

Informe tècnic de valoració de les ofertes presentades al procediment de contractació relatiu al “Servei d’edició i maquetació de continguts dels fullets de l’oferta formativa”

Expedient OSE00024/2019

En data 5 de juny de 2019 el Director de la Universitat Oberta de Catalunya, el Sr. Antoni Cahner Monzó, en la seva condició d’Òrgan de Contractació, va acordar iniciar el procediment de contractació relatiu al Servei d’edició i maquetació de continguts dels fullets de l’oferta formativa per la Universitat Oberta de Catalunya (Exp. **OSE00024/2019**).

La convocatòria d’aquest procediment es va publicar en data 12 de juny de 2019 al Perfil del Contractant d’aquesta entitat. El termini fixat per a la presentació de les proposicions era el 11 de juny de 2019.

Van presentar oferta en el termini establert les següents empreses:

Empreses presentades
Didacta Edicens, SL
Grup Enderrock Edicions, SL

En data 1 de juliol de 2019 es va procedir en acte no públic de la Mesa de Contractació de la UOC a l’obertura i revisió de la documentació continguda en el Sobre núm. 1 relativa a la documentació general.

Segons consta en l’acta de constitució de la Mesa de Contractació i de qualificació de la documentació general, les empreses DIDACTA EDICENS, SL i GRUP ENDERROCK EDICIONS, SL, van presentar a documentació de forma correcta i, per tant, han estat admeses al procediment.

En data 10 de juliol 2019 es va procedir a l’obertura pública del sobre núm. 2, que conté la proposta tècnica formulada per les empreses, la valoració de la qual depèn d’un judici de valor.

A continuació, es procedeix per mitjà del present informe a valorar l’oferta tècnica del sobre núm. 2 de l’empresa admesa a la present licitació.

Proposta tècnica

De conformitat amb l'establert en el Plec de Clàusules Particulars, els criteris d'adjudicació que s'han d'aplicar per valorar les ofertes presentades a la contractació que aquí ens ocupa són aquells recollits a l'apartat (M) del quadre de referències, el qual es detalla a continuació:

Taula de puntuació	
Puntuació màxima	40 Punts
1. Enquadrament fotogràfic	5 punts
2. Disposició del text	5 punts
3. Composició de fotografia, text i logotips	5 punts
4. Aplicació de la línia gràfica de la UOC	10 punts
5. Esmenes de llengua	15 punts

Per poder valorar la millor proposta, els licitadors presenten la prova de maquetació demanada, el textual per maquetar una postal de format 15x10,5 cm. Maquetació a dues cares, anvers i revers.

1. Enquadrament fotogràfic. 5 punts

Es valorarà la proporció de la fotografia respecte la seva àrea de representació gràfica, tenint en compte la importància que se li atribueix al personatge dins de la composició de l'anunci gràfic, segons la seva mida i el seu pla de representació.

Es puntuarà el nivell de detall, la coherència i l'adequació dels elements objecte de valoració a l'objecte contractual i als objectius i necessitats expressats en el plec de prescripcions tècniques, segons els següents criteris:

5 punts	la imatge del personatge ocupa entre el 20-30% de l'àrea destinada a allotjar la imatge general mitjançant un enquadrament de primer pla o un pla mitjà.
---------	--

2,5 punts	la imatge del personatge ocupa entre el 10-20% o 30-40% de l'àrea destinada a allotjar la imatge general mitjançant un enquadrament de primer pla o un pla mitjà.
1 punt	la imatge del personatge ocupa entre el 10-0% o 40-100% de l'àrea destinada a allotjar la imatge general mitjançant un enquadrament de primer pla o un pla mitjà.
0 punts	No es presenta prova de maquetació

2. Disposició del text:. 5 punts

Es valorarà la disposició i tractament de la grandària del text i el seu tractament de recursos ortotipogràfics (disposició de negretes, cursives, etc.) en base a els següents aspectes clau:

- La grandària dels titulars i el cos del text base es troben clarament diferenciats.
- La grandària del titular estarà entre 10 i 20 punts
- La grandària del text principal estarà entre 8 i 11 punts.
- L'interlineat NO adhereix les ascendents i/o descendents tipogràfiques; ni tampoc existeix una excessiva separació de l'interlineat, que faci perdre la distància de lectura del text, interlínia superior al 150% de la grandària del cos de la lletra.

Es puntuarà el nivell de detall, la coherència i l'adequació dels elements objecte de valoració a l'objecte contractual i als objectius i necessitats expressats en el plec de prescripcions tècniques, segons els següents criteris:

5 punts	Compleix tots els aspectes clau requerits.
2,5 punts	Compleix dos dels aspectes clau requerits
1 punt	Compleix un o cap dels aspectes clau requerits.
0 punts	No es presenta cap prova de maquetació

3. Composició de fotografia, text i logotips. 5 punts

Es valorarà la distribució i disposició de tots els elements que s'inclouen en el disseny i la composició de la peça per assolir una forma equilibrada, en base als següents aspectes clau:

1. El text NO cobreix la cara del personatge.

2. El logotip de la UOC ha d'estar posicionat a la seva zona preferent d'acord amb la guia d'estil facilitada per la UOC.
3. S'han d'incorporar les icones de les xarxes socials a una distància mínima de dues interlínies (del text base) de separació de qualsevol altre ítem de la composició (excepte de la imatge del personatge però sense que cobreixi la cara)

Es puntuarà el nivell de detall, la coherència i l'adequació dels elements objecte de valoració a l'objecte contractual i als objectius i necessitats expressats en el plec de prescripcions tècniques, segons els següents criteris:

5 punts	Compleix tots els aspectes clau requerits.
2,5 punts	Compleix dos dels aspectes clau requerits
1 punt	Compleix un o cap dels aspectes clau requerits.
0 punts	No es presenta cap prova de maquetació

4. Aplicació de la línia gràfica de la UOC: 10 punts

Es valorarà l'aplicació de la guia d'estil de la UOC lliurada juntament amb els recursos gràfics de la prova. Els colors corporatius es poden consultar a l'espai del portal de la UOC Explora la UOC/ Marca UOC

Es puntuarà el nivell de detall, la coherència i l'adequació dels elements objecte de valoració a l'objecte contractual i als objectius i necessitats expressats en el plec de prescripcions tècniques, segons els següents criteris:

10 punts	La proposta incorpora els colors i la identitat visual corporativa recollida en la guia d'estil de la UOC que es lliurarà per fer la prova, que servirà com a punt de partida per a realitzar la proposta gràfica.
7 punts	La proposta només incorpora els colors descrits en la guia d'estil de la UOC que es lliurarà per fer la prova, que servirà com a punt de partida per a realitzar la proposta gràfica.
3 punts	La proposta no incorpora ni els colors ni la identitat visual corporativa recollida en la guia d'estil de la UOC que es lliurarà per fer la prova, que servirà com a punt de partida per a realitzar la proposta gràfica.
0 punts	No es presenta cap prova de maquetació

5. Esmenes de llengua: 15 punts

Es puntuarà la correcció de les errades de tipus ortogràfic, de puntuació i de Nomenclatura pròpia de la UOC que es troben en l'enllaç:

<http://www.uoc.edu/portal/ca/servei-linguistic/index.html>

així com la guia pràctica d'espanyol :

<https://www.uoc.edu/portal/resources/CA/documents/recursos-linguistics/guia-practica-de-espanol-20160908.pdf>

de dues postals, una en català i una altre en castellà

Es puntuarà segons els següents criteris:

15 punts	Es corregeixen tots els errors
12 punts	No es corregeix un error
9 punts	No es corregeixen dos errors
6 punts	No es corregeixen tres errors
3 punts	No es corregeixen quatre errors
0 punts	No es corregeixen cap dels dos textos

Valoració de les propostes tècniques de les empreses

1. Enquadrament fotogràfic (fins a 5 punts):

Didacta Edicens SL

La proposta de l'enquadrament fotogràfic de la postal presentada per Didacta Edicens SL ocupa el 29,75%. Per tant, està dins de l'àrea del 20-30% destinada a allotjar la imatge general mitjançant un enquadrament de primer pla o un pla mitjà.

5 punts: La imatge del personatge ocupa entre el 20-30% de l'àrea destinada a allotjar la imatge general mitjançant un enquadrament de primer pla o un pla mitjà.

Grup Enderrock Edicions SL

La proposta de l'enquadrament fotogràfic de la postal presentada per Grup Enderrock Edicions SL ocupa el 24,15%. Per tant, està dins de l'àrea del 20-30 % destinada a allotjar la imatge general mitjançant un enquadrament de primer pla o un pla mitjà.

5 punts: La imatge del personatge ocupa entre el 20-30% de l'àrea destinada a allotjar la imatge general mitjançant un enquadrament de primer pla o un pla mitjà.

2. Disposició del text (fins a 5 punts):

Didacta Edicens SL

La proposta presentada compleix tots els requisits demanats en aquest apartat que són:

- La grandària dels titulars i el cos del text base es troben clarament diferenciats
- La grandària del titular és de 18 punts a l'anvers i 15 en el revers, per tant està entre 10 i 20 punts
- La grandària del text principal és de 10 punts, per tant està entre 8 i 11 punts
- L'espai de la interlínia no adhereix les ascendents i descendents tipogràfiques entre les línies de text, l'espai de línies (o interlineat) en el titular és del 80% i en el cos del text principal del 120%, per tant no supera el 150% del valor de la tipografia.

5 punts: Compleix tots els aspectes clau requerits

Grup Enderrock Edicions SL

La proposta presentada compleix tots els requisits demanats en aquest apartat que són:

- La grandària dels titulars i el cos del text base es troben clarament diferenciats
- La grandària del titular és de 14 punts a l'anvers i 14 en el revers està entre 10 i 20 punts
- La grandària del text principal és de 8,5 punts, per tant està entre 8 i 11 punts
- L'espai de la interlínia no adhereix les ascendents i descendents tipogràfiques entre les línies de text, l'espai de línies (o interlineat) en el titular és del 93% i en el cos del text principal del 117%, per tant no supera el 150% del valor de la tipografia.

5 punts: Compleix tots els aspectes clau requerits

3. Composició de fotografia, text i logotips (fins a 5 punts):

Didacta Edicens SL

La proposta presentada compleix tots els requisits demanats per executar la prova:

- El text no cobreix la cara del personatge
- El logotip està en la zona preferent, d'acord amb la guia d'estil i compleix la grandària especificada inicialment.
- S'incorporen les icones de les xarxes socials i estan ben aplicades

5 punts: Compleix tots els aspectes claus requerits

Grup Enderrock Edicions SL

La proposta presentada compleix dos dels requisits demanats per executar la prova:

- El text no cobreix la cara del personatge
- S'incorporen les icones de les xarxes socials i estan ben aplicades

Respecte a l'aplicació del logotip, només s'ha aplicat a l'anvers de la postal i no a revers. Per tant es valora de forma negativa aquesta NO aplicació correcta en la zona preferent del logotip, d'acord amb la guia d'estil facilitada per la UOC.

2,5 punts: Compleix dos dels aspectes clau requerits

4. Aplicació de la línia gràfica de la UOC (fins a 10 punts):

Didacta Edicens SL

La proposta presentada compleix tots els requisits plantejats en llibre d'estil:

- Els colors corporatius estan ben utilitzats
- Bona disposició i ús dels elements gràfics de recurs, filets, espai blanc esbiaixat per posicionar el logotip
- Tractament de la imatge encertat i ben aplicat

10 punts: La proposta incorpora els colors i la identitat visual corporativa recollida en el llibre d'estil de la UOC, que servirà com a punt de partida per a realitzar la proposta gràfica.

Grup Enderrock Edicions SL

La proposta presentada compleix tots els requisits plantejats en llibre d'estil:

- Els colors corporatius estan ben utilitzats
- Bona disposició i ús dels elements gràfics de recurs, filets, espai blanc esbiaixat per posicionar el logotip
- Tractament de la imatge encertat i ben aplicat

10 punts: La proposta incorpora els colors i la identitat visual corporativa recollida en el llibre d'estil de la UOC, que servirà com a punt de partida per a realitzar la proposta gràfica.

5. Esmenes de llengua (fins a 15 punts):

Didacta Edicens SL

La proposta presentada té un total de tres errors lleus i un de clar en català, i tres errors lleus en espanyol. Per puntuar, es té en compte la postal on menys errades sense corregir hi hagi; en aquest cas la postal en castellà presenta 3 errors no corregits

6 punts: No es corregeixen tres errors

Grup Enderrock Edicions SL

La proposta presentada té un total de cinc errors en català amb múltiples repeticions, i sis errors en espanyol amb múltiples repeticions.

Per puntuar, es té en compte la postal on menys errades sense corregir hi hagin; en aquest cas, la postal en català presenta 5 errors no corregits

3 punts: No es corregeixen quatre errors

Puntuació final

Per tot l'exposat, es conclou que la puntuació total obtinguda pels licitadors en el Sobre núm. 2 és la següent:

Taula de puntuació			
Puntuació màxima	40 Punts	Didacta Edicens SL	Grup Enderrock Edicions SL
1. Enquadrament fotogràfic	5 Punts	5 punts	5 punts
2. Disposició del text	5 Punts	5 Punts	5 punts
3. Composició de fotografia, text i logotips	5 punts	5 punts	2,5 punts
4. Aplicació de la línia gràfica de la UOC	10 punts	10 punts	10 punts
5. Esmenes de llengua	15 punts	6 punts	3 punts
Total	40 Punts	31 punts	25,5 punts

Finalment, la puntuació obtinguda pels licitadors ordenada en ordre decreixent és la següent:

Didacta Edicens SL	31 Punts
Grup Enderrock Edicions SL	25,5 Punts

Barcelona, 17 de setembre de 2019

Signat,



Patricia Bonjoch Ortiz
Directora de Màrqueting de canals
Àrea de Màrqueting



Patrici Scarpino Domínguez
Director de Compres
Àrea de Serveis Generals