1 a) de la LCSP:

Articles 87.1 a) solvència econòmica i financera:

- Solvència econòmica: Xifra anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, en relació al millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials, per un import igual o superior a 525.000,00 €.





Mitjà d'acreditació: Comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Si l'empresa convidada és un empresari individual no inscrit en el Registre Mercantil acreditarà el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

Article 90.1 a) de la LCSP solvència tècnica en els contractes privat:

- Treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte e el curs de, com a màxim els tres últims anys. L'import anual dels treballs d'igual o similar naturalesa realitzats durant l'annualitat de major execució del període de tres anys esmentat serà del 70% VEC, com a mínim, el pressupost de licitació, IVA exclòs, d'aquesta contractació. És a dir, 245.000,00 €.

Atès que el REIAL CLUB DE TENNIS DE BARCELONA, en l'edició del 68è TORNEIG COMPTE DE GODO, és la primera edició que com a creadora i propietària, executat directament els drets d'exclusivitat, ja que en les anteriors edicions havia cedit aquest mitjançant un contracte mercantil a l'empresa International Management Group (IMG-Overseas), Inc. Sucursal España els drets en el cas específic d'aquest contracte pel que fa el patrocini, i aquest contracte es va rescindir el mes d'octubre de 2020.

Com que la LCSP, disposa que si per una raó vàlida, no està en condicions de presentar les referències sol·licitades en l'apartat F del quadre de característiques per acreditar la seva solvència econòmica i financera, l'òrgan de contractació pot autoritzar l'acreditació per d'altres mitjans.

Per tant, als efectes del compliment del què preveu la normativa i com a òrgan de contractació autoritzo a presentar les solvència econòmica i financera en base a les referències presentades en les edicions anteriors per International Management Group (IMG-Overseas), Inc. Sucursal España, ja que actuava en nom del Reial Club de Tennis Barcelona-1899 (RCTB) i tal i com s'ha manifestat el contracte s'ha rescindit i en aquest cas com a òrgan de contractació considero adequat al contracte de patrocini de referència l'aplicació d'aquests extrems.



Doc. original signat per:
Antoni Reig Casassas
06/04/2021

Document electrònic garantit amb signatura electrònica. Podeu verificar la integritat d'aquest document a l'adreça web www.gencat.cat/csv

Original electrònic / Còpia electrònica autèntica

CODI SEGUR DE VERIFICACIÓ



0NZL7UT7R9EZ50JXGFWI1K7MCHYWMVBB

Data creació còpia:
06/04/2021 22:05:48

Data caducitat còpia:
06/04/2026 00:00:00

7. Criteris de negociació i valoració i elecció de la fórmula (Arts. 116, 145 i 146 b) LCSP)

Criteri de negociació amb relació a l'oferta econòmica i la proposta de patrocini. Un cop presentada l'oferta, s'obrirà negociació i s'oferirà la possibilitat de millorar la seva oferta de patrocini. Aquest procediment es realitzarà per correu electrònic i en un termini màxim de 48 hores.

L'oferta es valorarà d'acord amb el criteri següent:

1. Valoració econòmica, fins a 100 punts : Valoració econòmica en relació amb la proposta de patrocini, fins a 100 punts. La fórmula següent: L'oferta més baixa rebrà la màxima puntuació i l'atorgada a la resta d'ofertes disminuirà de forma proporcional a l'augment dels respectius preus, sobre la base de la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar
 P = Punts criteri econòmic
 O_m = Oferta Millor
 O_v = Oferta a Valorar
 IL = Import de Licitació
 VP = Valor de ponderació

D'acord amb la DIRECTRIU 1/2020 D'APLICACIÓ DE FÓRMULES DE VALORACIÓ I PUNTUACIÓ DE LES PROPOSICIONS ECONÒMICA I TÈCNICA, de 24 de juliol de 2020, en l'apartat 5 de l'esmentada directriu es disposa que com a regla genera

Justificació preu com a únic criteri:

D'altra banda, l'article 145.3.g de la LCSP estableix que els contractes privats contindran més d'un criteri d'adjudicació com a regla general, llevat que les prestacions estiguin perfectament definides tècnicament i no sigui possible variar els terminis de lliurament ni introduir modificacions de cap classe en el contracte, i per consegüent el preu sigui l'únic factor determinant de l'adjudicació.



Per aquest motiu, com les prestacions estan perfectament definides i tècnicament, no és possible variar els terminis de la prestació derivada del patrocini, ni introduir modificacions de cap classe en el contracte. El preu es l'únic factor determinant de l'adjudicació en el cas que ens ocupa.

8. Condicions especials d'execució:

8.1 És condició especial d'execució que l'empresa contractista en tota la documentació, publicitat, imatge o materials necessaris per a l'execució del contracte, faci un ús no sexista del llenguatge, eviti qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexista, i fomenti amb valors d'igualtat la presència equilibrada, la diversitat i la corresponsabilitat. A més, s'estableix l'obligació del contractista de sotmetre's a la normativa nacional o de la Unió Europea en matèria de protecció de dades, condició a la qual també atribueix el caràcter d'obligació essencial del contracte a l'efecte de la seva resolució.

8.2. Allò previst a la clàusules 31, punt 2.3 del PCAP

8.3. Si com a conseqüència de la situació actual derivada de la pandèmia COVID 19 l'esdeveniment 68è TORNEIG COMTE DE GODÓ A BARCELONA, s'hagués de suspendre, el patrocini quedarà sense efectes i el Consell Català de l'Esport no estarà obligat a fer front el preu derivat del patrocini, atès que la competició no s'haurà realitzat i, per tant, les retransmissions en directe, en diferit i les activitats de patrocinis són les que determinen l'interès públic en patrocinar l'esdeveniment esportiu de referència.

9. Resolució dels contractes: causes i efectes

Es preveuen com a causes de resolució del contracte, la resolució de mutu acord i que es produeixi el supòsit de fet previst a l'apartat K.3 i U del QC, atès que aquesta condició especial d'execució també constitueix una condició resolutòria del contracte.

A més, tal i com s'ha manifestat en el punt 8 del present informe, s'introdueix una condició especial d'execució, que esdevé condició resolutòria del contracte, la qual, consisteix en el fet que si finalment no se celebra la competició per raons sanitàries derivades de la pandèmia causada pel COVID-19. La conseqüència directe és que la prestació objecte del contracte no es pot dur a terme, i, aquest fet, es subordina el pagament del preu, supòsit previst en la clàusula 29a del PCAP.



Així com, com obligació essencial el compliment de la imatge corporativa en tots els elements derivats del patrocini es reproduiran els logotips/marques corresponents i que es preveu com una causa de resolució del contracte.

A més, la present contractació ho és com a contracte privat, que es fonamenta per raons d'interès públic, seguint el disposat en la consideració jurídica tercera de l'Informe 14/2009 JCCA, ja que el contracte és si deriva de la necessitat de la realització d'un esdeveniment esportiu i si aquest no es realitza no se'n pot realitzar la present contractació.

10. Protecció de dades de caràcter personal:

L'execució de l'objecte del contracte NO implica el tractament de dades personals.

No obstant, l'empresa contractista, en el cas que hi hagi comunicació de dades personals a les quals tinguí accés amb ocasió del contracte, s'obliga al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, a la normativa de desenvolupament i al que estableix el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE i es és la responsable de complir amb les obligacions d'informació cap al seu personal en relació amb la protecció de les seves dades personals, d'acord amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

11. Insuficiència de mitjans (article 116 f) LCSP)

Atès que es tracte d'un contracte privat de patrocini i la LCSP, disposa que en cas d'insuficiència de mitjans, cal justificar aquests extrems, es manifesta que el Consell Català de l'Esport presta una ajuda econòmica a una activitat amb una específica repercussió mediàtica, obtenint d'aquesta manera publicitat per atendre aquest tipus de contracte privat de patrocini per raons d'exclusivitat i per aquest motiu es promou la licitació de referència, mitjançant procediment negociat sense publicitat, de conformitat amb els articles 168 a) 2n i 170 del LCSP.



D'acord amb el que s'ha exposat,

PROPOSO

1. Iniciar la contractació privada del patrocini mitjançant procediment negociat sense publicitat per raons d'exclusivitat del patrocini de les retransmissions en directe els dies 23 al 25 d'abril i en diferit de l'esdeveniment singular i únic 68È TORNEIG COMTE DE GODÓ a través dels diferents canals i plataformes digitals amb cobertura nacional i internacional fins al 31 d'agost de 2021 (Exp. CCE-2021-145) i activitats de Patrocini i em subscric en la seva integritat al Plec de prescripcions tècniques.

El patrocini es formalitzarà entre la Secretaria General de l'Esport i de l'Activitat Física, a través del Consell Català de l'Esport i Reial Club de Tennis Barcelona-1899, per un import màxim de tres-cents cinquanta mil (350.000,00 €) IVA exclòs, més el 21% de l'IVA, essent l'import màxim de quatre cents vint-i-tres mil cinc-cents (423.500,00 €) euros IVA inclòs per atendre les necessitats derivades del contracte de patrocini.

	Pressupost de licitació €	IVA € (21%)	Pressupost base de licitació €
Imports:	350.000,00 €	73.500,00 €	423.500,00 €

2. Que es tramiti mitjançant procediment negociat sense publicitat, de conformitat amb els articles 168 a) 2n i 170 del LCSP, per motius relacionats amb la protecció de drets d'exclusivitat del contracte, només es poden encomanar a una única entitat/empresa determinada.

Signat digitalment a Esplugues de Llobregat

Director
Toni Reig i Casassas

