



**INFORME TÈCNIC DE VALORACIÓ D'OFERTES PER A L'ADJUDICACIÓ DEL
CONTRACTE DE LA CONCESSIÓ DEL SERVEI DE PERRUQUERIA A
DIVERSOS CASALS DE GENT GRAN, CASALS CÍVICS I CASES DEL MAR DE
LA DIRECCIÓ GENERAL D'ACCIÓ CÍVICA I COMUNITÀRIA DEL
DEPARTAMENT DE TREBALL, AFERS SOCIALS I FAMÍLIES**

Exp. Núm.: BE-2020-108

DADES LICITACIÓ LOT 69: CC VIC MN. GUITERAS (dones)

Procediment adjudicació: Procediment Obert

Cànon mínim: 250,00€ + 21% d'IVA anuals

Anualitats: 2020-2021

Termini d'execució: de l'1 de gener de 2020, o des de la signatura del contracte si
fos posterior, fins al 31 de desembre de 2021.

Termini de garantia: 6 mesos

Empreses presentades

Maria Dolors Riera Tarrats

**CRITERIS D'ADJUDICACIÓ PER A L'EXPLOTACIÓ DE LA CONCESSIÓ DEL
SERVEI DE PERRUQUERIA A DIVERSOS CASALS DE GENT GRAN, CASALS
CÍVICS I CASES DEL MAR DE LA DIRECCIÓ GENERAL D'ACCIÓ CÍVICA I
COMUNITÀRIA DEL DEPARTAMENT DE TREBALL, AFERS SOCIALS I
FAMÍLIES**

TOTAL PUNTUACIÓ.....100 PUNTS.

*Tots els criteris d'adjudicació seran objectius, en aquest cas no hi haurà
criteris subjectius (dependents d'un judici de valor) i només hi haurà sobre B
(no hi haurà sobre C).*

**CRITERIS QUANTIFICABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE B): la puntuació
màxima serà de 100 punts.**

**1.- CRITERIS DE QUALITAT VALORABLES AUTOMÀTICAMENT (fins a 57
punts)**

Per poder valorar aquests criteris serà necessari omplir el formulari de valoració de
criteris de qualitat i aportar la documentació acreditativa de cadascun dels criteris.

El sector del benestar i la imatge personal abasta tots els serveis relacionats amb la millora o modificació de l'aspecte físic, amb la consegüent incidència que això té sobre la salut del cos i de la ment.

El sector tendeix cap a uns requeriments majors d'especialització professional derivats de les exigències de la clientela que demanda elevats graus de qualitat i responsabilitat que passaran per una millora de l'atenció al client i de les condicions higienicosanitàries. Les perruqueries ofereixen cada vegada més serveis i, per això, esdevindrà imprescindible incrementar els requeriments formatius dels professionals.

En els nostres casals, aquest servei s'especialitza cap a la tercera edat, i per donar resposta a la demanda específica d'aquest grup, caldrà tenir coneixements específics d'assessorament d'imatge, canvis de coloració de cabells, el tall, la implantació de cabell artificial, els pentinats i recollits, els tractaments capil·lars o els testers de productes, pel que fa a perruqueria, i pel que fa al maquillatge o tractaments facials, caldrà tenir coneixements específics de depilació facial, tècniques de pigmentació o maquillatge, manicura o pedicura i assessorament en la neteja i cura de la pell, entre altres.

L'objectiu és oferir un servei de qualitat als nostres usuaris.

A) Qualitat del servei (fins a 24 punts)

En el sector del benestar i la imatge personal es requereixen professionals polivalents capaços de realitzar tasques variades i heterogènies, per la qual cosa és imprescindible que les persones que hi vulguin treballar tinguin coneixements pràctics i teòrics en els diferents àmbits que el conformen. Per altra banda, la qualitat del servei també estarà directament relacionada amb la qualitat dels productes que s'utilitzen.

Caldrà presentar informació detallada i desglossada dels aspectes a valorar.

A1 Productes (fins a 12 punts)

o Productes ecològics (fins a 6 punts)

Es valorarà la quantitat de productes utilitzats en els tractaments que es puguin classificar com a productes ecològics, com ara productes que no presentin entre els seus components derivats del petroli o pesticides, entre altres productes contaminants. Estaran fabricats amb ingredients procedents de recursos renovables i transformats amb procediments respectuosos amb el medi ambient i tindran un llindar mínim d'ingredients naturals i procedents de l'agricultura ecològica.

L'acreditació del producte es farà presentant la fitxa del producte que així ho mostri. Pot ser acreditat per entitats públiques mitjançant certificat

del Consell Català de Producció Agrària Ecològica o per qualsevol altre organisme regional o estatal autoritzat o per entitats privades d'altres països, com ara, mitjançant certificat ECOCERT, com a Cosmètica ecològica o Cosmètica natural, AB, Okö y Bio, Naturland, Eko, Soil Association o Biogarantie o equivalent.

- ◆ L'oferta més avantatjosa, la que presenti una major quantitat de productes ecològics, inclosos en l'oferta, rebrà la puntuació màxima de 6 punts.
- ◆ La resta d'ofertes rebran una puntuació directament proporcional a la de l'oferta més avantatjosa, d'acord amb el càlcul següent:

$$\text{Puntuació de cada oferta} = \frac{Xi \times P}{X}$$

P: Puntuació màxima

X: Proposta més avantatjosa

Xi: Proposta oferta avaluada

o Productes de comerç just (fins a 6 punts)

Es valorarà tan sols un producte per cada una de les games de productes de comerç just. Caldrà detallar els productes que es compromet oferir, al servei de perruqueria i cosmètica que siguin catalogats de comerç just (per exemple cremes facials, xampús, suavitzants, olis, etc.). Entenem que Comerç just és una forma alternativa de comerç que, a diferència del comerç convencional internacional, que segueix bàsicament criteris de màxim benefici econòmic i competitivitat, basa la producció, distribució i comercialització dels productes tenint en compte criteris ètics i aspectes mediambientals per tal de contribuir al desenvolupament sostenible de les economies més desfavorides dels països més pobres, i assolir així unes relacions més equitatives entre les economies d'aquests països i les dels països rics del nostre planeta. Un criteri per identificar els productes que respecten els criteris del Comerç Just és aquest segell internacional de garantia, Fairtrade.

- ◆ L'oferta més avantatjosa, la que presenti una major quantitat de productes de comerç just, inclosos en l'oferta, rebrà la puntuació màxima de 6 punts.
- ◆ La resta d'ofertes rebran una puntuació directament proporcional a la de l'oferta més avantatjosa, d'acord amb el càlcul següent:

$$\text{Puntuació de cada oferta} = \frac{Xi \times P}{X}$$

P: Puntuació màxima
X: Proposta més avantatjosa
Xi: Proposta oferta avaluada

A2 Personal (fins a 12 punts)

o Titulació (fins a 6 punts)

Es valorarà els perfils professionals que tinguin una titulació major qualificació professional acadèmica.

Els perfils professionals amb major qualificació han de disposar de la titulació de cicle formatiu de grau superior en la família professional de la imatge personal, com a tècnic superior en estilisme i direcció de perruqueria.

Caldrà aportar la titulació formativa i es puntuarà de la següent manera:

- ◆ Es valorarà amb 6 punts, els perfils de grau superior

o Experiència (fins a 6 punts)

Es valorarà l'experiència professional en aquest sector, assignant 0,30 punts per any complet treballat, amb un màxim de 6 punts.

En el supòsit que la persona prestadora del servei no sigui l'adjudicatària de la licitació i s'hagin valorat aquests dos criteris, serà condició obligatòria que la treballadora reuneixi aquests requisits.

B) Millores addicionals (fins a 19 punts)

De cadascuna de les propostes presentades, caldrà presentar informació detallada i desglossada dels aspectes a valorar.

B1 Aportació d'elements o equips a l'inventari que es cregui imprescindibles per a una correcta prestació del servei. (fins a 6 punts)

Es valoraran fins a un màxim de 6 punts els electrodomèstics, estris, instrumentals i, en general, béns materials que l'adjudicatari es compromet a aportar per a la prestació del servei propis d'un servei de perruqueria. El licitador que presenti l'oferta d'inventari amb més valor econòmic, acreditat mitjançant pressupost o factura on es detalli marca i model de cada un dels béns que componen l'oferta, se li atorgarà la màxima puntuació, a la resta de licitadors li correspondrà la puntuació

màxima segons la fórmula següent:

$$Puntuació\ de\ cada\ oferta = \frac{Xi \times P}{X}$$

P: Puntuació màxima

X: Proposta més avantatjosa

Xi: Proposta oferta avaluada

Els béns materials seran adscrits al servei objecte d'explotació, retirant de l'ús els pertanyents a l'equipament. Aquests béns revertiran a l'adjudicatari un cop finalitzat el contracte.

B2 Ofertes mensuals de determinats serveis (fins a 8 punts)

Es valorarà la proposta d'ofertes mensuals de determinats serveis amb preus més econòmics que els preus establerts.

- ◆ Oferta mensual de 2 serveis, 4 punts
- ◆ Ofertes mensual de 4 serveis, 8 punts

B3 Possibilitat d'oferir un cafè, una infusió o una aigua de manera gratuïta, inclòs al servei de perruqueria així com disposar de revistes actuals i premsa diària (fins a 3 punts)

Es valorarà de la següent manera:

- ◆ Consumició de cafeteria, infusió 1,5 punts
- ◆ Consumició d'aigua, 1 punt
- ◆ Revistes i premsa, 0,5 punts

B4 Oferta de serveis addicionals als relacionats al llistat de preus amb aportació del material o maquinari necessari (fins a 2 punts)

Es valorarà la proposta de serveis addicionals propis d'aquest sector sense que pugui implicar canvis en l'estructura física de l'espai disponible.

- ◆ Pedicura 2 punts

C) Organització del servei i recursos humans (fins a 8 punts)

C1 Programa de formació continuada en perruqueria i habilitats socials pel personal (fins a 4 punts)

Les característiques intrínseques del sector, que evoluciona contínuament (noves tendències estètiques i nous tractaments de benestar), obligaran als professionals a mantenir-se actualitzats en tot moment. Addicionalment, el tracte a la clientela esdevé un element principal en la qualitat del servei que ofereix el sector, per la qual cosa les aptituds personals i habilitats socials, com la capacitat d'empatia i el tracte amable, seran competències que hauran d'assolir aquests professionals de manera obligatòria.

Es valorarà la presentació del pla de formació continuada del personal amb les dates i horari previst i el lloc on es realitzaran, concretant si es tracta d'un curs de noves tendències del sector, de noves tècniques, curs de neteja i desinfecció, curs de pràctiques correctes d'higiene, curs d'habilitats socials específiques en l'atenció a persones grans.

Els cursos perquè puguin ser valorats hauran de tenir una durada mínim de 5h.

- ◆ Programació d'un curs, 2 punts
- ◆ Programació de dos cursos, 4 punts

C2 Programa de formació en prevenció de riscos laborals (fins a 3 punts)

Es valorarà la presentació del pla de formació del personal amb les dates i horari previst i el lloc on es realitzaran, concretant si es tracta d'un curs de riscos associats al lloc de treball i les mesures preventives o pautes d'actuació en cas d'emergència.

Els cursos perquè puguin ser valorats hauran de tenir una durada mínim de 5h.

- ◆ Programació d'un curs, 1,5 punts
- ◆ Programació de dos cursos, 3 punts

C3 Graella amb la distribució d'horaris del personal (1 punt)

Es valorarà la presentació de la distribució horària diària i setmanal i/o mensual del personal que treballa a la perruqueria amb les tasques assignades, no tan sols pel que fa a les tasques pròpies del servei i atenció als usuaris, sinó també a les tasques assignades pel que fa a la comprovació del correcte funcionament dels equips abans de l'inici de l'activitat, la neteja i desinfecció de les superfícies i els utensilis amb comprovació de l'estat de neteja, la comprovació de desguassos, així

com el control dels productes que subministren els proveïdors o es troben en magatzem.

D) Mesures relatives al respecte mediambiental (fins a 6 punts)

D1 Bones pràctiques ambientals (fins a 4 punts)

Es valorarà la presentació mesures relatives a l'ús alternatiu de diferents productes i a la gestió de residus

- ◆ Referent a l'ús d'envasos, 1 punt
- ◆ Referent a la gestió de residus, 1 punt
- ◆ Referent a l'ús de productes d'higiene i neteja, 1 punt
- ◆ Referent a l'ús alternatiu de productes naturals com insecticides o ambientadors, 1 punt.

D2 Pla de mesures d'estalvi energètic i d'aigua (fins a 2 punts)

Es valorarà la presentació de com a mínim dues mesures relatives a l'estalvi energètic i dues mesures relatives a l'estalvi d'aigua.

- ◆ Reducció del consum d'aigua, 1 punt
- ◆ Reducció del consum d'energia, 1 punt

2.- MILLORA DEL CÀNON (fins a 43 punts)

- ◆ L'oferta més avantatjosa rebrà la puntuació de 43 punts.
- ◆ La resta d'ofertes rebran una puntuació inversament proporcional a la de l'oferta més avantatjosa, d'acord amb el càlcul següent:

$$Puntuació de cada oferta = \frac{X_i \times P}{X}$$

P: Puntuació màxima

X: Proposta més avantatjosa

X_i: Proposta oferta avaluada

Limitació d'adjudicació de lots:

Les empreses licitadores podran presentar proposicions per a un, diversos lots d'aquest contracte. Tan sols s'hauran d'omplir els models d'oferta dels lots als quals es liciti. El nombre màxim de **lots a adjudicar a una mateixa empresa és de tres (3) lots**, sens perjudici que aquest nombre màxim de lots a adjudicar pugui variar si concorren determinades circumstàncies.

Per tant, l'empresa licitadora que presenti oferta a més d'un lot haurà de presentar el model de document "Preferències a lots als quals opta", dins el sobre A, proposant l'ordre de preferència en l'adjudicació dels lots als quals liciti. L'òrgan de contractació tindrà en compte aquest ordre de preferència quan una mateixa empresa licitadora obtingui la puntuació més gran en més d'un lot.

Si les preferències són incoherents o no es presenten, l'ordre per defecte serà correlatiu.

L'adjudicació dels lots es farà de la manera següent:

1.- Adjudicació dels lots que només s'han presentat una empresa

Un cop obtinguda la puntuació final de cada una de les empreses licitadores i per cada un dels lots, l'òrgan contractant adjudicarà aquells lots que només s'hagin presentat una empresa.

2.- Adjudicació de la resta de lots

L'òrgan de contractació adjudicarà cada lot a l'empresa amb més puntuació.

En el cas que una empresa sigui la de més puntuació en més de tres lots, es tindrà en compte l'ordre de preferència de l'empresa.

Si aquesta empresa ja ha estat adjudicatària d'algun lot en el pas 1, es tindrà en compte l'ordre de preferència fins a completar l'adjudicació d'un màxim de tres lots.

En el supòsit que una empresa es presenti a diferents lots i en aquests lots sigui l'única que presenta oferta, es podria fer l'adjudicació de més de tres lots, amb un màxim de quatre, amb la finalitat que cap lot quedi desert.

En el cas que a una empresa ja se li hagin adjudicat tres lots i hagi obtingut la puntuació més alta en altres lots on també es presenten altres empreses, es procedirà a recalculer la puntuació total de la resta de les empreses licitadores sense tenir en compte l'oferta de l'empresa que ja té tres lots adjudicats.

VALORACIÓ LOT 69: CC VIC MN. GUITERAS (dones)

Maria Dolors Riera Tarrats

A) En relació a la qualitat del servei (fins a 24 punts):

A1 Productes (fins a 12 punts):

o Productes ecològics (fins a 6 punts)

Presenta una oferta però de forma incompleta, 0 punts

o Productes de comerç just (fins a 6 punts)

No presenta oferta, 0 punts

A2 Personal (fins a 12 punts):

o Titulació (fins a 6 punts)

Presenta una oferta però no es valora atès que és la mínima exigida, 0 punts

o Experiència (fins a 6 punts)

Presenta una oferta de 44 anys treballats, 6 punts

B) En relació a les millores addicionals (fins a 19 punts):

B1 Aportació d'elements o equips a l'inventari que es cregui imprescindibles per a una correcta prestació del servei (fins a 6 punts):

Presenta una oferta amb 6 elements/equips, 6 punts

B2 Ofertes mensuals de determinats serveis (fins a 8 punts):

Presenta una proposta però no es valora atès que no compleix amb els requisits mínims exigits, 0 punts

B3 Possibilitat d'oferir un cafè, una infusió o un aigua de manera gratuïta, inclòs al servei de perruqueria així com disposar de revistes actuals i premsa diària (fins a 3 punts):

Consumició de cafeteria o infusió, no presenta oferta, 0 punts

Consumició d'aigua, no presenta oferta, 0 punts

Revistes i premsa, presenta una oferta, 0,5 punts

B4 Oferta de serveis addicionals als relacionats al llistat de preus amb aportació del material o maquinari necessari (fins 2 punts):

Presenta una oferta on es compromet a oferir serveis de pedicura, 2 punts

C) Organització del Servei de Recursos Humans (fins a 8 punts):

C1 Programa de formació continuada en perruqueria i habilitats socials del personal (fins a 4 punts):

Presenta una oferta però de forma incompleta, 0 punts

C2 Programa de formació en prevenció de riscos laborals (fins a 3 punts):

Presenta una oferta però de forma incompleta, 0 punts

C3 Graella amb la distribució d'horaris del personal (fins a 1 punt):

Presenta una oferta de forma correcta, 1 punt

D) Mesures relatives al respecte mediambiental (fins a 6 punts):

D1 Bones pràctiques mediambientals (fins a 4 punts):

Presenta una oferta en 4 apartats, 4 punts

D2 Pla de mesures d'estalvi energètic i d'aigua (fins a 2 punts):

Presenta una oferta en 1 apartat, 1 punt

2.- MILLORA DEL CÀNON (fins a 43 punts)

Millora del cànon. Mínim 250,00€

Presenta una oferta de cànon anual de: 250,00€

Es valora amb 43 punts

CARACTERÍSTIQUES DE L'OFERTA AMB MILLOR RELACIÓ QUALITAT - PREU

Nom de l'empresa: Maria Dolors Riera Tarrats

Cànon sense IVA: 250,00€

Cànon amb IVA: 302,50€

Anualitats: 2020-2021

Termini d'execució: de l'1 de gener de 2020, o des de la signatura del contracte si fos posterior, fins al 31 de desembre de 2021.

Termini de garantia: 6 mesos

Barcelona

Xavier Baiget i Cantons
Cap del Servei de Suport Tècnic i Informació

ANNEX QUADRE DE PUNTUACIONS		
CONCESSIÓ DELS SERVEIS DE PERRUQUERIA A DIVERSOS CASALS DE GENT GRAN, CASALS CÍVICS I CASES DEL MAR DE LA DIRECCIÓ GENERAL D'ACCIÓ CÍVICA I COMUNITÀRIA DEL DEPARTAMENT DE TREBALL, AFERS SOCIALS I FAMÍLIES		
Expedient: BE-2020-108 (Lot número 69 CC Vic Mn. Guiteras - dones)		
	PUNTUACIÓ MÀXIMA	LICITADORS
		LICITADOR 1
		Maria Dolors Riera Tarrats
		PUNTUACIÓ
1.- CRITERIS DE QUALITAT VALORABLES AUTOMÀTICAMENT (fins a 57 punts)		
A) Qualitat del servei (fins a 24 punts)	24	6
A1. Productes (fins a 12 punts)	12	0
Productes ecològics	6	0
Productes de comerç just	6	0
A2. Personal (fins a 12 punts)	12	6
Titulació	6	0
Experiència	6	6
B) Millores addicionals (fins a 19 punts)	19	8,5
B1. Aportació d'elements o equips a l'inventari que es cregui imprescindibles per a una correcta prestació del servei	6	6
B2. Ofertes mensuals de determinats serveis	8	0
B3 Possibilitat d'oferir un cafè, una infusió o una aigua de manera gratuïta, inclòs al servei de perruqueria així com disposar de revistes actuals i premsa diària	3	0,5
Consumició cafeteria, infusió	1,5	0
Consumició aigua	1	0
Revistes i premsa	0,5	0,5
B4. Oferta de serveis addicionals als relacionats al llistat de preus amb aportació del material o maquinari necessari	2	2
C) Organització del servei i recursos humans (fins a 8 punts)	8	1
C1. Programa de formació continuada en perruqueria i habilitats socials del personal	4	0
C2. Programa de formació en prevenció de riscos laborals	3	0
C3 Graella amb la distribució d'horaris del personal	1	1
D) Mesures relatives al respecte mediambiental (fins a 6 punts)	6	5
D1. Bones pràctiques ambientals (fins a 4 punts)	4	4
Referent a l'ús d'envasos	1	1
Referent a la gestió de residus	1	1
Referent a l'ús de productes d'higiene i neteja	1	1
Referent a l'ús alternatiu de productes naturals com insecticides o ambientadors	1	1
D2. Pla de mesures d'estalvi energètic i d'aigua (fins a 2 punts)	2	1
Reducció del consum d'aigua	1	1
Reducció del consum d'energia	1	0
Puntuació total dels criteris de qualitat	57	20,5
2.- MILLORA DEL CÀNON (fins 43 punts)		
Oferta econòmica (cànon mínim anual 250,00€)		250,00 €
Percentatge increment de l'oferta		0,00%
Puntuació oferta econòmica	43	43,00
Total puntuació	100	63,5