

Exp.: 901757-21

PLEC TÈCNIC (brif) AGÈNCIA MITJANS

CAMPANYA D'IMPULS I INFORMATIVA PREINSCRIPCIONS FP, CURS ESCOLAR 2020-21, DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA

Agències de mitjans homologades (Lot 1)

1. ANTECEDENTS

- Des dels anys 2008-2012, l'Ajuntament de Barcelona ha fet una aposta molt forta per la **FORMACIÓ PROFESSIONAL (FP)**, doncs ja aleshores preocupava que molts joves apostessin per anar a la universitat sense cap orientació de carrera en ferm, o que aquells qui no volien estudiar, es posessin a treballar sense tenir uns coneixements mínims per demostrar o defensar un ofici, quan la FP dóna una molt bona sortida per a ambdues situacions.
- Des del 2018, l'AMB, conscient que en el seu territori hi ha un perfil de jove que està abocat a un cert fracàs professional – laboral, i en el marc de les seves competències en l'Àrea de Desenvolupament Social i Econòmic, consolida un acord estable amb la **Fundació BCN Formació Professional** que ens ha permès ampliar l'àmbit d'actuació d'aquesta Fundació, fins ara operativa tan sols a Barcelona, a tot el territori metropolità.

Aquest **acord-conveni** té com a principals **objectius**:

- Visibilitzar la FP com una opció de futur
- Fomentar la innovació en l'FP
- Potenciar la relació amb el món empresarial (identificació estudis i pràctiques a les empreses)
- Internacionalitzar els centres de FP del territori (poder anar a estudiar a Europa)

La FP en xifres

- **A 25** dels 36 municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona hi ha FP: Badalona (14 centres educatius); Badia del Vallès (1 institut); Barberà del Vallès (1 institut); Castellbisbal (1 institut); Castelldefels (2); Cerdanyola del Vallès (3); Cornellà de Llobregat (3); El Prat de Llobregat (2); Esplugues de Llobregat (2); Gavà (2); L'Hospitalet de Llobregat (13); Molins de Rei (1); Montcada i Reixach (1); Ripollet (2); Sant Adrià del Besòs (3); Sant Andreu de la Barca (1); Sant Boi de Llobregat (2); Sant Cugat del Vallès (5); Sant Feliu de Llobregat (1); Sant Joan Despí (2); Sant Just Desvern (1); Sant Vicenç dels Horts (2); Santa Coloma de Gramenet (5); Viladecans (4).



Els municipis que **no disposen de cap oferta són**: Begues, Cervelló, Corbera de Llobregat, Montgat, Pallejà, La Palma de Cervelló, El Papiol, Sant Climent de Llobregat, Santa Coloma de Cervelló, Tiana i Torrelles de Llobregat.

- Oferta FP inicial curs 2020-2021: De les 24 famílies existents a Catalunya i els 174 títols de grau, **són 22 famílies i 170 títols (entre grau mitjà i superior) els que es poden cursar en el territori de l'AMB.**
- Les famílies professionals d'Electricitat i electrònica, fabricació mecànica, instal·lació i manteniment i informàtica i comunicacions estan directament relacionades amb la indústria 4.0.
- L'alumnat matriculat a l'FP del territori de l'AMB és el 47% de tot l'alumnat matriculat a Catalunya. Des de l'any 2004 **l'evolució de la matriculació** ha augmentat més d'un 30%.
- **Distribució matrícula**: Del total alumnat matriculat AMB, el 42% és a Cicles Formatius de Grau Mitjà i el 58% a Cicles Formatius de Grau Superior.
- **Perfil alumnat Sexe**: 43% dones i 57% homes. Els cicles formatius de grau mitjà molt més masculinitats: el 60% homes i el 40% dones. En els cicles formatius de grau superior més homogeni: 46% dones i 54% homes.
- **Perfil alumnat edat**: En els cicles formatius de grau mitjà el 76% tenen entre 16 i 19 anys, el 15% entre 20 i 24 anys i el 9% més de 25 anys. En els cicles de Grau Superior el 36% té entre 16 i 19 anys, el 46% entre 20 i 24 anys i el 18% més de 25 anys.
- **Edat mitjana un cop Graduats FP**: 22 anys . Graduats en Cicles Grau Mitjà 21 anys, i en Grau Superior 22 anys.
- **Famílies amb menys del 10% de dones**: Energia i Aigua, Informàtica i Comunicacions, Fabricació Mecànica, Electricitat i electrònica, Transport i manteniment de vehicles, Instal·lació i manteniment.
- **Famílies professionals amb més alumnat matriculat a la metròpolis Barcelona**: Sanitat, Informàtica i Comunicacions, Serveis Socioculturals i a la Comunitat, Administració i gestió i Comerç i màrqueting.
- **Famílies professionals amb més graduacions**: Sanitat, Administració i gestió, Informàtica i comunicacions i serveis socioculturals i a la comunitat.
- **Continuació d'estudis**: Percentatge de matrícula a la Universitat que procedeix d'FP 7%. El perfil d'aquesta matrícula és 56% dones i 44% homes, el 41% tenen entre 21 i 22 anys.



- **Alumnat provinent d'FP a les Universitats del territori AMB:**
17% Universitat Barcelona: estudis més demandats: Treball Social, Educació Infantil i Educació Social.
16% a la Universitat Autònoma: estudis més demandats: Infermeria, i Educació Infantil
11% a la UPC: estudis més demandats: ADE, Ciències i tecnologies aplicades a l'esport i al fines, màrqueting i Comunicació digital
11% a la UPF: estudis més demandats: ciències actv física i esportiva, Infermeria, Logística i negocis marítims.
- **Total alumnat matriculat en FP Dual a l'AMB:** només el 5%. Per sexe el 38% són dones i el 62% homes.
- En l'**FP a distància** la presència de dones és superior: 60% dones, i 40% homes.
- **Inserció Laboral alta** en les famílies professionals i títols relacionats amb la indústria 4.0, la tecnologia, etc. especialment tots els títols de fabricació mecànica, instal·lació i manteniment, electricitat i electrònica..
- **Mobilitat Internacional.** Evolució temporal de les mobilitats internacionals que gestionem (Erasmus per estudiants i graduats en Grau Mitjà i Superior, Erasmus per docents, contractes a empreses d'altres països, projectes singulars, garantia juvenil i altres projectes de centres d'AMB):

Any 2019, 224 mobilitats. Any 2020 (malgrat Covid19), 87 mobilitats.
Planificació any 2021: 300 mobilitats internacionals
Perfil per sexe: 52% dones i 48% homes
- La Formació Professional també inclou la **formació ocupacional i continua**: Programes de formació i inserció (PFI) i Formació professional per persones desocupades i ocupades.

Programes de Formació i Inserció: Distribució de centres que ofereixen PFI's a l'AMB: 102 centres. Perfil alumnat és 30% dones i 70 % homes.

Formació Professional per persones desocupades: perfil 52% dones i 48% homes i edat el 54% entre 16 i 39 anys i amb nivell d'estudis de batxillerat.

Formació Professional per a persones ocupades: perfil alumnat 54% dones i 46% homes edat mitja de 43 anys i amb nivells d'estudis universitaris.



Temes claus

- L'FP és **una opció de futur** ja que està lligada estretament a sectors econòmics que seran el motor de les economies (Química, TIC, Indústria 4.0, energies renovables, cotxe elèctric, hidrogen, economia circular, logística ...).
- Les titulacions relacionades amb la **indústria 4.0** (Electrònica, Fabricació mecànica, Instal·lació i manteniment Informàtica i Telecomunicacions) afavoreixen una inserció quasi immediata, bones condicions laborals i salarials.
- **La indústria, la química i l'alimentària** tenen un pes important en l'activitat econòmica del nostre territori, però l'oferta d'FP és limitada i la demanda baixa (no superen el 5% del seu pes respecte el total de la matriculació).
- Les famílies professionals amb més demanda a l'AMB són **Informàtica i Comunicacions (11%), Sanitat (16%) i Serveis Socioculturals a la Comunitat (11%)**.
- Destaca la **feminització** d'algunes famílies professionals (imatge personal i atenció a les persones) i la **masculinització** en d'altres (indústria) amb molt poca presència de dones.
- La recerca aplicada indica que cal **potenciar la formació industrial i modificar els rols de gènere** ja que molt poques dones es formen en titulacions que donen accés als perfils requerits en la indústria 4.0 i que van més enllà de les competències que la indústria més clàssica ha requerit tradicionalment.
- La **modalitat Dual** contribueix a augmentar el temps d'aprenentatge a l'empresa. La inserció laboral també és major. El 7% persones matriculades a un CFGM (Grau mig) o CFGS (Grau superior) a l'àrea metropolitana és en FP Dual. Per famílies, Instal·lació i manteniment, fabricació mecànica i administració i gestió són les 3 amb més pes.
- La **Internacionalització** és una opció cada cop més a l'alça pels estudiants i centres d'FP que compten amb programes Erasmus.
- L'FP **permet un desenvolupament formatiu continu**. Permet seguir amb estudis universitaris i ofereix als alumnes de la universitat una opció d'especialització pràctica complementària a la seva formació.
- L'FP també és una opció per **requalificar treballadors en actiu i en situació d'atur**.
- Cada cop hi ha més alumant major de 25 anys que aposta per l'FP com opció de requalificar-se. **Les dones es requalifiquen i es reciclen més que els homes i a l'AMB**.
- L'FP també permet un accés més ràpid al mercat de treball sent la durada dels cicles de 2 anys (menor als graus de la universitat).

Sectors a posar en valor aquest any:

Logística. Actualment a l'àrea es poden cursar 5 cicles en Grau Mitjà i 5 en Grau Superior, de les famílies de Comerç i Màrqueting, de Transport i manteniment de vehicles, d'informàtica i comunicacions i d'administració i gestió.

Sector Cures. És el relacionat amb tots els cicles d'FP de Sanitat i de serveis socioculturals i a la comunitat. Molt demandat en context covid19. 3 Cicles Formatius en Grau Mitjà i 3 en Grau Superior.



Sector Tecnològic. Un dels que tenen major projecció. Els cicles d'FP d'informàtica i comunicacions preparen per la bioinformàtica, la logística, els videojocs, la ciberseguretat. Aquí tenim 1 cicle en GM i 3 en Grau Superior. També trobem altres cicles tecnològics en les famílies professionals d'Electricitat i Electrònica, d'Imatge i So, i d'Arts Plàstiques i disseny i comunicació gràfica.

Indústria 4.0. Aquest sector demana professionals en Electricitat i electrònica, en Instal·lació i manteniment, en Fabricació Mecànica i Energia i aigua.

Construcció 4.0. Tenim els cicles d'Edificació i obra civil i de Fusta i Moble que es poden cursar a alguns centres del territori àrea.

Economia Circular-Ecodisseny. Els cicles formatius de les famílies de comerç i màrqueting, d'arts i disseny, d'instal·lació i manteniment i d'electricitat i electrònica, seguretat i medi ambient.

Alimentació.

Històric campanyes

- **Ajuntament de Barcelona**

Com ja hem avançat a l'inici del brif, l'aposta de l'**Ajuntament de Barcelona**, de la mà de la **Fundació BCN Formació Professional** fou molt forta (mandat alcalde Joan Clos i Jordi Hereu). S'impulsaran un total de 4 campanyes que fixaran la següent promesa:

1ª Campanya: llançament amb la televisió i exterior com a mitjans principals, on es va fixar el concepte, *FP Futur Prometedor*.

2ª Campanya: campanya de continuïtat on es va apostar per la *presentació de professionals anònims d'èxit* que van optar per la FP com a la seva primera opció. Exemples: Josep. mecànic aeronàutica; Elisabeth. higienista dental, propietària d'una clínica dental; Executiva indústria farmacèutica.

3ª campanya: seguim amb una campanya de continuïtat, però calia pujar el nivell. Comptem amb el testimoni de tres personatges ben coneguts: *Isma Prados*, conegut cuiner, que va cursar FP Hosteleria; *Andrés Iniesta*, futbolista, que va cursar tècnic en activitats esportives; *Ramon Paredes*, directiu SEAT.

4ª campanya. Entrem en plena crisi i es va evolucionar el concepte. Passem de *FP Futur Prometedor* per *FP, futur i present*. Mostrem estudiants de FP amb les idees clares.

- **AMB**

Un cop firmat el conveni amb la **Fundació BCN Formació Professional**, una de les primeres accions va ser el llançar una campanya d'imatge de la FP amb dimensió metropolitana.

I Fase campanya: any 2018, novembre – desembre. D'aquí en surt el concepte: *FPro, aviat podràs volar*.





Anys 2019-2020, seguim amb el mateix concepte, *FPro*, *aviat podràs volar*, volem *empoderar* a les noies perquè apostin per estudis tecnològics o ingenieries, i interpel·lem també als pares. Apostem per una línia, gràficament parlant, totalment continuista.

2. L'ENCÀRREC

Activar la campanya de comunicació informant als pares i mares amb fills i filles de 12 al 25 anys i als propis joves, de 14 a 25 anys, de que **s'inicia el període de preinscripcions curs escolar 2020-2021**, i que tinguin en compte la FP com una opció a estudiar i de futur.

Cicles Formatius de Grau Mitjà: Pendants dates
Cicles formatius de Grau Superior: Pendants dates



Aquest cop, demanem tant el **desenvolupament de la proposta creativa**, com **l'estratègia i compra de mitjans**.

3. OBJECTIUS PROPIS FP

- Evidenciar **l'àmplia oferta** de la Formació Professional a l'àrea metropolitana de Barcelona: es poden estudiar 22 famílies d'un total de 24.
- Destacar especialment **aquells sectors que són estratègics**: La biotecnologia, la indústria 4.0, la logística, l'economia circular, la química 4.0, l'alimentari, les TIC en general a totes les professions, l'atenció de persones (sector cures)
- Informar que l'FP Dual (aprenentatge a l'EMPRESA) és un accelerador claríssim de la inserció laboral.
- La **Mobilitat Internacional** (encara que encara estem enmig del covid19) segueix activa. És a dir, anar a estudiar a fora.
- **Visibilitzar les noies**, amb l' objectiu molt relacionat en que **s'incorporin a estudiar en les opcions tecnològiques, indústria, stms..**, on la seva assistència és clarament inferior, malgrat que tots aquests sectors són estratègics en el nostre territori i a escala global.
- Visibilitzar a banda de la mobilitat internacional en FP (un desconegut encara) tota el **talent en innovació i en projectes empresarials que surt de l'FP** i contribueix al creixement del territori. *Aquí tenim una llarga llista de vídeos, projectes fets per estudiants FP per donar resposta a reptes empresarials que potser es poden passar a les empreses que treballin la campanya perquè els serveixin d'informació.*
- Traslladar un **sentit/ orgull de Comunitat FP** (empreses, centres educatius, estudiants, professorat, ajuntaments, institucions i entitats que contribueixen a posar en valor l'FP..tots formem part de la comunitat de Formació Professional.

4. OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ (Desenvolupament creativitat)

- *Posar en valor la FP*, com una opció igual de vàlida que la universitat per garantir una formació i ocupació de qualitat. Manteniment Logo + claim: amb l'FP aviat podràs volar. Adjuntem propostes desenvolupades.
- **Mostrar els seus punts forts**:
 - Capacitat de fomentar els oficis de sempre, i els nous oficis dels sectors econòmics emergents.
 - Estreta relació amb el teixit industrial del territori
 - Internacionalització dels seus estudis (projectes Erasmus)



- Evidenciar la forta aposta que fa l'AMB i els seus municipis en l'impuls de la FP.
- Augmentar en nombre d'alumnes que estudien els graus mitjos i superiors de la FP.
- Incentivar, inspirar a les noies perquè s'animin a estudiar ingenieries i altres disciplines tecnològiques.

L'AMB ha desenvolupat una web temàtica, on podreu veure les peces de la campanya anterior, i molta informació complementària. <https://www.amb.cat/web/desenvolupament-socioeconomic/politiques-socials/formacio-professional>

De fet, aquesta web l'evolucionarem i destacarem un cop més les peces de campanya, i la informació que creiem que hauria d'estar a primer nivell.

En aquí us demanem la idea creativa, la producció i els màsters. Les adaptacions, les farem amb l'equip gràfic de l'AMB (adaptacions busos, banners, i tot el que surgeixi).

5. OBJECTIUS DE MITJANS

Garantir una mínima cobertura metropolitana (36 municipis), i un màxim de freqüència sobre els dos públics diana (pares i mares, i els joves), escollint aquells mitjans que impactin amb la màxima força sobre ambdós públics.

6. A QUI S'ADREÇA

Per una banda, hem de seguir avançant i que aconseguim un canvi de percepció i d'opinió de la FP, per tant, ens adrecem al **conjunt de la població del nostre territori (ind.+14 anys)**, però com a **públic diana ens adreçarem als joves entre 14 i 25 anys i als pares amb fills entre 12 i 25 anys**.

Cal partir de la premissa, que encara ara, la majoria de pares avoquen als seus fills cap a la universitat. No hi ha la cultura d'altres països europeus (Alemanya i els nòrdics) que sempre han apostat per incentivar els oficis i tenir mà d'obra altament qualificada. Aquí, tots aspirem a ser càrrecs directius, i no aconseguir-ho crea una frustració immensa. Sembla que no hi hagi terme mig: de l'universitari carregat de títols als ni-nis.

Per coherència, amb els objectius generals de l'FP, cal impactar a les noies i captar-les cap a cicles professionals d'indústria, tecnologia, mecànica, fabricació i totes aquelles disciplines *stems*. Així mateix, també caldria captar els nois cap a cicles professionals en l'àmbit de les cures, els serveis a la comunitat, la comunicació, que avui en dia estan totalment feminitzats.

7. TO DE COMUNICACIÓ

Campanya notòria, contundent i que ajudi a posicionar la FP on es mereix, i sigui clarament de *call to action*: augment pre-i matriculacions.



8. COBERTURA CAMPANYA:

Voluntat d'arribar als 36 municipis metropolitans, inclosa la ciutat de Barcelona, amb més forta presència als següents municipis: Badalona, Badia, Cerdanyola, Castelldefels, Cornellà de Llobregat, El Prat del Llobregat, Esplugues, Gavà, l'Hospitalet de Llobregat, Molins de Rei, Montcada i Reixach, Ripollet, Sant Adrià del Besós, Sant Andreu de la Barca, Sant Boi de Llobregat, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern, Sant Feliu de Llobregat, Sant Cugat del Vallès, Santa Coloma de Gramenet, Sant Vicenç dels Horts i Viladecans.

Els criteris s'han fet en funció de la seva oferta formativa, la dimensió del municipi amb capacitat d'atendre a estudiants d'altres poblacions, i el context d'atur juvenil que tenen.

9. PERÍODE DE CAMPANYA: Preveiem tres moments.

- Mitjans abril a mitjans maig, just un mes abans que comencin les pre-matriculacions. Màxima pressió.
- 1ª quinzena setembre, quan hi ha les matriculacions, que sempre hi ha una repesca. Recordatori.
- Inici curs i Saló de l'Ocupació: Una setmana finals de setembre.

10. MITJANS PROPIS QUE NO HAN D'ENTRAR COST ÚS ESPAI, PERÒ SI EN LA PRODUCCIÓ, I MITJANS RECOMANATS:

Mitjans propis:

- Flota Bus metropolità, amb màxima presència a les zones del Baix Llobregat i Sant Adrià i Badalona. Gairebé tots entren a la ciutat de Barcelona.
Formats: Integrals, i darreres integrals.
Feu-nos, una proposta de quin nombre d'autobusos voldríeu en circulació, entenent que no hi haurà cost de lloguer espai, però si de la producció, que anirà imputada en el Pla de mitjans.
- Circuit **opis metropolità** (300 cares). Adjuntem descripció circuit.
10 CERDANYOLA
35 CORNELLA
4 EL PAPIOL
24 EL PRAT
30 GAVA
15 MONTGAT
2 SANT CLIMENT DE LLOBREGAT
25 SANT FELIU
16 SANT JUST
10 SANTA COLOMA DE CERVELLO

75 SANTA COLOMA DE GRAMANET

4 TIANA

Aquest actualment està comercialitzat per CLEAR CHANNEL. S'hauria de demanar disponibilitats. En aquí, tampoc hi ha cost del circuit, però sí de la impressió paper.

- **Banderols:** S'hauria de demanar espai als ajuntaments metropolitans.
- **Online:**
 - Banners amb.cat i webs municipals
 - Xarxes socials: perfils AMB i municipis participants

Mitjans recomanats: De proposar-los, s'haurà de contemplar cost producció.

- Circuit opis ciutat de l'Hospitalet de Llobregat
- Circuit TV TMB (Mou TV Bus i metro)
- Ràdio generalistes i Ràdio Fórmula
- Ràdio municipal (XAL9)
- Xarxes socials, preferentment Tik tok i instagram

OBSERVACIONS:

En el cas que la creativitat proposada hi haguessin models, valoreu, com en l'anterior campanya, que siguin estudiants reals dels cicles de FP. Si la convocatòria fos un fracàs, ja optaríem per models professionals.

També podem utilitzar en campanya, el testimonial d'empreses referents que participen de la FP DUAL, explicant casos d'èxit.

Com a administració pública, estem disposats a innovar i trencar esquemes. Volem i necessitem posar la FP al nivell que es mereix, per tant, us encoratgem a ser atrevits i a fer propostes, sobretot adreçades als joves que siguin autèntiques i dignes de les xarxes socials on ells es comuniquin i gairebé hi viuen. Estem parlant, com no, de Tik Tok i Instagram.

