

Informe proposta de classificació de les ofertes per a la contractació de la inserció de publicitat institucional en televisió, ràdio i mitjans digitals de la campanya publicitària de l'Institut Català de Finances (expedient 20/2020 ICF)

L'Institut Català de Finances va licitar mitjançant procediment de concreció de condicions, atès l'article 221 de la LCSP, i la clàusula 34 del plec de clàusules administratives particulars de l'acord marc de serveis de gestió i inserció de publicitat institucional en els mitjans de comunicació per als departaments de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, organismes i entitats que en depenen, licitat des del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya (codi d'expedient PR-2018-054).

La invitació per participar en la licitació es va enviar de manera simultània i per escrit amb data 5 d'octubre de 2020 a les següents empreses:

1. CARAT ESPAÑA SAU
2. WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL
3. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SA

El termini per presentar propostes finalitzava el dia 8 d'octubre a les 16 hores.

Les empreses que van presentar proposta, i es van estimar admeses a licitació, una vegada qualificada la documentació general, van ser:

1. CARAT ESPAÑA SAU
2. WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL
3. HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SA

Valoració de les ofertes

Com que la concreció de condicions no requereix d'uns serveis d'anàlisi prèvia, ni de planificació, ja que es tracta d'una comanda tancada per a un mitjà, uns suports i un nombre d'insercions concretes, a l'hora de seleccionar només es valora l'oferta econòmica.

El pressupost base de licitació d'aquesta contractació és de 120.000 €, IVA exclòs, i les ofertes econòmiques presentades han estat les següents:

Empresa	Import net amb s.ag
CARAT ESPAÑA SAU	108.485,04 €
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	116.727,06 €
HAVAS MEDIA GROUP SPAIN, SA	119.864,86 €



Institut Català
de Finances

Conclusió

L'oferta presentada per CARAT ESPAÑA SAU resulta la més avantatjosa econòmicament, proposant-se a l'òrgan de contractació de l'ICF l'adjudicació d'aquesta licitació a aquella.

Barcelona, 8 d'octubre de 2020

Estefania Ruiz Valenzuela
Cap de Comunicació