

ACCIÓ

Plec de prescripcions tècniques que regeix el contracte d'inscripció a la fira 4YFN21, el lloguer d'espais d'exhibició i d'altres serveis complementaris

1. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la inscripció a la fira 4YFN21, el lloguer d'espais d'exhibició i altres serveis complementaris oferts per l'empresa GSMA 4YFN EVENT MANAGEMENT, SL (en endavant, GSMA)

2. Justificació de la necessitat

4YFN és l'esdeveniment d'startups de referència de Barcelona. El 4YFN és l'esdeveniment tecnològic que ha crescut i s'ha consolidat més ràpid de tot el sud d'Europa, convertint-se, d'aquesta manera, en un dels principals aparadors de Barcelona com a hub internacional d'innovació, d'startups i de tecnologia.

Gestionat per l'empresa GSMA, el 4YFN és l'àrea d'startups del Mobile World Congress (MWC), que celebra en paral·lel el seu congrés i que té com a objectiu ser l'aparador de les noves tendències del sector Mobile a través de les startups. Amb un contingut propi de primer nivell, totalment internacional, el 4YFN és una parada obligatòria per a les startups, corporacions, inversors i universitats d'Europa i de bona part del món.

La participació d'ACCIÓ en una fira internacional i d'envergadura com és el 4YFN – MWC, permet satisfer les següents necessitats:

- Les startups catalanes en fase *seed* es connectin amb la comunitat 4YFN i l'ecosistema emprenedor de Barcelona, en el marc de la fira internacional de més rellevància que es fa a Barcelona (Mobile World Congress).
- Posicionar a nivell internacional, l'ecosistema d'innovació i startups de Barcelona/Catalunya.
- Comunicar el suport actiu i l'aposta que fa el Govern de Catalunya per la innovació, la internacionalització i el rol de les startups en el creixement de l'economia i la societat.

Per poder disposar d'aquest estand al 4YFN és indispensable fer la subcontractació a l'entitat que gestiona aquesta fira, en aquest cas GSMA.

La subcontractació comporta, a part de l'espai per a què startups catalanes puguin exposar, entrades per les startups catalanes expositores, el personal col·laborador, i usuaris de serveis que ACCIÓ prestarà en el marc de la fira.

3. Característiques tècniques del contracte

El paquet de participació de la Generalitat de Catalunya (a través d'ACCIÓ) al 4YFN 2021:

- Lloguer espai d'exhibició (100 M2) al recinte de Fira Barcelona de l'Hospitalet (Hall 8.1), per a la realització de serveis de promoció de Barcelona i de Catalunya com a hub internacional d'startups, d'innovació i de tecnologia.
- 15 estands per startups pels dies 28 i 29 de juny i 15 estands per startups pels dies 30 de juny i 1 de juliol. Aquests 15 estands ubicaran un total de 30 startups repartides en els diferents Hubs que hi haurà a la Fira (10 startups en el Connectivity Hub, 10 startups en l'Industry X Hub i 10 startups en el Health Hub). L'estand visualitzarà el nom de l'startup, logotip i una breu descripció de l'startup.
- 15 estands pre-fabricats, 30 tamborets, paperera, endolls. Wifi general, electricitat, muntatge i desmuntatge, estand visual, suports de plànols tècnics.



ACCIÓ

- Les startups participants tindran visibilitat davant inversors i patrocinadors principals a través del catàleg virtual 4YFN, així com la possibilitat de participar en sessions de pitching i mentoring (format i condicions finals pendent de confirmar per l'organitzador).
- 500 entrades Discovery Passes pels quatre dies que tindrà de durada la Fira.
- 100 Virtual Passes
- 4 VIP Lounge Accesses
- Accés per a 3 persones al 4YFN VIP RECEPTION (data pendent de confirmar).
- 45 min per una sessió a la Workshop Room
- 30 minuts per una sessió a l'escenari principal. El títol de la sessió s'inclourà a l'agenda de l'esdeveniment en línia al lloc web 4YFN i també a l'esdeveniment.
- Pel que fa a la visibilitat del logotip de la Generalitat de Catalunya al 4YFN, sempre d'acord amb la normativa del Programa d'Identificació visual (PIV) de la Generalitat de Catalunya:
 - o El logotip s'incorporarà en la secció de 'Institutional Partner' en el web oficial del 4YFN. També una breu descripció de 100 paraules del soci.
 - o Incorporació del logotip en la senyalització direccional dins el 4YFN.
 - o Menció de patrocinador inclosa en el mail de comunicació de màrqueting (contingut i freqüència determinada per 4YFN).
 - o Incorporació també com a patrocinador en el butlletí de 4YFN (contingut i freqüència determinada per 4YFN).
 - o Mencionar la Generalitat de Catalunya com a patrocinador en el comunicat de premsa del 4YFN i en xarxes socials.
 - o Ús del logotip del 4YFN en les activitats de promoció i comunicació d'ACCIÓ-Generalitat de Catalunya.
- Pel que fa a la visibilitat de la marca al MWC:
 - o Logotip de la Generalitat al fulletó d'sponsor.
 - o Logotip de la Generalitat al web del MWC a la secció corresponent al 4YFN.
 - o Logotip i link de la Generalitat a la secció de partners i sponsors al web del MWC.
 - o Incorporació d'una breu descripció de 100 paraules de la Generalitat al web del MWC.
- En el marc del MWC@4YFN, ACCIÓ disposarà d'un espai en el pavelló de Catalunya al MWC (pavelló 4) per poder dur a terme l'Open Challenge d'ACCIÓ:
 - o El programa està dissenyat per a corporacions que treballen en innovació oberta amb startups i PIMES.
 - o ACCIÓ serà responsable de:
 - Coordinació de l'activitat en l'espai designat pel 4YFN.
 - Comunicació a tots els participants de l'activitat abans de l'esdeveniment.
 - Promoció de l'activitat a través dels diferents canals que té disponibles el 4YFN (web, xarxes socials,...).
 - 4YFN serà responsable de proporcionar l'espai per a l'activitat, incloent 20 taules amb 4 seients per taula.
 - Presentar el logotip d'ACCIÓ *in situ* com a co-organitzador de l'Open Innovation Challenge.
 - *Landing page* en el web del 4YFN.
 - 4YFN promourà l'Open Innovation Challenge a través de mitjans socials, un article específic al butlletí del 4YFN, un bànnier i una secció específica al web del 4YFN.

