

# BRIFING CAMPANYES

# ZOO DE BARCELONA

# BRÍFING CAMPANYA GRÀFICA ZOO DE BARCELONA 2021

## 1. Antecedents i situació actual

Ubicat en el Parc de la Ciutadella, el Zoo de Barcelona **és una institució pública depenent de l'Ajuntament de Barcelona** que va obrir les seves portes el dia de la Mercè del 1892 en un espai que havia format part de l'Exposició Universal de l'any 1888. Des de llavors ha estat una espai d'aprenentatge per a famílies, grups escolars i investigadors que s'ha anat transformant a mesura que es transformava la societat, no només per la manera en què es s'acullen els animals, si no per la profunda metamorfosi en la filosofia de treball, la definició d'objectius comuns i estratègies i metodologies de treball en xarxa, l'establiment de criteris de màxim rigor en relació al benestar animal, la divulgació de missatges conservacionistes i de coneixement que són transmesos als visitants. La permanent transformació dels zoos a favor de la conservació, la sortida a treballar a la natura (fora dels zoos) per pal·liar els problemes de pèrdua de la biodiversitat en origen i, en definitiva, la manifesta aportació dels zoos moderns a la protecció i conservació d'espècies i hàbitats, és un valor afortunadament creixent i molt reconegut en concret del zoo de Barcelona dins de l'entorn professional.

En l'actualitat **la missió del Zoo de Barcelona**, com la d'altres zoos moderns, és **intervenir activament en la conservació, la recerca científica i la divulgació de la biodiversitat zoològica i dels seus hàbitats naturals** per contribuir a la conservació de la natura arreu del món i a la lluita contra la degradació constant de la majoria d'hàbitats naturals, treballant en xarxa amb altres zoos, administracions, institucions i centres universitaris i científics; duent a terme diferents projectes de conservació i recerca tant a la natura com dins del recinte; i transmetent als visitants lliures, escolars o familiars, la importància del respecte a la natura per tal de preservar la biodiversitat.

El Zoo rep actualment 710.000 **visitants anuals, majoritàriament famílies amb nens de Barcelona i la seva àrea metropolitana**, que el visiten de manera esporàdica, però també dels **membres compromesos del Zoo Club** (integrat majoritàriament per unes 15.000 famílies amb nens). Per l'Escola del Zoo hi passen al voltant de 60.000 persones l'any, entre escolars i participants en les activitats educatives que s'hi organitzen (de pagament i incloses en el preu de l'entrada), a més dels universitaris i dels estudiants de secundària que fan diferents treballs de recerca al Zoo.

**El Zoo compta amb una Fundació** per a la recerca en conservació i projectes vinculats a la conservació *in situ* (en l'entorn natural de l'espècie), a través de la que es gestionen els diferents projectes de recerca i conservació mitjançant beques d'investigació o bé participant en diferents projectes de preservació de la biodiversitat en col·laboració amb diferents institucions.

D'altra banda, el Zoo de Barcelona és pioner en impartir Educació Ambiental i des de fa més de 40 anys compta amb una escola pròpia que ofereix diferents cursos i tallers inclosos dins del currículum escolar a centres i altres equipaments educatius, i també altres tallers de pagament (com els casals per a períodes vocacionals) o gratuïts per als visitants de parc.

## 2. El nou model de Zoo

Durant l'any 2016 l'Ajuntament de Barcelona va encarregar a un grup de treball format per diferents representants de la ciutadania que debatessin sobre el tipus de zoo amb el qual se sentirien més identificats. A partir de les conclusions a les què van arribar, el Zoo de Barcelona ha estat treballant en un Nou Model de Zoo que marca el full de ruta amb **el benestar animal com a element imprescindible a totes les actuacions**, i basat en tres eixos de desenvolupament:

- ✓ La conservació d'espècies que estiguin amenaçades o en perill d'extinció, de fauna autòctona i mediterrània
- ✓ L'impuls de la recerca i dels projectes a la natura que millorin la seva situació
- ✓ La intensificació de la funció educativa

**L'objectiu és que el Zoo de Barcelona esdevingui el punt de trobada principal per desenvolupar la recerca, la conservació i la divulgació de la fauna autòctona, ibèrica, mediterrània, i que el Zoo esdevingui la llar dels naturalistes de Catalunya.**

**El Nou Model de Zoo facilita la transformació de l'equipament en un centre de referència mundial en conservació, en recerca i en divulgació**, amb un període d'execució d'actuacions de millora programat que inicialment abasta fins el 2031, amb la creació de nous espais (bioma de la mediterrània, centre de biodiversitat marina, pavelló d'invertebrats, bioma de Madagascar), la finalització del bioma de la Sabana del Sahel, la millora de la resta d'instal·lacions agrupant-les, sempre que sigui possible, per taxons (com ara els primats o els dragons de Komodo), i l'adequació de l'espai públic. **El Nou Model de Zoo també ha incorporat la veu de les escoles de la ciutat** fruit del qual en el Nou Model s'inclouen **la millora de les instal·lacions, reduir el nombre d'espècies i prioritzar les espècies autòctones** i la implementació de noves tecnologies per conèixer aquelles espècies que no es troben al Zoo.

El debat a la societat succeït els darrers anys han repercutit negativament en la imatge del Zoo i han perjudicat el coneixement que la ciutadania té d'aquest equipament.

Ara, **amb el Nou Model de Zoo, s'ha iniciat una nova oportunitat per explicar i visualitzar que el Zoo de Barcelona està més viu que mai** i que aglutina un gran coneixement sobre conservació de la biodiversitat del Planeta per aportar a la comunitat científica i explicar de manera responsable a la ciutadania.

A més de la conservació de la biodiversitat i de la recerca en conservació, el tercer gran pilar del Zoo de Barcelona, a l'igual que la major part dels Zoos de referència internacional, és l'**educació**. No obstant, la millora de les accions educatives que s'han realitzat en els últims temps es coneixen ben poc per part de la ciutadania, com ho demostren les enquestes de seguiment de l'experiència del visitant al Zoo, on la consciència sobre la realització d'activitats educatives al Zoo és poc significativa. Per això es pretén fer visible l'activitat de sensibilització, ja que és una realitat la concepció de noves activitats, tant dins del Zoo com fora del Zoo: "El Zoo surt del Zoo" vehiculades com activitats tant de pagament com gratuïtes (incloses en el preu de la entrada).

**El nou model de Zoo es perfila com una "fàbrica" d'emocions al voltant de la natura**, una eina de transformació de la consciència de la ciutadania en la defensa d'una societat més respectuosa i compromesa amb la diversitat, és a dir, que el Zoo ha de facilitar la "gestació" de naturalistes:

- **Missió:** Intervenir activament en la conservació de la biodiversitat i dels seus hàbitats naturals, vinculada a la recerca científica i a la divulgació del coneixement
- **Visió:** Esdevenir una entitat de referència en l'àmbit de la conservació de la biodiversitat mundial (especialment en la Mediterrània), sota criteris de sostenibilitat i en un marc de relacions ètic i responsable

### 3. Situació actual

Actualment ens trobem en un moment excepcional, una pandèmia mundial que ha aturat o minvat l'activitat de molts països i, de forma intensa, el nostre. A més, s'han pres mesures d'aïllament entre territoris per tal d'aturar l'expansió de la COVID-19. La situació sanitària és crítica i la seguretat de les persones ha passat a ser el primer. Des de l'inici de la pandèmia, l'activitat econòmica s'ha vist molt afectada, i per tant, s'està produint una crisi econòmica que està afectant a part de la població.

El que actualment anomenem com les “onades”, obliguen a les autoritats pertinents a prendre mesures, amb diferents nivells de severitat, vers elements clau de la vida de les persones com la lliure circulació, la mobilitat entre municipis (o altres entitats territorials i sanitàries), l'educació i l'oci en totes les seves vessants.

La situació actual ha posat de manifest, d'una forma molt evident, la necessitat de la conservació de la biodiversitat. L'alteració de l'home de la natura, està tenint conseqüències i se n'està prenent consciència.

En aquest moment d'incertesa **el Zoo ha esdevingut un espai clau de la ciutat de Barcelona**: un espai d'oci familiar i educatiu a l'aire lliure únic. Aquest context ens dona una avantatge competitiva vers altres espais similars, que s'està traduint en un **creixement del nombre socis**, actualment **20.000 contractes actius** (dels 14.000 que partíem a l'inici del 2020) sostingut des de la reobertura del mes de juny. El tancament de visitants del 2020 ha estat de 302.700 visitants, una xifra superior a la prevista. Tot això tenint en compte que ha hagut una davallada del 78% en el turisme a Catalunya i que actualment hi ha limitació de mobilitat entre municipis catalans.

Durant la reobertura, vam ser el primer zoo de l'Estat en obtenir els **certificats Global Safe Site Excellence i Safe Tourism Certified**, juntament amb l'autorització del Procicat per poder reactivar la seva activitat. Ambdues certificacions han estat verificades per l'empresa auditora independent Bureau Veritas.

La **certificació Global Safe Site** garanteix la correcta implementació dels procediments de prevenció d'higiene, seguretat, neteja i desinfecció exigits davant de la crisi sanitària, i el Zoo l'ha obtingut en la qualificació Excellence. El **segell Safe Tourism Certified** és una iniciativa de l'Institut de calidad turística espanyola (ICTE), que distingeix els espais turístics que han posat en marxa amb èxit un sistema de prevenció de riscos específics contra el coronavirus.

# BRÍFING DE CAMPANYES 2021

En aquest document es facilita un brífing de campanyes inicial, per tal de dimensionar els diferents encàrrecs, i que es desenvoluparà en la seva totalitat en el moment d'executar cada una de les campanyes.

| SETMANA SANTA                                                                                                                                                                                                            | PROMOCIÓ ZOO CLUB                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Llançament campanya: 25 de març</b>                                                                                                                                                                                   | <b>Llançament campanya: 17 d'abril</b>                                                              |
| <b>Objectiu</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>Objectiu</b>                                                                                     |
| Incrementar les visites al Zoo, reforçar la reputació de la marca del Zoo com a centre de referència en la conservació de la biodiversitat i que compta amb professionals dedicats a la recerca, conservació i educació. | Incrementar les altes al Zoo Club i posar en valor la pertinença a aquest col·lectiu.               |
| <b>Encàrrec</b>                                                                                                                                                                                                          | <b>Encàrrec</b>                                                                                     |
| Continuïtat de la idea creativa del 2020 (il·lustració d'animals + Envolta't de natura i vine al Zoo) però amb un canvi de colors, i per tant adaptacions futures.                                                       | Adaptació del disseny de la campanya principal.                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                          | El missatge ha d'estar enfocat a la captació de nous membres del Zoo Club (principalment familiar). |
|                                                                                                                                                                                                                          | L'estil ha de ser promocional i comercial, sempre respectant el to de la campanya.                  |
| <b>Declinacions</b>                                                                                                                                                                                                      | <b>Declinacions</b>                                                                                 |
| Adaptació de la idea creativa als formats necessaris                                                                                                                                                                     | Adaptació de la idea creativa als formats necessaris                                                |
| <b>Àrees d'actuació</b>                                                                                                                                                                                                  | <b>Àrees d'actuació</b>                                                                             |
| Ciutat de Barcelona                                                                                                                                                                                                      | Ciutat de Barcelona                                                                                 |
| Àrea metropolitana                                                                                                                                                                                                       | Àrea metropolitana                                                                                  |
| Resta de Catalunya (Tarragona, Lleida i Girona)                                                                                                                                                                          |                                                                                                     |
| <b>Target</b>                                                                                                                                                                                                            | <b>Target</b>                                                                                       |
| Famílies amb nens de 0 a 12 anys de Barcelona i AMB                                                                                                                                                                      | Famílies amb nens de 0 a 12 anys de Barcelona i AMB                                                 |
| Membres del Zoo Club                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                     |

| ESTIU                                                                                  | TORNADA A L'ESCOLA                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Llançament campanya: 19 de juny</b>                                                 | <b>Llançament campanya: 10 de setembre</b>                                                                                                  |
| <b>Objectiu</b>                                                                        | <b>Objectiu</b>                                                                                                                             |
| Incrementar les visites al Zoo i la venda online.                                      | Donar a conèixer que durant la visita es poden gaudir d'activitats gratuïtes per a tots els visitants, incloses en el preu de l'entrada.    |
| Durant les vacances escolars, activitats diàries incloses en el preu de l'entrada.     | Donar a conèixer les activitats que es realitzen en el departament d'educació, per a públic familiar i per centres escolars.                |
| Donar a conèixer l'inici de la temporada d'estiu el que implica més horari d'obertura. |                                                                                                                                             |
| <b>Encàrrec</b>                                                                        | <b>Encàrrec</b>                                                                                                                             |
| Adaptació del disseny de la campanya principal.                                        | Adaptació del disseny de la campanya principal.                                                                                             |
| El missatge anirà adaptat a la novetat del moment                                      | El missatge anirà adaptat a les activitats noves de les que disposem en el catàleg (públic familiar: obertes i de pagament; i les escolars) |
| <b>Declinacions</b>                                                                    | <b>Declinacions</b>                                                                                                                         |
| Adaptació de la idea creativa als formats necessaris                                   | Adaptació de la idea creativa als formats necessaris                                                                                        |
| <b>Àrees d'actuació</b>                                                                | <b>Àrees d'actuació</b>                                                                                                                     |
| Ciutat de Barcelona                                                                    | Ciutat de Barcelona                                                                                                                         |
| Àrea metropolitana                                                                     | Àrea metropolitana                                                                                                                          |
| Resta de Catalunya (Tarragona, Lleida i Girona)                                        |                                                                                                                                             |
| <b>Target</b>                                                                          | <b>Target</b>                                                                                                                               |
| Famílies amb nens de 0 a 12 anys de Barcelona i AMB                                    | Famílies amb nens de 0 a 12 anys de Barcelona i AMB                                                                                         |
| Membres del Zoo Club                                                                   |                                                                                                                                             |

| TARDOR/CASTANYADA                                                                                                                                                                                           | NADAL<br>(Promoció Zoo club)                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Llançament campanya: 7 d'octubre                                                                                                                                                                            | Llançament campanya: 20 de novembre                                                                                                                                                                 |
| <b>Objectiu</b>                                                                                                                                                                                             | <b>Objectiu</b>                                                                                                                                                                                     |
| Donar a conèixer que durant la visita es poden gaudir d'activitats gratuïtes per a tots els visitants, incloses en el preu de l'entrada, adaptades per la castanyada. El parc tindrà decoració tematitzada. | Incrementar les altes al Zoo Club i posar en valor la pertinença a aquest col·lectiu.                                                                                                               |
| Incrementar les visites al Zoo.                                                                                                                                                                             | Donar a conèixer que durant la visita es poden gaudir d'activitats gratuïtes per a tots els visitants, incloses en el preu de l'entrada, adaptades per Nadal. El parc tindrà decoració tematitzada. |
| <b>Encàrrec</b>                                                                                                                                                                                             | <b>Encàrrec</b>                                                                                                                                                                                     |
| Adaptació del disseny de la campanya principal.                                                                                                                                                             | Adaptació del disseny de la campanya principal.                                                                                                                                                     |
| El missatge anirà adaptat a la novetat del moment                                                                                                                                                           | El missatge anirà adaptat a la novetat del moment                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                             | L'estil ha de ser promocional i comercial, sempre respectant el to de la campanya.                                                                                                                  |
| <b>Declinacions</b>                                                                                                                                                                                         | <b>Declinacions</b>                                                                                                                                                                                 |
| Adaptació de la idea creativa als formats necessaris                                                                                                                                                        | Adaptació de la idea creativa als formats necessaris                                                                                                                                                |
| <b>Àrees d'actuació</b>                                                                                                                                                                                     | <b>Àrees d'actuació</b>                                                                                                                                                                             |
| Ciutat de Barcelona                                                                                                                                                                                         | Ciutat de Barcelona                                                                                                                                                                                 |
| Àrea metropolitana                                                                                                                                                                                          | Àrea metropolitana                                                                                                                                                                                  |
| Reste de Catalunya (Tarragona, Lleida i Girona)                                                                                                                                                             | Reste de Catalunya (Tarragona, Lleida i Girona)                                                                                                                                                     |
| <b>Target</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Target</b>                                                                                                                                                                                       |
| Famílies amb nens de 0 a 12 anys de Barcelona i AMB                                                                                                                                                         | Famílies amb nens de 0 a 12 anys de Barcelona i AMB                                                                                                                                                 |
| Membres del Zoo Club                                                                                                                                                                                        | Membres del Zoo Club                                                                                                                                                                                |

| TURISTES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | EIXOS ESTRATÈGICS DEL ZOO (IDENTITAT CORPORATIVA)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Llançament campanya: A determinar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Llançament campanya: A determinar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Objectiu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Objectiu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Donar a conèixer que la visita al Zoo de Barcelona és una visita obligada pel turista. És un dels racons més icònics de la ciutat on podran veure espècies autòctones i exòtiques, moltes d'elles en perill d'extinció. Actualment és un objectiu clau incentivar les visites turístiques ja que en els dies vall (laborables) té molta capacitat de creixement. | Donar a conèixer, d'una forma gràfica, els eixos estratègics del nou model mitjançant o bé una derivada del logotip o un nou element gràfic relacionat.<br><br>Es tractaria de poder identificar les següent activitats del Zoo: conservació, recerca, educació i sensibilització, sostenibilitat, restauració, Zoo Club i experiències dins de la imatge paraigües global del Zoo.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Encàrrec</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Encàrrec</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| El missatge anirà adaptat per captar públic turista, per tant potenciar la pàgina web. Ha de transmetre que la visita al Zoo és imprescindible si vens de vacances a Barcelona.                                                                                                                                                                                  | Creació de la imatge corporativa incloent els eixos estratègic. Utilitzar el logotip actual del Zoo a mode de paraigües i incorporar un element que identifiqui les activitats del Zoo comentades (1 per cadascuna). La composició ha de representar l'evolució i el canvi que s'està duent a terme amb el nou model. Per aquest motiu ha d'estar compostat d'elements i colors naturals que inspirin natura.<br><br>Es poden incloure propostes en format de: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logotip</li> <li>• Imagotip: combinació del logotip i l'isotip, és a dir, la combinació d'elements gràfics amb text.</li> </ul> |
| Possibilitat de crear un hashtag per potenciar la interacció a xarxes socials.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Creació de la guia d'estil de la identitat corporativa que inclogui tots els elements.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Creació de diverses propostes d'aplicació en elements de comunicació: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Xarxes socials</li> <li>• Cartelleria</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Declinacions</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Declinacions</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Adaptació de la idea creativa als formats necessaris                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Adaptació de la idea creativa als formats necessaris                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Àrees d'actuació</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Àrees d'actuació</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Catalunya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Externa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Target</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Target</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Turistes que visiten la ciutat de Barcelona (en especial a partir de 2a visita a la ciutat)                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## **PRESSUPOST TOTAL GRÀFICA: 35.000€ + IVA**

### **4. Requeriments:**

- L'agència haurà de garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces de comunicació. Els textos hauran de passar correcció humana que, en el cas del català, haurà de tenir un nivell K.
- L'agència cedirà tots els drets d'autor, imatge, música, models, fotografia i altres de forma universal, per tots els formats i mitjans per un període de temps indefinit. El preu de compra/realització de totes les fotografies o il·lustracions estaran inclosos al pressupost.
- Els pressupostos que ens faci arribar l'agència en qualsevol format hauran d'incloure l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no del impost es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.
- L'agència assignarà a la Direcció de Comunicació i Atenció Ciutadana un equip de comptes sènior amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució de tots els treballs, durant totes les fases de la campanya, i es coordinarà amb altres proveïdors que hi participin.
- L'Ajuntament es reserva el dret de contractar directament la realització d'aquests elements de comunicació a un altre proveïdor.
- L'agència estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis que pugui tenir la Direcció de Comunicació i Atenció Ciutadana, ja es tracti d'estudis, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències d'internet, productores, estudis de so etc.
- L'agència s'haurà de coordinar amb la central de mitjans que la Direcció de Comunicació designi, si aquest fos el cas.
- Un cop finalitzada la campanya, l'agència ha d'omplir les diferents fitxes tècniques de la campanya i enviar-les, juntament amb els originals de campanya (arts finals i arxius oberts) a l'empresa Metropolitana, a l'arxiu de la Direcció de Comunicació.
- Inclusió dels logos institucionals segons la normativa a tots els suports de comunicació els trobareu en els enllaços següents:

Tots els manuals d'identitat gràfica: <http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>

En concret el de comunicació: <http://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>  
(Capítol 5)