

INFORME DE VALORACIÓ SOBRE LA BAIXA TEMERÀRIA DE LES EMPRESES AUREN I BALDRICK & MUNITZ PRESENTADES A LA LICITACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'ELABORACIÓ D'UN PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL SECTOR TURÍSTIC DEL MARESME

ANTECEDENTS

Durant l'any 2019 es va sol·licitar al Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) la subvenció per a l'Elaboració d'un Pla Estratègic de desenvolupament econòmic del sector turístic del Maresme.

Degut a l'estat d'alarma viscut arrel de la crisi sanitària de la COVID-19, el Consorci de Promoció Turística Costa del Maresme com a beneficiari de la subvenció va treure la licitació de dit projecte amb data màxima de presentació de les pliques el passat 12 d'agost.

El passat 16 de setembre es va procedir a l'obertura de les propostes del Sobre A de les següent 7 empreses:

- BALDRICK & MUNITZ (BIM CONSULTORS)
- AGE QUOD XXI CONSULTING & ADVISORS (AQA)
- PITARCH URANI ASSOCIATED ADVISORS SL (PAX#)
- FUNDACIÓ EURECAT
- AUREN CONSULTORES SP
- DESPATX CAPELLÀ BALLBÉ (DCB TURISME I DESENVOLUPAMENT LOCAL)
- 360º TOURISM MARKETING SERVICES SL (TOURISM CHECK)

Els projectes subjectes a judici de valor s'entreguen a la sotassinat pel seu estudi i qualificació i que traslladà als membres de la Mesa de Contractació per tal de procedir a l'obertura del Sobre B el dia 7 d'octubre de 2020.

Es realitza l'acte públic d'obertura del Sobre B i havent comptabilitat els criteris automàtics presentats per cada empresa es detecta que les empreses AUREN CONSULTORES SP i BALDRICK & MUNITZ oferten propostes econòmiques en situació de baixa anormal segons l'establert als PCAPS (baixes superiors al 5% respecte la mitjana aritmètica), motiu pel qual cal que justifiquin les baixades corresponents al 35 i 20 %, respectivament.

El dia 8 d'octubre es fa arribar via correu electrònic la petició per a justificar el motiu que han presentat ofertes amb baixades anteriorment indicades i es donen 3 dies hàbils per a la seva presentació.

L'empresa BALDRICK & MUNITZ presenta la seva justificació el passat dia 9 d'octubre i l'empresa AUREN CONSULTORES SP ho fa el dia 15 d'octubre de 2020.

A continuació es descriuen les justificacions de cadascuna de les empreses requerides:

• **BALDRIC & MUNITZ**

Argumenten el seu preu en "**la proposta competitiva i viable en preu, degut principalment a que ja disposa en l'actualitat de l'experiència recent, dels recursos tècnics, metodologia, materials i les capacitats del personal** que s'assignaria a l'execució del treball així com que l'empresa acaba de finalitzar aquest 2019-20 l'elaboració, entre d'altres treballs relacionats, l'actualització del pla d'accions pel desenvolupament turístic del Pallars Jussà, la planificació turística del municipi de Cadaqués, el pla de màrketng turístic d'Osona,

l'elaboració del document per la Revolució Turística Roses-Cap de Creus, l'elaboració del sistema de indicadors turístics de La Garrotxa, o el treball en matèria de sostenibilitat turística que ha merescut el primer premi en Innovació Turística atorgat pel Fòrum Imagina i el Setmanari Empordà.."

Es considera que la justificació exposada no permet conèixer la reducció de costos aplicable al projecte i per tant es procedeix a la no acceptació de la oferta i a la desestimació de la mateixa.

- AUREN CONSULTORES

L'empresa justifica la rebaixa en què no rep cap subvenció per part de l'estat i que per tant els seus preus s'ajusten per a ser competitius, indicant que la seva experiència permet un estalvi i per la seva estructura de costos.

Igualment, justifica la reducció de costos en l'experiència específica del sector, no essent un aspecte diferencial respecte la resta d'ofertes, ja que les altres empreses licitadores també disposen de la citada experiència.

Per altra banda, com a criteri d'estalvi econòmic, i en base a les actuals circumstàncies, es planteja la realització dels treballs de forma remota amb plataformes tals com Zoom o Teams. Tot i que l'actual situació requereix que una part es pugui desenvolupar d'aquesta forma, el coneixement del territori requereix trepitjar-lo i conèixer-lo físicament, de manera que aquesta proposta de reducció de costos repercutirà clarament de forma negativa en la qualitat del treball final.

A nivell de costos Auren estima que es dedicaran 628 hores a la realització del Pla Estratègic. Analitzant la repercussió que això suposa, tenint en compte que un mes té de mitja 22 dies laborables, i amb 8 hores de treball a jornada completa, s'obté que la dedicació que realitzaria l'empresa suposaria una persona a dedicació completa durant 3,56 mesos. Tenint en compte que el contracte és de 7 mesos i que si volem que es pugui analitzar i desenvolupar una estratègia de la destinació en termes de competitivitat, sostenibilitat i innovació, es considera que no és suficient per desenvolupar un projecte amb la dimensió que té la comarca del Maresme.

Per tot l'exposat anteriorment considerem que amb la oferta econòmica presentada no transmeten la garantia que puguin desenvolupar un projecte amb el nivell de participació i de definició estratègica que la comarca del Maresme necessita.

Perquè consti i als efectes oportuns signo electrònicament aquest informe.

Eva Esplugas i Reina
Directora tècnica

Consorci de Promoció Turística
Costa del Maresme

Plaça Miquel Biada 1 – 08301 Mataró (Costa de Barcelona – Maresme. Barcelona. SPAIN)
Tel. 93 741 11 61 – Mail: info@turismemaresme.cat / www.costadebarcelonamaresme.cat