

DOCUMENT Informe (ENI): 2021-70-G629.1-2382167-Informe valoració de les ofertes	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 9LXRX-W5UOW-T8MXB Data d'emissió: 24 de Febrer de 2021 a les 20:55:22 Pàgina 1 de 5	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- [05.05] Directora tècnica IMET de l'AJUNTAMENT DE TARRAGONA.Signed 24/02/2021 20:55	ESTAT SIGNAT 24/02/2021 20:55



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2382167-9LXRX-W5UOW-T8MXB 394902E04F0603051647FC2BE477B984BFA0405) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millorant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <https://validador.tarragona.cat>



Document	Informe
Assumpte	Informe valoració ofertes
Emissor	IMET (05.05)
Destinatari	
Referència	Exp. 2021-70-G629.1

Claudia Aznar, com a directora de l'Institut Municipal d'Educació informa que, en relació als criteris establerts en l'oferta per serveis "Pla de comunicació de Tarragona, Ciutat Educadora". Expedient número 2021/70/G629.1 s'han presentat 7 ofertes:

- 1.- Proposta Abancalar, SL
- 2.- Proposta El Far Cooperatiu, SCCL
- 3.- Proposta Iktan Molnas, SL
- 4.- Proposta Laia Benaiges Monné
- 5.- Proposta Tacticom
- 6.- Proposta This is Odd
- 7.- (Proposta Marta Patlle Gausset. Aquesta oferta no podrà ser tinguda en compte per ser presentada fora de termini)

Proposta 1: Abancalar, SL, en relació als criteris d'adjudicació que s'avaluen:

1. Oferta econòmica. Oferta presentada: 13.300€ IVA inclòs. **(28,96 punts)**
2. Millor proposta tècnica.
 - 2.1. Adequació del projecte a les necessitats de comunicació de l'IMET.
 - La proposta tècnica d'Abancalar S.L, demostra un coneixement escàs dels serveis de l'IMET. Se citen programes i serveis com l'OME, o el CMIT, però obvia la majoria de serveis de gestió directa com el Centre Municipal de Formació d'Adults, Escola Municipal de Música o les Llars d'infants municipals, entre d'altres. **(5 punts)**.
 - Plantejament tècnic de l'elaboració del Pla de Comunicació: per valorar la metodologia de màrqueting, la proposta d'Abancalar S.L. porta un certificat de bona execució de la Fundació Cor de Maria **(30 punts)**.
 - 2.2. Experiència professional en l'elaboració de Plans de comunicació.
 - En l'oferta presentada se cita experiència en l'elaboració de 2 plans de comunicació. **(5 punts)**
 - 2.3. Experiència de col·laboració amb la comunicació de l'activitat educativa local, i l'administració pública.

DOCUMENT Informe (ENI): 2021-70-G629.1-2382167-Informe valoració de les ofertes	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 9LXRX-W5UOW-T8MXB Data d'emissió: 24 de Febrer de 2021 a les 20:55:22 Pàgina 2 de 5	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- [05.05] Directora tècnica IMET de l'AJUNTAMENT DE TARRAGONA. Signat 24/02/2021 20:55
	ESTAT SIGNAT 24/02/2021 20:55



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2382167-9LXRX-W5UOW-T8MXB 394902E04F9063051647FC28E477B984BF4A405) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millorant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <https://validador.tarragona.cat>



- La proposta d'Abancalar S.L, cita com a experiència la col·laboració amb la Fundació Cor de Maria i el Consorci d'Educació de Barcelona. **(10 punts)**.

Proposta 2: Fundació El Far Cooperatiu, SCCL, en relació als criteris d'adjudicació que s'avaluen:

- Oferta econòmica. Oferta presentada: 14.539,36 € IVA inclòs. **(26,49 punts)**.
- Millor proposta tècnica.
 - Adequació del projecte a les necessitats de comunicació de l'IMET.
 - En la proposta tècnica de El Far Cooperatiu SCCL, es detallen programes i es demostra un coneixement dels serveis de gestió indirecta de l'IMET. No es demostra però, un coneixement de les funcions i serveis de gestió directa als que ha haurà de donar resposta i integrar dins el Pla de Comunicació de Tarragona, Ciutat Educadora: Escola Municipal de Música, Centre Municipal d'Educació d'Adults o les Llars d'infants municipals, de forma específica i diferenciada respecte a la resta de centres educatius de la ciutat. **(15 punts)**.
 - Plantejament tècnic de l'elaboració del Pla de Comunicació: en l'oferta es demana aportar un certificat de l'empresa client, per valorar la metodologia. La proposta de El Far Cooperatiu, SCCL, aporta certificat de Dignidart SCCL, l'Economat SCCL, entre d'altres **(30 punts)**.
 - Experiència professional en l'elaboració de Plans de comunicació.
 - En l'oferta presentada se cita experiència en l'elaboració de 7 plans de comunicació: Dignidart SCCL, l'Economat SCCL, Grup Serviesport i Royal, Xarxa de Cooperació al Desenvolupament del Sud de Catalunya, Associació Juvenil Cultural Ariadna, entre d'altres **(10 punts)**.
 - Experiència de col·laboració amb la comunicació de l'activitat educativa local, i l'administració pública.
 - La proposta de El Far Cooperatiu SCCL, cita com a experiència la col·laboració amb l'administració pública, i amb l'activitat educativa local: URV Solidària-Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupamentj, L'ESCAC SCCL, Grup Serviesport i Royal entre d'altres **(10 punts)**.

Proposta 3: Iktan Molnas, SL, en relació als criteris d'adjudicació que s'avaluen:

- Oferta econòmica. Oferta presentada: 11.600,00€ s/IVA 14.036 € IVA inclòs. **(27,44 punts)**
- Millor proposta tècnica.
 - Adequació del projecte a les necessitats de comunicació de l'IMET.

DOCUMENT Informe (ENI): 2021-70-G629.1-2382167-Informe valoració de les ofertes	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 9LXRX-W5UOW-T8MXB Data d'emissió: 24 de Febrer de 2021 a les 20:55:22 Pàgina 3 de 5	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- [05.05] Directora tècnica IMET de l'AJUNTAMENT DE TARRAGONA. Signat 24/02/2021 20:55
	ESTAT SIGNAT 24/02/2021 20:55



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2382167-9LXRX-W5UOW-T8MXB 394902E04F6063051637C2BE477B984BF405) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mil·liant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <https://validador.tarragona.cat>



- En la proposta tècnica es detallen els serveis d'atenció directa i es citen programes de l'IMET. S'exposen necessitats de comunicació a nivell general de la Ciutat Educadora i a nivell específic dels respectius serveis **(20 punts)**.
- Plantejament tècnic de l'elaboració del Pla de Comunicació: en l'oferta es demana aportar un certificat de l'empresa client, per valorar la metodologia. La proposta de Iktan Molnas, SL, aporta certificat de la Fundació Escola Internacional del Camp, i de l'ETSEQ URV entre d'altres **(30 punts)**.

2.2. Experiència professional en l'elaboració de Plans de comunicació.

- En l'oferta presentada se cita experiència en l'elaboració de 4 plans de comunicació: Mercat de Tarragona, Ilutoys, Cambra de la Propietat Urbana i ETSEQ-URV, entre d'altres **(10 punts)**.

2.3. Experiència de col·laboració amb la comunicació de l'activitat educativa local, i l'administració pública.

- La proposta de Iktan Molnas SL, cita com a experiència la col·laboració amb l'activitat educativa local, la Fundació Escola Internacional del Camp i l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Química de la Universitat Rovira i Virgili (ETSEQ-URV) **(10 punts)**.

Proposta 4: Laia Benaiges Monné en relació als criteris d'adjudicació que s'avaluen:

1. Oferta econòmica. Oferta presentada: 11.600,00€ s/IVA, 14.036 € IVA inclòs. **(27,44 punts)**

2. Millor proposta tècnica.

2.1. Adequació del projecte a les necessitats de comunicació de l'IMET.

- En la proposta tècnica no es fa cap referència a cap servei de l'IMET. **(0 punts)**.
- Plantejament tècnic de l'elaboració del Pla de Comunicació: en l'oferta es demana aportar un certificat de l'empresa client, per valorar la metodologia de màrqueting. La proposta de Laia Benaiges Monné, aporta certificat d'Hostal Sport, entre d'altres **(30 punts)**

2.2. Experiència professional en l'elaboració de Plans de comunicació.

- En l'oferta presentada se cita experiència en l'elaboració de 4 plans de comunicació: Associació d'Hosteleria de la Província de Tarragona, Hostal Sport, Ajuntament de Valls i Ajuntament de Tarragona **(10 punts)**.

2.3. Experiència de col·laboració amb la comunicació de l'activitat educativa local, i l'administració pública.

- La proposta de Laia Benaiges Monné, cita com a experiència la col·laboració amb l'Ajuntament de Tarragona, Ajuntament de Valls, Tarragona Impulsa o Mas Carandell, entre d'altres **(10 punts)**.

DOCUMENT Informe (ENI): 2021-70-G629.1-2382167-Informe valoració de les ofertes	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: 9LXRX-W5UOW-T8MXB Data d'emissió: 24 de Febrer de 2021 a les 20:55:22 Pàgina 4 de 5	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- [05.05] Directora tècnica IMET de l'AJUNTAMENT DE TARRAGONA. Signat 24/02/2021 20:55
	ESTAT SIGNAT 24/02/2021 20:55



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2382167-9LXRX-W5UOW-T8MXB 394902E04F69063051647FC2BE477B984BF4A405) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millorant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <https://validador.tarragona.cat>



Proposta 5: Tacticom S.L. en relació als criteris d'adjudicació que s'avaluen:

1. Oferta econòmica. Oferta presentada: 12.400,00€ s/IVA ,15.004 € IVA inclòs. **(26,67 punts)**
2. Millor proposta tècnica.
 - 2.1. Adequació del projecte a les necessitats de comunicació de l'IMET.
 - En la proposta tècnica no es fa cap referència a cap servei de l'IMET. **(0 punts)**.
 - Plantejament tècnic de l'elaboració del Pla de Comunicació: en l'oferta es demana aportar un certificat de l'empresa client, per valorar la metodologia. La Proposta de Tacticom S.L. no aporta cap certificat **(0 punts)**.
 - 2.2. Experiència professional en l'elaboració de Plans de comunicació.
 - En l'oferta presentada se cita experiència en l'elaboració de 6 plans de comunicació. **(10 punts)**
 - 2.3. Experiència de col·laboració amb la comunicació de l'activitat educativa local, i l'administració pública.
 - La proposta de Tacticom S.L. cita com a experiència la col·laboració amb la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat, entre d'altres **(10 punts)**.

Proposta 6: This is Odd S.L. en relació als criteris d'adjudicació que s'avaluen:

1. Oferta econòmica. Oferta presentada: 12.840 € IVA inclòs. **(30 punts)**
2. Millor proposta tècnica.
 - 2.1 Adequació del projecte a les necessitats de comunicació de l'IMET.
 - Coneixement dels serveis de l'IMET. En la proposta tècnica no es fa cap referència a cap servei de l'IMET **(0 punts)**.
 - Plantejament tècnic de l'elaboració del Pla de Comunicació: en l'oferta es demana aportar un certificat de l'empresa client, per valorar la metodologia de màrqueting. La Proposta de This is Odd S.L. no aporta cap certificat **(0 punts)**.
 - 2.2. Experiència professional en l'elaboració de Plans de comunicació.
 - En l'oferta presentada se cita experiència en l'elaboració de 4 plans de comunicació. **(10 punts)**
 - 2.3. Experiència de col·laboració amb la comunicació de l'activitat educativa local, i l'administració pública.

DOCUMENT Informe (ENI): 2021-70-G629.1-2382167-Informe valoració de les ofertes	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: 9LXRX-W5UOW-T8MXB Data d'emissió: 24 de Febrer de 2021 a les 20:55:22 Pàgina 5 de 5	SIGNATURES El document ha estat signat per : 1.- [05.05] Directora tècnica IMET de l'AJUNTAMENT DE TARRAGONA.Signed 24/02/2021 20:55	ESTAT SIGNAT 24/02/2021 20:55



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 2382167-9LXRX-W5UOW-T8MXB 384902E04FE9063051647FC2BE477B984BF48405) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Millançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <https://validador.tarragona.cat>



- La proposta de This is Odd S.L, cita com a experiència la col·laboració amb l'activitat educativa local El Casal de Joves de Sant Just d'Esvern i Education First. **(10 punts).**

Així doncs, feta la revisió de les sis propostes, d'acord amb l'oferta econòmica, adequació a les necessitats de l'Institut Municipal d'Educació, experiència i coneixement l'elaboració de Plans de comunicació i coneixement de l'administració pública i l'activitat educativa local:

Empresa	Oferta	Proposta tècnica	Experiència	Total punts
1.Abancalar, SL	28,96	35	15	78,96
2.El Far Cooperatiu, SCCL	26,49	45	20	91,49
3.Iktan Molnas, SL	27,44	50	20	97,44
4.LaiaBenaiges Monné	27,44	30	20	77,44
5.Tacticom	25,67	0	20	45,67
6.This is Odd, SL	30	0	20	50

Per tant, la proposta presentada per Iktan Molnas, S.L amb un total de 97,44 punts, és la proposta més adient a les necessitats de servei d'aquest Ajuntament, i que pot desenvolupar el projecte de Pla de comunicació: Ciutat Educadora d'acord amb els objectius plantejats en l'oferta.

A Tarragona, a la data i la persona que figura a la signatura electrònica.