



DECRET DE PRESIDÈNCIA

El Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre des del 2011 està duent a terme un seguit d'accions amb l'objectiu d'estimular la creació d'activitat econòmica i la generació d'ocupació a la Ribera d'Ebre mitjançant el suport integrat al teixit productiu local i a les persones desocupades de manera que sigui possible desenvolupar un entorn que afavoreixi a la dinamització socioeconòmica del territori.

Aquestes accions formen part d'un projecte ocupacional i de desenvolupament local anomenat "PLA D'EXECUCIÓ ANUAL RIBERA D'EBRE VIVA" que està subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.

El projecte executa any darrera any un conjunt d'accions d'un important impacte en el teixit productiu de la comarca i en la creació d'ocupació. És per aquest motiu que al 2020, es vol donar continuïtat a la difusió de les accions i dels resultats aconseguits a través de canals digitals, per tal d'aconseguir notorietat del projecte al conjunt de la comarca i als agents socioeconòmics de fora de la comarca.

En data 30 de novembre de 2020 el Servei Públic d'Ocupació de Catalunya a aprovat un ajut al Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre per a l'annualitat 2020 consistent en la realització de l'acció 21-02 denominada "*Assistència tècnica per a la consolidació dels productes turístics de la Ribera d'Ebre*", Ref. Exp. T7C-02/20 - Núm. Exp.: SOC033/20/00002.

Per l'anterior es van iniciar els tràmits licitatoris corresponents perquè una empresa especialitzada en la prestació d'aquest tipus de serveis pugui dur a terme les accions previstes en els criteris i actuacions proposats i aprovats per l'entitat comarcal.

Un cop presentades les empreses interessades en data de 10 de març de 2021 es va procedir a l'acte de l'obertura del sobre A i es va qualificar la documentació administrativa que havia de contenir de cadascuna de les ofertes, així com de la proposta tècnica relativa als criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor de cadascuna de les pliques. Posteriorment en data 16 de març de 2021, es va emetre l'informe tècnic sobre l'admissió de les ofertes presentades, es comprova la documentació





i s'efectua la valoració tècnica del sobre A.

A continuació, en data de 17 de març de 2021 es va procedir a l'acte públic de l'obertura del sobre B, proposta econòmica i proposta tècnica relativa als criteris d'adjudicació que depenen de criteris automàtics de cadascuna de les ofertes per a l'execució realització de l'acció 21-02 denominada "*Assistència tècnica per a la consolidació dels productes turístics de la Ribera d'Ebre*". Un cop valorades i emès l'informe corresponent s'ha proposat a la Presidència, com a òrgan de contractació competent, l'adjudicació de l'actuació esmentada a l'empresa Tourislab Innovació Turística SLU per un import total de 11.400,00 euros euros , més IVA.

Vist el que disposa l'article 13 del Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya, els articles 118 concordants, i la disposició addicional segona de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

DISPOSO:

PRIMER. Adjudicar a l'empresa Tourislab Innovació Turística SLU amb NIF B55673545, la realització de l'acció 21-02 denominada "*Assistència tècnica per a la consolidació dels productes turístics de la Ribera d'Ebre*" per un import de 11.400,00 euros (onze mil quatre-cents euros), més 2.394 euros d'IVA (dos mil tres-cents norant-quatre euros), amb un total de 13.794,00 euros (tretze mil set-cents noranta-quatre euros) , d'acord amb la proposta efectuada i valorada per la tècnica responsable en base als criteris fixats al plec de clàusules tècniques i que s'han ponderat en funció dels barems previstos a la mateixa:

Oferta 1: Tourislab Innovació Turística SLU amb NIF B55673545 R.E 2021-E-RC-699

10.1.1 Valoració de la proposta de serveis presentada

1. Aportar una proposta de servei, sobre la base dels criteris següents:
(i) incloure, com a mínim, la informació que es detalla en la Clàusula 5.1.1 del present plec, incloent els resultats a garantir i (ii) concretar la metodologia, instruments metodològics i activitats previstes per a la consecució dels resultats previstos i productes a lliurar.





La proposta tècnica inclou:

Metodologia, instruments metodològics

La proposta de servei compta amb un apartat on es descriu la metodologia de treball i els instruments metodològics que es preveu implementar per al correcte desenvolupament de les accions i per a la consecució dels resultats previstos amb molta amplitud. L'empresa detalla el desenvolupament de la següent metodologia:

1.- Del model de producte turístic 4D al 4S. La proposta planteja estructurar una oferta turística amb valor, segmentada per tipologia de producte, que sigui competitiva, atractiva, sostenible i basada en el model 4D; desestacionalització, despesa, desconcentració i diversificació. A més per adaptar l'estratègia de creació de producte turístic a l'escenari actual, preveu integrar l'estratègia 4D, al model 4S, model que planteja que l'oferta de producte ha de ser segur, sostenible, saludable i singular.

2.- Definició de *visitor's persona* orientats a la demanda i a les tendències del mercat. La proposta planteja que per al procés d'estructuració d'experiències turístiques que siguin atractives per al mercat és imprescindible un bon coneixement de la demanda, per tal d'orientar els productes a les seves necessitats. Preveu com a estratègic definir els públics i mercats que són prioritaris amb visió de demanda, per tal que els productes puguin tenir èxit en un mercat competitiu. Aquest treball es preveu realitzar-lo amb el sector privat, definint els *visitor's persona* (prototip de turistes ideals que volem per a la destinació), com una acció clau per aconseguir l'èxit en l'estructuració de productes atractius i competitius.

3.- Alineació dels productes turístics amb l'estratègia territorial. La proposta detalla els projectes estratègics que està desenvolupant la Ribera d'Ebre en l'àmbit del turisme i producte agroalimentari, i descriu la necessitat que els productes creats han d'anar alienats amb aquests projectes estratègics, integrant els models i visions amb la creació de noves experiències turístiques.

4.- Model Canvas per a la definició dels models de negoci del producte turístic innovadors i competitius. L'empresa proposa com a metodologia l'aplicació del model Canvas per tal d'introduir elements de la innovació en un producte turístic.

La proposta detalla que per al desenvolupament del model Canvas amb les empreses, les etapes seran les següents: definició del segment de consumidors, proposta de valor del producte, canals, relacions amb els





clients, flux d'ingressos, recursos clau, activitats clau, socis clau i estructura de costos. La proposta explica d'una forma molt detallada, quin serà el procés i el model d'intervenció amb les empreses per a l'estructuració de nous productes, amb una metodologia de treball concreta i ben definida.

En relació als instruments metodològics, es proposa la creació d'un comitè Tècnic de Seguiment del Pla, el diagnòstic estratègic dels elements clau a nivell d'especialització, atractivitat i competitivitat de la destinació, la realització d'una enquesta on-line a tots els agents i el sector turístic sobre el futur del desenvolupament turístic de la comarca i quins són els productes turístics estratègics i els segments clau, la realització de sessions de treball amb la metodologia "focus grup" realitzant taules de treball amb agents claus i actors de la cadena de valor de la destinació per realitzar investigació qualitativa, la realització de tallers de creació de producte turístics, un sistema d'enquesta interactiva a les sessions de treball grupals que permeti validar i veure resultats al moment d'aspectes clau per a la competitivitat dels productes turístics, les sessions de treball individualitzades amb empreses per tal d'estructurar el portafolis de producte turístic de la destinació, la revisió d'estudis realitzats a la destinació, la realització d'investigacions pròpies sobre les noves tendències dels mercats i un benchmark de millors pràctiques que permetrà conèixer el desenvolupament de productes turístics que poden servir de referència.

En total es detallen i s'expliquen fins a 10 instruments metodològics que es consideren plenament adequats.

La metodologia i instruments metodològics presentats, es adequada per al correcte desenvolupament de les accions i per a la consecució dels resultats previstos. Les eines metodològiques plantejades, afecten directament a la qualitat del servei i a l'assoliment dels resultats, ja que van dirigits a resoldre necessitats a les que es preveu donar resposta al plec, i a l'objectiu general i específics de l'acció, aportant informació rellevant de com es desenvoluparan les accions.

Activitats previstes

En relació a les activitats previstes, que han d'incloure com a mínim aquelles descrites en la Clàusula 3.1, la proposta inclou totes les activitats





previstes, a més, s'aporta informació rellevant en relació a les activitats que considerem que afecta directament augmentant la qualitat del servei i en l'assoliment dels resultats, incrementant-los. A continuació detallem les activitats addicionals proposades que augmenten la qualitat del servei i en l'assoliment de resultats:

En l'assessorament a empreses:

- La proposta de serveis presentada, preveu que abans d'iniciar els assessoraments a les empreses per estructurar producte turístic, realitzar un diagnòstic estratègic a nivell de productes amb major atractivitat al mercat i amb els que la Ribera té una oferta més competitiva. Aquest exercici pot esser una eina important a l'hora d'orientar l'estratègia i definir els principis de desenvolupament de l'oferta d'estructuració de producte.
- La proposta també preveu avaluar prèviament quina ha estat la demanda real dels diferents productes creats l'any 2013-2014 i el perfil de visitant de la Ribera d'Ebre segons segment de mercat i temàtica de producte.
- També preveu alinear l'acció de creació de producte turístic amb l'estratègia turística de la comarca.
- També preveu identificar noves pautes i tendències de consum a més de nous perfils de públic per tal d'innovar i fomentar la creativitat en el procés d'estructuració del portafolis d'experiències turístiques de descoberta de la comarca.
- A més de les sessions de treball individualitzat que es sol·licitaven com a activitat al plec, es preveu desenvolupar sessions de formació en format de taller grupal, concretament es preveu la realització de dos activitats; una Xerrada sobre "Elements clau de competitivitat i tècniques per a la creació de producte turístic sostenible, innovador i competitiu" i una Sessió inspiracional i taller de "Creació de productes turístics col·lectius que generin impacte al mercat".
- I per finalitzar, en relació a l'activitat de realització de reunions de 60-90 minuts distribuïdes en 6 jornades de treball, com a mínim, per atendre unes 20 entitats i empreses, s'amplia el servei a la realització de reunions de 60-90 minuts distribuïdes en 7 jornades de treball, com a mínim, per atendre unes 25 entitats i empreses.

Actualització del contingut i disseny del dossier

- La proposta de serveis presentada a més del format dossier modular, afegeix que el contingut del dossier s'entregarà també en un format que





permeti poder publicar la informació específica de cadascun dels productes turístics estructurats als següents suports:

- A la fitxa de producte turístic concret al web de turisme del Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre amb informació detallada del producte: fotos, text descriptiu, preu, contacte, temàtica i segment a qui va dirigida la proposta...
- Al web d'experiències turístiques del Patronat de Turisme de les terres de l'Ebre
- Al portal web e-commerce Book Experience del Catalunya.com
- A la web del propi establiment, ja sigui un allotjament, empresa d'activitats, restaurant, celler...
- A qualsevol altre portal de venda d'experiències i activitats, agència de viatges receptiva, TTOO....

- També es preveu la realització d'una sessió de networking de presentació del dossier per fomentar el networking entre les empreses. Al final del procés es preveu la realització d'una sessió grupal de presentació del dossier a totes les empreses participants acompanyat d'una sessió de networking entre les empreses per fomentar, el coneixement, la promoció i comercialització dels productes turístics estructurats entre les empreses, convocant també a tots els integrants de la cadena de valor del sector turístic de la Ribera d'Ebre.

Calendari i fases d'execució:

La proposta inclou el detall del calendari amb les diferents fases d'execució en forma de seqüència temporal, preveient 6 mesos de durada. Estableix un cronograma per mesos i, per cada activitat, assenjala en quin mes es proposa executar-la. La planificació de cada activitat és coherent amb el contingut de la proposta de servei i al temps d'execució del contracte.

Resultats esperats i productes a lliurar:

La proposta inclou un apartat on s'enumeren els resultats esperats i productes a lliurar mínims descrits en la Clàusula 5.1.1. del Plec de clàusules tècniques, com a resultat de l'execució de les activitats i la metodologia utilitzada. Respecte als mínims descrits, s'incrementen els resultats i els productes a lliurar.

Indicadors d'avaluació

La proposta inclou un apartat amb els indicadors d'avaluació descrits en la





Clàusula 5.1.1. del Plec de clàusules tècniques, considerant-se adequats els indicadors presentats.

Pels motius esmentats anteriorment, es considera que la proposta si dona resposta als objectius general i als específics de l'acció, ha tingut en compte tots els criteris esmentats en la Clàusula 10.1.1. i ha aportat informació rellevant que incrementa la qualitat del servei i l'assoliment dels resultats, augmentant i millorant els esperats inicialment. La proposta es valorada amb 30 punts.

Valoració de la Clàusula 10.1.1. Proposta de servei aportada

Criteris en l'adjudicació	Oferta A
10.1.1. Proposta de servei aportada:	
Si es presenta una proposta de servei totalment deficitària (<i>s'entén com a totalment deficitària que la proposta no inclogui la informació relativa a la totalitat dels criteris anteriorment mencionats</i>): 0 PUNTS	
Si es presenta una proposta de servei deficitària (<i>s'entén com a deficitària que inclogui tota la informació relativa als criteris anteriorment esmentats però que aquesta respongui a qüestions merament enunciatives i/o repetició de la informació continguda en el present plec</i>): 1 - 5 - 9 PUNTS	
Si es presenta la proposta de servei, tenint en compte la totalitat de criteris anteriorment mencionats i, a més, s'aporta informació rellevant en el criteri (ii) que afecta directament augmentant la qualitat del servei i en l'assoliment dels resultats, incrementant-los o millorant els esperats inicialment (<i>com, per exemple, proposar suports complementaris que contribueixin a millorar la difusió dels nous productes turístics</i>): 10 - 15 - 20 - 25 - 30 - 35	30





PUNTS	
TOTAL	30

10.1.2. Detall de la metodologia i/o eines metodològiques

Descriure, dins la proposta de servei, el detall de la metodologia i/o eines metodològiques que afavoreixin la implicació d'agents del sector privat i el sector públic en el desenvolupament de l'acció.

La proposta de servei inclou:

Metodologia i/o eines metodològiques que afavoreixin la implicació d'agents.

En l'apartat on es descriu la metodologia de treball i instruments metodologies, s'identifiquen dues eines metodològiques que afavoreixen la implicació d'agents del sector públic i del sector privat en el desenvolupament de l'acció, concretament:

- Alineació dels productes turístics amb l'estratègia territorial. En aquest punt de la proposta de servei es detallen els projectes estratègics que esta desenvolupant el Consell Comarcal en l'àmbit del turisme i del producte local i es proposa la integració de visions de tots aquets projectes a l'estratègia de creació de productes turístics. Per tant es preveu la coordinació amb altres agents i projectes realitzats a la comarca de la Ribera d'Ebre.
- Enquesta online. Es preveu l'enviament d'una enquesta on-line tipus "Survey Monkey" per tal d'obtenir informació qualitativa i recollir els punts de vista de tots els agents que conformen la cadena de valor de la destinació i del seu producte turístic. L'enquesta s'enviarà a tots els integrants de la cadena de valor del sector turístic de la Ribera d'Ebre, i s'identifiquen: els membres de la taula de turisme, els membres del grup de treball de cicloturisme i senderisme, empreses d'allotjament (Hostal La Creu, Vilar Riu da Baix, Càmping de Tivissa...), empreses d'activitats (Rogles, Enblau, Guialtur...) empreses de restauració (Piscolabils, La Piazza...), cellers i productors agroalimentaris amb visió turística (Molí de Rué, Vins i olis Suñé, Celler Pedrola...) i els 14 ajuntaments de la comarca





Pels motius esmentats anteriorment, es considera que en la proposta de servei sí es descriu la metodologia i/o eines metodològiques que permeten una implicació directa dels agents i es detallen els susceptibles participants i es valorada amb 8 punts

Valoració de la Clàusula 10.1.2. Detall de la metodologia i/o eines metodològiques.

Criteris en l'adjudicació	Oferta A
10.1.2. Detall de la metodologia i/o eines metodològiques.	
Si no es descriu, dins la proposta de servei, la metodologia i/o eines metodològiques que permetin una implicació d'agents privats i públics en el desenvolupament de l'acció afavorint la seva implicació: 0 PUNTS	
Si es descriu, dins la proposta de servei, la metodologia i/o eines metodològiques que permetin una implicació <u>indirecta</u> dels agents privats i públics, és a dir, la metodologia que es pretén dur a terme no permet una participació activa dels agents esmentats durant el desenvolupament de l'acció (<i>sense establir mètodes que facin sentir als agents participants del desenvolupament de l'acció i sense oferir un espai pel consens i validació de les activitats que s'executaran durant el servei</i>): 1 - 2 PUNTS	
Si es descriu, dins la proposta de servei, la metodologia i/o eines metodològiques que permetin una implicació <u>directa</u> dels agents privats i públics, és a dir, la metodologia que es pretén dur a terme garanteixen una participació activa dels agents esmentats en el desenvolupament de l'acció (<i>descriuint mètodes que permetin als agents públics i privats sentir-</i>	





<i>se participi del desenvolupament de l'acció): 3 - 5 PUNTS</i>	
Si es descriu, dins la proposta de servei, la metodologia i/o eines metodològiques que permetin una implicació <u>directa</u> dels agents privats i públics i, a més, es detallin els susceptibles participants i s'argumenti adequadament les possibilitats de participació activa de com a mínim 10 agents públics i privats: 6 - 8 - 10 PUNTS	8
TOTAL	8

VALORACIÓ PARCIAL TOTAL Clàusula 10.1. Criteris d'adjudicació que depenen d'un judici de valor.

Criteris en l'adjudicació	Oferta A
10.1.1. Proposta de servei aportada	30
10.1.2. Detall de la metodologia i/o eines metodològiques	8
TOTAL	38

Oferta 1: Tourislab Innovació Turística SLU amb NIF B55673545 R.E 2021-E-RC-699

L'empresa ha presentat la següent documentació requerida en el sobre "B" d'acord la clàusula "18.3 Contingut de les proposicions" del plec de clàusules administratives particulars:

Documentació tècnica relativa al compliment dels criteris d'adjudicació que depenen de criteris automàtics, presentada d'acord amb el que es preveu a la clàusula 5.1.2 i 5.1.3 del plec de prescripcions tècniques.

1. Currículum de cada professional adscrit al contracte. Aquests





currículums corresponen a:

Sr. David Esteller Martí

Sra. Delia Perpiñà Gine

2. Declaració responsable signada per la persona representant de l'empresa d'acord l'Annex III del present plec.

3. Proposta econòmica.

10.2.1. Experiència dels professionals adscrits al contracte

L'empresa ha presentat dos currículums amb la declaració responsable signada per la persona responsable de l'empresa. Aquests inclouen:

Sr. David Esteller Martí:

Àmbit A) Acredita experiència en la gestió de 16 projectes de creació de productes turístics, tots ells finalitzats, durant el període 2020-2016. Per tant l'experiència es valora en 20 punts, màxim previst per aquest àmbit.

Àmbit B) Acredita experiència en la redacció i/o gestió 12 projectes de planificació estratègica turística, tots ells finalitzats, durant el període 2020-2016. Per tant, l'experiència es valora en 15 punts, màxim previst per aquest àmbit.

Àmbit C) Acredita experiència professional en la impartició de 5 cursos, jornades, ponències, conferències, comunicacions i o activitat docent, relacionada amb la creació de productes turístics, durant el període 2020-2016. Per tant, l'experiència es valora en 15 punts, màxim previst per aquest àmbit.

Sra. Dèlia Perpiñà Gine:

Àmbit A) Acredita experiència en la gestió de 11 projectes de creació de productes turístics, tots ells finalitzats, durant el període 2020-2016, essent els mateixos que el Sr. David Esteller, per tant no es puntua.





Àmbit B) Acredita experiència en la redacció i/o gestió 5 projectes de planificació estratègica turística, tots ells finalitzats, durant el període 2020-2016, essent els mateixos que els Sr. David Esteller, per tant no es puntua.

Valoració de la Clàusula 10.2.1. Experiència del personal adscrit al contracte

Criteris en l'adjudicació	Oferta 1
10.2.1. Experiència del personal adscrit al contracte:	
A) En la gestió de projectes de creació de productes turístics que ja estiguin finalitzats, en els darrers 5 anys MÀXIM 20 PUNTS (10 punts per projecte)	20
B) En la redacció i/o gestió de projectes de planificació estratègica turística, que ja estiguin finalitzats, en els darrers 5 anys. MÀXIM 15 PUNTS (5 punts per projecte de planificació estratègica turística redactat, dirigit o gestionat).	15
C) En la impartició de cursos, jornades, ponències, conferències, comunicacions i o activitat docent, relacionada amb la creació de productes turístics en els darrers 5 anys MÀXIM 15 PUNTS (5 punts per cada curs, jornada, ponència, conferència, comunicació i/o activitat docent realitzada, relacionada amb la creació de productes turístics).	15
TOTAL	50

La puntuació total del present criteri que depèn d'un criteri automàtic és de 50 punts. No obstant això, i tal i com es detalla en la clàusula 10.2.1.





del plec de clàusules tècniques, si la suma de la puntuació dels apartats A, B i C supera els 45 punts, es prendrà com a puntuació màxima els 45 punts.

Ens el àmbits A i B la puntuació per projectes és molt superior la màxim de 20 i 15 punts, però d'acord amb els barems de puntuació detallats als plecs, la puntuació màxima es de 20 punts per l'àmbit A i 15 punts per l'àmbit B.

La puntuació total del present criteri que depèn d'un criteri automàtic és de 45 punts.

10.2.2 Proposta econòmica

L'import màxim de licitació del present procediment és de 17.254,60 euros amb IVA inclòs (disset mil dos-cents cinquanta-quatre euros amb seixanta).

L'empresa Tourislab Innovació Turística S.L.U presenta la proposta econòmica per un valor de 13.794,00 euros amb IVA inclòs (tretze mil set-cents noranta-quatre euros), essent l'oferta més avantatjosa i per tant valorada en 10 punts.

Valoració de la Clàusula 10.2.2. Proposta econòmica

Criteris en l'adjudicació	Oferta 1
10.2.2. Proposta econòmica	10
TOTAL	10

VALORACIÓ PARCIAL TOTAL Clàusula 10.2. Criteris d'adjudicació que depenen d'un criteri automàtic.

Criteris en l'adjudicació	Oferta 1
10.2.1. Experiència del personal adscrit al contracte	45
10.2.2. Proposta econòmica	10
TOTAL	55

SEGON. Encarregar a la senyora Mònica Sabaté Cardona el seguiment,





l'execució i el compliment de l'acció 21-02 denominada "*Assistència tècnica per a la consolidació dels productes turístics*", d'acord amb les prescripcions tècniques aprovades.

TERCER. Requerir a l'adjudicatària perquè dins el termini de set dies hàbils a comptar des del enviament de la comunicació, presenti: acreditació de la titularitat de les dades bancàries si s'escau.

QUART. Requerir a l'empresa adjudicatària la constitució d'una garantia definitiva que ascendeix a 570 euros, en un termini de 7 dies hàbils a comptar des del dia següent de la notificació.

CINQUÈ. Comunicar que en cas de no complir-se adequadament el present requeriment dins el termini assenyalat, s'entendrà que el licitador ha retirat la seva oferta.

SISÈ. Comunicar a l'adjudicatari que haurà de concórrer a formalitzar el contracte dins el termini màxim de quinze dies hàbils següents a la remissió de la notificació d'aquest Decret.

SETÈ. Notificar en forma el present acord a totes les empreses presentades.

VUITÈ. Disposar que es doni compte d'aquest Decret al Ple de la Corporació a la primera sessió que es realitzi.

DOCUMENT SIGNAT ELECTRÒNICAMENT

