

ACTA DE LA MESA DE CONTRACTACIÓ. OBERTURA DEL SOBRE B (CRITERIS AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA)

Serveis de branding, grafisme i gestió de marca en entorns digitals i xarxes socials

ACTA de la reunió celebrada per la Mesa de Contractació designada a l'expedient del procediment de contractació relatiu als serveis de branding, grafisme i gestió de marca en entorns digitals i xarxes socials per a la Fundació Ticsalut, expedient 76-2020, celebrada telemàticament el 5 de novembre de 2020 a les 11:00 hores.

Amb l'assistència de les següents persones:

- a) President: Sr. Víctor Barberà Aranda, Tècnic de Comunicació
- b) Secretària: Sra. Ester Moreno Puga, responsable Recursos Humans
- c) Vocals:

Sr. Alejandro Santos Juarros, Responsable financer de la Fundació TiCSalut
Sra. Mariona Casals Munar, Responsable jurídic de la Fundació TiCSalut
Sra. Elisenda Reixach Espauella, Project Manager

Concorre, en conseqüència, el quòrum mínim necessari per a la constitució i celebració de sessió de la Mesa.

S'inicia la reunió amb el següent ordre del dia:

1. Objecte de la sessió

L'objecte de la present sessió és l'aprovació dels informes tècnics de valoració de les ofertes tècniques presentades en el sobre A (documentació avaluable mitjançant criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor) i l'obertura, en acte públic, del sobre B relatiu als criteris avaluables de forma automàtica.

2. Valoració de les ofertes tècniques

Oberta la sessió, s'exposen els informes tècnics de valoració de les propostes avaluables mitjançant criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor, de data 4 de novembre de 2020 i signats per Adrià Garcia Font, responsable de comunicació.

Segons els esmentats informes, la puntuació corresponent a la documentació avaluable mitjançant criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor (presentada en el sobre A) és la següent:

LOT 1

Oferta	Licitador	CRITERIS			
		Anàlisi marca	Punts de millora	Estil gràfic	Total
1	Mediaproducción, S.L.U.	10	7	6	23
2	MINIMILKS MARKETING AND BRANDING SL	8	6	3	17
3	Núria Fontova Barrera	7	6	4	17
4	Sergi Marot Hernandez	7	5	6	18
5	COMUNICACIÓ INTEGRAL NEORG	10	7	6	23
6	Broccoli Online & Offline, S.L.	7	7	4	18
7	EUMO GRAFIC, SAU	6	5	7	18
8	TANDEM PROJECTS SL	5	5	5	15
9	NOTONLYWEBS, COMUNICACIÓ I MARKETING ON-LINE SL	8	6	4	18

LOT 2

Oferta	Licitador	CRITERIS			
		Anàlisi de marca	Punts de millora	Treballs realitzats	Total
1	COMUNICACIÓ INTEGRAL NEORG	9	7	7	23

La Mesa acorda aprovar els informes tècnics referits.

3. Obertura del sobre C

Seguidament, a les 11:05, i amb caràcter previ a l'obertura del sobre B, es comprova si s'han connectat licitadors al link que es va publicar al perfil del contractant per a poder seguir el referit acte públic d'accés: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NWYzYjA1ODgtYWl2OC00OTJmLWI4OGMtNGY2MmRmOTRmY2E5%40thead.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%223b9427dc-d30e-43bc-8c06-ff7253676fec%22%2c%22Oid%22%3a%22fb64ae91-eeb6-4428-b53e-0716231871ca%22%7d

Constatant-se que no s'ha connectat cap licitador, es procedeix a l'obertura del sobre B, de la que queda constància al registre d'obertura del sobre B emès per l'eina de Sobre Digital (que s'acompanya a la present acta). S'inicia l'accés a la documentació continguda a l'esmentat sobre, accedint a l'oferta econòmica de quatre dels licitadors. A les 11:16, abans de l'obertura de la cinquena oferta, sol·licita connexió un licitador, al que s'accepta a la reunió. Es tracta del Sr. Sergi Marot. Després d'exposar-li els antecedents de la licitació, es continua amb l'accés a les ofertes econòmiques contingudes en el sobre B.

Les ofertes econòmiques presentades pels licitadors són les següents:

LOT 1

EMPRESA	OFERTA ECONÒMICA (PREU/HORA SENSE IVA)
Mediaproducción, S.L.U.	24,62 €
MINIMILKS MARKETING AND BRANDING SL	33,00 €
Núria Fontova Barrera	29,00 €
Sergi Marot Hernandez	40,50 €
COMUNICACIÓ INTEGRAL NEORG	45,00 €
Broccoli Online & Offline, S.L.	45,00 €
EUMO GRAFIC, SAU	40,00 €
TANDEM PROJECTS SL	28,93 €
NOTONLYWEBS, COMUNICACIÓ I MARKETING ON-LINE SL	42,00 €

LOT 2

EMPRESA	OFERTA ECONÒMICA (PREU/HORA SENSE IVA)
COMUNICACIÓ INTEGRAL NEORG	55,00 €

I, sense més qüestions a tractar, finalitza l'acte públic de la Mesa de Contractació. La Mesa continua reunida en sessió privada a fi i efecte de classificar les ofertes i, en el seu cas, realitzar proposta d'adjudicació del contracte.

A efectes de realitzar la proposta de classificació, la Mesa exposa que les puntuacions corresponents a les ofertes econòmiques presentades pels licitadors al sobre B és la següent:

LOT 1

EMPRESA	PUNTUACIÓ
Mediaproducción, S.L.U.	75,00
MINIMILKS MARKETING AND BRANDING SL	71,66
Núria Fontova Barrera	73,25
Sergi Marot Hernandez	68,66

COMUNICACIÓ INTEGRAL NEORG	66,87
Broccoli Online & Offline, S.L.	66,87
EUMO GRAFIC, SAU	68,86
TANDEM PROJECTS SL	73,28
NOTONLYWEBS, COMUNICACIÓ I MARKETING ON-LINE SL	68,07

LOT 2

EMPRESA	PUNTUACIÓ
COMUNICACIÓ INTEGRAL NEORG	75,00

El resum global de les puntuacions totals, corresponents a la suma dels criteris avaluable per mitjà de judici de valor i dels criteris automàtics, és el següent:

LOT 1

EMPRESA	1. OFERTA ECONÒMICA	CRITERIS SUBJECTIUS	PUNTUACIÓ TOTAL
Mediaproducción, S.L.U.	75,00	23,00	98,00
MINIMILKS MARKETING AND BRANDING SL	71,66	17,00	88,66
Núria Fontova Barrera	73,25	17,00	90,25
Sergi Marot Hernandez	68,66	18,00	86,66
COMUNICACIÓ INTEGRAL NEORG	66,87	23,00	89,87
Broccoli Online & Offline, S.L.	66,87	18,00	84,87
EUMO GRAFIC, SAU	68,86	18,00	86,86
TANDEM PROJECTS SL	73,28	15,00	88,28
NOTONLYWEBS, COMUNICACIÓ I MARKETING	68,07	18,00	86,07

LOT 2

EMPRESA	1. OFERTA ECONÒMICA	CRITERIS SUBJECTIUS	PUNTUACIÓ TOTAL
COMUNICACIÓ INTEGRAL NEORG	75,00	23,00	98,00

Respecte el LOT 1, la Mesa constata que l'empresa licitadora que ha obtingut la millor puntuació (Mediaproducción, S.L.U.) incorre en presumpció d'anormalitat, d'acord amb els límits i paràmetres objectius establerts a l'apartat J del Quadre de Característiques. En concret, es dona la circumstància definida en el primer punt del referit apartat J: l'oferta econòmica és inferior en més d'un 20% de la mitjana de les ofertes de tots els licitadors admesos. En aquest sentit, la mitjana de les ofertes és de 36,45 €/hora, essent que l'oferta presentada per Mediaproducción,

S.L.U. (24,62 €) és inferior a dita mitjana en un 32,46 %. Resulta, doncs, procedent, observar el procediment establert a la clàusula 13.4 del Plec de Clàusules Administratives Particulars (“PCAP”) pel supòsit d’ofertes amb valors anormals o desproporcionats.

De conformitat amb tot allò exposat, la Mesa de Contractació adopta els següents

ACORDS

PRIMER.- Respecte el Lot 1, i de conformitat amb la clàusula 13.4 del PCAP, acorda requerir a Mediaproducción, S.L.U. per a que, en el termini de 5 dies hàbils, justifiqui l’oferta presentada i desglossi raonadament i detalladament el baix nivell de l’oferta econòmica presentada, mitjançant la presentació de la informació i documents que resultin pertinents a efectes de demostrar la viabilitat de l’oferta. Ateses les característiques de la present licitació, que comporta l’obligació d’adscriure al contracte els mitjans personals a que es fa referència a l’apartat 5 del Plec de Prescripcions Tècniques, s’acorda sol·licitar expressament que en la informació/documentació presentada es justifiqui (al marge d’altres qüestions que el licitador consideri pertinents en relació a la viabilitat de l’oferta) el respecte a les obligacions aplicables en matèria laboral i els motius pels quals el licitador pot oferir la dedicació dels mitjans personals mínims requerits pel preu/hora ofert.

SEGON.- Respecte el Lot 2, PROPOSA CLASSIFICAR, de conformitat amb els antecedents de la licitació recollits a les diferents actes de les meses de contractació celebrades, per ordre decreixent, les proposicions, essent el resultat el següent:

Ordre de prelatió	EMPRESA	1. OFERTA ECONÒMICA	CRITERIS SUBJECTIUS	PUNTUACIÓ TOTAL
1	COMUNICACIÓ INTEGRAL NEORG	75,00	23,00	98,00

TERCER.- Havent comprovat la Mesa en el Registre Electrònic d’Empreses Licitadores (RELI) que l’empresa que ha presentat la millor oferta, COMUNICACIO INTEGRAL NEORG SL: (i) està degudament constituïda; (ii) el signant de la proposició té poder bastant per formular l’oferta; (iii) té la solvència econòmica i financera exigida als plecs de la contractació; PROPOSA ADJUDICAR el LOT 2, corresponent als serveis de gestió de marca en entorns digitals i xarxes socials per a la Fundació Ticsalut, a COMUNICACIO INTEGRAL NEORG, SL, per un preu unitari de 55 €/hora, IVA exclòs, amb un pressupost màxim total de 5.000 €, IVA exclòs, i un termini d’execució des de la formalització del contracte fins que s’exhaureixi el pressupost de licitació o, com a màxim, fins transcorregut 1 any (sempre que hi hagi disponibilitat pressupostària), condicionat a que s’aporti la documentació requerida, de conformitat amb la clàusula 14.1 del PCAP.

QUART.- Requerir a COMUNICACIO INTEGRAL NEORG SL per a que, en el termini de 7 dies hàbils a comptar des de l'enviament del requeriment, presenti la documentació justificativa a que es fa referència a la clàusula 14 del PCAP.

CINQUÈ.- ELEVAR LES PROPOSTES d'adjudicació a l'òrgan de contractació corresponent.

I sense més qüestions a tractar, a les 11:50 hores, s'aixeca la sessió de la Mesa de Contractació.

L'acta és signada pels membres de la Mesa de Contractació:

President: Sr. Víctor Barberà Aranda

Secretària: Sra. Ester Moreno Puga

Vocal: Sr. Alejandro Santos Juarros

Vocal: Sra. Mariona Casals Munar

Vocal: Sra. Elisenda Reixach Espauella