

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DEL DISSENY, PRODUCCIÓ I MANTENIMENT D'UNA MAQUETA INTERACTIVA PELS ESTANDS DE LES FIRES IMMOBILIÀRIES ON PARTICIPARÀ EL PROJECTE BARCELONA CATALONIA

PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

El projecte BARCELONA CATALONIA va néixer l'any 2009 gràcies a la col·laboració entre Generalitat de Catalunya (Incasòl i Invest in Catalonia) i l'Ajuntament de Barcelona (Barcelona Activa) per tal de promocionar internacionalment àrees ubicades a la regió metropolitana de Barcelona, on es desenvolupaven projectes de gran qualitat urbanística, que dotaven de sòl a noves activitats empresarials basades en l'economia de coneixement, vinculades a universitats i centres de recerca i innovació, que s'integren en el seu entorn i potencien una mobilitat sostenible. A aquesta iniciativa s'hi va sumar l'Àrea Metropolitana de Barcelona l'any 2017.

Les tres institucions consideren d'interès donar suport i col·laborar en el projecte BARCELONA CATALONIA, que té per objectiu la promoció conjunta de l'oferta de Barcelona i la seva àrea metropolitana amb grans àrees al voltant de Barcelona com són l'àrea Besòs, l'àrea Vallès amb el Parc de l'Alba a Cerdanyola del Vallès i l'àrea Llobregat amb la zona propera a l'Aeroport de Barcelona. Es presenten importants projectes en marxa i moltes oportunitats d'inversió, enorme potencials i perspectives de futur.

La promoció d'aquesta oferta es fa per diferents mitjans, especialment en aquells esdeveniments adients com les fires i exposicions, tant nacionals com internacionals. Aquesta participació en les diferents accions promocionals que sota la marca BARCELONA CATALONIA s'endeguen, amb la finalitat que es visualitzi que els projectes compten alhora amb suport públic i privat.

L'Institut Català del Sòl exerceix la secretaria tècnica i coordinació del projecte.

BARCELONA CATALONIA ha permès una promoció sectorial metropolitana, unint els lideratges de les marques Barcelona i Catalunya amb una clara voluntat d'implicar no només al territori, que podia aportar valor afegit a la proposta de valor del projecte, sinó també a socis privats que veien aquesta iniciativa de forma positiva per a la internacionalització del seu negoci.

FINALITAT DEL PROJECTE

Facilitar instruments i servir de plataforma a sectors públics (Ajuntaments, empreses públiques, altres administracions) i a sectors privats per a oferir-los la possibilitat de participar en salons i projectar-se en l'àmbit nacional i internacional amb menys costos i més visibilitat els costos generats.

Promoure a nivell internacional l'àmbit metropolità i regional de Barcelona, pel que fa a les possibilitats d'inversions i de creació de llocs de treball.

Acompanyar i impulsar el creixement econòmic de l'àmbit territorial i ciutadà, executant les polítiques de promoció econòmica per al suport de la iniciativa emprenedora, el creixement empresarial, l'ocupació i la promoció internacional i dels sectors estratègics.

OBJECTIUS DEL PROJECTE

El projecte BARCELONA CATALONIA té la missió de projectar una imatge el més potent possible de l'economia del nostre país, promovent aquells aspectes més diferencials, com ara unes marques territorials reconegudes, una orientació al negoci, un passat històric de fer la feina ben feta, una aposta decidida per sectors econòmics que estan en creixement, una economia robusta i una qualitat de vida immillorable per atraure talent i inversions internacionals.

En aquest sentit, el relat del projecte BARCELONA CATALONIA parla sobre què passa després del plantejament urbanístic. Es basa en un model de creixement, investigació i innovació, tot indicant com evoluciona l'activitat econòmica del segle XXI.

Així mateix, cal destacar la marca territorial més important que tenim al país, la de Barcelona, que en els darrers anys ha millorat el seu posicionament internacional i alhora és factor clau d'atracció d'inversions.

Adicionalment, alhora de plantejar el repte de la promoció internacional d'un projecte viu, ambiciós i complex com aquest, cal tenir en compte que els diferents projectes que es promocionen van evolucionant i es poden incorporar matisos que facin que en un determinat moment s'hagi de destacar més un que un altre. Aquest fet no anirà en detriment de l'objectiu global: l'atracció d'inversions al territori.

Les participacions en les fires internacionals són una oportunitat immillorable per a presentar els nostres projectes i transmetre una imatge professional que faciliti l'aterratge d'inversions internacionals. En aquest sentit, el lideratge de les marques territorials (Barcelona i Catalunya) es mantindran com a tractores del projecte sent el paraigües sota el qual tant el país com els diferents projectes (tant públics com privats) que hi ha, troben l'entorn adequat per a promocionar-se de forma efectiva.

Aquest projecte de promoció internacional té com a objecte:

- a) Posicionar Barcelona i Catalunya com a una regió favorable pels negocis (*business friendly region*) en uns entorns on es mouen els principals fons de capital del món.
- b) Atraure inversors internacionals al territori per a què desenvolupin projectes o bé inverteixin en projectes ja existents.
- c) Diferenciar la marca Barcelona – Catalunya de la resta de marques del territori nacional, amb una proposta d'alt valor afegit.
- d) Posar en coneixement de la comunitat internacional l'oferta immobiliària i logística que hi ha al territori, fent un èmfasi especial a l'entorn del Corredor del Mediterrani, destacant especialment l'Àrea Metropolitana de Barcelona.
- e) Presentar els serveis que les institucions posen a l'abast dels inversors internacionals per tal de facilitar-los l'aterratge al territori (Oficina d'atenció a les empreses, Promoció de la Ciutat, Invest in Catalonia, etc).

- f) Permetre la possibilitat de fer benchmarking internacional amb altres territoris que tenen iniciatives semblants.
- g) Potenciar la xarxa de contactes internacionals de Barcelona i Catalunya, mantenint el prestigi que tenim en aquests moments, sent actors principals dels principals esdeveniments que es duen a terme.
- h) Fomentar la participació d'agents privats per a que el projecte BARCELONA CATALONIA es mostri més fort a nivell internacional.

La promoció conjunta de Barcelona i la seva àrea metropolitana està actualment centrada en sis grans àrees al voltant de Barcelona que poden estar subjectes a modificacions segons requeriments

ÀREA TERRITORIAL BARCELONA

ÀMBITS ESTRATÈGICS

Àmbit Barcelona
Àmbit Eix Llobregat
Àmbit Llobregat Nord
Àmbit Eix Besòs
Àmbit Eix Vallès
Àmbit Besòs Nord

Per a més informació, adjuntem l'enllaç de la web del projecte: <http://barcelonacatalonia.eu> on trobareu els diferents projectes dins de cada àmbit estratègic.

1. OBJECTE DEL CONCURS

El projecte BARCELONA CATALONIA requereix un element físic i visual diferenciador i innovador al seu estand, com una maqueta, que haurà de generar l'interès i l'atracció del visitant de la fira cap al nostre espai.

Aquesta maqueta es situarà en un lloc visible i estratègic de l'estand i haurà de complir la funció de reclam.

Atès l'atracció indubtable que genera a nivell turístic la ciutat de Barcelona, la ciutat haurà de tenir una especial visibilitat, ja sigui a través de textura d'il·luminació o qualsevol altre aspecte; especialment la trama central urbana (Pla Cerdà), així com el port o l'aeroport; i també s'hi haurà de poder reconèixer alguns edificis i monuments emblemàtics de la ciutat, com podrien ser la Sagrada Família o el camp del Barça.

Es requereix una empresa i/o un equip professional que efectui una maqueta interactiva de 2 X 2 mts a escala segons plànol indicat a la web <http://barcelonacatalonia.eu> de l'àmbit territorial de Catalunya, per mostrar principalment als estands de les següents fires immobiliàries anuals:

- **MIPIM** a celebrar a Canes, França
- **EXPOREAL** a celebrar a Munic, Alemanya
- **BARCELONA MEETING POINT**

La resta de l'any, la maqueta s'exposarà o es guardarà a les seus de l'Incasòl, l'Ajuntament de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

2. TERMINI DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà fins a la finalització del primer cycle de fires amb un màxim d'un any des de la data d'adjudicació. El cycle de les tres fires a les quals assisteix el projecte BARCELONA CATALONIA és el que cobreix les fires Mipim, Expo Real i BMP, que en un any natural anirien de març a novembre.

Si per causes alienes a les parts contractants, com la crisi sanitària derivada del virus Covid-19, no es pogués executar durant els mesos previstos, es preveu la possibilitat que la darrera instal·lació de la maqueta s'allargués en el temps marcant un nou termini d'exposició. Aquesta mesura suposaria l'aprovació d'una pròrroga del contracte allargant el termini d'execució per un any.

3. PRESSUPOST

El pressupost base de licitació es fixa en la quantitat de setanta mil euros (70.000,00€), més l'IVA corresponent, i s'adjudicarà segons els criteris de valoració adjunts, tal com estableix la llei de contractes del sector públic.

El valor estimat del contracte és de 84.000,00 euros, IVA no inclòs (aquest import inclou les possibles modificacions i/o pròrrogues).

4. REQUERIMENTS NECESSARIS

Aquest plec té com a objectiu la descripció dels treballs i la fixació de les condicions i criteris tècnics generals que han de servir de base per a la contractació del disseny, producció i manteniment de la maqueta física i interactiva del projecte Barcelona Catalonia.

La maqueta física haurà de mostrar mitjançant algun element virtual, ja sigui realitat augmentada, volumetries, vídeo, mapping, pantalles, tablets, etc. el detall del projectes a desenvolupar per part de les tres entitats l'Incasòl, l'Ajuntament de Barcelona i l'Àrea Metropolitana. A mode d'exemple els sis àmbits estratègics, projectes i mapa es troben esmentats a l'apartat d'objectius del projecte.

La maqueta física, **sense l'element virtual, ha de ser igualment utilitzable**. Això fa que la part física hagi de poder ser igualment explicativa, essent visibles, d'una forma o altra, els projectes que s'hi volen exposar.

Els software requerit per la introducció de dades i gestió de continguts de la maqueta haurà de ser a nivell d'usuari i fàcilment editable i modificable per la unitat contractant, per tal que aquesta hi pugui incloure plànols, planejament, vídeo, imatges etc.

La informació que aparegui a la maqueta, projectes i continguts virtuals/interactius ha de ser disponible com a mínim en català, castellà i anglès.

La instal·lació i posada en marxa a la primera fira internacional o a la seu d'INCASÒL (o al lloc a determinar).

El calendari de producció i entrega de la maqueta és d'un màxim de 4 mesos des de la data d'adjudicació.

5. SERVEIS A CONTRACTAR

Els serveis professionals que es demanen en aquest plec seran els que es detallen a continuació:

- A. Disseny, manteniment i producció d'una maqueta física i interactiva d'unes mides de 2 x 2 mts a escala segons plànol que s'adjunta de l'àmbit territorial de Catalunya que mostri els diferents àmbits i projectes estratègics d'actuació esmentats d'acord amb els antecedents exposats.
 - ✓ Amb la restricció de que l'alçada màxima de l'estand de la fira Mipim és de 2,5 mts i l'alçada màxima de la fira Expo Real és de 6 mts. S'adjunten a l'annex els plànols de l'estand de MIPIIM i la guia tècnica d'Expo Real, per entendre la diferència entre ambdós estands.
 - ✓ El temps d'execució haurà de ser inferior a 4 mesos.
- B. Una estructura de suport per a la maqueta i el projector, tenint en compte les alçades esmentades en el punt A.
- C. Material multimèdia (projector, ordinador de control, tablet de gestió, wifi autònom, cablejat i tots els elements necessaris).
- D. Llicència software adequada
- E. Caixes de transport – donat que la maqueta serà trasllada a diferents fires internacionals, es requereix de la construcció de caixes de transport amb rodes per la maqueta física i per tots els elements necessaris del material multimèdia.
- F. Programació i coordinació de projecció inicial: posada en marxa del sistema, verificacions, proves de contingut, etc.
- G. Formació de personal per tenir autonomia per traslladar la maqueta, muntar, desmuntar, instal·lar, gestionar els continguts i tenir autonomia per controlar el funcionament de la maqueta.
- H. Generació continguts, disseny i producció d'un primer guió per projectar (l'Incasòl proporcionarà els continguts).
- I. Manteniment anual abans i després de dues fires internacionals, i d'una fira nacional.
- J. Instal·lació a la primera fira internacional o al lloc a determinar.

6. PRESENTACIÓ D'OFERTES

Les empreses que concursin han de presentar una proposta que defineixi els elements que es precisen per a la maqueta, en la qual cal incloure com a mínim els aspectes següents:

- ✓ Dissenyar un prototipus virtual del sistema de funcionament de la maqueta que inclogui una explicació de distribució i detall dels continguts a mostrar.
- ✓ Detall del material de construcció de la maqueta.
- ✓ Suport de la maqueta i del projector.
- ✓ Llicències software.
- ✓ Material multimèdia.
- ✓ Proposta del manual d'instruccions d'instal·lació, muntatge i desmuntatge.
- ✓ Proposta de logística associada al transport de la maqueta a les diferents Fires.
- ✓ Construcció de caixes per transportar la maqueta.
- ✓ Personal d'assistència necessari a les Fires per la instal·lació muntatge i desmuntatge.
- ✓ Manteniment anual i detall dels serveis professionals que engloben el manteniment i possibles desperfectes.
- ✓ Incorporació de nova actuació en cas de necessitat.
- ✓ Possible actualització del material multimèdia o de la maqueta física

7. MANTENIMENT I ASSISTÈNCIA TÈCNICA

Per tal de mantenir la maqueta física i interactiva en òptimes condicions de treball, es requereix d'un manteniment professional que garanteixi el seu bon estat i correcte funcionament, així com l'assistència tècnica, amb l'objectiu d'aconseguir la seva optimització i funcionalitat d'acord amb les necessitats i requeriments que es puguin plantejar fins a la finalització del primer cicle de fires.

En el supòsit del prorrogar-se el contracte el manteniment i assistència tècnica seria per compte de l'adjudicatari.

L'empresa adjudicatària haurà de realitzar la formació necessària del personal que indiqui l'Incasòl per al complet maneig de la maqueta física i interactiva així com del seu programari.

Així mateix, l'empresa adjudicatària haurà de proporcionar un manual d'ús, conservació i manteniment en format arxiu digital amb les instruccions tècniques i d'ús de tots els aparells i sistemes.

L'assegurança de la maqueta en els seus desplaçaments a fires serà responsabilitat de la secretaria tècnica del projecte Barcelona Catalonia, però es pot requerir coneixements o ajuda tècnica a l'equip professional que realitzi la maqueta.

8. FACTURACIÓ DEL SERVEI

L'abonament del treball es realitzarà un 70% a l'entrega de la maqueta acabada, contra la presentació de la factura corresponent, una vegada aprovats tècnicament els esmentats treballs per part d'Incasòl.

La resta del pagament es realitzarà de la següent manera: el 15% quan s'instal·li per primer cop a una fira internacional, o en cas d'anul·lació de la fira per causa de la crisi sanitària derivada del virus Covid-19, alienes a les parts contractants, quan s'instal·li per primer cop en una de les seus de l'Ajuntament de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona o l'Incasòl; el darrer 15% al final del primer cicle de fires.

9. REQUERIMENTS DE SEGURETAT

- **Confidencialitat i publicitat del servei**

L'adjudicatari està obligat a guardar secret respecte les dades o informació que no essent públics o notoris estiguin relacionats amb l'objecte del contracte.

- **Seguretat i protecció de dades**

L'adjudicatari dels serveis es compromet a complir els requeriments de seguretat i continuïtat aplicables a l'objecte del contracte en quant a la legislació vigent quan es tracti de dades de caràcter personal, d'acord amb allò que disposa la Llei de Protecció de Dades de Caràcter Personal i els Reglaments que la desenvolupen.

L'adjudicatari està obligat a guardar secret respecte les dades o informació que no essent públics o notoris estiguin relacionats amb l'objecte del contracte.

10. UTILITZACIÓ DE LA LLENGUA CATALANA

Tots els productes resultants del contracte de subministrament hauran de tenir, com a mínim, un resum en llengua catalana.

11. DIRECCIÓ DELS TREBALLS

Les tasques de supervisió i comprovació de la correcta realització del servei aniran a càrrec del Gabinet de Direcció de l'Institut Català del Sòl, els quals establiran les mesures de control que considerin pertinents per obtenir una prestació eficaç dels treballs contractats.

El cap de Gabinet de Direcció
Carles Moliner i Bernabé