

EXP: TNC 2019.00038

INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ DE LES OFERTES TÈCNIQUES, PRESENTADES AL SOBRE "B", DE LA LICITACIÓ DELS SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC DEL TEATRE NACIONAL DE CATALUNYA, SA.

El Departament de Comunicació i Màrqueting del TNC emet el següent informe tècnic respecte de les ofertes de les empreses seleccionades per participar en la segona fase de la licitació de referència. Les empreses són les següents:

FOLCH STUDIO, SL
TOORMIX HOUSE, SL
FORMA DISSENY GRÀFIC, SL

Criteris de valoració

Per ponderar adequadament les propostes tècniques presentades per les empreses seleccionades a la licitació s'atorgarà la màxima puntuació a aquell o aquells licitadors que presentin un major nivell de detall i coherència en la presentació de la memòria sobre la prestació del servei o que destaquin per la seva excel·lència en algun punt determinat de judici de valor i la resta d'ofertes es valoraran proporcionalment, en atenció als criteris de valoració fixats a l'apartat I del Quadre de característiques del plec de clàusules administratives particulars:

B) CRITERIS D'ADJUDICACIÓ VALORABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR: FINS A 50 PUNTS

1. Aspectes de disseny i de recursos tècnics. 15 punts

Es valorarà d'acord amb els criteris següents:

- a) Facilitat en el reconeixement del missatge a transmetre.
- b) Capacitat d'impacte visual i de notorietat.
- c) Nivell d'originalitat i creativitat.

S'atorgarà la màxima puntuació a aquell licitador que ofereixi uns aspectes de disseny i de recursos tècnics que millor reflecteixin els criteris valorables i la resta d'ofertes es valoraran proporcionalment.

2. Aspectes comunicatius del projecte. 15 punts

Es valorarà d'acord amb els criteris següents:

- a) Estar alineat amb els valors, missió, visió i objectius estratègics descrits al Plec de prescripcions tècniques
- b) Coherència comunicativa amb la identitat corporativa actual.
- c) Adequació al públic objectiu.

S'atorgarà la màxima puntuació d'aquest apartat a aquell licitador que ofereixi una memòria amb un major detall dels aspectes comunicatius i qualitat i nivell de criteris de valoració i la resta d'ofertes es valoraran proporcionalment.

3. Proposta metodològica que reflecteixi una major adequació al volum de feina anual i coherència amb l'activitat anual de TNC. 9 punts

S'atorgarà la màxima puntuació a aquell licitador que ofereixi una metodologia adequada i coherent amb l'activitat del TNC. Es valorarà entre altres aspectes una memòria coherent amb la resposta als comandaments de treball per part de TNC.

4. Versatilitat del disseny i correcta adaptació en els diferents formats proposats. 7 punts

Es valorarà d'acord amb els criteris següents:

- a) Adequació del disseny proposat al material audiovisual habitual del TNC.
- b) Pel que fa al disseny accessible dels diferents formats.

S'atorgarà la màxima puntuació a aquell licitador que ofereixi aspectes de la seva memòria que permeti una major adaptació del disseny als diferents formats de publicitat i la resta d'ofertes es valoraran proporcionalment.

5. Pla d'execució del disseny. 4 punts

Es valorarà d'acord amb els criteris següents:

- a) Control de la qualitat.
- b) Calendari d'execució.

S'atorgarà la màxima puntuació a aquell licitador que ofereixi un pla d'execució que detalli amb major concreció el control de qualitat que utilitzarà en l'execució del contracte i la resta d'ofertes es valoraran proporcionalment

FOLCH STUDIO, SL

1. Aspectes de disseny i de recursos tècnics. PUNTUACIÓ: 15 punts (sobre un total de 15)

La proposta creativa de Folch Studio aporta un nivell d'originalitat i sorpresa notori, mantenint un marc comunicatiu sòlid i coherent amb la identitat del TNC: l'aplicació de la tipografia corporativa tot mantenint la sensibilitat i la racionalitat en la seva aplicació, juntament amb la cerca d'imatges d'impacte, garantint la claredat del missatge comunicatiu.

Es tracta d'una proposta transgressora i suposa un pas més en la gràfica d'identitat del TNC: busca la convivència de nous llenguatges visuals (fotografia 3D, il·lustració, escultura, etc.) per als suports vinculats a les obres teatrals i potencia l'ús de les fotografies a la promoció de continguts en l'entorn digital. Aquest plantejament estratègic aporta un llenguatge contemporani menys literal, oníric i inspirador, que ens permet reforçar el vincle amb les audiències actuals i obrir portes a altres de noves, tot oferint unes possibilitats de recorregut gràfic-conceptual amb visió de futur.

Les sinergies amb el treball artístic d'altres disciplines i el grau d'originalitat que això suposa és valorat molt positivament com a ruta de treball per aportar al ciutadà una visió més completa del TNC com a equipament cultural i no només com a centre d'exhibició teatral.

- a) Facilitat en el reconeixement del missatge a transmetre. PUNTUACIÓ PARCIAL: 5 punts
- b) Capacitat d'impacte visual i de notorietat. PUNTUACIÓ PARCIAL: 5 punts
- c) Nivell d'originalitat i creativitat. PUNTUACIÓ PARCIAL: 5 punts

2. Aspectes comunicatius del projecte. PUNTUACIÓ: 14 punts (sobre un total de 15)

a) La proposta té en compte els valors, missió, visió i objectius descrits al Plec de prescripcions tècniques. El discurs conceptual que s'amaga rere la proposta creativa, connecta plenament amb el canvi estratègic que està experimentant el TNC de ser més percebut com un centre de creixement cultural a través de les arts escèniques que no com a centre d'exhibició de teatre.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 5 punts

b) Està en coherència amb la identitat corporativa actual tot i marcar un canvi d'enfocament substancial que apunta a una estratègia comunicativa pregnant, cohesionada, coherent i flexible que té en compte l'evolució dels models comunicatius i el màrqueting actual.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 5 punts

c) La proposta creativa té en compte el públic consumidor habitual de cultura, de manera molt amplia i, a més, s'enriqueix enfocant-se també a un públic exigent culturalment, expert intel·lectualment i àvid de trobar connexions entre diversos àmbits artístics (fotografia, pintura, etc.). No s'ha presentat cap proposta per al públic infantil.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 4 punts

3. Proposta metodològica que reflecteixi una major adequació al volum de feina anual i coherència amb l'activitat anual de TNC. PUNTUACIÓ: 9 punts (sobre un total de 9)

Es valora molt positivament el conjunt de perfils professionals de l'equip, amb el detall de l'experiència curricular de tots els membres. També es valora la presència d'un equip de narrativa, activació digital, *motion graphics* i producció audiovisual.

Es proposen dues figures clau pel desenvolupament de les campanyes: un Director de Campanya amb l'aportació estratègica i una Coordinadora Tècnica interlocutora/responsable vinculada al disseny.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 9 punts

4. Versatilitat del disseny i correcta adaptació en els diferents formats proposats. PUNTUACIÓ: 7 punts (sobre un total de 7)

a) La proposta de disseny té un grau de versatilitat alt i possibilita una bona adequació al material audiovisual amb el qual treballa habitualment el Teatre.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 3,5 punts

b) El disseny proposat permet una correcta adaptabilitat als diferents formats, la composició dels elements és prou flexible per generar diferents adaptacions sense perdre la unitat gràfica.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 3,5 punts

5. Pla d'execució del disseny. PUNTUACIÓ: 2 (sobre un total de 4)

a) Es proposa un control extern (en coordinació i vistiplau del TNC) i intern dins el mateix estudi (un creatiu i de qualitat tècnica i una revisió ortotipogràfica). No s'especifica el seguiment del treball de producció amb altres agents externs (impremta, proveïdors varis del sector de les arts gràfiques).

PUNTUACIÓ PARCIAL: 1 punt

b) Plantejament de dues fases (*stage* inicial i *stage* de campanya) i una voluntat manifesta d'aconseguir un marc de treball flexible i adaptable a les particularitats del desenvolupament de cada encàrrec. No es detallen els temps d'execució dels diferents suports gràfics.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 1 punt

PUNTUACIÓ TOTAL: 47

TOORMIX HOUSE, SL

1. Aspectes de disseny i de recursos tècnics. PUNTUACIÓ: 9 punts (sobre un total de 15)

La proposta creativa de Toormix House, SL centra la seva gràfica en la idea de mostrar i de fer participi el treball d'entre bambolines, del moment previ a entrar a escena. Sota el paraigua del missatge "Preparats per entrar a escena" es configuren la direcció d'art de les fotografies que han de representar els espectacles de la temporada teatral, portada del Programa General de Temporada i la de la campanya d'abonaments.

S'introdueix la idea de jugar gràficament amb fragments del text de l'obra i de les acotacions de l'autor en alguns suports gràfics (portada dels programes de sala, baners, opis, autobusos, etc.). Aquesta idea es planteja com a complement al recurs fotogràfic i alhora actua com a reforç visual al concepte de visualitzar el "backstage".

Es valora positivament el reconeixement del missatge, però el recorregut conceptual ("preparats per entrar a escena") i l'aplicació gràfica a les 30 campanyes/espectacles que es realitzen com a mitjana cada temporada, pot esdevenir un fre a l'hora de diferenciar i donar entitat a cadascun dels espectacles.

a) Facilitat en el reconeixement del missatge a transmetre. PUNTUACIÓ PARCIAL: 5 punts

b) Capacitat d'impacte visual i de notorietat. PUNTUACIÓ PARCIAL: 2 punts

c) Nivell d'originalitat i creativitat. PUNTUACIÓ PARCIAL: 2 punt

2. Aspectes comunicatius del projecte. PUNTUACIÓ: 12 punts (sobre un total de 15)

a) La proposta té en compte els valors, missió, visió i objectius descrits al Plec de prescripcions tècniques. PUNTUACIÓ PARCIAL: 4 punts

b) Està en coherència amb la identitat corporativa actual i mostra una clara voluntat de respectar i potenciar els codis gràfics i de *branding* del TNC.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 5 punts

c) La proposta creativa té en compte arribar al gran públic i a l'espectador habitual del TNC. No hi ha cap especificació en la proposta per al públic infantil.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 3 punts

3. Proposta metodològica que reflecteixi una major adequació al volum de feina anual i coherència amb l'activitat anual de TNC. PUNTUACIÓ: 9 punts (sobre un total de 9)

Es presenta tres figures principals per al seguiment del treball: el coordinador (principal interlocutor amb el TNC, responsable de l'enfocament estratègic, supervisió, seguiment i compliment dels calendaris de treball); el dissenyador sènior (responsable de la direcció creativa i d'art); i el dissenyador intern (responsable de l'elaboració de les aplicacions i arts finals). Juntament amb aquest equip es proposa la figura d'un *copy* creatiu, el suport d'altres membres de l'equip en moments claus i l'ajuda d'altres tècnics que es requereixin per a elements específics com ara *motion graphics*, edicions audiovisuals, etc.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 9 punts

4. Versatilitat del disseny i correcta adaptació en els diferents formats proposats. PUNTUACIÓ: 6 punts (sobre un total de 7)

a) La proposta de disseny té un grau de versatilitat alt i possibilita una bona adequació al material audiovisual amb el qual treballa habitualment el Teatre.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 3,5 punts

b) El disseny proposat permet una correcta adaptabilitat als diferents formats, la composició dels elements és prou flexible per generar diferents adaptacions sense perdre la unitat gràfica. Amb tot, detectem possibles dificultats per la reiteració del mateix "acting" aplicat a les fotografies de tots els espectacles o quan hi hagi fotografies amb 3 o més actors/actrius.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 2,5 punts

5. Pla d'execució del disseny. PUNTUACIÓ: 4 punts (sobre un total de 4)

a) La figura del coordinador es dibuixa com el responsable de vetllar per la correcta planificació, execució i producció dels arts finals.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 2 punts

b) Es proposa un calendari d'execució molt detallat de tots els suports gràfics, amb temps d'execució estimat per tipus de peça, i proposta de calendari de treball dels mesos de febrer a juliol.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 2 punts

PUNTUACIÓ TOTAL: 40

FORMA DISSENY GRÀFIC, SL

1.- Aspectes de disseny i de recursos tècnics. PUNTUACIÓ: 7 punts (sobre un total de 15)

La proposta creativa de Forma Disseny Gràfic, SL mostra un alt coneixement de les bases de la gràfica corporativa del TNC (proporcions del logotip, convivència amb altres marques, etc.). El projecte presentat aposta per una continuïtat visual, tant en el mitjà fotogràfic (amb la presència dels actors i actrius com a actiu i reclam comercial), en la relació imatge/informació-bloc tipogràfic, adaptable als diferents suports i en la jerarquització tipogràfica.

Com a tret diferenciador, s'aposta per una evolució estètica i formal amb la combinació d'un codi de colors determinat i un tractament de la fotografia retallada i monocrom. La introducció d'un codi de

colors, present com a fons o franja segons el suport gràfic, ofereix la possibilitat d'estar vinculat a la tipologia de cada espectacle.

Aquest mateix tractament gràfic es proposa també per a la imatge dels espectacles de la programació de teatre per a joves i teatre familiar.

Es valora positivament que el projecte aporta un fàcil reconeixement del missatge i de la gràfica de marca, però les possibilitats de recorregut es veuen reduïdes a un marc estètic-formal.

- a) Facilitat en el reconeixement del missatge a transmetre. PUNTUACIÓ PARCIAL: 5 punts
- b) Capacitat d'impacte visual i de notorietat. PUNTUACIÓ PARCIAL: 1 punt
- c) Nivell d'originalitat i creativitat. PUNTUACIÓ PARCIAL: 1 punt

2. Aspectes comunicatius del projecte. PUNTUACIÓ: 12 punts (sobre un total de 15)

a) La proposta té en compte els valors, missió, visió i objectius descrits al Plec de prescripcions tècniques.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 4 punts

b) Està en coherència amb la identitat corporativa actual i mostra una evolució estètica que contempla tots els suports gràfics.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 5 punts

c) La proposta creativa contempla els diferents segments de públic però, tot i presentar propostes concretes per al públic infantil i el públic jove, aquestes propostes es perceben més desdibuixades que les de la temporada actual.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 3 punts

3. Proposta metodològica que reflecteixi una major adequació al volum de feina anual i coherència amb l'activitat anual de TNC. PUNTUACIÓ: 7 punts (sobre un total de 9)

Es proposa una planificació detallada a curt, mitjà i llarg termini amb revisions periòdiques contemplant totes les fases i necessitats de disseny. Es proposa una persona com a interlocutora i responsable, la implicació de tot l'equip amb la incorporació d'un nou membre a l'equip. No es menciona cap figura paral·lela a la tasca principal de disseny com poden ser serveis de *copy* creatiu.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 7 punts

4. Versatilitat del disseny i correcta adaptació en els diferents formats proposats. PUNTUACIÓ: 6 punts (sobre un total de 7)

a) La proposta de disseny és versàtil i contempla possibles solucions en la seva aplicació en les imatges en moviment.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 3,5 punts

b) El disseny proposat permet una correcta adaptabilitat als diferents formats però l'aplicació cromàtica proposada pot conduir a equívocs quan s'apliqui als 30 espectacles d'una temporada.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 2,5 punts

5. Pla d'execució del disseny. PUNTUACIÓ: 4 punts (sobre un total de 4)

a) S'exposa un control i seguiment en la producció final de totes les peces gràfiques.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 2 punts

b) Detall del calendari d'execució (amb temps d'execució estimat per tipus de peça) de tots els suports gràfics i plena disponibilitat dels membres de l'equip creatiu.

PUNTUACIÓ PARCIAL: 2 punts

PUNTUACIÓ TOTAL: 36

En virtut de l'exposat, la puntuació corresponent als criteris d'adjudicació la valoració dels quals requereix un judici de valor (un total de 50 punts) es resumeix en el quadre següent:

EMPRESA	Puntuació
FOLCH STUDIO, SL	47
TOORMIX HOUSE, SL	40
FORMA DISSENY GRÀFIC, SL	36

Barcelona, 14 de febrer de 2019

Vània Rosell
Dissenyadora gràfica del TNC