

Plec de prescripcions tècniques per a la contractació, mitjançant procediment negociat sense publicitat, de l'empresa Plan 9 Cultural SL per portar a terme el Festival Eufònic Urbà 2021 de l'11 al 28 de febrer del 2021 a l'Arts Santa Mònica.

1. Objecte de la contractació

L'objecte d'aquesta contractació és la producció del *Festival Eufònic Urbà 2021* que tindrà lloc del 4 al 28 de febrer de 2021 a l'Arts Santa Mònica.

Eufònic és un festival al voltant de les arts sonores, visuals i digital-performatives que se celebra a Sant Carles de la Ràpita i a diversos espais de Terres de l'Ebre en el que s'ofereixen diferents espectacles audiovisuals, tallers, instal·lacions en espais museístics, accions sonores, activitats per al públic familiar i concerts en espais singulars. *Eufònic Urbà* és la extensió urbana del festival *Eufònic*, que té lloc a Barcelona.

El festival *Eufònic* és un encontre anual amb la música que es fa a les Terres de l'Ebre. Aquest festival, creat per *Plan 9 Cultural SL*, constitueix una plataforma de difusió per a la creació musical centrada en aquestes comarques.

El festival *Eufònic Urbà*, apropa aquest panorama de creació musical de les Terres de l'Ebre a Barcelona i constitueix una oportunitat de posar-lo en contacte amb artistes internacionals.

El festival Eufònic Urbà, en la seva 7a edició, i tenint en compte les circumstàncies actuals, ha proposat transformar la proposta que es fa a Barcelona. La programació no es vol limitar a un festival d'un cap de setmana. Enguany es vol programar unes actuacions, performances i exposicions que diversifiquin l'oferta, amplien els espais i les durades de les exhibicions.

De la mateixa manera, el festival salta a l'online, oferint un diàleg entre l'obra executada de manera física i presencial, a l'obra contemplada per les plataformes, en directe i diferit.

Aquesta diversificació i ampliació de concepte, també provoquen una necessitat d'espai, logística, gestió i pressupost més elevat.

Eufònic Exceptional Arts és una marca registrada de l'empresa *Plan 9 Cultural SL* la qual és, per tant, propietària dels drets del *Festival Eufònic* i del *Festival Eufònic Urbà*. L'Arts Santa Mònica, com a centre de creació, està interessat en les arts sonores com a part integrant del panorama de creació del país, i per aquest motiu ha inclòs en la seva programació aquest *Festival Eufònic Urbà*. Per poder mostrar el festival a l'Arts Santa Mònica, és necessari doncs contractar els serveis de *Plan 9 Cultural SL*.

El plantejament del festival proposat de l'empresa *Plan 9 Cultural SL*, vehiculat pel Departament de Cultura, ha estat validat per la Direcció General de Creació, Acció cultural i Biblioteques, així com per l'Arts Santa Mònica i l'ICEC, considerant positivament la idoneïtat de contractar la proposta referida.

Aquesta contractació inclou totes les tasques necessàries per a l'organització, el muntatge i la celebració i exhibició del *Festival Eufònic Urbà 2021*, que inclou un cicle de concerts i dues exposicions, que tindran lloc a l'espai balcó i al nivell 2 de l'Arts Santa Mònica. Aquestes activitats no es poden contractar per separat, atès que totes pertanyen a Plan 9 Cultural SL.

2. Descripció del servei

El Festival *Eufònic Urbà 2021* constarà d'un cicle de concerts i dues exposicions que inclouran diverses instal·lacions artístiques, activitats performatives i altres activitats.

- Exposició individual al Nivell 2 del 4 de febrer al 14 de març
- Instal·lació audiovisual a l'Espai Residència del 4 de febrer al 14 de març
- Instal·lació audiovisual a l'Espai Balcó del 4 al 28 de febrer
- Instal·lació audiovisual a l'Espai Virtual Sala Sintètica / Synthetic Room del 4 de febrer al 14 de març
- Instal·lació al claustre Max Cahner els dies 11, 12, 13 i 14 de febrer
- Activitats performatives i audiovisuals (performance, dansa, actuacions musicals, presentacions de projectes etc) al Claustre Max Cahner els dies 4, 5 i 6 de febrer

La data d'inauguració del *Festival Eufònic Urbà 2021* serà el 4 de febrer de 2021.

3. Materials i recursos

L'empresa adjudicatària aporta tots els recursos, tant humans com materials, per a la correcta realització dels preparatius, muntatge, manteniment i posterior desmuntatge de cadascuna de les instal·lacions necessàries per a les activitats que configuren el festival.

Un cop clausurat el festival, l'empresa es fa càrrec del desmuntatge i la retirada de tot el material sobrant així com de la brossa generada per l'activitat.

4.- Termini d'execució

El termini d'execució del contracte és des de la data d'adjudicació fins a la data de clausura del festival.

5.- Drets d'exhibició

El preu del contracte inclou la cessió de drets d'exhibició durant la celebració del festival i per a la seva difusió i posterior reproducció, a efectes promocionals no comercials. Els drets de comunicació pública de l'esdeveniment, així com els drets de reproducció i distribució, inclosos els drets que es deriven per a l'edició del material de difusió es regiran pel conveni de col·laboració vigent entre el Departament de Cultura i la VEGAP.