

OFICINA TÈCNICA DE GERÈNCIA
SERVEI DE COMUNICACIÓ

INFORME ADJUDICACIÓ PER LA COMPRA ESPAIS PUBLICITARIS EN ELS MITJANS ON/OFF LÍDERS A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA TRAVÉS DE LES AGÈNCIES DE MITJANS HOMOLOGADES (Lot 1)

- **Objecte de l'encàrrec:** proposem pels mesos d'octubre, novembre, desembre 2020, fer la compra d'aquests espais publicitaris a LA VANGUARDIA, ARA.CAT i el PUNT-AVUI, al ser els mitjans de màxima audiència, penetració i afinitat en el territori de l'àrea metropolitana de Barcelona (Determinat en el Plec Tècnic):
 - **Reportatges (redaccionals)** a pàgina imparell o doble pàgina imparell, premsa paper, i articles premsa online sota la capçalera *Metròpolis Barcelona*
 - **Format Publicitari (off):** pàgina, mitja pàgina, robapàgines i peu de pàgina color imparell.
 - **Format publicitari (on):** Robadoble, Billboard, Animated Skin, Banner estàtic (HOME i ROS) i Branded Content.



- Puntuació obtinguda per cada agència de mitjans:

Suport	Format	Descripció	ARENA MEDIA	CARAT ESPAÑA,SAU	PROXIMIA
La Vanguardia	Doble pàg color	Pàgines especials redaccionals	5	4.54	3.44
	Pàg color imparell	Pàgines especials redaccionals	5	4.21	3.41
	Pàg color imparell	Format Publicitari	3.75	3.24	5
	Mitja pàg color imparell	Format Publicitari	4.63	3.74	5
	Robapàg color imparell	Format Publicitari	4.15	3.59	5
	Peu de pàg color imparell	Format Publicitari	4.63	4.92	5
	ON: Branded Content	Publicació article	4.7	5	4.36
	ON: Robadoble	Format Publicitari	5	4.85	4.91
	ON: Billboard	Format Publicitari	5	4.85	4.91
	ON: Animated Skin	Format Publicitari	5	4.85	4.91
	ON: Banner estàtic Home	Format Publicitari	5	4.85	3.16
	ON: Banner estàtic ROS	Format Publicitari	0	0	0
Ara.cat	Doble pàg color	Pàgines especials redaccionals	4.91	4.11	5
	Pàgina color imparell	Pàgines especials redaccionals	4.91	4.11	5
	Pàgina color imparell	Format Publicitari	4.91	4.93	5
	Mitja pàgina color imparell	Format Publicitari	4.11	4.93	5
	Robapàgines color imparell	Format Publicitari	5	4.19	4.24
	Peu de pàgina color imparell	Format Publicitari	1.63	5	2.49
	ON: Branded Content	Publicació article	5	4.22	3.74
	ON: Robadoble	Format Publicitari	4.79	5	4.86
	ON: Billboard	Format Publicitari	4.34	4.53	5
	ON: Animated Skin	Format Publicitari	4.79	5	3.06
	ON: Banner estàtic Home	Format Publicitari	3.75	3.91	5
	ON: Banner estàtic ROS	Format Publicitari	0	0	0
El Punt Avui	Doble pàgina color	Pàgines especials redaccionals	5	4.56	4.18
	Pàgina color imparell	Pàgines especials redaccionals	5	4.29	4.18
	Pàgina color imparell	Format Publicitari	3.64	4.91	5
	Mitja pàgina color imparell	Format Publicitari	4.37	4.98	5
	Robapàgines color imparell	Format Publicitari	3.51	4.98	5
	Peu de pàgina color imparell	Format Publicitari	1.25	5	2.14
	ON: Branded Content	Publicació article (Doble plana)	4.57	4.57	5
	ON: Branded Content	Publicació article (plana)	5	5	0
	ON: Robadoble	Format Publicitari	3.53	5	3.33
	ON: Billboard	Format Publicitari	5	5	5
	ON: Megabanner	980x90	5	2	0
	ON: Banner estàtic Home	Format Publicitari	5	5	5
	ON: Banner estàtic ROS	Format Publicitari	0	0	0
Puntuació total obtinguda			150.67	153.69	141.32

Adjuntem PDF annex amb cada una de les ofertes presentades (preus unitaris), així com la puntuació obtinguda, de la qual aquí en fem un resum.



ORDRE DE CLASSIFICACIÓ:**1r classificat:** CARAT ESPAÑA. 153.69 punts**2n classificat:** ARENA MEDIA. 150.67 punts**3r classificat:** PROXIMIA HAVAS MEDIA. 141.32 punts

Tenint en compte la puntuació per a preus unitaris assolida per a cada agència de mitjans, proposem per a la contractació d'aquets espais publicitaris i redaccionals en els mitjans off i online, a l'agència de mitjans CARAT ESPAÑA SAU, en haver obtingut la puntuació més alta (153,69 sobre 185 punts) quedant adjudicat per una inversió màxima de **384.002,69 € (sense iva)** i de **464.643,26 € (iva inclòs)**.

Aquesta inversió màxima anirà a càrrec de la partida pressupostària **G1020 92000 22602** de l'any 2020. A mesura que anem impulsant les accions comunicatives, es facturarà mensualment juntament amb la presentació dels justificants de la seva emissió.

L'objecte del contracte es podrà cofinançar pel FEDER en el marc del conveni que va signar l'AMB, el 30 d'agost de 2017, amb la Generalitat de Catalunya per al desenvolupament d'actuacions dins de l'eix prioritari 4 del Programa Operatiu d'inversió en creixement i ocupació FEDER Catalunya 2014 – 2020.

Barcelona, Novembre 2020