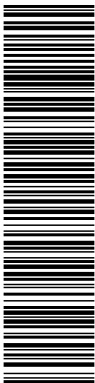
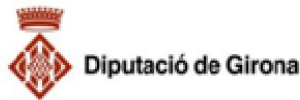


DOCUMENT Resolució de Presidència: Resolució Núm. 2020/106 - Adjudicació del contracte pel lot 3 del Mercat internacional del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme de Turi	IDENTIFICADORS Nº: 2020/106,País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
ALTRES DADES Codi per a validació: 9NLMF-YJG69-57DKT Data d'emissió: 15 de desembre de 2020 a les 12:24:44 Pàgina 1 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/12/2020 11:38 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/12/2020 11:43	ESTAT APROVAT 15/12/2020 11:43



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 104733 9NLMF-YJG69-57DKT 7AD78DAE21C3816EDFA044E449F6E789830F024E) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <http://www.ddg.cat>



RESOLUCIÓ DE PRESIDÈNCIA
Adjudicació del contracte corresponent al lot 3 del Mercat internacional del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona a MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL

Expedient: 2020/372/Licitació del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona

Mitjançant Resolució de Presidència 2020/95, de data 15 d'octubre de 2020 s'aprova l'expedient de contractació del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona, mitjançant procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació, i subjecte a regularització harmonitzada, els plecs de prescripcions tècniques i clàusules administratives particulars que l'han de regir, autoritzar la despesa i declarar obert el procediment de contractació per tramitació ordinària i procediment obert, segons l'establert en l'article 159 de la LCSP.

L'anunci de licitació va ser publicat al perfil del contractant de l'entitat en data 20 d'octubre de 2020 i el termini per presentar ofertes finalitzava el dia 16 de novembre de 2020.

Vist el que resulta de l'acta de qualificació de documents continguts en el **sobre A** de la Mesa de Contractació reunida el 18 de novembre de 2020, s'acorda per unanimitat, admetre a licitació les pliques presentades al **Lot 3. Mercat internacional** per les dues empreses que s'han presentat al procediment:

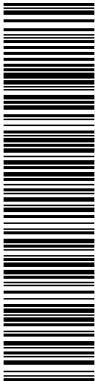
- MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL
- CARAT ESPAÑA, SAU

En data 26 de novembre de 2020, la Mesa procedeix a l'obertura del **sobre B** de les pliques admeses en el procediment, que conté les ofertes referents als criteris subjectes a judici de valor (fins a 70 punts), que traslladen al Comitè d'Experts per a que duguï a terme la corresponent valoració de les ofertes tècniques corresponents al Lot 3. Mercat internacional.

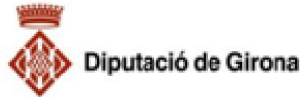
En data 30 de novembre de 2020, la Mesa procedeix a la lectura de l'informe emès pel Comitè d'Experts, atorgant-se la següent puntuació en relació a l'oferta referent als criteris subjectes a judici de valor del Lot 2. Mercat francès:

Criteris subjectes a judici de valor	
Licitador	Puntuació total
MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL	58,75 punts
CARAT ESPAÑA, SAU	42,50 punts

DOCUMENT Resolució de Presidència: Resolució Núm. 2020/106 - Adjudicació del contracte pel lot 3 del Mercat internacional del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme de Girona	IDENTIFICADORS Nº: 2020/106,País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
ALTRES DADES Codi per a validació: 9NLMF-YJG69-57DKT Data d'emissió: 15 de desembre de 2020 a les 12:24:44 Pàgina 2 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/12/2020 11:38 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/12/2020 11:43	ESTAT APROVAT 15/12/2020 11:43



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 104733 9NLMF-YJG69-57DKT 7AD78DAB21C3816EDFA04E449F6E789830F024E) generada amb l'aplicació Informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <http://www.ddg.cat>



Acte seguit, la Mesa procedeix a l'obertura del **SOBRE C**, criteris ponderables de forma automàtica (fins a 30 punts) corresponents al Lot 3. Mercat internacional. Un cop comprovada la proposta del licitador, s'atorga la següent puntuació:

Criteris ponderables de forma automàtica	
Licitador	Puntuació total
MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL	25,00 punts
CARAT ESPAÑA, SAU	15,70 punts

Vistos els criteris d'adjudicació, els que depenen d'un judici de valor i els que depenen de l'aplicació d'una fórmula automàtica, les puntuacions totals d'ambdues empreses en referència al Lot 3. Mercat internacional, són les que es desprenen a continuació, un cop la Mesa els ha ordenat segons la puntuació total obtinguda:

Lot 3. Mercat internacional	MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL	CARAT ESPAÑA, SAU
Criteris subjectes a judici de valor	58,75 punts	42,50 punts
Criteris ponderables de forma automàtica	25,00 punts	15,70 punts
Puntuació total:	83,75 punts	58,20 punts

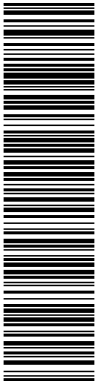
Com que la Mesa de Contractació ha comprovat que les ofertes presentades no es poden considerar anormals o desproporcionades, de conformitat amb el que disposen els articles 149 i 326.2.c de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, **acorda per unanimitat:**

"Tercer.- *Proposar al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava, S.A. l'adjudicació del lot 3, corresponent al Mercat internacional, per al procediment de contractació del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona, del contracte amb número d'expedient 2020/372, a favor de MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL per un import màxim anual de 54.090,19 euros, iva no inclòs, d'acord amb l'oferta tècnica i econòmica presentada, al resultar l'oferta més avantatjosa a nivell global per al PTCBG i ajustar-se la seva proposició al que disposa el plec de clàusules administratives particulars regulador d'aquesta contractació."*

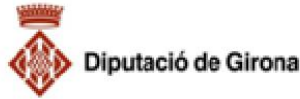
D'acord amb les facultats delegades al Secretari de la Mesa, qui delega la seva representació en la Sra. Mireia Acosta i Piqué, en data 2 de desembre de 2020, li requereix la documentació administrativa d'acord amb la disposició quinzena del Plec de Clàusules Administratives particulars, per la presentació de la mateixa, dins el termini dels 10 dies hàbils següents a la recepció de la notificació via e-Notum.

Atès que en data 12 de desembre de 2020, i dins el termini hàbil dels 10 dies mencionats en el paràgraf anterior, **MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL**, presenta la documentació requerida a través de l'eina del sobre digital, que consta del document acreditatiu de la constitució de la garantia definitiva i de la declaració responsable conforme està inscrit en el RELI i atès que en

DOCUMENT Resolució de Presidència: Resolució Núm. 2020/106 - Adjudicació del contracte pel lot 3 del Mercat internacional del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme de Turi	IDENTIFICADORS Nº: 2020/106,País: CAT, Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
ALTRES DADES Codi per a validació: 9NLMF-YJG69-57DKT Data d'emissió: 15 de desembre de 2020 a les 12:24:44 Pàgina 3 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/12/2020 11:38 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/12/2020 11:43	ESTAT APROVAT 15/12/2020 11:43



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 104733 9NLMF-YJG69-57DKT 74D78DAB21C3816EDFA044E449F6E789830F024E) generada amb l'aplicació informática Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <http://www.ddg.cat>



data 14.12.2020, es procedeix a la verificació de la informació que consta en aquest registre, resolent que ha estat presentada de forma correcta en temps i forma.

Vistes les actuacions practicades i antecedents de l'expedient, de conformitat amb els Estatuts de la societat, aquesta Presidència proposa al Consell d'Administració del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA , l'aprovació del següent acord:

PRIMER. ADJUDICAR el contracte del **Lot 3 corresponent al Mercat internacional del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turisme Costa Brava Girona; la planificació, la negociació de les tarifes i descomptes, la contractació dels espais publicitaris, i l'anàlisi i seguiment de les campanyes publicitàries de les marques Costa Brava i Pirineu de Girona** corresponent a l'expedient de contractació 2020/372, a **MEDIALOG COMMUNICATIONS, SL** per haver estat l'empresa que ha obtingut més puntuació, i **per un import màxim anual de 54.090,19 €** (cinquanta-quatre mil noranta euros amb dinou cèntims d'euros) més 11.358,94 euros (onze mil tres-cents cinquanta-vuit euros amb noranta-quatre cèntims d'euro) en concepte d'IVA, totalitzant un import total anual de 65.449,13 euros (seixanta-cinc mil quatre-cents quaranta-tres euros amb tretze cèntims d'euro), i amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari, amb l'aplicació dels diferents criteris presentats per l'empresa en relació a l'oferta econòmica, i que són els següents:

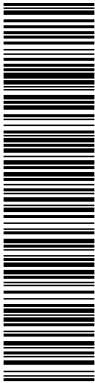
Descompte sobre les tarifes aplicables a mitjans	
Mitjà	Descompte ofertat (%)
Mitjans digitals	10,00
Publicacions en les seves edicions impreses i/o digitals	10,00
Publicitat exterior	10,00
Campanyes de televisió i ràdio	10,00
OTA's	10,00

Percentatge referent a la comissió d'agència	
Mitjà	Percentatge ofertat (%)
Mitjans digitals	0,01
Publicacions en les seves edicions impreses i/o digitals	0,01
Publicitat exterior	0,01
Campanyes de televisió i ràdio	0,01
OTA's	0,01

SEGON. AUTORITZAR la despesa amb càrrec a la aplicació pressupostària de despeses **140-22609 - Publicitat**, del pressupost de l'exercici 2021, i a la que correspongui pels següents exercicis.

TERCER. PUBLICAR l'adjudicació definitiva en el perfil del contractant i efectuar la notificació, via e-Notum, als licitadors i a l'adjudicatari d'acord amb Llei 9/2017 de 8 de novembre pel que s'aprova la Llei de Contractes del Sector Públic.

DOCUMENT Resolució de Presidència: Resolució Núm. 2020/106 - Adjudicació del contracte pel lot 3 del Mercat internacional del servei de disseny de l'estratègia i pla de mitjans del Patronat de Turi	IDENTIFICADORS Nº: 2020/106 ,País: CAT , Institució: Patronat de Turisme Costa Brava Girona	
ALTRES DADES Codi per a validació: 9NLMF-YJG69-57DKT Data d'emissió: 15 de desembre de 2020 a les 12:24:44 Pàgina 4 de 4	SIGNATURES El document ha estat signat o aprovat per : 1.- President de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/12/2020 11:38 2.- Secretari de PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA.Signat 15/12/2020 11:43	ESTAT APROVAT 15/12/2020 11:43



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 104733 9NLMF-YJG69-57DKT 7AD78DAB21C3816DEFA04E449F6E789830F024E) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document estàSIGNAT. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <http://www.ddg.cat>



Diputació de Girona

Girona

Patronat de Turisme
Costa Brava Girona

QUART. NOTIFICAR a l'adjudicatari que el termini de durada del contracte serà del 15 de gener de 2021 al 14 de gener del 2022, a comptar a partir del dia 15 de gener de 2021 amb subjecció al Plec de Clàusules Administratives Particulars, les Prescripcions Tècniques i a la proposició presentada per l'adjudicatari.

CINQUÈ. COMUNICAR a l'adjudicatari que haurà de concorre a la formalització del contracte en el termini de quinze dies hàbils comptadors des del següent a la notificació definitiva.

SISÈ. DONAR COMPTE de la present resolució al Consell d'Administració en la primer reunió que es celebri.

Girona, dimarts, 15 desembre de 2020.