



INFORME DE JUSTIFICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ D'INSERCIIONS PUBLICITÀRIES DE LA CAMPANYA PLANS SOSTENIBLES A PIRINEUS BARCELONA

Expedient: 2020/0014357

El Gabinet de la Presidència de la Diputació de Barcelona duu a terme diferents accions de publicitat per promoure les línies d'actuació de la Diputació de Barcelona, per tal de posar en valor el govern local mitjançant missatges d'interès públic sobre serveis i activitats de participació rellevants per a la ciutadania. Per aquest motiu, es considera convenient realitzar la Campanya Plans sostenibles a Pirineus Barcelona, per tal de promocionar el turisme de proximitat de les comarques de Barcelona i específicament la comarca del Berguedà, i apostar d'aquesta manera per la reactivació econòmica i el desenvolupament del territori després de la crisi del coronavirus.

El Gabinet de la Presidència de la Diputació de Barcelona, per tal de publicitar la Campanya Plans sostenibles a Pirineus Barcelona, necessita contractar una inserció publicitària a la revista Hola Viajes. Es considera que el suport proposat és d'una especial idoneïtat per fer-hi l'esmentada difusió, perquè es tracta d'una de les principals publicacions del mercat espanyol centrada en el sector dels viatges i perquè, donat el seu caràcter anual i la seva qualitat, tindrà un llarg recorregut de venda als quioscos i vigència durant molts mesos.

Per decret de la Presidència de la Diputació de Barcelona de 12 de març de 2018 es va adjudicar el lot número 1 del procediment obert amb pluralitat de criteris de l'acord marc de gestió per a la inserció de publicitat institucional de la Diputació de Barcelona en els mitjans de comunicació i d'altres serveis de publicitat i comunicació a les següents empreses:

- CARAT ESPAÑA, SAU amb CIF A-28343358
- PROXIMIA HAVAS, SL amb CIF B-63968267
- DATA PLANNING ESPAÑA, SL amb CIF B-62688494
- HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SAU amb CIF A-78809662

En data 14 de gener de 2020, per Decret de la Presidència delegada de l'Àrea de Recursos Humans, Hisenda i Serveis Interns número 164/20, es va aprovar una modificació de l'Acord marc de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional de la Diputació de Barcelona en els mitjans de comunicació i d'altres serveis de publicitat i comunicació, dividit en dos lots en el sentit de modificar el redactat de la clàusula 2.1 del plec de clàusules administratives particulars (PCAP),



per tramitar i adjudicar els contractes derivats de l'acord marc per mitjà de la Plataforma electrònica de contractació pública de la Generalitat de Catalunya i no per correu electrònic.

El 9 d'abril de 2020, per Decret de la Presidència delegada de l'Àrea de Recursos Humans, Hisenda i Serveis Interns número 3557/20, es va aprovar prorrogar, amb efectes d'1 de maig de 2020 a 30 d'abril de 2022, la vigència dels contractes corresponents a l'Acord marc de serveis de gestió per a la inserció de publicitat institucional de la Diputació de Barcelona en els mitjans de comunicació i d'altres serveis de publicitat i comunicació (dividit en dos lots), formalitzats en data 25 d'abril de 2018 amb les empreses que a continuació s'indica i d'acord amb el següent detall:

- Lot Nº 1- Multimèdia:
 - CARAT ESPAÑA, SAU, amb CIF A28343358.
 - PROXIMIA HAVAS, SL, amb CIF B63968267.
 - DATA PLANNING ESPAÑA, SL, amb CIF B62688494.

En data 28 d'octubre de 2020 s'ha procedit a través del portal e-Licita de la Plataforma electrònica de contractació pública de la Generalitat de Catalunya, a demanar oferta a les tres empreses seleccionades dins el Lot 1 (multimèdia): Carat España, SAU, Proximia Havas, SL; i Data Planning España, SL. La data màxima per presentar la seva oferta és el dia 29 d'octubre a les 23.59 h. Data Planning España, SL, ha presentat erròniament una oferta que no es correspon a aquest procediment, per la qual cosa no es valora.

El resultat de les ofertes presentades és el següent:

CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES	1 pàgina a color.
---------------------------------------	-------------------



JUSTIFICACIÓ DE LA PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ	Les ofertes de les tres empreses presentades dins el termini han estat: - Proximia Havas, SL - Import ofert: 4.894,95 €, IVA exclòs. - Carat España, SAU - Import ofert: 4.910,00 €, IVA exclòs
TERMINI D'EXECUCIÓ	31 de desembre de 2020
RESPONSABLE DEL CONTRACTE	Àngels Bardina Vidal

Per tot l'exposat, la sotasignada cap de la Secció d'Estratègia i Contractació Publicitària del Gabinet de la Presidència proposa la contractació d'insercions publicitàries de la Campanya Plans sostenibles a Pirineus Barcelona a l'empresa Proximia Havas, SL, amb CIF B63968267, donat que és la més econòmica i que es correspon amb les necessitats de l'objecte del contracte, per un import de cinc mil nou-cents vint-i-dos euros amb vuitanta-nou cèntims (5.922,89 €), IVA inclòs d'acord amb la seva oferta.
