

Informe justificatiu

Expedient	GO-2020-171	Modalitat	Contracte Privat per Adm. Pública
Unitat promotora	Direcció General d'Innovació i Economia Digital		
Procediment	Negociat sense publicitat	Tipus	Serveis
Objecte	Patrocini de l'Smart City Live Edició 2020		

	Import base €	IVA €	Import amb IVA €
Pressupost licitació	89.753,20	8.975,32	98.728,52
Valor estimat	89.753,20	-	-
Termini d'execució	2 Dies		

Objecte del contracte

L'objecte del contracte és el patrocini de l'Smart City Live, Edició 2020.

Exclusivitat i Justificació de la no divisió en lots

- Exclusivitat: Atès que Fira de Barcelona és l'empresa que organitza l'Smart City Live, Edició 2020, no es poden negociar amb cap altra entitat, en consideració a la seva titularitat dels drets exclusius de l'organització de l'esdeveniment.

<https://www.smartcitylive.com/en-home>

Legal notice on indica que és de propietat de Fira a peu de pàgina:

<https://www.firabarcelona.com/es/aviso-legal/>

- No divisió en lots: Encara que l'article 99.3 LCSP estableix que la regla general és que l'objecte d'un contracte es divideixi en lots, permet a l'òrgan de contractació no dividir-ho quan hi ha hagi motius vàlids, justificats degudament a l'expedient.

Aquesta obligació de dividir en lots es pot excepcionar pels motius taxats tant al propi article 99.3 de la LCSP com al considerant 78 de la Directiva 2014/24/UE: perquè la divisió comporti una limitació de la competència, perquè comporti dificultats des del punt de vista tècnic o perquè comporti dificultats de coordinació en l'execució de les diferents prestacions objecte de divisió en lots. S'estima, doncs, que no es pot dividir en lots l'objecte del contracte atès els **drets exclusius** de Fira de Barcelona en l'organització de l'esdeveniment.

Justificació de la necessitat de contractar

L'article 16.1.e) del Decret 124/2019, de 4 de juny, de reestructuració del Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública, estableix que la Secretaria de Polítiques Digitals té la competència en l'impuls i coordinació de les polítiques i programes del Govern relatives a la promoció i el desenvolupament de les tecnologies digitals avançades referents a les ciutats i territoris intel·ligents.

L'article 19.1 de l'esmentat Decret 124/2019 atribueix a la Direcció General d'Innovació i Economia Digital l'exercici de les funcions següents: a) Promoure les polítiques d'innovació i transformació digital pel desenvolupament de la societat digital avançada i integrada; b) Fomentar el creixement del teixit econòmic i del sector de les tecnologies digitals; i h) Impulsar i organitzar esdeveniments, fòrums i congressos, nacionals i internacionals, en l'àmbit de les tecnologies digitals.

L'estratègia SmartCatalonia, aprovada per l'Acord del Govern el 28 d'octubre del 2014 i reforçada amb un nou impuls amb l'Acord Govern de 13 de desembre del 2016, és coordinada per la Secretaria de Polítiques Digitals del Departament de Polítiques Digitals i Administració Pública amb la col·laboració de tots els departaments i entitats de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, ha estructurat les seves prioritats al voltant de diversos àmbits d'actuació, entre els quals es troba la col·laboració amb els agents involucrats en la incorporació de noves eines tecnològiques per tal de disposar a Catalunya d'un entorn tecnològic que afavoreixi el desplegament de l'arquitectura tecnològica de la Smart Region; la identificació i impuls de les oportunitats estratègiques relacionades amb les solucions i iniciatives "Smart" que poden contribuir a enfortir la posició competitiva dels sectors, prioritzats en la RIS3CAT, sobre els quals Catalunya vol fonamentar el seu creixement industrial, d'acord amb la política industrial aprovada pel Govern; i l'aprofitament de les oportunitats empresarials que genera el desplegament de la Smart Region a Catalunya.

La fira Smart City Expo & World Congress, que organitza Fira de Barcelona, és un congrés i exposició de referència en l'àmbit de les Smart Cities. Per donar a conèixer l'acció de govern en aquest àmbit i promocionar a les petites empreses, emprenedors i centres tecnològics i de recerca, la Generalitat de Catalunya ha participat sempre.

Atés que la pandèmia mundial continua afectant la nostra vida quotidiana, l'equip de Smart City Expo i Fira de Barcelona estan trobant una nova manera de tornar a connectar a tots els actors de la indústria i reconstruir els ecosistemes per a accelerar una recuperació molt necessària.

Enguany s'estan transformant en un esdeveniment online: Smart City Live, una edició innovadora i única que tindrà lloc digitalment del 17 al 18 de novembre de 2020 i que mantindrà la qualitat de l'esdeveniment i l'abast internacional pel qual són coneguts mentrestant, segons l'organització, posen «en primer lloc i per davant de tot la seguretat dels nostres participants».

El nou Smart City Live consistirà en un programa de televisió de dia complet, el primer dia, amb entrevistes, debats i històries d'èxit que se centraran en com COVID-19 ha impactat les ciutats i està redefinint la normalitat dels ciutadans, a més d'un programa en el dia dos amb tallers, sessions i esdeveniments paral·lels.

El programa de televisió en directe del 17 de novembre es centrarà en l'impacte global de la pandèmia, com ha afectat els ciutats en particular i com s'estan redefinint per adaptar-s'hi aquest nou escenari. A través d'entrevistes, debats, informes i històries d'èxit, Smart City Live abordarà els canvis recents en mobilitat, consum i serveis, entre d'altres tems.

El 18 de novembre, l'esdeveniment oferirà tallers digitals i taules rodones online per debatre sobre els principals reptes que afronten els ciutats més enllà del context a curt termini generat per la pandèmia, que reuniran actors clau i institucions globals per a enfrontar els desafiaments més enllà de l'impacte a curt termini de la pandèmia.

Juntament amb Smart City Live, veurem l'inici de les primeres iniciatives de Tomorrow City, la nova plataforma pensada per oferir a empreses i Administracions Públiques recursos sobre tecnologia, formació, investigació i inversió durant tot l'any. Amb 1 enfocament multidisciplinari i a partir de la Intel·ligència col·laborativa, el seu objectiu és accelerar les ciutats sostenibles i inclusives i s'articularà a través de quatre àmbits d'acció diferents: el coneixement, els negocis, la formació i el talent, i la difusió.

La Secretaria de Polítiques Digitals, sent conscients de la importància que, per a la promoció i la imatge de Catalunya en el mercat tecnològic internacional, té la celebració d'aquest esdeveniment, identifica la necessitat de recolzar-ho amb l'objectiu de realitzar una acció promocional en el sector, com a plataforma per la internacionalització de l'oferta catalana, amb la finalitat de millorar la situació del sector.

Determinació del preu del contracte

Pressupost base de licitació

L'article 100 LCSP estableix el pressupost base de licitació com el límit màxim de despesa que en virtut del contracte pot comprometre l'òrgan de contractació, inclòs l'IVA.

	Import (*)
Supporting Institution: Logotip de la Generalitat de Catalunya en tots els productes informatius i de difusió del SCLive (web, programa general, etc.) Espai de Partner distingit dins la plataforma virtual Participació al programa de TV en format speaker Invitació al sopar VIP organitzat per la ciutat de Barcelona i SCEWC Organització de 2 Side Events Participació en 1 Episode Participació en 1 Podcast 15 slots de Tech Radar per presentar productes Participació en 1 Special Magazine Report Participació al Brokerage Event	

Total	89.753,20 €
IVA (10%)	8.975,32 €
TOTAL	98.728,52 €

(*) Per al càlcul del cost d'aquest contracte s'ha tingut en compte el preu establert per Fira de Barcelona, titular dels drets exclusius de l'organització de l'Smart City Live 2020.

Així doncs, el pressupost base de licitació ascendeix a

	Import sense IVA	Import 10% IVA	Import total, IVA inclòs
Pressupost base de licitació	89.753,20 €	8.975,32 €	98.728,52 €

Valor estimat del contracte

D'acord amb LCSP, el valor estimat del contracte (VEC) serà determinat per l'òrgan de contractació prenent l'import total sense IVA, més les modificacions previstes i les eventuais pròrrogues.

El valor estimat del contracte és de 89.753,20 €, que correspon al pressupost de licitació, sense IVA, atès que no s'han previst ni modificacions ni pròrrogues per aquest contracte.

	Import sense IVA
Valor estimat del contracte	89.753,20 €

Proposta d'utilització de procediment d'adjudicació

El contracte de patrocini troba acomodament legal a la Llei 34/1988, de 11 de novembre, general de publicitat (en endavant LGP), modificada per Llei 29/2009, de 30 de desembre, per la qual es modifica el règim legal de la competència deslleial i de la publicitat per a la millora de la protecció dels consumidors i usuaris, juntament amb els contractes de publicitat, de difusió publicitària i de creació publicitària. L'article 22 LGP el defineix expressament en els termes següents: "aquell contracte en què el patrocinat, a canvi d'una ajuda econòmica per a la realització de la seva activitat esportiva, benèfica, cultural, científica o d'una altra índole, es compromet a col·laborar en la publicitat del patrocinat".

El contracte de patrocini té per objecte una publicitat de caràcter indirecta que s'ha donat a cridar "retorn publicitari", i que consisteix fonamentalment en què el patrocinat permet que el patrocinador faci pública la seva col·laboració econòmica en l'activitat del patrocinat i també, si així s'estipula, en què el patrocinat realitzi comportaments actius amb aquesta mateixa finalitat. El patrocinador, a canvi, gaudeix de la notorietat i de la ressonància de l'activitat que desenvolupa el patrocinat, per tal d'incrementar entre el públic el coneixement del seu nom o marca i d'afavorir la seva imatge.

L'article 26. 2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic. Els contractes privats que subscriuin les administracions públiques es regeixen, quant a la seva

preparació i adjudicació, si no hi ha normes específiques, per les seccions 1a i 2a del capítol I del títol I del llibre segon d'aquesta Llei amb caràcter general, i per les seves disposicions de desplegament, i s'aplica supletòriament la resta de normes de dret administratiu o, si s'escau, les normes de dret privat, segons correspongui per raó del subjecte o entitat contractant. Pel que fa als seus efectes, modificació i extinció, aquests contractes es regeixen pel dret privat.

El contracte que es vol subscriure es fa per raó de "l'esdeveniment en concret" per això la concurrència resulta incompatible amb la naturalesa i l'objecte propi del contracte.

Per aquest motiu la tramitació per dur a terme el contracte és el **procediment negociat sense publicitat amb un únic empresari** adduint l'establert a l'article 168 a) 2º de la LCSP: "Quan el servei sol pugui ser encomanat o un empresari determinat, per alguna de les següents raons: que el contracte tingui per objecte la creació o adquisició d'una obra d'art o representació artística única no integrant del Patrimoni Històric Espanyol, que no existeixi competència per raons tècniques, o que procedeixi de drets exclusius, inclosos els drets de propietat intel·lectual i industrial. "

Criteris de valoració de les ofertes:

Valoració de forma automàtica: El únic criteri d'adjudicació és el preu, atès que totes les prestacions a executar es troben definides en el plec de prescripcions tècniques.

No és possible la negociació en aquest contracte. D'acord amb l'article 170.2 de la LCSP quan únicament participi un candidat, sempre que sigui possible, s'ha de negociar amb ell en els termes que assenyala l'article 169.5. Aquest article disposa que no s'han de negociar els requisits mínims de la prestació objecte del contracte ni tampoc els criteris d'adjudicació. Atesa la naturalesa del contracte, la forma de fixació del preu del contracte en relació directa amb les normes de participació en l'acte establertes per la Fira de Barcelona d'acord amb les característiques de la prestació descrites en el plec de prescripcions tècniques, que la configuren com un paquet de participació en el Congrés, no hi ha marge possible per a la negociació.

Altres requisits del contracte

Termini d'execució del contracte

L'execució del contracte és del 17 al 18 de novembre de 2020.

Criteris de solvència del contracte

Solvència econòmica i financera:

En relació amb la solvència econòmica i financera, d'acord amb el que disposa l'article 87.1.a) de la LCSP, es proposa que aquesta s'acrediti pel volum anual de negocis en l'àmbit d'activitats corresponent a l'objecte del contracte, en relació al millor exercici dins dels tres darrers anys disponibles en funció de la data de creació o d'inici de les activitats empresarials i de presentació de les ofertes, per un import igual o superior a 89.000 €.

S'estima que aquesta solvència econòmica i financera és suficient per poder desenvolupar el treball, sent inferior al llindar legal d'una vegada i mitjà del valor estimat del contracte.

Solvència tècnica o professional:

En relació amb la solvència tècnica o professional, d'acord amb el que disposa l'article 90.1.a) de la LCSP, es proposa que aquesta s'acrediti amb una relació dels principals serveis o treballs efectuats de la mateixa o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de, com a màxim els tres últims anys, en la qual se n'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat. L'import en l'any de més execució d'aquest període haurà de ser, com a mínim, de 89.000 €.

Condicions especials d'execució

D'acord amb l'article 202.2 LCSP que estableix que s'ha de fer constar, com a mínim, una de les condicions especials d'execució, l'empresa contractista, en l'elaboració i presentació de l'objecte del contracte, ha d'incorporar la perspectiva de gènere i evitar els elements de discriminació sexista de l'ús del llenguatge i de la imatge. Es tracta de promoure una comunicació igualitària, que visibilitzi i reconegui per igual a dones i a homes i que eviti ambigüitats.

Malgrat els avenços socials que han tingut lloc en relació amb la consecució de la igualtat d'oportunitats, la llengua i els discursos audiovisuals (aquest és un congrés virtual que s'adreça a audiències àmplies i tenen poder amplificador) continuen incorporant elements que invisibilitzen les dones o bé que contribueixen al manteniment dels estereotips i dels rols de gènere tradicionals. Per això, és fonamental la contribució des de qualsevol àmbit d'actuació en la consecució de la igualtat d'oportunitats, real i efectiva.

Un dels principis generals recollits a l'article 14.11 del capítol I de la Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per la Igualtat Efectiva de Dones i Homes, és la implantació d'un llenguatge no sexista en l'àmbit administratiu i el seu foment en la totalitat de les relacions socials, culturals i artístiques. D'altra banda, als articles 36-41 de la mateixa llei s'hi indica que els mitjans han de vetllar per la transmissió d'una imatge igualitària, plural i no estereotipada de dones i homes en la societat, i promoure el coneixement i la difusió del principi d'igualtat entre dones i homes.

Igualment, la Llei 17/2015, del 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes, inspirada en els preceptes estatutaris i legals en matèria de gènere i drets de les dones, estableix mesures transversals en tots els ordres de la vida, amb la finalitat d'eradicar les discriminacions contra les dones, i identifica els principis rectors que han de presidir l'actuació dels poders públics de Catalunya amb relació a la igualtat efectiva de dones i homes.

El director general d'Innovació i Economia Digital