

Informe proposta d'adjudicació.

Expedient: 30-2550
Procediment: Concreció de condicions per raó de la urgència
Objecte: Servei d'inserció als mitjans de comunicació d'una campanya de publicitat institucional per incentivar la compra d'artesanía catalana

1. Antecedents

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM) va iniciar un procediment de concreció de condicions per raó de la urgència per contractar el servei d'inserció de publicitat institucional al mitjà TV3 d'una campanya de publicitat institucional per incentivar la compra d'artesanía catalana.

En concret es va sol·licitar oferta mitjançant una comanda d'inserció a les empreses contractistes del Lot 1 (multimèdia) de l'Acord Marc: Carat España SAU, Havas Media Group Spain SAU i Wavemaker Publicidad Spain SL.

El termini per presentar les ofertes va finalitzar el 22 de desembre de 2020 a les 19h.

L'empresa Wavemaker Publicidad Spain ha presentat oferta dins el termini. No obstant, Carat España SAU i Havas Media Group Spain SAU no han presentat cap oferta.

2. Valoració de les ofertes

El procediment d'adjudicació recollit a la clàusula trenta-quatrena de l'Acord marc estableix que els criteris a aplicar per a aquesta avaluació seran qualsevol dels establerts a l'apartat 3 de la clàusula de referència per avaluar les ofertes econòmiques per als contractes basats.

Atès que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia ni de planificació, a l'hora de seleccionar només es valorarà l'oferta econòmica, la qual es puntuarà amb un màxim de 100 punts.

Per a valorar l'oferta econòmica presentada el criteri emprat és el preu unitari final optimitzat.

La puntuació màxima d'aquest criteri és de 100 punts i s'aplicarà la fórmula següent (recollida a l'apartat 3.3.a) de la clàusula trenta-quatre de l'Acord marc):

$$\text{Puntuació} = \frac{(100 \text{ punts}) \times (\text{import base més baix})}{(\text{import base que es valora})}$$

El pressupost màxim per a aquestes insercions és de 35.000 € IVA exclòs (l'import amb l'IVA inclòs és de 42.350,00 €).

L'oferta presentada ha estat la següent:

Empresa	Import Net	IVA (21%)	Oferta (IVA inclòs)
Wavemaker Publicidad Spain	34.999,85 €	7.349,97 €	42.349,82 €

I la puntuació obtinguda ha estat:

Empresa	Valoració de l'oferta econòmica
Wavemaker Publicidad Spain	100

L'oferta presentada per Wavemaker Publicidad Spain ha estat la única valorada i per tant la més avantatjosa econòmicament.

Wavemaker Publicidad Spain ha presentat la declaració responsable que s'adjunta conforme manté les condicions inicials de capacitat, solvència i representació que van acreditar en el procediment per a l'adjudicació de l'Acord marc i la classificació empresarial obligatòria que correspongui, si és el cas.

El preu del contracte, per tant, serà:

Import Net	IVA (21%)	Import total (IVA inclòs)
34.999,85 €	7.349,97 €	42.349,82 €

El termini d'execució del contracte serà des de la data de la seva adjudicació fins al 31 de desembre de 2020.

3. Conclusió

Per tant, proposo l'adjudicació de la concreció de condicions per al servei d'inserció al mitjà TV3 d'una campanya de publicitat institucional per incentivar la compra d'artesanía catalana Wavemaker Publicidad Spain.

4. Dades empresa proposada

Nom : WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.

Adreça: Calle Ríos Rosas, 26 28003 Madrid

Adreça a Catalunya: Carrer Bolívia 68-70. 08018 Barcelona

NIF: B81173171

Tel: 93 365 23 00

Persona de contacte: Luis Coderch

Correu electrònic: luis.coderch@wmglobal.com