

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

CONTRACTACIÓ DE SERVEIS FOTOGRÀFICS I AUDIOVISUALS PER PRODECA

EXPEDIENT NÚMERO 05/2021

1. INTRODUCCIÓ

PRODECA SA Promotora d'Exportacions Catalanes (en endavant, Prodeca), és una empresa pública constituïda l'any 1986 i adscrita al Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació de la Generalitat de Catalunya. Té per objecte la promoció dels productes agroalimentaris catalans en el mercat nacional i internacional. Ofereix serveis de suport a la competitivitat i acompanyament en el procés d'internacionalització de les empreses agroalimentàries catalanes, facilita la seva participació a les principals fires agroalimentàries locals i internacionals, desplega programes de promoció comercial, diversificació de mercats, iniciació a l'exportació, consolidació de la presència a països tercers, etc.

Prodeca es fonamenta en el treball coordinat amb les associacions i agents que intervenen en la cadena agroalimentària per donar resposta de manera eficient a les diferents necessitats dels sectors agroalimentaris.

Amb aquesta finalitat, les diverses actuacions necessiten ser documentades a través d'imatges, tant fotografies com vídeos, que alimenten la comunicació a les seves plataformes socials, webs i diferents accions de màrqueting directe.

A més, en la seva vessant d'assessorament empresarial, organitza sessions de formació amb cursos i seminaris gratuïts per aportar coneixement a les empreses del sector agroalimentari a través de l'àrea de Coneixement i Estratègia.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

El present contracte, promogut per l'àrea de Comunicació i Gastronomia de Prodeca, té per objecte el servei de producció de continguts audiovisuals i fotografies dels projectes i actuacions de promoció agroalimentària amb el propòsit de documentar-les i donar-ne difusió per incrementar la seva notorietat entre els públics objectius.

Les peticions concretes que es demanden són les següents:

A) Realització de 6 vídeos, un per cadascun dels següents sectors: Carn i Embotits; Vi, cava i altres begudes; Productors catalans; Productes del mar; Dieta Mediterrània i Halal.

Totes les peces mantindran la coherència en format, ritme i estètica i hauran de mostrar la imatge gràfica i to de la marca agroalimentària de Catalunya, on el menjar és cultura, impulsada pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, i estaran signats per Prodeca-DARP i inclourà el logotip de la marca agroalimentària de Catalunya, on el menjar és cultura (trobareu el manual d'identitat corporativa a l'**Annex 1** i el podreu descarregar des de l'apartat de recursos de comunicació de la web de Prodeca): <https://www.prodeca.cat/ca/prodeca/recursos-de-comunicacio>).

L'objectiu d'aquestes peces és mostrar la potència dels sectors a través d'un relat que presenti dades atemporals i imatges dels seus representants (productors o empreses) que en alguns casos poden ser entrevistats per introduir els testimonials als vídeos.

El públic objectiu dels vídeos són els productors locals i importadors internacionals, excepte les peces del sectors Dieta Mediterrània i Productors Catalans que es dirigiran al públic final en to divulgatiu.

Tots els vídeos tindran veu en off, locutada per un professional, i seran entregats en dues versions: català amb subtítols en català i anglès amb subtítols en anglès. Totes dues versions, hauran d'estar supervisades per un traductor i presentar-se sense cap errada orto tipogràfica.

L'elaboració de cada vídeo requereix un mínim de dues jornades de gravació. Entenent la jornada de gravació com a una jornada de feina de 8 hores, desplaçaments no inclosos. Aquests vídeos, es faran amb agents del territori, aportant un mínim de dos tècnics professionals càmeres, un dels quals haurà de fer d'interlocutor amb l'agent. Podent aportar com a millora, l'adjudicatari, més tècnics professionals. Estaran editats en format 16:9 i seran entregats en mp4. La seva duració màxima serà de 3-4 minuts.

L'entrega de les peces inclourà les cartel·les i la resta d'elements gràfics necessaris que la productora haurà d'adaptar i implementar. La signatura final serà Prodeca-DARP i inclourà el logotip de de la marca agroalimentària de Catalunya, on el menjar és cultura. Es requerirà per cada un d'aquests vídeos, una adaptació d'un minut màxim dels 6 vídeos per a ús de web i les xarxes socials;

Es demanarà a l'empresa adjudicatària el guió de cada un dels vídeos, seguint un briefing de missatges claus que entregarà Prodeca. El guió final, serà aprovat per Prodeca abans de la producció del vídeo. L'empresa adjudicatària treballarà fins a tres

propostes addicionals de guió en el cas que no encaixin a Prodeca el to o la narrativa proposades a la primera opció. La productora s'encarregarà de la pre-producció, que serà validada per Prodeca, podent-se-li requerir suggeriments de productors i empreses per entrevistar.

Prodeca podrà proporcionar a la productora imatges d'arxiu d'altres vídeos propietat de Prodeca-DARP aptes per a ser utilitzades, tot i que els muntatges finals hauran d'incloure com a mínim un 60% d'imatges originals gravades per la productora (qui organitzaria els corresponents rodatges). Els vídeos podran contenir, doncs, com a màxim un 40% d'imatges d'arxiu de peces anteriors o bancs que serien adquirides per la productora qui assumiria el seu cost i gestionaria també els permisos corresponents per a la seva l'emissió. Les imatges no originals hauran d'adequar en to i format a les originals.

La productora s'encarregarà de seleccionar una música adient amb drets per ús a internet il·limitat.

Els vídeos finals seran propietat de Prodeca i, un cop finalitzada l'edició, la productora es compromet a entregar un disc dur amb totes les imatges en brut a Prodeca.

Les temàtiques centrals dels vídeos poden patir canvis si Prodeca ho considera convenient en funció de les necessitats que sorgeixin durant l'any i en funció de les restriccions emeses pel Departament de Salut en base a l'evolució de la pandèmia.

B) Serveis audiovisuals de cobertura en directe

Realització de vídeos i fotografies per a 8 mitges jornades de gravació de quatre hores cada una a actuacions a determinar impulsades per Prodeca que tenen lloc a Catalunya durant l'any 2021.

Els serveis audiovisuals es podran repartir en mitges o jornades completes a requeriment de Prodeca. Entenent la jornada completa de gravació com 8 hores sense que compti el desplaçament fins el lloc de gravació i 4 hores, la mitja jornada.

Els vídeos resultants de les mitges jornades de gravació (8), inclouran declaracions intercalades entres les imatges, en català o anglès, segons els agents participants de l'actuació enregistrada i fotografiada.

Aquests vídeos i reportatge fotogràfic es farà aportant un mínim d'un tècnic professional càmera, qui realitzaria les fotografies, el vídeo i la recollida de testimonis. Podent aportar com a millora, l'adjudicatari, més tècnics professionals.

La durada màxima dels vídeos resultants serà de tres minuts. Els vídeos estaran editats en format 16:9 i seran entregats en mp4. Aquest apartat contempla també adaptacions d'un minut màxim dels vídeos per a la web i les xarxes socials.

Per cada una de les mitges jornades s'haurà d'aportar un paquet de fotografies professionals de l'actuació amb un mínim de 50 fotografies diferents que recullin el màxim d'aspectes de l'actuació.

L'entrega de les peces inclourà les cartel·les i la resta d'elements gràfics necessaris que la productora haurà d'adaptar i implementar. La signatura final serà Prodeca-DARP i inclourà el logotip de la marca Catalunya agroalimentària, on el menjar és cultura (trobareu el manual d'identitat corporativa a l'**Annex 1** i el podreu descarregar des de l'apartat de recursos de comunicació de la web de Prodeca): <https://www.prodeca.cat/ca/prodeca/recursos-de-comunicacio>).

Prodeca podrà proporcionar a la productora imatges d'arxiu d'altres vídeos propietat de Prodeca-DARP aptes per a ser utilitzades, tot i que els muntatges finals hauran d'incloure com a mínim un 90% d'imatges originals gravades per la productora (qui organitzaria els corresponents rodatges). Els vídeos podran contenir, doncs, com a màxim un 10% d'imatges d'arxiu de peces anteriors o bancs que serien adquirides per la productora qui assumiria el seu cost i gestionaria també els permisos corresponents per a la seva emissió. Les imatges no originals hauran d'adequar en to i format a les originals.

La productora s'encarregarà de seleccionar una música adient amb drets per ús a internet il·limitat.

Els bruts, els vídeos i les fotos finals seran propietat de Prodeca i, un cop finalitzada l'edició, la productora es compromet a entregar un disc dur amb totes les imatges en brut a Prodeca.

C) Edició de material formatiu per a web, xarxes socials i canal YouTube

Es demana l'edició de 10 vídeos d'una durada aproximada de 10 minuts que es realitzarà a partir del material audiovisual proporcionat per un ponent formatiu professional gravat amb els seus mitjans audiovisuals propis, no professionals.

L'objectiu de l'edició és dinamitzar el contingut, fer-lo guanyar en ritme i que serveixi als objectius didàctics del vídeo resultant, aportant cartel·les i altres elements gràfics necessaris per a la seva òptima comprensió.

Totes les peces mantindran la coherència en format, ritme i estètica i hauran de mostrar la imatge gràfica i to de la comunicació corporativa de Prodeca. Se seguiran les pautes de l'aplicació vídeos de manual d'identitat corporativa o els exemples anteriorment editats per l'àrea de Coneixement i Estratègia de Prodeca.

El format d'entrega serà .mp4 i amb menys de 30 MB de pes. Exemples de vídeos ja realitzats: <https://prodeca.cat/ca/video-pindoles>.

D) Realització de 6 vídeos empresarials “Del Volum al Valor” i 25 vídeos de productors/es

D-1) Realització de 6 vídeos sobre els casos empresarials d'èxit de sis empreses del sector agroalimentari català (repartides entre les 4 províncies de Catalunya).

Totes les peces mantindran la coherència en format, ritme i estètica i hauran de mostrar la imatge gràfica i to de la marca corporativa de Prodeca i els vídeos de la sèrie anteriorment realitzats i que es troben a disposició al canal YouTube de Prodeca i a la web <https://prodeca.cat/ca/serveis/formacio/estrategies-dexit>

L'objectiu d'aquestes peces és mostrar la creativitat empresarial d'una companyia enfront un dilema i com aplicant estratègies de competitivitat el resultat els condueix a un èxit que pugui inspirar a altres empreses catalanes.

El públic objectiu dels vídeos són empresaris i públic final. Tots els vídeos contindran un testimonial i la seva elaboració requerirà un mínim d'una mitja jornada de gravació de 4 hores a les instal·lacions de l'empresa. Aquests vídeos requeriran un tècnic professional càmera com a mínim, el qual addicionalment, haurà de fer d'interlocutor amb els agents per recollir testimonis. L'adjudicatari, podrà aportar com a millora més professionals.

Les peces s'editaran en format 16:9 i seran entregades en format .mp4. La seva duració màxima serà de 3-4 minuts. L'entrega de les peces inclourà les cartel·les i la resta d'elements gràfics necessaris que la productora haurà d'adaptar i implementar. La signatura final serà Prodeca-DARP i inclourà el logotip de la marca agroalimentària de Catalunya, on el menjar és cultura. (trobareu el manual d'identitat corporativa a l'**Annex 1** i el podreu descarregar des de l'apartat de recursos de comunicació de la web de Prodeca): <https://www.prodeca.cat/ca/prodeca/recursos-de-comunicacio>).

Aquest apartat contempla també adaptacions d'un minut màxim dels 6 vídeos per a la web i les xarxes socials.

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

La selecció de les empreses, el guió de les preguntes a realitzar-los i l'estructura dels vídeos, serà definida per Prodeca. La productora s'encarregarà de seleccionar una música adient amb drets per ús a internet il·limitat.

Els vídeos finals seran propietat de Prodeca i, un cop finalitzada l'edició, la productora es compromet a entregar un disc dur amb totes les imatges en brut a Prodeca.

Les temàtiques centrals dels vídeos poden patir canvis si Prodeca ho considera convenient en funció de les necessitats que sorgeixin durant l'any i en funció de les restriccions emeses pel Departament de Salut en base a l'evolució de la pandèmia.

D-2) Realització de **25 vídeos** per posar en valor la tasca de la pagesia catalana (repartits entre les 4 províncies de Catalunya).

L'objectiu d'aquestes peces és visibilitzar els productors, elaboradors, comerciants i restauradors catalans en una sèrie que destacarà la seva activitat i el valor del sector en el context de l'any de l'alimentació sostenible a Barcelona.

El públic objectiu dels vídeos és el públic final. Tots els vídeos contindran un o diversos testimonials i la seva elaboració requerirà un mínim d'una mitja jornada de gravació de 4 hores a la localització dels productors/es. Les peces s'editaran en format 16:9 i seran entregades en format .mp4. La seva duració màxima serà de 3 minuts. L'entrega de les peces inclourà les cartel·les i la resta d'elements gràfics necessaris que la productora haurà d'adaptar i implementar. La signatura final serà Prodeca-DARP i inclourà el logotip de la marca agroalimentària de Catalunya, on el menjar és cultura. (trobareu el manual d'identitat corporativa a l'**Annex 1** i el podreu descarregar des de l'apartat de recursos de comunicació de la web de Prodeca): <https://www.prodeca.cat/ca/prodeca/recursos-de-comunicacio>). Addicionalment Prodeca podrà requerir incloure algun altre logotip o identificació gràfica pròpia o aliena.

Aquest apartat contempla també adaptacions d'un minut màxim dels 25 vídeos per a la web i les xarxes socials; així com la traducció, locució i implementació de subtítols en català revisats per un editor/a professional. Prodeca es reserva el dret de demanar la inclusió de subtítols en castellà si els necessita.

Prodeca podrà proporcionar a la productora imatges d'arxiu d'altres vídeos propietat de Prodeca-DARP aptes per a ser utilitzades, tot i que els muntatges finals hauran d'incloure com a mínim un 90% d'imatges originals gravades per la productora (qui organitzaria els corresponents rodatges). Els vídeos podran contenir, doncs, com a màxim un 10% d'imatges d'arxiu de peces anteriors o bancs que serien adquirides per

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

la productora qui assumiria el seu cost i gestionaria també els permisos corresponents per a la seva l'emissió. Les imatges no originals hauran d'adequar en to i format a les originals.

El guió dels vídeos serà aprovat per Prodeca abans de la seva producció. La productora s'encarregarà de la pre-producció que serà aprovada per Prodeca, podent-se-li requerir suggeriments d'empreses per entrevistar.

La productora s'encarregarà de seleccionar una música adient amb drets per ús a internet il·limitat.

Els vídeos finals seran propietat de Prodeca i, un cop finalitzada l'edició, la productora es compromet a entregar un disc dur amb totes les imatges en brut a Prodeca.

Les temàtiques centrals dels vídeos poden patir canvis si Prodeca ho considera convenient en funció de les necessitats que sorgeixin durant l'any i en funció de les restriccions emeses pel Departament de Salut en base a l'evolució de la pandèmia.

E) Traduccions i locucions de dos vídeos de Prodeca ja existents

Traducció professional en castellà i anglès, i locució professional en un estudi de gravació, per a cadascun dels idiomes i implementació de subtítols per a dues peces audiovisuals de màxim tres minuts de duració.

La realització d'aquests vídeos no formen part dels encàrrecs d'aquest plec i les peces a traduir i locutar serien proporcionades per Prodeca a l'empresa adjudicatària ja que formen part del seu catàleg de vídeos anteriors.

3. CONDICIONS GENERALS DEL SERVEI

3.1. Descripció concreta de les tasques que cal desenvolupar i els elements inclosos dins l'objecte del contracte.

Inclou:

- Planificació i coordinació amb Prodeca
- Pre-producció
- Producció
- Desplaçaments
- Captació d'imatges

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- Realització audiovisual amb els elements tècnics necessaris
- Entrevistes
- Edició i muntatge
- Post-producció i grafisme
- Inclusió de música
- Traducció i inclusió de subtítols
- Incorporació de recursos d'arxiu (àudio, vídeo, imatges)
- Documentació (dades i metadades associades)
- Infraestructura tècnica necessària
- Tractament d'imatges per la seva difusió en els formats demanats per a xxss

3.2. Formats, termini i lliurament de les peces

Els vídeos han de complir amb els criteris de qualitat òptima pel que fa a la il·luminació, l'enquadrament i l'enfocament.

S'hauran d'enviar a Prodeca en un format digital (mp4) mitjançant correu electrònic i una plataforma de transferència digital de dades (Dropbox, Wetransfer o One Drive), emmagatzemats en una carpeta mare amb la nomenclatura del nom de la peça (i, en el cas del punt A, el sector). Dins d'aquesta carpeta hi haurà dos formats:

- 1.- Una versió en alta resolució amb una qualitat màxima per projectar a pantalla.
- 2.- Una versió amb una qualitat més reduïda de menys de 30MB per publicar a la web/xxss.

A més, cadascun dels vídeos haurà d'incorporar, a les seves metadades, el nom del vídeo, l'entitat promotora, Prodeca, i la data d'entrega.

El termini de lliurament dels vídeos del bloc A serà de tres setmanes des de la data d'inici (data de l'encàrrec) de la peça.

Sobre els punts B i D-1, Les àrees de Comunicació i Coneixement de Prodeca comunicaran amb la major antelació possible la data i lloc de l'acte i informaran de si es tracta d'un vídeo que ha de contenir declaracions i de si l'acte requereix també de fotografies (específicament pel bloc B).

Els vídeos/fotos de les actuacions compreses al punt B s'hauran d'enviar a l'àrea de Comunicació en un format digital (JPEG/MP4) mitjançant correu electrònic i una plataforma de transferència digital de dades (Dropbox, Wetransfer o One Drive), emmagatzemades en una carpeta amb la nomenclatura de l'acte Nom de l'acte_lloc_Prodeca_DDMMAA.

El termini de lliurament serà de 72 hores pels vídeos i 48h per les fotos amb excepció de 5 fotos en baixa resolució que s'hauran de seleccionar i entregar el mateix dia de l'esdeveniment si així ho requereix l'àrea de Comunicació de Prodeca.

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Les adaptacions de les peces per xarxes hauran de lliurar-se amb un màxim de cinc dies naturals després de la cobertura.

La mateixa àrea podrà encarregar, si ho necessita, la transmissió ràpida de les imatges en brut i així s'haurà d'advertir a l'autor/a la qual cosa no comportarà cap cost addicional per Prodeca.

Els vídeos dels apartats C i D-1 s'hauran d'enviar a l'àrea de Coneixement en un format digital (JPEG/MP4) mitjançant correu electrònic i una plataforma de transferència digital de dades (Dropbox, Wetransfer o One Drive), emmagatzemades en una carpeta amb la nomenclatura de l'acte: Vídeo píndola_nom del ponent_Prodeca_DDMMAA (C) i Cas d'èxit_nom de l'empresa_Prodeca_DDMMAA (D).

El termini de lliurament serà de màxim cinc dies laborables pels vídeos del bloc C i de dues setmanes a comptar des de la data de l'encàrrec per les peces del bloc D.

Les adaptacions de les peces per xarxes hauran de lliurar-se amb un màxim de dos dies naturals després de l'entrega de la peça mare.

La mateixa àrea podrà encarregar, si ho necessita, la transmissió ràpida de les imatges en brut i així s'haurà d'advertir a l'autor/a la qual cosa no comportarà cap cost addicional per Prodeca.

Respecte els vídeos requerits al punt D-2, l'àrea de Comunicació/Gastronomia de Prodeca facilitarà el llistat de productors/es per tal de realitzar els rodatges. La productora serà la responsable de dur a terme la pre-producció i presentarà a Prodeca el guió que serà aprovat per poder procedir al rodatge així com el calendari de gravació i els temps estimats d'entrega. L'entrega de cada peça no podrà superar els 15 dies des de l'aprovació del guió.

La mateixa àrea podrà encarregar, si ho necessita, la transmissió ràpida de les imatges en brut i així s'haurà d'advertir a l'autor/a la qual cosa no comportarà cap cost addicional per Prodeca.

Els vídeos s'hauran d'enviar a l'àrea de Comunicació en un format digital (JPEG/MP4) mitjançant correu electrònic i una plataforma de transferència digital de dades (Dropbox, Wetransfer o One Drive), emmagatzemades en una carpeta amb la nomenclatura: Vídeo productor_Nom comercial_Nom del productor_Prodeca_DDMMAA.

La mateixa àrea podrà encarregar, si ho necessita, la transmissió ràpida de les imatges en brut i així s'haurà d'advertir a l'autor/a la qual cosa no comportarà cap cost addicional per Prodeca.

Els vídeos hauran d'estar subtitulats en català (prèvia revisió per un/a editor/a professional).

Les adaptacions de les peces per xarxes hauran de lliurar-se amb un màxim de cinc dies naturals després de l'entrega de la peça mare.

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

3.3. Lloc de la prestació, horaris i equips tècnics a utilitzar

El servei s'ha de prestar des de les dependències de l'empresa adjudicatària. L'horari de la prestació del servei objecte del contracte serà de dilluns a divendres de 8.00 a 22.00 hores, encara que excepcionalment podrà ser fora d'aquest horari.

L'abast dels desplaçaments que el servei requereix és Catalunya. El preu de les peces que s'ofereixi ha d'incloure el desplaçament dins de l'àmbit geogràfic local.

L'empresa adjudicatària ha d'aportar tot el material tècnic necessari per al desenvolupament de l'encàrrec i que hauria de ser el següent:

Serveis fotogràfics en general

El/la licitador/a haurà de disposar com a mínim dels següents mitjans tècnics:

-Càmera Reflex Digital (SLR) d'alta resolució.

-Òptiques que cobreixin en digital una distància focal de 17 mm a 200 mm comptant amb:

o Tipus d'objectius:

Amb obertura de diafragma de 2.8 f:

- Angular (longitud focal entre 17-35 mm aprox)
- Normal (longitud focal entre 35-70 mm)
- Teleobjectiu (longitud focal entre 80-200 mm)

-Flash extern amb ETTL

-Ordinador portàtil, a partir de I5 (o equivalent) amb 16 GB mínim de memòria RAM

-Sistema mòbil d'enviament de dades d'alta velocitat (connexió dades 4G, per poder fer enviaments instantanis de fotos)

-Servidor propi o sistema equivalent (Wetransfer, Dropbox, One Drive...) per enviar o descarregar fotos.

Servei audiovisuals

El/la licitador/a haurà de disposar com a mínim dels següents mitjans tècnics:

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

-Una càmera professional amb el seu equipament tècnic bàsic (micro de corbata, torxa i trípode) i un programari d'edició.

-Els accessoris tècnics necessaris per augmentar la qualitat dels vídeos gravats amb el mòbil (micro extern i estabilitzador de mòbil).

3.4. Metodologia de treball (organització de l'empresa adjudicatària)

L'empresa adjudicatària s'encarregarà de rebre els encàrrecs i d'organitzar l'equip de fotògrafs i editors de vídeos de tal forma que quedin cobertes totes les activitats a reflectir.

En aquest sentit, l'empresa adjudicatària ha de designar una persona sènior de contacte que s'encarregui de la distribució de les tasques.

La coordinació de les tasques encarregades es farà via telefònica, telemàtica o amb reunions de seguiment periòdiques en què s'avaluarà el desenvolupament correcte del servei.

Se celebraran reunions a petició de l'àrea de Comunicació/Gastronomia de Prodeca, en què es farà un repàs exhaustiu de les diferents tasques, així com del calendari de treball proposat, i s'establiran prioritats d'acord amb les necessitats de lliurament de les peces. Es farà també un seguiment dels objectius i del seu grau d'assoliment.

Es prioritzaran el sistema de teletreball sempre que les funcions assignades ho permetin. A mesura que sigui possible, es limitaran les reunions presencials i en cas que sigui imprescindible, s'organitzarà l'espai de les oficines de Prodeca de manera que es pugui mantenir la distància interpersonal mínima de dos metres i es disposarà de solució hidroalcohòlica. L'ús de mascaretes serà obligatori.

Cada peça s'ha de presentar per validar-la. La supervisió, avaluació i aprovació dels resultats finals de cada acció el gestionarà l'àrea de Comunicació/Gastronomia de Prodeca.

Els elements creats es podran exposar en suports propis gestionats per Prodeca o en qualsevol altre que es determini.

4. BASE ECONÒMICA

Els/les licitadors/ores hauran de presentar la seva oferta econòmica utilitzant el full **Annex 2** del plec de clàusules administratives, per cada una de les categories assenyalades i per el total ofert, tenint present que els preus màxims de licitació s'estableixen en plec de clàusules administratives.

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

Els/les licitadors/ores hauran d'igualar o disminuir en la seva oferta els preus màxims relacionats. Les propostes presentades hauran d'abastar la totalitat de serveis que comprèn la present contractació i s'exclouran les ofertes que no s'ajustin a aquesta condició.

Sobrepassar aquests preus unitaris màxims implicarà quedar eliminat automàticament.

Bloc A: cada mes s'haurà de realitzar una entrega de vídeo. El número total de vídeos serà de 6 a l'any.

Bloc B: l'àrea de Comunicació de Prodeca comunicarà amb la major antelació possible la data i lloc de l'acte a cobrir, si es tracta d'un vídeo que ha de contenir declaracions i de si l'acte requereix també de fotografies.

Els terminis d'entrega es regiran pel que s'estipula en aquest plec tècnic. Cada mes s'hauran de realitzar les peces de foto i vídeo que corresponguin als esdeveniments que tinguin lloc.

Blocs C, D i E: les àrees de Coneixement i Estratègia i Comunicació/Gastronomia de Prodeca informaran de les peticions de peces requerides per aquests blocs i dels seus terminis desitjats d'entrega.

Els/les licitadors/ores hauran de presentar la seva oferta econòmica per cada una de les categories assenyalades i per el total ofert, tenint present que els preus màxims de licitació s'estableixen pels imports següents (IVA exclòs):

A) Vídeos sectors	Vídeo 1 sectors: Carn i embotits	4.040 €
	Vídeo 2 sectors: Begudes	4.040 €
	Vídeo 3 sectors: Productors catalans	4.040 €
	Vídeo 4 sectors: Productes del mar	4.040 €
	Vídeo 5 sectors: Dieta Mediterrània	4.040 €
	Vídeo 6 sectors: Halal	4.040 €
	TOTAL BLOC	24.240 €
B) Serveis audiovisuals per a esdeveniments corporatius	8 mitges jornades en vídeo i foto	7.650 €
	TOTAL BLOC	7.650 €

Dr. Roux, 80
 08017 Barcelona
 Tel.: +34 93 552 48 20
 Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

C) Edició de material formatiu per a web, xarxes socials i canal YouTube	Edició de 10 peces	350/unitat
	TOTAL BLOC	3.500 €

D) Realització de 6 vídeos empresarials “Del Volum al Valor” i 25 vídeos de productors/es	6 vídeos del volum al valor	900/unitat
	5.400 €	
	25 vídeos de productors/es	900/unitat
	22.500 €	
	TOTAL BLOC	27.900 €

E) Traduccions i locucions castellà i anglès	2 locucions en anglès (en una sola jornada)	1.000 €
	2 locucions en castellà (en una sola jornada)	1.000 €
	Traducció de 2 vídeos (subtítols en castellà i anglès)	550 €
	TOTAL BLOC	2.550 €

5. DURADA DEL CONTRACTE

La vigència del present contracte abastarà des de l'endemà a la formalització del contracte, fins al 31 de desembre de 2021.

6. CONFIDENCIALITAT, PROPIETAT INTEL·LECTUAL I PROTECCIÓ DE DADES

6.1. Confidencialitat

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i guardar en el més absolut secret tota la informació a la qual tinguí accés en el compliment del present contracte i a subministrar-la només al personal autoritzat per Prodeca.

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

L'adjudicatari està obligat a mantenir absoluta confidencialitat i reserva sobre qualsevol dada que pogués conèixer com a conseqüència de participar en l'actual licitació o, durant el compliment del contracte, especialment aquelles dades de caràcter personal.

L'empresa contractada serà responsable de les violacions del deure de secret que es puguin produir per part del personal al seu càrrec. Així mateix, s'obliga a aplicar les mesures necessàries per a garantir l'eficàcia dels principis de mínim privilegi i necessitat de conèixer, per part del personal participant en el desenvolupament del contracte.

Un cop finalitzat el present contracte, l'empresa contractada es compromet a destruir amb les garanties de seguretat suficients o retornar tota la informació facilitada per Prodeca, així com qualsevol altra producte obtingut com a resultat del present contracte.

6.2. Propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual dels treballs realitzats a l'empara d'aquest contracte pertanyen a Prodeca de forma exclusiva. Els productes o subproductes derivats, no podran ser utilitzats sense la deguda autorització prèvia.

L'accés a informació i/o productes protegits per la propietat intel·lectual, propietat de Prodeca, necessaris per al desenvolupament del producte o servei contractat no pressuposa en cap cas la cessió de la mateixa.

L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec corresponen única i exclusivament a Prodeca. Així doncs, el contractat cedeix, amb caràcter d'exclusivitat, la totalitat dels drets d'explotació dels treballs objecte d'aquest plec, inclosos els drets de comunicació pública, reproducció, transformació o modificació i qualsevol d'altre dret susceptible de cessió en exclusiva, d'acord amb la legislació sobre drets de propietat intel·lectual.

En funció de l'establert, es detallen les següents clàusules:

-Els fotògrafs/es o autors/editors de vídeo cedeixen a Prodeca, en exclusiva, els drets d'ús i d'explotació de les seves fotos i peces audiovisuals pels usos que Prodeca determini.

Aquestes fotos i peces audiovisuals seran conservades per l'entitat.

Aquesta cessió de drets de l'obra fotogràfica i audiovisual en exclusiva, comportarà que:

- a) Prodeca, sense necessitat de demanar permís al/a la fotògraf/a o editor/a de vídeos, és lliure de:

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

- Copiar, reproduir, distribuir i comunicar públicament l'obra per a usos sense ànim de lucre en qualsevol modalitat existent i coneguda i en suports electrònics i/o digitals i en paper.
- Poder transformar, reenquadrar, emmagatzemar en suports magnètics, transmetre i mesclar amb altres imatges d'altres autors.
- Cedir a favor de tercers el material fotogràfic o audiovisual per a usos sense ànim de lucre.

b) El/la fotògraf/a autor de les fotografies i els autors audiovisuals no podran utilitzar l'obra cedida a Prodeca sense acord previ d'ambdues parts. Això fa referència tant a la seva difusió com a la seva comercialització.

En concret, les fotos i audiovisuals encarregades per Prodeca (tant les que es lliuraran com les descartades) no podran ser difoses pels seus autors ni en cap tipus de suport analògic ni digital (pàgines webs, blogs, xarxes socials) sense el permís previ de l'àrea de Comunicació/Gastronomia de Prodeca.

L'incompliment d'aquesta obligació comportarà una falta greu.

-El/la fotògraf/a i autor/editor d'audiovisuals responen de l'autoria i originalitat de les obres fotogràfiques i vídeos.

-L'àrea de Comunicació/Gastronomia no es compromet a acceptar el material encarregat, en cas que el/la fotògraf/a o autor/editor de vídeo no aconsegueixi els requisits especificats en l'encàrrec o no assolixi la qualitat tècnica necessària.

6.3. Protecció de dades

Els autors de les fotografies i vídeos hauran de complir amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades.

7. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI

El contractista es compromet a posar tots els mitjans personals i materials que siguin precisos per a la correcta execució de les tasques a desenvolupar i a facilitar tota la informació i assistència necessàries per a la consecució dels resultats requerits.

L'equip de treball, estarà format per:

1. Un cap de projecte, amb un mínim de 5 anys d'experiència en rodages de caire semblant a la present licitació. El cap de projecte haurà de tenir experiència en dos o més projectes relacionats amb l'alimentació, el món rural, la gastronomia o el turisme.

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

La seva funció serà fer el seguiment del pla de treball del projecte. Haurà d'aportar una trajectòria professional amb el detall de clients, projectes i tasques com coordinació de projectes audiovisuals, coordinació de projectes de comunicació i interlocució directa amb clients d'alimentació, el món rural, la gastronomia o el turisme.

2. Dos tècnics audiovisuals amb un mínim de 5 anys d'experiència com a càmeres professionals en projectes audiovisuals per vídeos corporatius, publicitaris o documentals. Els tècnics audiovisuals hauran d'aportar experiència en dos o més projectes relacionats amb l'alimentació, el món rural, la gastronomia o el turisme. La seva funció serà l'execució de les gravacions dels vídeos objecte de la present licitació.
3. Dos tècnics especialistes en edició de vídeo, amb un mínim de 5 anys d'experiència en postproducció incloent la supervisió de doblatge i la subtitulació. Els tècnics audiovisuals hauran d'aportar experiència en dos o més projectes relacionats amb l'alimentació, el món rural, la gastronomia o el turisme. La seva funció serà el muntatge dels vídeos objecte d'aquest contracte. Hauran d'aportar una trajectòria professional detallada amb llistat de clients, projectes i tasques com a muntadors de vídeos corporatius, publicitaris o documentals.

Els vídeos subjectes d'aquesta licitació tindran el català com a idioma principal. Per aquest motiu es requerirà a l'empresa licitadora que compti amb professionals que puguin realitzar el seguiment del projecte i les entrevistes amb els agents (pagesos, empreses, altres agents dinamitzadors catalans) en idioma català. A més, és requisit d'obligatori compliment que el text dels vídeos estigui revisat per editors professionals en les seves versions definitives, sigui en l'idioma que sigui, per evitar qualsevol errada gramatical o ortogràfica.

L'adjudicatari està obligat a respectar el caràcter confidencial de tota aquella informació a la que tingui accés per execució del contracte.

L'adjudicatari es compromet a realitzar tots els serveis dins dels terminis pactats per a cada petició.

Prodeca podrà exigir en qualsevol moment durant la prestació del servei, la substitució del personal que a criteri dels responsables del Prodeca, no presenti una adequada capacitat professional o correcció per desenvolupar les funcions que li corresponen. També en el cas d'incomplir de forma expressa o voluntària qualsevol normativa interna o legal.

També en cas que, per qualsevol circumstància, l'adjudicatari hagués de canviar algun dels membres de l'equip de treball, haurà de comunicar-ho prèviament, amb indicació dels motius, identificació de la persona substituïda i acreditació de la seva afiliació i alta a la Seguretat Social. Tot el personal substituït haurà de complir amb les exigències requerides en aquest plec.

Tot i que els treballs seran efectuats a les oficines de l'empresa adjudicatària, Prodeca podrà sol·licitar la presència del coordinador sempre que tinguin necessitat del seu consell o assessorament virtual o presencial.

Dr. Roux, 80
08017 Barcelona
Tel.: +34 93 552 48 20
Fax: +34 93 552 48 25
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat

L'horari de servei es defineix els dies laborables de dilluns a divendres de 9:00h a 18:00h, els 12 mesos del any i inclou les actuacions que necessiten cobertura audiovisual i que tenen lloc el cap de setmana. A excepció de les actuacions que tenen lloc el cap de setmana, es requereix que el contacte de l'adjudicatari amb Prodeca tingui lloc durant l'horari regular de servei d'aquesta complint amb les polítiques de desconnexió digital.

8. ACORDS DE SERVEI I TEMPS DE RESOLUCIÓ D'INCIDÈNCIES

Es defineix el temps de resolució d'una incidència com el temps, mesurat en hores, que transcorre des que Prodeca comunica a l'adjudicatari la necessitat fins que l'adjudicatari fa la resolució. El temps màxim permès dependrà del nivell de prioritat de la sol·licitud.

El nivell de prioritat de les incidències la marcarà en primera instància el responsable del Prodeca que la comuniqui a l'empresa.

En la següent taula es mostren els temps màxims permesos de tramitació en funció del nivell de prioritat:

Nivell de prioritat	Temps màxim permès (en hores)
Urgent	5 hores
Normal	12 hores
Baix	24 hores

Barcelona, 22 de març de 2021

Cap de Gastronomia de l'Àrea de Solucions

Sectorials de PRODECA