



Título: Informe de valoración final de las ofertas recibidas para el exp. CTTE536 - **SERVEI DE GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS I DEL BUTLLETÍ INTERN DEL GRUP TERSA.**

Autor: Comunicació

Fecha: Julio 2020 **Revisión:** 0

Departamento: Comunicació

Destinatarios: Servicios Jurídicos

1. OBJETO

El objeto de este documento es la evaluación del sobre nº3 y la evaluación final de las ofertas recibidas para el **SERVEI DE GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS I DEL BUTLLETÍ INTERN DEL GRUP TERSA.**

2. OFERTAS RECIBIDAS

Para esta licitación se han recibido ofertas de las siguientes empresas:

- BE MARCA BY SARA VILLEGAS, S.L.
- OP-TEAM SERVEIS INTEGRALS DE COMUNICACIÓ, S.L.
- V3TICE MARQUETING, S.L.
- NOTHINGAD COMUNICACIÓ, S.L.
- ASSESSORIA CODINA GABINET D'ASSESSORS I ADVOCATS, S.L.
- SEIDOR CONSULTING, S.L.
- ISOAVENTURA, S.L.
- KING ELLIENT, S.L.
- LURIS.DOC, S.L.
- TINKLE CONSULTANTS, S.L.
- GINY COMUNICACIÓ, S.L.
- JAX HONEST, S.L.
- ORGANIZACIÓN Y HABILIDADES MULTIMEDIA, S.L. (OHMM)
- EL GUATEQUE, AGENCIA DE COMUNICACIÓN, S.L.
- LAVOLA 1981, SAU

3. EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS

3.1. Sobre 2. Criterios evaluables en función de un juicio de valor (45 puntos)

Este apartado presenta un cuadro resumen de las puntuaciones obtenidas para el sobre nº 2 cuyos resultados se pueden consultar en el informe de valoración correspondiente.



Puntuación sobre Nº2	ISOAVENTURA, S.L	SEIDOR CONSULTING	BE MARCA	OP-TEAM	OHMM	NOTHING AD	EL GIROSCOPI	GINY COMUNICACIÓN	LAVOLA	V3RTICE	EL GUATEQUE	HONEST	IURIC.DOC	TINKLE	KING ECLIENT
Programación contenidos (15)	6,5	6	6	7,5	9	8	8	11	11	11	11	12	13	14	15
Metodología gestión de crisis (10)	4	6	6	5	6	7	6	6	6,5	7	6	7	6	9	10
Propuesta boletín interno (20)	7,5	9	10	10	9	10	12	10	12	12	13	12	15	15	17
TOTAL	18	21	22	22,5	24	25	26	27	29,5	30	30	31	34	38	42

Tal y como consta en el anexo número 3 del pliego de cláusulas administrativas particulares, las empresas deberán obtener una puntuación mínima de 20 puntos en el sobre 2 para proceder a la apertura del sobre 3. Se deja constancia que la empresa ISOAVENTURA, S.L no consigue la puntuación mínima requerida.



3.2. Sobre 3. Criterios evaluables de forma automática (55 puntos)

3.2.1. Propuesta económica (35 puntos)

A continuación, se muestra una tabla resumen de las ofertas presentadas:

CONCEPTES	Servicio gestión RRSS grupo TERSA (12 meses)	Servicio elaboración boletín interno (11 meses)	Partida alzada	TOTAL
SEIDOR CONSULTING	19.200,00.-€	9.680,00.-€	5.000,00.-€	33.880,00.-€
BE MARCA	21.360,00.-€	10.769,00.-€	5.000,00.-€	37.129,00.-€
OP-TEAM	19.980,00.-€	9.350,00.-€	5.000,00.-€	34.330,00.-€
OHMM	18.650,04.-€	10.010,00.-€ (error en la multiplicación. Se ha cogido el precio unitario)	5.000,00.-€	33.660,04.-€
NOTHING AD	18.000,00.-€	10.450,00.-€	5.000,00.-€	33.450,00.-€
EL GIROSCOPI	18.000,00.-€	9.075,00.-€ (error en la multiplicación. Se ha cogido el precio unitario)	5.000,00.-€	32.075,00.-€
GINY COMUNICACIÓ	21.000,00.-€	11.000,00.-€	5.000,00.-€	37.000,00.-€
LAVOLA	22.050,00.-€	11.350,02.-€	5.000,00.-€	38.400,02.-€
V3RTICE	19.200,00.-€	9.680,00.-€	5.000,00.-€	33.880,00.-€
EL GUATEQUE	16.200,00.-€	8.250,00.-€	5.000,00.-€	29.450,00.-€
HONEST	20.334,00.-€ (error en la multiplicación. Se ha cogido el precio unitario)	9.350,00.-€	5.000,00.-€	34.684,00.-€
IURIC.DOC	20.400,00.-€	9.900,00.-€	5.000,00.-€	35.300,00.-€
TINKLE	22.200,00.-€	11.220,00.-€	5.000,00.-€	38.420,00.-€
KING ECLIEN	23.280,00.-€	11.737,00.-€	5.000,00.-€	40.017,00.-€

3.2.1.1. Valoración

La valoración de las ofertas se ha realizado de acuerdo con la siguiente fórmula, tal y como se expresa en el anexo nº 3 de PCAP:



Presupuesto neto de licitación - oferta

x Puntos máximos= Puntuación resultante

Presupuesto neto de licitación- oferta más económica

La siguiente tabla muestra la puntuación obtenida para cada una de las propuestas:

Presupuesto máximo licitación: 41.100,00.-€

Oferta más económica = 29.450,00.-€		Puntuación
Puntuación Máx 35		
SEIDOR CONSULTING	33.880,00.-€	21,70
BE MARCA	37.129,00.-€	11,93
OP-TEAM	34.330,00.-€	20,34
OHMM	33.660,04.-€	22,35
NOTHING AD	33.450,00.-€	22,98
EL GIROSCOPI	32.075,00.-€	27,11
GINY COMUNICACIÓ	37.000,00.-€	12,31
LAVOLA	38.400,02.-€	8,11
V3RTICE	33.880,00.-€	21,69
EL GUATEQUE	29.450,00.-€	35,00
HONEST	34.684,00.-€	19,27
IURIC.DOC	35.300,00.-€	17,42
TINKLE	38.420,00.-€	8,05
KING ECLIEN	40.017,00.-€	3,25

3.2.2 Servicio de monitorización de redes sociales a realizar en fines de semana en horario fuera de oficina. (15 puntos).

Servicio extraordinario en fines de semana y fuera de horario de oficina	SI	NO
SEIDOR CONSULTING	X	
BE MARCA	X	
OP-TEAM	X	
OHMM	X	
NOTHING AD	X	
EL GIROSCOPI	X	
GINY COMUNICACIÓ	X	
LAVOLA	X	
V3RTICE	X	



EL GUATEQUE	X	
HONEST		X
IURIC.DOC	X	
TINKLE	X	
KING ECLIEN		X

3.2.3 Contratación indefinida de las personas trabajadoras adscritas a la ejecución del contrato (5 puntos)

Contratación indefinida	%	PUNTOS
SEIDOR CONSULTING	100%	5
BE MARCA	100%	5
OP-TEAM	100%	5
OHMM*	0%	0
NOTHING AD**	100%	0
EL GIROSCOPI	100%	5
GINY COMUNICACIÓ	100%	5
LAVOLA	100%	5
V3RTICE**	100%	0
EL GUATEQUE	50%	2,5
HONEST**	100%	0
IURIC.DOC	100%	5
TINKLE	100%	5
KING ECLIEN	100%	5

*La entidad omite realizar oferta en este apartado.

**No se adjunta listado personal adscrito al servicio

Con la finalidad de evaluar las posibles ofertas temerarias y/o desproporcionadas, y de acuerdo con lo establecido en la cláusula 10 y en el anexo III del pliego de cláusulas administrativas particulares, se ha solicitado la información complementaria y las justificaciones oportunas a la empresa EL GUATEQUE AGENCIA DE COMUNICACIÓN, S.L. al haber incurrido su oferta en baja desproporcionada.

Una vez analizada la documentación aportada por la empresa, se constata que la misma justifica la validez, viabilidad y proporcionalidad económica de su oferta, en base a lo siguiente: se justifica la estructura de personal, costes administrativos y salarios, en



base al convenio colectivo que se le aplica a la empresa, para realizar el servicio correctamente.

4. EVALUACIÓN GLOBAL

A continuación, se muestra un resumen de la puntuación obtenida por cada una de las empresas en cada uno de los sobres:



	SEIDOR CONSUL TING	BE MARCA	OP- TEAM	OHMM	NOTHI NG AD	EL GIROSC OPI	GINY COMUNIC ACIÓ	LAVOLA	V3RTICE	EL GUATE QUE	HONEST	IURIC.DOC	TINKLE	KING ECLIENT
Criterios s/juicio de valor (sobre 2)														
Programación contenidos (15 pts)	6	6	7,5	9	8	8	11	11	11	11	12	13	14	15
Metodología crisis (10 pts)	6	6	5	6	7	6	6	6,5	7	6	7	6	9	10
Propuesta boletín interno (20 pts)	9	10	10	9	10	12	10	12	12	13	12	15	15	17
Criterios s/fórmula automática (sobre 3)														
Propuesta económica (35pts)	21,70	11,93	20,34	22,35	22,98	27,11	12,31	8,11	21,69	35,00	19,27	17,42	8,05	3,25
Servicio extraordinario (15pts)	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	0	15	15	0
Contratación indefinida (5pts)	5	5	5	0	0	5	5	5	0	2,5	0	5	5	5
Puntuación Total	62,7	53,93	62,84	61,35	62,98	73,11	59,31	57,61	66,69	82,50	50,27	71,42	66,05	50,25



Habiendo analizado la documentación aportada por cada una de las empresas, se recomienda adjudicar el servicio de consultoría en comunicación corporativa y relaciones públicas para el Grupo TERSA a la empresa EL GUATEQUE al obtener 82,50 puntos, la mejor puntuación.

En Sant Adrià del Besòs, 31 de julio de 2020.

Laura Pérez

Técnica de Comunicación