

INFORME DE VALORACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE CONFECCIÓ, CORRECCIÓ I IMPRESSIÓ DE PROVES, TRACTAMENT DELS RESULTATS DE LES PROVES I D'APORTACIÓ DE PROFESSIONALS DE LA PSICOLOGIA PER REALITZAR LES ENTREVISTES DE LA CONVOCATÒRIA D'ACCÉS A LA CATEGORIA DE MOSSO/A DEL COS DE MOSSOS D'ESQUADRA (DISTRIBUIT EN 2 LOTS).

Seguint els criteris d'adjudicació per a la contractació dels serveis de confecció, correcció i impressió de proves, tractament i lliurament de resultats de cadascuna de les proves i d'aportació de professionals de la psicologia per realitzar les entrevistes de la convocatòria d'accés a la categoria de mosso/a del cos de Mossos d'Esquadra (número registre de la convocatòria 46/20) -distribuït en 2 lots-, els criteris que obeeixen a un judici de valor (sobre B) es valoraran a partir de la proposta tècnica presentada per les empreses licitadores Hogree TEA Ediciones S.A.U., FACTHUM Talent Management, SL i Psicólogos empresariales y Asociados, SA -pel LOT 1 amb un màxim de 20 punts i a partir de la proposta tècnica presentada per l'empresa licitadora Hogree TEA Ediciones S.A.U. pel LOT 2 amb un màxim de 5 punts.

LOT 1

1.1. Identificació de les preguntes i alternatives de la subprova de coneixements (màxim 5 punts)

A) Proposta tècnica presentada per l'empresa Hogree TEA Ediciones S.A.U.

L'empresa proposa elaborar una prova inèdita formada pel nombre de preguntes que s'especifica en les bases de la convocatòria referents al temes publicats en aquestes mateixes bases.

Ofereixen la possibilitat de confeccionar dues proves paral·leles amb preguntes diferents però de contingut i nivells de dificultat similars.

També ofereixen fer una segona prova amb les mateixes preguntes però situades en ordre diferent, donant lloc així a quatre proves diferents.

Se li atorguen **4 punts**.

B) Proposta tècnica presentada per l'empresa FACTHUM Talent Management, SL

L'empresa Facthum proposa confeccionar una prova inèdita amb els ítems elaborats a partir del temari publicat per aquesta convocatòria al DOGC.

Facthum també ofereix la possibilitat d'elaborar tantes formes paral·leles com estimi necessàries el tribunal qualificador, en funció del número d'aspirants presentats.

Se li atorguen **4 punts**.

C) Proposta tècnica presentada per l'empresa Psicólogos empresariales y Asociados, SA

L'empresa Psicólogos empresariales y Asociados, SA disposa d'un Departament I+D especialitzat en la creació de proves objectives de coneixements i psicotècniques que configurarà una bateria de preguntes de caràcter general relacionades amb el temari publicat en el DOGC i seguint l'estructura que es demana en les bases de la convocatòria.

Psicólogos empresariales y Asociados, SA crearà un banc d'ítems paral·lels que permetin garantir la configuració de múltiples models de les mateixes característiques i nivell de dificultat.

Se li atorguen **4 punts**.

1.2. Identificació dels tests aptitudinals a realitzar, descripció àmplia del mateix i justificació estadística garantint els criteris de qualitat de validesa i fiabilitat. Procés d'elaboració i estructura del test. (màxim 5 punts)

A) Proposta tècnica presentada per l'empresa Hogree TEA Ediciones S.A.U.

L'empresa TEA per a la construcció de tests a mida segueix les "Directrius internacionals per a la construcció d'instruments de mesura i els supòsits de medicació psicològica que fan referència a la construcció d'ítems d'elecció múltiple" i cita com a referències bibliogràfiques AERA, 2014; Downing, 2006; Moreno et al., 2004; Moreno et al., 2006; Muñiz et al., 2005, Schmeiser i Welch, 2006.

Per garantir la qualitat de les preguntes, l'empresa TEA segueix diferents criteris, com pot ser la representativitat del constructe a avaluar, la rellevància i la diversitat dels continguts proposats, la claredat, senzillesa i comprensibilitat en la redacció i la no inclusió d'ítems amb contingut molt alarmant o poc atractiu. Per fer-ho, cada ítem es redacta tenint la seguretat que compta amb suficients evidències per garantir que la resposta correcta sigui inequívoca i estigui ben fonamentada, evitant ambigüitats. Proposen una redacció concisa dels enunciats, procurant la major brevetat i claredat possible i evitant l'ús de formulacions negatives.

Un cop creat tots els elements i previ a la seva inclusió en la versió definitiva de la prova, l'empresa TEA proposa una fase de revisió i depuració dels ítems per un conjunt d'experts en medicació que permet identificar els ítems potencialment problemàtics i proposar les modificacions en el seu contingut o en la redacció. També l'empresa assenyala que es presta especial atenció als distractors (opcions de resposta incorrectes en cadascun dels elements) per tal de garantir el seu adequat funcionament.

L'empresa TEA considera rellevant, en cadascuna de les àrees d'aptitud avaluades, l'ordre de presentació dels ítems de forma creixent en la seva dificultat i que existeixi una variabilitat adequada en quant a la seva capacitat informativa. Així mateix l'empresa TEA proposa agrupar els ítems en blocs segons el tipus de tasca requerida i que, aquests blocs, es presentin en el quadernet d'examen alternant els tipus d'aptituds avaluades per garantir una avaluació eficient de les diferents aptituds considerades.

També cal destacar els estudis interns de temps que l'empresa porta a terme per determinar la longitud òptima de la prova i el temps estimat per a la seva correcta resolució.

L'empresa proposa confeccionar una prova d'aptituds per avaluar les capacitats intel·lectuals i els processos de raonament abstracte, que aportí informació sobre el potencial cognitiu, capacitat d'aprenentatge, anàlisi i comprensió de la persona participant.

L'empresa licitadora enumera i defineix les aptituds intel·lectuals a avaluar justificant que són les aptituds que es consideren més significatives per al lloc a cobrir. Proposa avaluar:

- Raonament abstracte
- Raonament espacial
- Aptitud verbal
- Aptitud numèrica
- Aptitud perceptiva i d'atenció

Proposa utilitzar una prova tipus òmnibus amb un únic temps perquè facilita l'aplicació. Estableix el temps de durada i el número d'ítems que la compondran. Així mateix garanteix les bones qualitats psicomètriques de les proves que permetin realitzar una avaluació fiable i discriminativa de les aptituds que s'incloguin.

Defineix cadascuna de les aptituds a avaluar, exposa la forma en que construirà i com s'estructurarà la prova i presenta exemples d'ítems per avaluar les aptituds. Els ítems es presentaran des dels més fàcils als més difícils per a cadascuna de les aptituds i també procurarà que en cadascuna d'elles hi hagi ítems fàcils, uns altres de dificultat mitjana i altres de difícils, per garantir que la prova sigui suficientment discriminativa.

Garanteix la qualitat de la prova incloent els ítems de millor qualitat i sotmetent la prova final a la revisió de diferents experts en medició.

L'empresa TEA, a diferència de l'empresa FACTHUM i Psicólogos empresariales, proposa crear 120 ítems per descartar aquells que presentin algun defecte o que puguin ser massa fàcils o massa difícils i fa referència als enunciats dels ítems proposant un redactat que sigui breu i concís per evitar qualsevol ambigüitat, tenint cura de les respostes distractores.

Se li atorguen **5 punts**.

B) Proposta tècnica presentada per l'empresa FACTHUM Talent Management, SL

L'empresa Facthum disposa de la certificació ISO 10667 que garanteix la qualitat i assegura el compliment d'alts estàndards de fiabilitat en els processos d'avaluació de persones.

Facthum proposa el disseny i l'aplicació d'una bateria de test aptitudinals inèdita però basada en altres existents dissenyades per forces de seguretat a Catalunya.

La proposta es basa en confeccionar una bateria de test de 80 ítems (o més) i amb 4 alternatives de resposta seguint la següent distribució:

- Aptitud verbal = 20 ítems
- Aptitud numèrica = 15 ítems

- Raonament espacial = 15 ítems
- Raonament abstracte = 15 ítems
- Aptitud perceptiva (atenció) = 15 ítems

Amb l'objectiu d'assegurar la potència de discriminació dels ítems, es tindrà en compte durant l'elaboració de la prova, tant els índex de dificultat dels ítems com la seva distribució en la prova.

Així mateix, Factum ofereix la possibilitat de configurar la prova en modalitat Òmnibus, integrant els ítems en una prova única i inèdita, on el resultat s'expressi en una mesura general d'intel·ligència (Factor G).

Se li atorguen **4 punts**.

C) Proposta tècnica presentada per l'empresa PSICÓLOGOS EMPRESARIALES Y ASOCIADOS, SA

L'empresa Psicólogos empresariales y Asociados, SA defineix cadascuna de les aptituds a avaluar i les acompanya amb exemples concrets del tipus d'ítems per avaluar-les.

Explica les diferents fases d'elaboració d'una prova però no concreta en l'estructura que hauria de tenir la prova aptitudinal a confeccionar, ni respecte al total d'ítems de la prova ni en relació a cadascuna de les aptituds en particular. No ofereix un banc d'ítems però ofereix les múltiples bateries de diferents tipus i nivells que disposa ja confeccionades l'empresa licitadora.

Presenta uns bons indicadors de fiabilitat i validesa en el cas de la creació de proves inèdites.

Se li atorguen **2 punts**.

1.3. Identificació del test d'adequació psicoprofessional a realitzar, descripció àmplia del mateix i justificació estadística garantint els criteris de qualitat de validesa i fiabilitat. Procés d'elaboració i estructura del test. (màxim 5 punts)

A) Proposta tècnica presentada per l'empresa Hogree TEA Ediciones S.A.U.

Per garantir la qualitat de les preguntes, l'empresa TEA segueix diferents criteris, com pot ser la representativitat del constructe a avaluar, la rellevància i la diversitat dels continguts proposats, la claredat, senzillesa i comprensibilitat en la redacció i la no inclusió d'ítems amb contingut molt alarmant o poc atractiu. Per fer-ho, cada ítem es redacta tenint la seguretat que compta amb suficients evidències per garantir que la resposta correcta sigui inequívoca i estigui ben fonamentada, evitant ambigüitats. Proposen una redacció concisa dels enunciats, procurant la major brevetat i claredat possible i evitant l'ús de formulacions negatives.

Un cop creat tots els elements i previ a la seva inclusió en la versió definitiva de la prova, l'empresa TEA proposa una fase de revisió i depuració dels ítems per un conjunt d'experts en medicació que permet identificar els ítems potencialment problemàtics i proposar les modificacions en el seu contingut o en la redacció. També l'empresa assenyala que es presta especial atenció als distractors (opcions de

resposta incorrectes en cadascun dels elements) per tal de garantir el seu adequat funcionament.

L'empresa proposa confeccionar un test d'adequació psicoprofessional destinat a avaluar les actituds i comportaments que es consideren desitjables pel correcte exercici de les funcions a desenvolupar, obtenint indicadors predictius d'èxit en l'àmbit laboral.

Ofereix crear una prova inèdita i adaptada a les característiques del perfil desitjable per accedir al cos de Mossos d'Esquadra que permeti predir un bon ajust i acompliment de les funcions policials, les quals estan establertes en la Llei 10/1994 de juliol de la Policia de la Generalitat – Mossos d'Esquadra. L'empresa TEA Ediciones disposa d'un banc d'ítems que els hi permet crear proves a mida.

Proposa una prova en la que s'avaluin 10 o 15 dimensions que es consideren adequades per a l'objectiu d'aquest test. Constarà d'unes 250 preguntes, tindrà una hora de durada.

Les dimensions que proposa avaluar són les següents:

- Responsabilitat o Autoexigència professional
- Desenvolupament de relacions
- Solució de problemes
- Resistència a l'adversitat
- Autocontrol
- Confiança i seguretat en si mateixa
- Sociabilitat o Intel·ligència social
- Assertivitat
- Treball en equip
- Interiorització de les normes
- Adaptació als canvis
- Estabilitat emocional
- Sinceritat

Estableix la definició d'algunes d'aquestes dimensions.

Proposa que la prova inclogui ítems per mesurar el grau d'acord, que tenen més a veure amb l'opinió personal, i ítems per mesurar la freqüència en que es produeix una conducta. Especifiquen que s'utilitza aquest sistema de dos tipus d'escala de resposta perquè la manera com es comporten les persones no coincideix plenament amb la seva opinió sobre la realitat, però comparteixen elements comuns que caminen en la mateixa direcció. Aquesta és una manera d'indagar d'una manera més completa en les competències, encara que s'estigui avaluant la mateixa competència.

L'empresa TEA, a diferència de l'empresa Factum, proposa l'estructura de la prova amb el número d'ítems, escala de resposta tipus Likert (escala d'acord i escala de

frequència), el número aproximat de dimensions a avaluar i definir les possibles escales a avaluar.

Se li atorguen **5 punts**.

B) Proposta tècnica presentada per l'empresa FACTHUM Talent Management, SL.

L'empresa Facthum proposa avaluar dues dimensions desglossades en diferents competències i trets de personalitat, mitjançant dos tests psicotècnics que permetin avaluar les actituds i comportaments que es consideren desitjables pel correcte exercici de les funcions a desenvolupar.

Facthum proposa dos qüestionaris complementaris, de competències i personalitat a mode d'exemple sobre el que crear, mitjançant l'equip de psicometria i I+D de Facthum, nous qüestionaris inèdits a la mida del present expedient si fos necessari i requerit.

També indica que els ítems es dissenyaran amb tot el suport tècnic-científic, contant amb psicòlegs experts en el disseny i avaluació d'habilitats, i es garanteix l'ajust de la prova als estàndards psicomètrics de qualitat.

També ofereix dissenyar un perfil d'ajust a les dimensions de la prova que tinguin relació directa amb les capacitats objectiu del lloc de treball

Els indicadors de fiabilitat i validesa que proposa l'empresa Facthum són correctes. Totes les escales inclouen mesures de fiabilitat i validesa dintre dels màxims estàndards científics, denotats entre 0.7 i 0.9 en l'alfa de Cronbach.

No obstant això, l'empresa licitadora no presenta el format d'un únic test per avaluar l'adequació psicoprofessional de les persones participants. L'empresa licitadora no fa cap proposta de confecció d'un test d'adequació psicoprofessional tal com s'estableix en el plec de prescripcions tècniques per a la contractació d'aquests serveis. No fa referència a l'estructura que hauria de presentar aquest test, no fa esment a les competències a avaluar, ni fa referència al número d'ítems total i per competències, ni a les alternatives i escales de resposta.

Se li atorga **3 punts**.

C) Proposta tècnica presentada per l'empresa Psicólogos empresariales y Asociados, SA

En relació al test de la prova d'adequació psicoprofessional l'empresa Psicólogos empresariales y Asociados, SA proposa utilitzar els seus qüestionaris de personalitat laboral, psicomètricament validats que compten amb estudis i manuals tècnics desenvolupats per la Universidad Europea de Madrid (UEM) que garanteixen la fiabilitat i validesa en l'avaluació de professionals.

Concretament proposa el "**Cuestionario de Personalidad Laboral Prisma**" que permet establir una vinculació amb les actituds i comportaments que es consideren desitjables per a l'exercici de les funcions a desenvolupar, segons queda recollit en la Llei 10/1994, de 11 de juliol, de la policia de la Generalitat - Mossos d'Esquadra. Aquest qüestionari consta de 33 escales distribuïdes en quatre grans àrees bàsiques

dins de àmbit laboral: Energies i Motivacions, Emocions, Estil de Relacions i Estil de Processament mental.

No obstant això, aquesta empresa no ofereix un test de nova creació que sigui adient per a l'avaluació de l'adequació psicoprofessional de les persones participants, tal com es demana plec de prescripcions tècniques per a la contractació d'aquests serveis.

Se'ls atorguen **0 punts**.

1.4. Explicació detallada del programa informàtic amb exemples dels diferents informes a extreure (màxim 5 punts)

A) Proposta tècnica presentada per l'empresa Hogree TEA Ediciones S.A.U.

Lliurarà un programa informàtic i proposa crear una base de dades amb totes les puntuacions obtingudes per les persones aspirants en cadascuna de les proves realitzades.

Com a millora, el programa que presenta l'empresa Hogree TEA Ediciones S.A.U. permet obtenir un perfil gràfic o un informe narratiu, en el cas de la prova de personalitat i el test psicotècnic de la subprova psicoprofessional, només introduint el codi identificatiu de la persona aspirant.

Els perfils i els informes de resultats es poden imprimir o generar en un arxiu PDF. S'inclouen exemples d'aquests perfils i informes.

Se'ls atorguen **5 punts**.

B) Proposta tècnica presentada per l'empresa FACTHUM Talent Management, SL

Facthum ofereix un programa informàtic que permeti la seva instal·lació en un equip local o portàtil, sense possibilitat d'accedir des d'una xarxa externa.

Aquest programa tal com es demana en el plec de prescripcions tècniques, permetrà obtenir els següents resultats:

- Puntuacions individuals obtingudes en cadascuna de les proves, per separat, i de forma agrupada.
- Informe de resultats individuals en cadascuna de les tres proves valorades.

L'empresa licitadora especifica les característiques funcionals d'aquest programa i, com a millora, introdueix una sessió formativa de dues hores pels usuaris.

Se'ls atorguen **5 punts**.

C) Proposta tècnica presentada per l'empresa Psicólogos empresariales y Asociados, SA

L'empresa Psicólogos empresariales y Asociados, SA disposa de un programa informàtic que s'instal·la en un ordinador local sense necessitat d'haver d'accedir a una ret externa.

Aquest programa bàsicament va adreçat a la lectura i avaluació dels fulls de resposta i tot i que disposa de mòduls específics per corregir exàmens i obtenir resultats gràfics en Excel.

L'informe que proposa en relació als resultats obtinguts per a cada persona participant es correspon a una fila d'un fitxer d'excel i no ofereix cap millora a diferència de les altres dues empreses.

Se'ls atorguen **2 punts**.

LOT 2

Proposta tècnica presentada per l'empresa Hogree TEA Ediciones S.A.U.

Pel que fa a la logística i planificació de les entrevistes TEA Ediciones proposa:

- Que els professionals aportats tinguin una dedicació a temps complet durant la fase d'entrevistes del procés selectiu per evitar al màxim la variabilitat dels psicòlegs i garantir l'homogeneïtzació de criteris.
- En el cas d'haver d'entrevistar 3.500 aspirants, TEA Ediciones proposa, de manera orientativa, que hauria d'aportar 35 psicòlegs/òlogues per poder fer 4 entrevistes diàries per psicòleg, en un termini de 25 dies laborables i així garantir l'acompliment dels terminis i necessitats del procés selectiu.
- TEA Ediciones disposarà de professionals de la psicologia suplents per tal de cobrir possibles baixes que es puguin produir durant el procés selectiu. Per la qual cosa facilitarà diàriament un professional de retén que estarà de forma presencial en el lloc on es realitzin les entrevistes.

Se'ls atorguen **4 punts**.

Criteris que obeeixen a un judici de valor (sobre B)

	HOGREE TEA EDICIONES S.A.U.	FACTHUM Talent Managemen t, SL	Psicólogos empresariale s y Asociados, S.A.
LOT 1 (màxim de 20 punts)			
1.1. Identificació de les preguntes i alternatives de la subprova de coneixements: màxim 5 punts	4	4	4
1.2. Identificació dels tests aptitudinals a realitzar, descripció àmplia del mateix i justificació estadística garantint els criteris de qualitat de validesa i fiabilitat. Procés d'elaboració i estructura del test. Màxim 5 punts	5	4	2
1.3. Identificació del test d'adequació psicoprofessional a realitzar, descripció àmplia del mateix i justificació estadística garantint els criteris de qualitat de validesa i fiabilitat. Procés d'elaboració i estructura del test. Màxim 5 punts	5	3	0
1.4. Explicació detallada del programa informàtic amb exemples dels diferents informes a extreure. Màxim 5 punts	5	5	2
TOTAL	19	16	8

Per tal d'obtenir la puntuació definitiva dels criteris subjectes a judici de valor i atès que almenys una de ofertes ha obtingut una valoració de 15 punts o més, s'aplica a la valoració obtinguda per totes les ofertes la fórmula següent:

$$Pop = 20 \times \frac{VTop}{VTmv}$$

On:

Pop = Puntuació de l'Oferta a Puntuar

VTop = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

VTmv = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

El resultat definitiu de la valoració del lot 1 és el següent:

	HOGREE TEA EDICIONES S.A.U	FACTHUM Talent Management, SL	Psicólogos empresariales y Asociados, S.A.
Valoració sobre B	19	16	8
Valoració definitiva	20	16,84	8,42

LOT 2 (màxim 5 punts)	HOGREE TEA EDICIONES, S.A.U.
Proposta de planificació de les entrevistes: màxim 5 punts	4

Per tal d'obtenir la puntuació definitiva dels criteris subjectes a judici de valor i atès que almenys una de ofertes ha obtingut una valoració de 4 punts o més, s'aplica a la valoració obtinguda per totes les ofertes la fórmula següent:

$$Pop = 5 \times \frac{VTop}{VTmv}$$

On:

Pop = Puntuació de l'Oferta a Puntuar

VTop = Valoració Tècnica de l'Oferta que es Puntua

VTmv = Valoració Tècnica de l'oferta Millor Valorada

El resultat definitiu de la valoració del lot 2 és el següent:

	HOGREE TEA EDICIONES, S.A.U
Valoració sobre B	4
Valoració definitiva	5

