



ANÀLISI DE LES OFERTES AVALUABLES MITJANÇAT FÓRMULES (Sobre 3)

OBJECTE: *Concessió de serveis relatiu a la Publicitat als Autobusos*

EXPEDIENT: *14783788Bbis*

SOCIETAT: TRANSPORTS DE BARCELONA, S.A.

Licitació de concessió de serveis convocada per procediment obert harmonitzat amb un Valor estimat de contracte (VEC) de 39.075.540 Euros (IVA exclòs).

1. Resum d'ofertes

Efectuada l'obertura del sobre 3 -proposta econòmica- el resum d'ofertes dels ingressos previstos segons el plec és:

Licitador	Import sense IVA
EXTERION	30.602.907,38 €
PROMEDIOS	26.797.376,32 €
JCDECAUX	21.585.447,48 €

Les licitacions de concessions de serveis no tenen PBL per tant no s'analitza aquest aspecte.

2. Anàlisi d'ofertes anormals o desproporcionades

S'analitza per determinat si existeix oferta anormal o desproporcionada segons l'indicat a l'apartat "Z" del plec particular de la licitació:

Criteris per a declarar que una oferta conté valors anormals o desproporcionats:

-En cas que s'hagin establert diversos criteris d'adjudicació, per determinar l'existència d'una oferta presumptament anormal o desproporcionada s'estarà als següents paràmetres:

Es consideraran ofertes anormalment altes, aquelles que el seu CAMG ó CAV de tot el període de durada, mitjana anual inclosa pròrroga, superi el CAMG o el CAV establerts en l'apartat W del Quadre de Característiques del contracte, segons els següents percentatges:

-El 25 per 100 si es presenta una sola oferta

-El 25 per 100 respecte a l'altra oferta si es presenten dues

-El 15 per 100 a la mitjana de les ofertes si es presenten tres ofertes o més. En aquest supòsit, si una d'elles estigués en idèntic percentatge per sota de la mitjana citada, s'aplicaria el règim de l'incís anterior, comparant la primera amb la segona.

Si s'haguessin presentat ofertes anormalment altes, TB demanarà aclariments al licitador sobre la composició de l'oferta, i sobre qualsevol extrem que consideri precís per poder valorar si l'oferta podrà ser complida en el preu ofertat, i si aquestes explicacions no les considera suficient exclourà al licitador motivant l'exclusió succintament.



Transports Metropolitans
de Barcelona

Aplicant el tercer punt calculem la mitjana aritmètica més el 15% de les ofertes presentades:

1.- Publicitat estàtica (interior i exterior) i audiovisual de la flota convencional:

Concepte	JCDecaux	Promedios	Exterion	Mitjana	Mitjana + 15%
Cànon Anual Mínim Garantit (CAMG) €	5.740.000	6.881.836	7.864.286	6.828.707	7.853.013
% a aplicar a la facturació neta per determinar el Cànon Anual Variable (CAV)	81%	90%	96%	89,00%	102,35%

2.- Publicitat estàtica de la flota del BBT

Concepte	JCDecaux	Promedios	Exterion	Mitjana	Mitjana + 15%
Cànon Anual Mínim Garantit (CAMG) €	510.595	750.000	983.036	747.877	860.059
% a aplicar a la facturació neta per determinar el Cànon Anual Variable (CAV)	81%	85%	96%	87,33%	100,43%

3.- Publicitat digital de flota d'autobusos (convencional i BBT)

Concepte	JCDecaux	Promedios	Exterion	Mitjana	Mitjana + 15%
Cànon Anual Mínim Garantit (CAMG) €	154.389	210.000	327.679	230.689	265.293
% a aplicar a la facturació neta per determinar el Cànon Anual Variable (CAV)	81%	85%	76%	80,67%	92,77%

L'oferta econòmica de la societat Exterion Media Spain, SAU per a la contractació de la Publicitat de la flota Bus ha estat considerada com anormalment alta, d'acord amb el que s'estableix als Plecs de Condicions de la licitació, per la qual cosa es va demanar justificació a l'esmentada societat.

Un cop rebuda la justificació, es va presentar a la Mesa l'informe que analitza el que exposa aquesta societat en la seva justificació, concloent que Exterion Media Spain, SAU ha acreditat suficientment la viabilitat de la seva oferta, de conformitat al art. 149.4 de la LCSP.



La Mesa de Contractació va proposar al Comitè de contractació l'acceptació de l'oferta d'Exterion Media Spain, SAU. El Comitè va acordar en data 1 de setembre de 2020, donar conformitat i aprovar la justificació d'oferta Anormalment alta i continuar amb el procés d'adjudicació de la licitació.

3. Detall de puntuacions

Dins dels criteris avaluable mitjançant fórmules figuren 2 subcriteris:

3.1 Preu. Segons criteris establerts al quadre Y del PCP:

Cànon anual mínim garantit (CAMG) (mitjana anual)

$$\text{Puntuació CAMGi} = \text{Punts màxims} \times \frac{\text{CAMGi}}{\text{CAMGi màxim ofert}}$$

Puntuació CAMGi =

Puntuació del CAMG de la oferta que s'està valorant

CAMGi de la oferta que s'està valorant

CAMG màxim ofert = CAMG ofert més alt

Licitador	JCDECAUX	PROMEDIOS	EXTERION
Publicitat estàtica (interior i exterior) i audiovisual de la flota convencional (màx. 48 punts)	35,03	42	48
Publicitat estàtica de la flota del BBT (màx. 6 punts)	3,12	4,58	6
Publicitat digital de la flota d'autobusos (convencional i BBT) (màx. 2 punts)	0,94	1,28	2

Cànon anual mínim garantit (CAV) (mitjana anual)

$$\text{Puntuació CAMGi} = \text{Punts màxims} \times \frac{\text{CAVi}}{\text{CAVi màxim ofert}}$$

Puntuació CAMGi =

Puntuació del CAMG de la oferta que s'està valorant

CAMGi de la oferta que s'està valorant

CAMG màxim ofert = CAMG ofert més alt

	JCDECAUX	PROMEDIOS	EXTERION
Publicitat estàtica (interior i exterior) i audiovisual de la flota convencional de TB (màx. 12 punts)	10,13	11,25	12
Publicitat estàtica de la flota del BBT (màx. 1,5 punts)	1,27	1,33	1,50



Transports Metropolitans
de Barcelona

Publicitat digital de la flota d'autobusos (convencional i BBT) (màx. 0,5 punts)	0,48	0,50	0,45
---	------	------	------

El resultat es:

	JCDECAUX	PROMEDIOS	EXTERION
Total	50,96	60,94	69,95

3.2 . Pla de recursos humans. Segons el que s'indica al quadre Y del PCP:

	JCDECAUX	PROMEDIOS	EXTERION
Retribució de l'equip de fixació	1	0	1
Equips de comercialització	2,5	0	2,5
Experiència laboral	1	0	1
Inserció Risc Exclusió social	0,5	0	0,5
Total	5	0	5

4. Puntuació total

Licitador	Preu (3.1)	Pla de recursos humans (3.2)	Total
EXTERION	69,95	5	74,95
PROMEDIOS	60,94	0	60,94
JCDECAUX	50,96	5	55,96

07 de setembre de 2020

Sebastián Jurado
Serveis Centrals Direc. Marqueting

Javier Martínez
Aprovisionaments